



2018/0112(COD)

26.11.2018

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

της Επιτροπής Νομικών Θεμάτων

προς την Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών

σχετικά με την πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την προώθηση της δίκαιης μεταχείρισης και της διαφάνειας για τους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης (COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD))

Συντάκτης γνωμοδότησης (*): Francis Zammit Dimech

(*): Συνδεδεμένη επιτροπή – άρθρο 54 του Κανονισμού

PA_Legam

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η πρόταση κανονισμού για την προώθηση της δίκαιης μεταχείρισης και της διαφάνειας για τους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης (ο κανονισμός «P2B») εκπονήθηκε ως άμεσο αποτέλεσμα των εκκλήσεων που διατύπωσε το Κοινοβούλιο στο ψήφισμά του, της 15ης Ιουνίου 2017, σχετικά με τις επιγραμμικές πλατφόρμες και την ψηφιακή ενιαία αγορά¹.

Στη γνωμοδότησή της επί αυτής της έκθεσης, η Επιτροπή Νομικών Θεμάτων ζήτησε να θεσπιστεί ένα κατάλληλο και αναλογικό ρυθμιστικό πλαίσιο που θα διασφαλίζει την υπευθυνότητα, τη δικαιοσύνη, την εμπιστοσύνη και τη διαφάνεια στις διαδικασίες των πλατφορμών προκειμένου να αποφεύγεται η διακριτική μεταχείριση και η αυθαιρεσία έναντι των επιχειρηματικών εταίρων όσον αφορά, μεταξύ άλλων, την πρόσβαση στις υπηρεσίες, τη δέουσα και θεμιτή παραπομπή, τα αποτελέσματα αναζήτησης ή τη λειτουργία των σχετικών διεπαφών προγραμματισμού των εφαρμογών με βάση τις αρχές της διαλειτουργικότητας και της συμμόρφωσης που ισχύουν για τις πλατφόρμες.

Ο συντάκτης χαιρετίζει την πρόταση για τον κανονισμό P2B ως πρώτη προσπάθεια ρύθμισης του εν λόγω τομέα από οποιονδήποτε νομοθέτη και προτείνει το μέσο αυτό να γίνει πιο ισορροπημένο από ορισμένες απόψεις.

Όσον αφορά τη διαφάνεια για την κατάταξη, ο συντάκτης θεωρεί ότι πρέπει να βρεθεί μια ισορροπία με τους κανόνες ανταγωνισμού. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να απαιτείται από τις πλατφόρμες να δημοσιοποιούν τις αρχές στις οποίες βασίζονται οι παράμετροι με τις οποίες καθορίζεται η κατάταξη, όχι όμως τους ίδιους τους αλγόριθμους, οι οποίοι θα πρέπει να θεωρούνται εμπορικό απόρρητο.

Ομοίως, είναι πολύ σημαντικό να γίνεται διάκριση μεταξύ συναλλαγής και έναρξης συναλλαγής. Μια απλή αναζήτηση προϊόντος ή υπηρεσίας σε μια μηχανή αναζήτησης δεν θα πρέπει να θεωρείται ότι αποτελεί έναρξη συναλλαγής, αλλά απλώς αίτημα παροχής πληροφοριών που θα μπορούσε να οδηγήσει στην έναρξη συναλλαγής.

Ο συντάκτης εκφράζει ικανοποίηση για την απαίτηση οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης να λαμβάνουν διορθωτικά μέτρα μέσω της θέσπισης μηχανισμών εσωτερικής επανόρθωσης, ωστόσο η διαμεσολάβηση δεν θα πρέπει να αποτελεί υποχρεωτικό βήμα προτού ένας επιχειρηματικός χρήστης μπορέσει να προσφύγει σε δικαστικές διαδικασίες.

Ο συντάκτης θεωρεί ότι αυτό το στοχοθετημένο μέσο αποτελεί ένα ευπρόσδεκτο πρώτο βήμα για τη ρύθμιση στον τομέα αυτό, αλλά πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι στο μέλλον θα πρέπει να ρυθμιστούν πολλές περαιτέρω πτυχές. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να προβλεφθεί μια διεξοδική διαδικασία αναθεώρησης ήδη στο εν λόγω μέσο.

¹ P8_TA(2017)0272.

ΕΚΘΕΣΗ

Η Επιτροπή Νομικών Θεμάτων καλεί την Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να λάβει υπόψη τις ακόλουθες τροπολογίες:

Τροπολογία 1

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(1) Οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης αποτελούν βασικούς καταλυτικούς παράγοντες που διευκολύνουν την επιχειρηματικότητα, το εμπόριο και την καινοτομία, οι οποίες μπορούν επίσης να βελτιώσουν την ευημερία των καταναλωτών και οι οποίες χρησιμοποιούνται ολοένα και περισσότερο τόσο από τον ιδιωτικό όσο και από τον δημόσιο τομέα. Προσφέρουν πρόσβαση σε νέες αγορές και εμπορικές ευκαιρίες που επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να αξιοποιούν τα οφέλη της εσωτερικής αγοράς. Προσφέρουν τη δυνατότητα αξιοποίησης των εν λόγω οφελών και στους καταναλωτές στην Ένωση, ιδίως αυξάνοντας το εύρος επιλογής προϊόντων και υπηρεσιών **που προσφέρονται** επιγραμμικά.

Τροπολογία 2

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(2) Οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης μπορούν να έχουν ζωτική σημασία για την εμπορική επιτυχία των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τις εν λόγω υπηρεσίες για να προσεγγίσουν τους

Τροπολογία

(1) Οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης αποτελούν βασικούς καταλυτικούς παράγοντες που διευκολύνουν **το ψηφιακό εμπόριο και, ειδικά** την επιχειρηματικότητα, το εμπόριο και την καινοτομία, οι οποίες μπορούν επίσης να βελτιώσουν την ευημερία των καταναλωτών και οι οποίες χρησιμοποιούνται ολοένα και περισσότερο τόσο από τον ιδιωτικό όσο και από τον δημόσιο τομέα. Προσφέρουν πρόσβαση σε νέες αγορές και εμπορικές ευκαιρίες που επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να αξιοποιούν τα οφέλη της εσωτερικής αγοράς. Προσφέρουν τη δυνατότητα αξιοποίησης των εν λόγω οφελών και στους καταναλωτές στην Ένωση, ιδίως αυξάνοντας το εύρος επιλογής προϊόντων και υπηρεσιών **καθώς και προσφέροντας ανταγωνιστικές τιμές** επιγραμμικά.

