



PARLAMENT EUROPEJSKI

2009 - 2014

---

*Komisja Prawna*

---

**2013/2122(INI).**

19.9.2013

# OPINIA

Komisji Prawnej

dla Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów

w sprawie nieuczciwych praktyk reklamowych  
(2013/2122 (INI))

Sprawozdawca komisji opiniodawczej: Raffaele Baldassarre

PA\_NonLeg

## WSKAZÓWKI

Komisja Prawna zwraca się do Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów, właściwej dla tej sprawy, o uwzględnienie w końcowym tekście projektu rezolucji następujących wskazówek:

1. jest głęboko zaniepokojony tym, jak negatywny wpływ na wzrost gospodarczy, zwłaszcza na MŚP, a także na uczciwą konkurencję na rynku wewnętrznym, zwłaszcza w słabiej rozwiniętych państwach członkowskich, które bardziej odczuwają skutki kryzysu finansowego, wywierają nieuczciwe i zwodnicze praktyki reklamowe;
2. podkreśla fakt, że różne poziomy ochrony i mechanizmy egzekwowania prawa przez organy publiczne w poszczególnych państwach członkowskich stanowią przeszkodę dla ponadnarodowych kampanii reklamowych, co prowadzi do ogromnej niepewności prawnej i operacyjnej przedsiębiorstw;
3. nalega, by państwa członkowskie stworzyły sieć ad hoc organów krajowych w celu udoskonalenia praktyk w dziedzinie egzekwowania prawa oraz dzielenia się odnośnymi informacjami; w tym celu zaleca, by Komisja sporządziła wytyczne dla organów krajowych dotyczące ścigania i prowadzenia dochodzeń;
4. wzywa państwa członkowskie do stworzenia krajowych punktów kontaktowych, w których przedsiębiorstwa będą mogły zgłaszać nieuczciwe praktyki oraz w których będą mogły uzyskać doradztwo w tej sprawie;
5. wyraża zdecydowane poparcie dla procedury ściślejszej współpracy w transgranicznych przypadkach nieuczciwej reklamy; podkreśla zatem potrzebę wprowadzenia i stosowania jasnych przepisów specjalnych dotyczących wzajemnej pomocy pomiędzy odnośnymi władzami krajowymi;
6. z zadowoleniem przyjmuje zamiar Komisji, by jaśniej zdefiniować nieuczciwe praktyki marketingowe; dlatego też wzywa ją do przedstawienia dodatkowych definicji praktyk w dziedzinie twierdzeń dotyczących ekologiczności produktów;
7. zachęca Komisję do dalszej refleksji nad wnioskiem w sprawie zmiany dyrektywy 2006/114/WE pod kątem włączenia do niej listy praktyk uznawanych za nieuczciwe niezależnie od okoliczności; nie popiera rozszerzenia zakresu dyrektywy w sprawie nieuczciwych praktyk handlowych o praktyki B2B, jako że zależności B2C i B2B różnią się od siebie pod względem stopnia narażenia i potrzeby ochrony;
8. uważa, że rozważając kwestię wprowadzenia listy nieuczciwych praktyk, Komisja powinna zadbać o to, aby lista ta koncentrowała się na pewnych praktykach marketingowych, a nie stanowiła listy nieuczciwych przedsiębiorstw;
9. wzywa Komisję do zbadania zależności pomiędzy reklamą porównawczą a pewnymi prawami własności intelektualnej, szczególnie dotyczącymi porównań produktów z oznaczeniem pochodzenia z produktami nieposiadającymi takiego oznaczenia.

## WYNIK GŁOSOWANIA KOŃCOWEGO W KOMISJI

<b>Data przyjęcia</b>	17.9.2013
<b>Wynik głosowania końcowego</b>	+: 22 -: 0 0: 2
<b>Posłowie obecni podczas głosowania końcowego</b>	Raffaele Baldassarre, Luigi Berlinguer, Sebastian Valentin Bodu, Françoise Castex, Christian Engström, Marielle Gallo, Giuseppe Gargani, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Sajjad Karim, Klaus-Heiner Lehne, Antonio López-Istúriz White, Antonio Masip Hidalgo, Jiří Maštálka, Alajos Mészáros, Bernhard Rapkay, Evelyn Regner, Francesco Enrico Speroni, Dimitar Stoyanov, Alexandra Thein, Cecilia Wikström, Tadeusz Zwiefka
<b>Zastępca(y) obecny(i) podczas głosowania końcowego</b>	Eva Lichtenberger, Angelika Niebler, József Szájer, Axel Voss
<b>Zastępca(y) (art. 187 ust. 2) obecny(i) podczas głosowania końcowego</b>	Olle Schmidt