



EUROPEES PARLEMENT

2009 - 2014

Commissie juridische zaken

2013/2122(INI)

19.9.2013

ADVIES

van de Commissie juridische zaken

aan de Commissie interne markt en consumentenbescherming

inzake misleidende reclamepraktijken
2013/2122(INI)

Rapporteur voor advies: Raffaele Baldassarre

PA_NonLeg

SUGGESTIES

De Commissie juridische zaken verzoekt de ten principale bevoegde Commissie interne markt en consumentenbescherming onderstaande suggesties in haar ontwerp-resolutie op te nemen:

1. is ernstig verontrust over de negatieve gevolgen van bedrieglijke, misleidende en oneerlijke marketingpraktijken voor de economische groei, met name van het MKB, en voor de eerlijke concurrentie op de interne markt, met name in lidstaten die minder ontwikkeld zijn en het meest onder de financiële crisis te lijden hebben;
2. benadrukt het feit dat de uiteenlopende niveaus van de mechanismen voor bescherming en handhaving door de overheid tussen de lidstaten een belemmering voor grensoverschrijdende reclamecampagnes vormen, en dat dit tot grote operationele en rechtsonzekerheid voor bedrijven leidt;
3. dringt er bij de lidstaten op aan een ad-hocnetwerk van nationale autoriteiten op te richten om de handhavingsmethodes te verbeteren en relevante informatie uit te wisselen; beveelt hiertoe aan dat de Commissie ten behoeve van de nationale autoriteiten richtsnoeren inzake vervolging en onderzoek opstelt;
4. dringt er bij de lidstaten op aan een nationaal contactpunt op te zetten waar bedrijven aangifte kunnen doen van misleidende praktijken en waar zij met betrekking hiertoe deskundig advies kunnen krijgen;
5. spreekt zijn krachtige steun uit voor een nauwere samenwerkingsprocedure bij grensoverschrijdende gevallen van misleidende reclame; benadrukt dan ook de noodzaak van invoering en toepassing van duidelijk omliggende, specifieke bepalingen inzake wederzijdse bijstand tussen de desbetreffende nationale autoriteiten;
6. is ingenomen met het streven van de Commissie om een duidelijkere definitie van misleidende marketingpraktijken te ontwikkelen; dringt er in dit opzicht bij de Commissie op aan bijkomende definities voor praktijken in verband met beweringen omtrent milieuvriendelijkheid in te voeren;
7. moedigt de Commissie aan verder na te denken over een voorstel voor een wijziging van Richtlijn 2006/114/EG teneinde een zwarte lijst op te nemen van praktijken die onder alle omstandigheden als misleidend worden beschouwd; is geen voorstander van uitbreiding van het toepassingsgebied van de richtlijn inzake oneerlijke handelspraktijken tot B2B-praktijken, aangezien de kwetsbaarheid en de behoefte aan bescherming in B2C- en B2B-betrekkingen verschillend zijn;
8. is van mening dat de Commissie, wanneer zij nadenkt over opneming van een zwarte lijst van als misleidend aangemerkte praktijken, erop moet toezien dat het bij die lijst om bepaalde marketingpraktijken gaat en dat er geen frauduleuze ondernemingen op worden geplaatst;
9. verzoekt de Commissie de verhouding tussen vergelijkende reclame en bepaalde intellectuele-eigendomsrechten te onderzoeken, met name wat betreft vergelijkingen

tussen producten met en zonder oorsprongsbenaming.

UITSLAG VAN DE EINDSTEMMING IN DE COMMISSIE

Datum goedkeuring	17.9.2013
Uitslag eindstemming	+: 22 -: 0 0: 2
Bij de eindstemming aanwezige leden	Raffaele Baldassarre, Luigi Berlinguer, Sebastian Valentin Bodu, Françoise Castex, Christian Engström, Marielle Gallo, Giuseppe Gargani, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Sajjad Karim, Klaus-Heiner Lehne, Antonio López-Istúriz White, Antonio Masip Hidalgo, Jiří Maštálka, Alajos Mészáros, Bernhard Rapkay, Evelyn Regner, Francesco Enrico Speroni, Dimitar Stoyanov, Alexandra Thein, Cecilia Wikström, Tadeusz Zwiefka
Bij de eindstemming aanwezige vaste plaatsvervanger(s)	Eva Lichtenberger, Angelika Niebler, József Szájer, Axel Voss
Bij de eindstemming aanwezige plaatsvervanger(s) (art. 187, lid 2)	Olle Schmidt