Τροπολογία

(2) Οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης μπορούν να έχουν ζωτική σημασία για την εμπορική επιτυχία των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τις εν λόγω υπηρεσίες για να προσεγγίσουν τους

καταναλωτές. Η αυξανόμενη διαμεσολάβηση των συναλλαγών μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, η οποία απορρέει από τα ισχυρά έμμεσα αποτελέσματα δικτύου βάσει δεδομένων, οδηγεί σε αυξημένη εξάρτηση των εν λόγω επιχειρηματικών χρηστών, συμπεριλαμβανομένων των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων, από τις εν λόγω υπηρεσίες, προκειμένου να μπορέσουν να προσεγγίσουν τους καταναλωτές. Δεδομένης της εν λόγω αυξανόμενης εξάρτησης, οι πάροχοι των εν λόγω υπηρεσιών έχουν συχνά ανώτερη διαπραγματευτική ισχύ, γεγονός που τους επιτρέπει να συμπεριφέρονται με τρόπο μονομερή και ενδεχομένως άδικο και επιβλαβή για τα νόμιμα συμφέροντα των επιχειρηματικών χρηστών τους και, εμμέσως, των καταναλωτών στην Ένωση.

καταναλωτές. Η αυξανόμενη διαμεσολάβηση των συναλλαγών μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, η οποία απορρέει από τα ισχυρά έμμεσα αποτελέσματα δικτύου βάσει δεδομένων, οδηγεί σε αυξημένη εξάρτηση των εν λόγω επιχειρηματικών χρηστών, συμπεριλαμβανομένων των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων, από τις εν λόγω υπηρεσίες, προκειμένου να μπορέσουν να προσεγγίσουν τους καταναλωτές. Δεδομένης της εν λόγω αυξανόμενης εξάρτησης, οι πάροχοι των εν λόγω υπηρεσιών έχουν συχνά ανώτερη διαπραγματευτική ισχύ, γεγονός που τους επιτρέπει να συμπεριφέρονται με τρόπο μονομερή και ενδεχομένως άδικο και επιβλαβή για τα νόμιμα συμφέροντα των επιχειρηματικών χρηστών τους και, εμμέσως, των καταναλωτών στην Ένωση. **Ως εκ τούτου θα πρέπει να αποφεύγεται η επίτευξη δεσπόζουσας θέσης των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης στην αγορά και η υπονόμηση του ανταγωνισμού χρησιμοποιώντας τη δύναμη των αποτελεσμάτων δικτύου. Θα πρέπει επίσης να αποφεύγεται το γεγονός ότι κατατάσσοντας τους εργαζόμενους ως ελεύθερους επαγγελματίες, οι πλατφόρμες μπορούν να παρακάμπτουν τις απαιτήσεις του εργατικού δικαίου.**

Τροπολογία 3

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(5) Οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης και οι επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης, καθώς και οι **εμπορικές** συναλλαγές που διευκολύνουν αυτές οι υπηρεσίες, έχουν εγγενές διασυνοριακό δυναμικό και έχουν ιδιαίτερη σημασία για την εύρυθμη

Τροπολογία

(5) Οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης και οι επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης, καθώς και οι συναλλαγές που διευκολύνουν αυτές οι υπηρεσίες, έχουν εγγενές διασυνοριακό δυναμικό και έχουν ιδιαίτερη σημασία για την εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής

λειτουργία της εσωτερικής αγοράς της Ένωσης στη σημερινή οικονομία. Οι δυνητικά αθέμιτες και επιβλαβείς εμπορικές πρακτικές ορισμένων παρόχων των εν λόγω υπηρεσιών προς τους επιχειρηματικούς χρήστες και τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων εμποδίζουν την πλήρη αξιοποίηση αυτού του δυναμικού και επηρεάζουν αρνητικά την εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Εξάλλου, η πλήρης αξιοποίηση αυτού του δυναμικού παρεμποδίζεται και επηρεάζεται αρνητικά η εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, καθώς υφίστανται αποκλίνουσες νομοθεσίες και ορισμένα κράτη μέλη ρυθμίζουν τις εν λόγω υπηρεσίες με ποικίλους βαθμούς αποτελεσματικότητας, ενώ ορισμένα άλλα κράτη μέλη εξετάζουν επί του παρόντος το ενδεχόμενο θέσπισης τέτοιων νόμων.

Τροπολογία 4

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 6

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(6) Θα πρέπει να θεσπιστεί, επομένως, ενιαίο και στοχευμένο σύνολο υποχρεωτικών κανόνων σε επίπεδο Ένωσης, ώστε να διασφαλίζεται δίκαιο, προβλέψιμο, βιώσιμο και αξιόπιστο επιγραμμικό επιχειρηματικό περιβάλλον εντός της εσωτερικής αγοράς και, ειδικότερα, να εξασφαλίζεται ότι παρέχονται στους χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κατάλληλη διαφάνεια καθώς και αποτελεσματικές δυνατότητες προσφυγής σε ολόκληρη την Ένωση. Οι κανόνες αυτοί θα πρέπει επίσης να προβλέπουν **κατάλληλη διαφάνεια** όσον αφορά την κατάταξη των χρηστών εταιρικών ιστότοπων στα αποτελέσματα αναζήτησης που δημιουργούνται από τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης. Ταυτόχρονα, οι κανόνες αυτοί θα πρέπει να είναι τέτοιοι ώστε να διαφυλάσσουν το

αγοράς της Ένωσης στη σημερινή οικονομία. Οι δυνητικά αθέμιτες και επιβλαβείς εμπορικές πρακτικές ορισμένων παρόχων των εν λόγω υπηρεσιών προς τους επιχειρηματικούς χρήστες και τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων εμποδίζουν την πλήρη αξιοποίηση αυτού του δυναμικού και επηρεάζουν αρνητικά την εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Εξάλλου, η πλήρης αξιοποίηση αυτού του δυναμικού παρεμποδίζεται και επηρεάζεται αρνητικά η εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, καθώς υφίστανται αποκλίνουσες νομοθεσίες και ορισμένα κράτη μέλη ρυθμίζουν τις εν λόγω υπηρεσίες με ποικίλους βαθμούς αποτελεσματικότητας, ενώ ορισμένα άλλα κράτη μέλη εξετάζουν επί του παρόντος το ενδεχόμενο θέσπισης τέτοιων νόμων.

Τροπολογία

(6) Θα πρέπει να θεσπιστεί, επομένως, ενιαίο και στοχευμένο σύνολο υποχρεωτικών κανόνων σε επίπεδο Ένωσης, ώστε να διασφαλίζεται δίκαιο, προβλέψιμο, βιώσιμο και αξιόπιστο επιγραμμικό επιχειρηματικό περιβάλλον εντός της εσωτερικής αγοράς και, ειδικότερα, να εξασφαλίζεται ότι παρέχονται στους χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κατάλληλη διαφάνεια καθώς και αποτελεσματικές δυνατότητες προσφυγής σε ολόκληρη την Ένωση. Οι κανόνες αυτοί θα πρέπει επίσης να προβλέπουν **κατάλληλα κίνητρα για την προώθηση της δίκαιης και αναλογικής επιχειρηματικής συμπεριφοράς και της** διαφάνειας, **ιδίως** όσον αφορά την κατάταξη των χρηστών εταιρικών ιστότοπων στα αποτελέσματα αναζήτησης που δημιουργούνται από τις

σημαντικό δυναμικό καινοτομίας της ευρύτερης οικονομίας των επιγραμμικών πλατφορμών.

επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης, **συμπεριλαμβανομένων των φωνητικών βοηθών**. Ταυτόχρονα, οι κανόνες αυτοί θα πρέπει να είναι τέτοιοι ώστε να διαφυλάσσουν το σημαντικό δυναμικό καινοτομίας της ευρύτερης οικονομίας των επιγραμμικών πλατφορμών **και να δίνουν τη δυνατότητα υγιούς ανταγωνισμού που θα οδηγεί σε αυξημένες επιλογές για τους καταναλωτές**.

Αιτιολόγηση

Ένα από τα χαρακτηριστικά της επιγραμμικής αγοράς είναι η ταχεία άνοδος και η εξαφάνιση επιχειρήσεων υπό την επίδραση πλατφορμών που μπορούν να λειτουργούν ως «ελεγκτές πύλης». Ο ρόλος αυτός θα πρέπει να περιοριστεί όσο το δυνατόν περισσότερο σε ρόλο ουδέτερου διαμεσολαβητή, προς όφελος τόσο του επιχειρηματικού όσο και του καταναλωτικού τμήματος της αγοράς.

Τροπολογία 5

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(7) Δεδομένου ότι οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης και οι επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης έχουν κατά κανόνα παγκόσμια διάσταση, ο παρών κανονισμός θα πρέπει να εφαρμόζεται στους παρόχους των εν λόγω υπηρεσιών, ανεξάρτητα από το εάν είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος ή εκτός της Ένωσης, υπό τον όρο ότι πληρούνται δύο σφαιρικές προϋποθέσεις. Πρώτον, οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι χρήστες εταιρικών ιστότοπων θα πρέπει να είναι εγκατεστημένοι στην Ένωση. Δεύτερον, οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι χρήστες εταιρικών ιστότοπων θα πρέπει, μέσω της παροχής των εν λόγω υπηρεσιών, να προσφέρουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους σε καταναλωτές που είναι **εγκατεστημένοι** στην Ένωση τουλάχιστον για μέρος της συναλλαγής. Οι εν λόγω

Τροπολογία

(7) Δεδομένου ότι οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης και οι επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης έχουν κατά κανόνα παγκόσμια διάσταση, ο παρών κανονισμός θα πρέπει να εφαρμόζεται στους παρόχους των εν λόγω υπηρεσιών, ανεξάρτητα από το εάν είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος ή εκτός της Ένωσης, υπό τον όρο ότι πληρούνται δύο σφαιρικές προϋποθέσεις. Πρώτον, οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι χρήστες εταιρικών ιστότοπων θα πρέπει να είναι εγκατεστημένοι στην Ένωση. Δεύτερον, οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι χρήστες εταιρικών ιστότοπων θα πρέπει, μέσω της παροχής των εν λόγω υπηρεσιών, να προσφέρουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους σε καταναλωτές **ή επιχειρήσεις** που είναι **εγκατεστημένες** στην Ένωση τουλάχιστον για μέρος της συναλλαγής. Οι

καταναλωτές θα πρέπει να είναι εγκατεστημένοι στην Ένωση, αλλά δεν χρειάζεται να έχουν τόπο διαμονής στην Ένωση ούτε να έχουν την ιθαγένεια οποιουδήποτε κράτους μέλους. Συνεπώς, ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να εφαρμόζεται όταν οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι χρήστες εταιρικών ιστότοπων δεν είναι εγκατεστημένοι στην Ένωση ή είναι εγκατεστημένοι στην Ένωση, αλλά χρησιμοποιούν επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης ή επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης για να προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες αποκλειστικά σε καταναλωτές που είναι εγκατεστημένοι εκτός την Ένωση ή σε πρόσωπα που δεν είναι καταναλωτές.

εν λόγω καταναλωτές θα πρέπει να είναι εγκατεστημένοι στην Ένωση, αλλά δεν χρειάζεται να έχουν τόπο διαμονής στην Ένωση ούτε να έχουν την ιθαγένεια οποιουδήποτε κράτους μέλους. Συνεπώς, ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να εφαρμόζεται όταν οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι χρήστες εταιρικών ιστότοπων δεν είναι εγκατεστημένοι στην Ένωση ή είναι εγκατεστημένοι στην Ένωση, αλλά χρησιμοποιούν επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης ή επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης για να προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες αποκλειστικά σε καταναλωτές που είναι εγκατεστημένοι εκτός την Ένωση ή **αποκλειστικά** σε πρόσωπα που δεν είναι καταναλωτές.

Τροπολογία 6

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(8) Μεγάλο εύρος εμπορικών σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών πραγματοποιούνται με επιγραμμική διαμεσολάβηση από παρόχους που προσφέρουν πολύπλευρες υπηρεσίες βασισμένες ουσιαστικά στο ίδιο επιχειρηματικό μοντέλο δημιουργίας οικοσυστήματος. Προκειμένου να ληφθούν υπόψη οι σχετικές υπηρεσίες, οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης θα πρέπει να καθορίζονται με ακριβή και τεχνολογικά ουδέτερο τρόπο. Συγκεκριμένα, οι υπηρεσίες θα πρέπει να αποτελούνται από υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών, οι οποίες χαρακτηρίζονται από το γεγονός ότι **έχουν ως στόχο να διευκολύνουν την έναρξη άμεσων συναλλαγών** μεταξύ επιχειρηματικών χρηστών και καταναλωτών, ανεξάρτητα από το εάν οι συναλλαγές διενεργούνται τελικά **στο διαδίκτυο**, στην επιγραμμική πύλη του παρόχου των εν λόγω επιγραμμικών

Τροπολογία

(8) Μεγάλο εύρος εμπορικών σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών πραγματοποιούνται με επιγραμμική διαμεσολάβηση από παρόχους που προσφέρουν πολύπλευρες υπηρεσίες βασισμένες ουσιαστικά στο ίδιο επιχειρηματικό μοντέλο δημιουργίας οικοσυστήματος. Προκειμένου να ληφθούν υπόψη οι σχετικές υπηρεσίες, οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης θα πρέπει να καθορίζονται με ακριβή και τεχνολογικά ουδέτερο τρόπο. Συγκεκριμένα, οι υπηρεσίες θα πρέπει να αποτελούνται από υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών, οι οποίες χαρακτηρίζονται από το γεγονός ότι **ξεκινούν συναλλαγές** μεταξύ επιχειρηματικών χρηστών και καταναλωτών, ανεξάρτητα από το εάν οι συναλλαγές διενεργούνται τελικά στην επιγραμμική πύλη του παρόχου των εν λόγω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή σε αυτή του

υπηρεσιών διαμεσολάβησης, σε αυτή του επιχειρηματικού χρήστη, **ή εκτός διαδικτύου**. Επιπλέον, οι υπηρεσίες θα πρέπει να παρέχονται βάσει συμβατικών σχέσεων τόσο μεταξύ των παρόχων και των επιχειρηματικών χρηστών **όσο και μεταξύ των παρόχων και των καταναλωτών**. Μια τέτοια συμβατική σχέση θα πρέπει να θεωρείται ότι υφίσταται όταν αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη εκφράζουν την πρόθεσή τους να δεσμευτούν με τρόπο ρητό και επαληθεύσιμο, χωρίς να απαιτείται απαραίτητως ρητή γραπτή συμφωνία.

επιχειρηματικού χρήστη. Επιπλέον, οι υπηρεσίες θα πρέπει να παρέχονται βάσει συμβατικών σχέσεων τόσο μεταξύ των παρόχων **επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή μεταξύ των επιχειρηματικών χρηστών και των καταναλωτών όπου οι πάροχοι ενεργούν ως ενδιάμεσοι φορείς προς τους καταναλωτές**. Μια τέτοια συμβατική σχέση θα πρέπει να θεωρείται ότι υφίσταται όταν αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη εκφράζουν την πρόθεσή τους να δεσμευτούν με τρόπο ρητό και επαληθεύσιμο, χωρίς να απαιτείται απαραίτητως ρητή γραπτή συμφωνία. **Ο παρών κανονισμός αποσκοπεί στη θέσπιση διατάξεων που αφορούν εκείνες τις υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας που, επιπροσθέτως των ανωτέρω απαιτήσεων, επιτελούν μια λειτουργία «διαμεσολάβησης» σε μια επιγραμμική αγορά. Η απλή παρουσία διαφήμισης σε μια ιστοσελίδα δεν θα πρέπει να σημαίνει από μόνη της ότι η ιστοσελίδα εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος κανονισμού.**

Τροπολογία 7

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 11

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(11) Για λόγους συνέπειας, ο ορισμός της επιγραμμικής μηχανής αναζήτησης που χρησιμοποιείται στον παρόντα κανονισμό θα πρέπει να ευθυγραμμιστεί με τον ορισμό που χρησιμοποιείται στην οδηγία (ΕΕ) 2016/1148 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²¹.

Τροπολογία

(11) Για λόγους συνέπειας, ο ορισμός της επιγραμμικής μηχανής αναζήτησης που χρησιμοποιείται στον παρόντα κανονισμό θα πρέπει να ευθυγραμμιστεί με τον ορισμό που χρησιμοποιείται στην οδηγία (ΕΕ) 2016/1148 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²¹. **Ωστόσο, διευκρινίζεται ότι ο ορισμός αυτός καλύπτει τις υπηρεσίες φωνητικής αναζήτησης, καθώς και τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης που επιστρέφουν απευθείας τις πληροφορίες που σχετίζονται με το ζητούμενο περιεχόμενο.**

Ο παρών κανονισμός δεν εφαρμόζεται στις λειτουργίες αναζήτησης που δεν καλύπτουν, τουλάχιστον κατ' αρχήν, όλους τους ιστότοπους, όπως λειτουργίες αναζήτησης εντός επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή που συνιστούν χαρακτηριστικό λογισμικού λειτουργικού συστήματος.

²¹ Οδηγία (ΕΕ) 2016/1148 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με μέτρα για υψηλό κοινό επίπεδο ασφάλειας συστημάτων δικτύου και πληροφοριών σε ολόκληρη την Ένωση (ΕΕ L 194 της 19.7.2016, σ. 1).

²¹ Οδηγία (ΕΕ) 2016/1148 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με μέτρα για υψηλό κοινό επίπεδο ασφάλειας συστημάτων δικτύου και πληροφοριών σε ολόκληρη την Ένωση (ΕΕ L 194 της 19.7.2016, σ. 1).

Τροπολογία 8

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 12

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(12) Προκειμένου να προστατεύονται αποτελεσματικά οι επιχειρηματικοί χρήστες, όπου απαιτείται, ο παρών κανονισμός θα πρέπει να εφαρμόζεται **όταν οι όροι και οι προϋποθέσεις μιας συμβατικής σχέσης**, ανεξάρτητα από το όνομα ή τη μορφή τους, δεν αποτελούν αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης από τα συμβαλλόμενα μέρη. **Το κατά πόσον οι όροι και οι προϋποθέσεις υπόκεινται σε ατομική διαπραγμάτευση θα πρέπει να καθορίζεται με βάση συνολική εκτίμηση, όπου το γεγονός ότι ορισμένες από τις διατάξεις της ενδέχεται να έχουν αποτελέσει αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης δεν είναι από μόνο του καθοριστικό.**

Τροπολογία 9

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 13

Τροπολογία

(12) Προκειμένου να προστατεύονται αποτελεσματικά οι επιχειρηματικοί χρήστες, όπου απαιτείται, ο παρών κανονισμός θα πρέπει να εφαρμόζεται ανεξάρτητα από το **εάν ο πάροχος επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης και ο επιχειρηματικός χρήστης συμβάλλονται σε συμφωνία που αποτελεί** αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης.

(13) Για να διασφαλίζεται ότι οι γενικοί όροι και οι προϋποθέσεις μιας συμβατικής σχέσης δίνουν τη δυνατότητα στους επιχειρηματικούς χρήστες να καθορίζουν τους εμπορικούς όρους χρήσης, διακοπής και αναστολής των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και να επιτυγχάνουν προβλεψιμότητα όσον αφορά την επιχειρηματική τους σχέση, ο εν λόγω όροι και προϋποθέσεις θα πρέπει να συντάσσονται με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση, η οποία να είναι εύκολα κατανοητή για τον μέσο επιχειρηματικό χρήστη. Οι όροι και οι προϋποθέσεις δεν θα πρέπει να θεωρείται ότι έχουν συνταχθεί με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση, όταν είναι ασαφείς, μη συγκεκριμένοι ή μη λεπτομερείς όσον αφορά σημαντικά εμπορικά ζητήματα και, συνεπώς, δεν παρέχουν στους επιχειρηματικούς χρήστες εύλογο βαθμό προβλεψιμότητας όσον αφορά τις σημαντικότερες πτυχές της συμβατικής σχέσης.

(13) Για να διασφαλίζεται ότι οι γενικοί όροι και οι προϋποθέσεις μιας συμβατικής σχέσης δίνουν τη δυνατότητα στους επιχειρηματικούς χρήστες να καθορίζουν τους εμπορικούς όρους χρήσης, διακοπής και αναστολής των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και να επιτυγχάνουν προβλεψιμότητα όσον αφορά την επιχειρηματική τους σχέση, ο εν λόγω όροι και προϋποθέσεις θα πρέπει να συντάσσονται με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση, η οποία να είναι εύκολα κατανοητή για τον μέσο επιχειρηματικό χρήστη. Οι όροι και οι προϋποθέσεις δεν θα πρέπει να θεωρείται ότι έχουν συνταχθεί με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση, όταν είναι ασαφείς, μη συγκεκριμένοι ή μη λεπτομερείς όσον αφορά σημαντικά εμπορικά ζητήματα **ή επιτρέπουν δυσανάλογη εξουσία λήψης αποφάσεων της δεσπόζουσας πλευράς** και, συνεπώς, δεν παρέχουν στους επιχειρηματικούς χρήστες εύλογο βαθμό προβλεψιμότητας όσον αφορά τις σημαντικότερες πτυχές της συμβατικής σχέσης, **όπως η παροχή λόγων για την αναστολή ή διακοπή της παροχής υπηρεσιών για τους επιχειρηματικούς χρήστες.**

Τροπολογία 10

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 14

(14) Η διασφάλιση της διαφάνειας των γενικών όρων και προϋποθέσεων μπορεί να είναι ουσιώδης για την προώθηση βιώσιμων επιχειρηματικών σχέσεων και για την πρόληψη αθέμιτης συμπεριφοράς εις βάρος των επιχειρηματικών χρηστών. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει επίσης να διασφαλίζουν ότι οι όροι και οι

(14) Η διασφάλιση της διαφάνειας των γενικών όρων και προϋποθέσεων μπορεί να είναι ουσιώδης για την προώθηση βιώσιμων επιχειρηματικών σχέσεων και για την πρόληψη αθέμιτης συμπεριφοράς εις βάρος των επιχειρηματικών χρηστών. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει επίσης να διασφαλίζουν ότι οι όροι και οι

προϋποθέσεις είναι εύκολα διαθέσιμοι σε όλα τα στάδια της συμβατικής σχέσης, μεταξύ άλλων, σε μελλοντικούς επιχειρηματικούς χρήστες κατά την προσυμβατική φάση, και ότι τυχόν τροποποιήσεις των όρων αυτών κοινοποιούνται στους επιχειρηματικούς χρήστες εντός εύλογης και αναλογικής καθορισμένης προθεσμίας προειδοποίησης σε συνάρτηση με τις συγκεκριμένες περιστάσεις η οποία είναι τουλάχιστον 15 ημέρες. Η εν λόγω προθεσμία προειδοποίησης δεν θα πρέπει να εφαρμόζεται όταν και στον βαθμό που ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματικός χρήστης παραιτείται από αυτήν κατά τρόπο μη επιδεχόμενο αμφισβήτηση ή όταν και στον βαθμό που η ανάγκη εφαρμογής της τροποποίησης χωρίς την τήρηση της προθεσμίας προειδοποίησης απορρέει από νομική υποχρέωση που υπέχει ο πάροχος υπηρεσιών βάσει του δικαίου της Ένωσης ή του εθνικού δικαίου.

προϋποθέσεις είναι εύκολα διαθέσιμοι σε όλα τα στάδια της συμβατικής σχέσης, μεταξύ άλλων, σε μελλοντικούς επιχειρηματικούς χρήστες κατά την προσυμβατική φάση, και ότι τυχόν τροποποιήσεις των όρων αυτών κοινοποιούνται στους επιχειρηματικούς χρήστες εντός εύλογης και αναλογικής καθορισμένης προθεσμίας προειδοποίησης σε συνάρτηση με τις συγκεκριμένες περιστάσεις η οποία είναι τουλάχιστον 15 ημέρες. **Κατ' εξαίρεση και με την επιφύλαξη σαφών διατάξεων που διέπουν τους όρους και τις προϋποθέσεις**, η εν λόγω προθεσμία προειδοποίησης δεν θα πρέπει να εφαρμόζεται όταν και στον βαθμό που ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματικός χρήστης παραιτείται από αυτήν κατά τρόπο μη επιδεχόμενο αμφισβήτηση ή όταν και στον βαθμό που η ανάγκη εφαρμογής της τροποποίησης χωρίς την τήρηση της προθεσμίας προειδοποίησης απορρέει από νομική υποχρέωση που υπέχει ο πάροχος υπηρεσιών βάσει του δικαίου της Ένωσης ή του εθνικού δικαίου.

Αιτιολόγηση

Παρότι είναι αναγκαίος ένας βαθμός ευελιξίας όσον αφορά την αντιμετώπιση των επιχειρηματικών πρακτικών που ενδέχεται να ζημιώνουν τους καταναλωτές, η σαφήνεια των υποχρεώσεων και των μέτρων αποτελεί το πρώτο βήμα για την αποτροπή αυτών των πρακτικών.

Τροπολογία 11

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 12

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(12) Προκειμένου να προστατεύονται αποτελεσματικά οι επιχειρηματικοί χρήστες, όπου απαιτείται, ο παρών κανονισμός θα πρέπει να εφαρμόζεται **όταν οι όροι και οι προϋποθέσεις μιας**

Τροπολογία

(12) Προκειμένου να προστατεύονται αποτελεσματικά οι επιχειρηματικοί χρήστες, όπου απαιτείται, ο παρών κανονισμός θα πρέπει να εφαρμόζεται ανεξάρτητα από το **εάν ο πάροχος**

συμβατικής σχέσης, ανεξάρτητα από το όνομα ή τη μορφή τους, δεν αποτελούν αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης από τα συμβαλλόμενα μέρη. Το κατά πόσον οι όροι και οι προϋποθέσεις υπόκεινται σε ατομική διαπραγμάτευση θα πρέπει να καθορίζεται με βάση συνολική εκτίμηση, όπου το γεγονός ότι ορισμένες από τις διατάξεις της ενδέχεται να έχουν αποτελέσει αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης δεν είναι από μόνο του καθοριστικό.

επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης και ο επιχειρηματικός χρήστης συμβάλλονται σε συμφωνία που αποτελεί αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης.

Τροπολογία 12

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 14 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(14α) Οι πάροχοι υπηρεσιών διαμεσολάβησης μπορούν να τροποποιούν τους όρους και τις προϋποθέσεις τους για να αντιμετωπίζουν πρακτικές που μπορούν να βλάψουν άμεσα τους καταναλωτές. Στις εν λόγω επιβλαβείς πρακτικές μπορεί να περιλαμβάνονται η απάτη, η ανεπιθύμητη ηλεκτρονική αλληλογραφία, τα ζητήματα ασφαλείας, το ηλεκτρονικό «ψάρεμα», η κατάχρηση των δεδομένων ή της οικονομικής θέσης των καταναλωτών, κ.λπ. Δεδομένης της ποικιλίας των διαμεσολαβητών και του περιεχομένου που οι επιχειρηματικοί χρήστες διανέμουν μέσω αυτών, οι εν λόγω επιβλαβείς πρακτικές ενδέχεται να μην προβλέπονται πάντοτε με συγκεκριμένους όρους από τον πάροχο υπηρεσιών διαμεσολάβησης. Στις περιπτώσεις αυτές, οι πάροχοι υπηρεσιών διαμεσολάβησης απαλλάσσονται από την προθεσμία των 10 ημερών για την εφαρμογή των νέων όρων και προϋποθέσεων.

Τροπολογία 13

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 15

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(15) Προκειμένου να προστατεύονται οι επιχειρηματικοί χρήστες, θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα στα αρμόδια δικαστήρια να αποφαινούνται ότι μη συμμορφούμενοι όροι και προϋποθέσεις δεν είναι δεσμευτικοί για τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη με έννομα αποτελέσματα *ex nunc*. Ωστόσο, οποιαδήποτε τέτοια απόφαση δικαστηρίου θα πρέπει να αφορά μόνο τις ειδικές διατάξεις των όρων και προϋποθέσεων που είναι μη συμμορφούμενες. Οι υπόλοιπες διατάξεις θα πρέπει να παραμένουν έγκυρες και εκτελεστές, στον βαθμό που διακρίνονται από τις μη συμμορφούμενες διατάξεις. Οι αιφνιδιαστικές τροποποιήσεις των υφιστάμενων όρων και προϋποθέσεων ενδέχεται να διαταράξουν σημαντικά τη δραστηριότητα των επιχειρηματικών χρηστών. Προκειμένου να περιοριστούν οι εν λόγω αρνητικές επιπτώσεις στους επιχειρηματικούς χρήστες και να αποθαρρυνθεί αυτή η συμπεριφορά, οι τροποποιήσεις που πραγματοποιούνται κατά παράβαση της υποχρέωσης παροχής καθορισμένης προειδοποίησης θα πρέπει να είναι άκυρες, δηλαδή θα θεωρείται ότι δεν είχαν ποτέ έννομα αποτελέσματα *erga omnes* και *ex tunc*.

Τροπολογία

(15) Προκειμένου να προστατεύονται οι επιχειρηματικοί χρήστες, θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα στα αρμόδια δικαστήρια να αποφαινούνται ότι μη συμμορφούμενοι όροι και προϋποθέσεις δεν είναι δεσμευτικοί για τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη με έννομα αποτελέσματα *ex nunc*. Ωστόσο, οποιαδήποτε τέτοια απόφαση δικαστηρίου θα πρέπει να αφορά μόνο τις ειδικές διατάξεις των όρων και προϋποθέσεων που είναι μη συμμορφούμενες. Οι υπόλοιπες διατάξεις θα πρέπει να παραμένουν έγκυρες και εκτελεστές, στον βαθμό που διακρίνονται από τις μη συμμορφούμενες διατάξεις. Οι αιφνιδιαστικές τροποποιήσεις των υφιστάμενων όρων και προϋποθέσεων ενδέχεται να διαταράξουν σημαντικά τη δραστηριότητα των επιχειρηματικών χρηστών. Προκειμένου να περιοριστούν οι εν λόγω αρνητικές επιπτώσεις στους επιχειρηματικούς χρήστες και να αποθαρρυνθεί αυτή η συμπεριφορά, οι τροποποιήσεις που πραγματοποιούνται κατά παράβαση της υποχρέωσης παροχής καθορισμένης προειδοποίησης θα πρέπει να τίθενται σε ισχύ μόνον αφού λήξει η νόμιμη προθεσμία προειδοποίησης και οι υπαίτιοι θα πρέπει να ευθύνονται για τις ζημιές.

Αιτιολόγηση

Η συνήθης ποινή για παράλειψη προειδοποίησης είναι η αναστολή της προθεσμίας έως ότου εκπληρωθούν οι νομικές απαιτήσεις. Η ακύρωση του περιεχομένου των τροποποιήσεων στους όρους παροχής υπηρεσίας βάσει των προθεσμιών δεν αποτελεί μέτρο που λαμβάνει υπόψη το βάσιμο του περιεχομένου και συνεπώς είναι δυσανάλογη.

Τροπολογία 14

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 16

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(16) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενδέχεται να έχουν νόμιμους λόγους να αποφασίσουν να αναστείλουν ή να διακόψουν την παροχή των υπηρεσιών τους, εν όλω ή εν μέρει, σε συγκεκριμένο επιχειρηματικό χρήστη, συμπεριλαμβανομένης της διαγραφής μεμονωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών συγκεκριμένου επιχειρηματικού χρήστη ή της ουσιαστικής αφαίρεσης των αποτελεσμάτων αναζήτησης. **Ωστόσο**, δεδομένου ότι οι αποφάσεις αυτές μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τα συμφέροντα των εκάστοτε επιχειρηματικών χρηστών, θα πρέπει να ενημερώνονται δεόντως για τους λόγους. Η αιτιολόγηση θα πρέπει να επιτρέπει στους επιχειρηματικούς χρήστες να εξακριβώνουν κατά πόσον υπάρχει δυνατότητα αμφισβήτησης της απόφασης, βελτιώνοντας έτσι τις δυνατότητες των επιχειρηματικών χρηστών να αναζητούν αποτελεσματική προσφυγή, όταν είναι απαραίτητο. Επιπλέον, η απαίτηση αιτιολόγησης θα πρέπει να συμβάλλει στην πρόληψη ή την αποκατάσταση τυχόν ακούσιας αφαίρεσης επιγραμμικού περιεχομένου που παρέχεται από επιχειρηματικούς χρήστες, το οποίο ο πάροχος εσφαλμένα θεωρεί παράνομο περιεχόμενο, σύμφωνα με τη σύσταση 2018/334 της Επιτροπής²². Η αιτιολόγηση θα πρέπει να προσδιορίζει τον αντικειμενικό λόγο ή τους λόγους που δικαιολογούν την απόφαση, με βάση τους λόγους τους οποίους ο πάροχος έχει καθορίσει εκ των προτέρων τους όρους και τις προϋποθέσεις του και να παραπέμπει αναλογικά στις σχετικές ειδικές περιστάσεις που οδήγησαν στην απόφαση αυτή.

Τροπολογία

(16) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενδέχεται να έχουν νόμιμους λόγους να αποφασίσουν να **εφαρμόσουν περιορισμούς ή ποινές στους επιχειρηματικούς χρήστες**, να αναστείλουν ή να διακόψουν την παροχή των υπηρεσιών τους, εν όλω ή εν μέρει, σε συγκεκριμένο επιχειρηματικό χρήστη, συμπεριλαμβανομένης της διαγραφής μεμονωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών συγκεκριμένου επιχειρηματικού χρήστη ή της ουσιαστικής αφαίρεσης των αποτελεσμάτων αναζήτησης. **Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει παραβίαση των όρων και προϋποθέσεων, καθώς και παραβίαση των επιχειρηματικών χρηστών που θα μπορούσε να βλάψει τον καταναλωτή ή τις πλατφόρμες (για παράδειγμα, μεταξύ άλλων: ζητήματα ασφάλειας, απάτη, ηλεκτρονικό «ψάρεμα», παράνομο και επιβλαβές περιεχόμενο)**. Δεδομένου ότι οι αποφάσεις αυτές μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τα συμφέροντα των εκάστοτε επιχειρηματικών χρηστών, **καθώς και την άσκηση των θεμελιωδών τους δικαιωμάτων, όπως η επιχειρηματική ελευθερία και η ελευθερία έκφρασης**, θα πρέπει να ενημερώνονται δεόντως για τους λόγους. Η αιτιολόγηση θα πρέπει να επιτρέπει στους επιχειρηματικούς χρήστες να εξακριβώνουν κατά πόσον υπάρχει δυνατότητα αμφισβήτησης της απόφασης, βελτιώνοντας έτσι τις δυνατότητες των επιχειρηματικών χρηστών να αναζητούν αποτελεσματική προσφυγή, όταν είναι απαραίτητο. Επιπλέον, η απαίτηση αιτιολόγησης θα πρέπει να συμβάλλει στην πρόληψη ή την αποκατάσταση τυχόν ακούσιας αφαίρεσης επιγραμμικού περιεχομένου που παρέχεται από επιχειρηματικούς χρήστες, το οποίο ο

πάροχος εσφαλμένα θεωρεί παράνομο περιεχόμενο, σύμφωνα με τη σύσταση 2018/334 της Επιτροπής²². Σε κάποιες περιπτώσεις, η απόφαση του πάροχου επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης βασίζεται σε κοινοποιήσεις από τρίτους. Αυτές οι κοινοποιήσεις μπορεί να γίνουν αντικείμενο κατάχρησης από τους ανταγωνιστές. Σύμφωνα με τη σύσταση (ΕΕ) 2018/334 της Επιτροπής, οι εν λόγω κοινοποιήσεις πρέπει να είναι επαρκώς σαφείς και ικανοποιητικά τεκμηριωμένες, ούτως ώστε να δίνουν τη δυνατότητα στον πάροχο υπηρεσιών φιλοξενίας να λαμβάνει ενημερωμένη απόφαση με τη δέουσα επιμέλεια αναφορικά με το περιεχόμενο που αφορά η προειδοποίηση. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει συνεπώς να διαβιβάζουν τα περιεχόμενα της κοινοποίησης στον επιχειρηματικό χρήστη σε περιπτώσεις απόφασης αναστολής ή διακοπής της παροχής των υπηρεσιών του κατόπιν κοινοποίησης από τρίτο, προκειμένου να δώσει τη δυνατότητα στον επιχειρηματικό χρήστη να αντικρούσει εύκολα εμφανώς εσφαλμένες αναγγελίες. Η αιτιολόγηση θα πρέπει να προσδιορίζει τον αντικειμενικό λόγο ή τους λόγους που δικαιολογούν την απόφαση, με βάση τους λόγους τους οποίους ο πάροχος έχει καθορίσει εκ των προτέρων τους όρους και τις προϋποθέσεις του και να παραπέμπει αναλογικά στις σχετικές ειδικές περιστάσεις που οδήγησαν στην απόφαση αυτή. Όπου είναι δυνατό, θα πρέπει να καθιερώνεται αναλογικό και σταδιακό σύστημα, συμπεριλαμβανομένης προηγούμενης και έγκαιρης κοινοποίησης πριν από τη λήψη των μέτρων που οδηγούν στη διακοπή της πρόσβασης της επιχείρησης από τους πελάτες της.

²² Σύσταση (ΕΕ) 2018/334 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της 1ης Μαρτίου 2018 σχετικά με μέτρα για την

²² Σύσταση (ΕΕ) 2018/334 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της 1ης Μαρτίου 2018 σχετικά με μέτρα για την

αποτελεσματική αντιμετώπιση του παράνομου περιεχόμενου στο διαδίκτυο (EE L 63 της 6.3.2018, σ. 50).

αποτελεσματική αντιμετώπιση του παράνομου περιεχόμενου στο διαδίκτυο (EE L 63 της 6.3.2018, σ. 50).

Τροπολογία 15

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 16 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(16α) Οι φορείς παροχής υπηρεσιών διαμεσολάβησης συχνά εργάζονται με πρόσθετους διαύλους διανομής συνδεδεμένων προγραμμάτων, και κατά συνέπεια θα πρέπει να διασφαλίζεται εν προκειμένω η διαφάνεια έναντι των επιχειρηματικών χρηστών. Όλοι οι επιχειρηματικοί χρήστες θα πρέπει να έχουν το δικαίωμα να προβαίνουν σε προσαρμογές όσον αφορά τους διαύλους εμπορίας των προσφορών τους.

Τροπολογία 16

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 17

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(17) Η κατάταξη των προϊόντων και των υπηρεσιών από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης έχει σημαντικό αντίκτυπο στην επιλογή των καταναλωτών και, κατά συνέπεια, στην εμπορική επιτυχία των επιχειρηματικών χρηστών που προσφέρουν τα εν λόγω προϊόντα και τις εν λόγω υπηρεσίες στους καταναλωτές. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει, επομένως, να περιγράφουν εκ των προτέρων τις κύριες παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη, προκειμένου οι επιχειρηματικοί χρήστες να έχουν βελτιωμένη προβλεψιμότητα, να κατανοούν καλύτερα τη λειτουργία του μηχανισμού κατάταξης και να μπορούν να

(17) Η κατάταξη των προϊόντων και των υπηρεσιών από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης έχει σημαντικό αντίκτυπο **από την άποψη της διασφάλισης της ανταγωνιστικότητας στην αγορά της ψηφιακής οικονομίας, αλλά και** στην επιλογή των καταναλωτών και, κατά συνέπεια, στην εμπορική επιτυχία των επιχειρηματικών χρηστών που προσφέρουν τα εν λόγω προϊόντα και τις εν λόγω υπηρεσίες στους καταναλωτές. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει, επομένως, να περιγράφουν εκ των προτέρων τις κύριες παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη, προκειμένου οι επιχειρηματικοί χρήστες να έχουν

συγκρίνουν τις πρακτικές κατάταξης που εφαρμόζουν οι διάφοροι πάροχοι. Η έννοια της κύριας παραμέτρου θα πρέπει να θεωρείται ότι αναφέρεται σε γενικά κριτήρια, *διαδικασίες, συγκεκριμένα σήματα που ενσωματώνονται σε αλγόριθμους ή σε άλλους μηχανισμούς προσαρμογής ή υποβάθμισης* που χρησιμοποιούνται σε σχέση με την κατάταξη. Η περιγραφή των κύριων παραμέτρων που καθορίζουν την κατάταξη θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει επεξήγηση της ενδεχόμενης δυνατότητας των επιχειρηματικών χρηστών να επηρεάζουν ενεργά την κατάταξη έναντι αμοιβής, καθώς και των σχετικών επιπτώσεων. Η περιγραφή αυτή θα πρέπει να παρέχει στους επιχειρηματικούς χρήστες επαρκή κατανόηση του τρόπου με τον οποίο ο μηχανισμός κατάταξης λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά των πραγματικών προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρονται από τον επιχειρηματικό χρήστη και τη συνάφειά τους με τους καταναλωτές των συγκεκριμένων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης.

Τροπολογία 17

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 18

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(18) Ομοίως, η κατάταξη των δικτυακών τόπων από τους παρόχους επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, ιδίως εκείνων των δικτυακών τόπων στους οποίους οι επιχειρήσεις προσφέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στους καταναλωτές, έχει σημαντικό αντίκτυπο στην επιλογή των καταναλωτών και την εμπορική επιτυχία των χρηστών των εν λόγω εταιρικών ιστότοπων. Οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης θα πρέπει, επομένως, να παρέχουν περιγραφή των βασικών παραμέτρων που καθορίζουν την κατάταξη όλων των ευρετηριασμένων

βελτιωμένη προβλεψιμότητα, να κατανοούν καλύτερα τη λειτουργία του μηχανισμού κατάταξης και να μπορούν να συγκρίνουν τις πρακτικές κατάταξης που εφαρμόζουν οι διάφοροι πάροχοι. Η έννοια της κύριας παραμέτρου θα πρέπει να θεωρείται ότι αναφέρεται σε γενικά κριτήρια που χρησιμοποιούνται σε σχέση με την κατάταξη. Η περιγραφή των κύριων παραμέτρων που καθορίζουν την κατάταξη θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει επεξήγηση της ενδεχόμενης δυνατότητας των επιχειρηματικών χρηστών να επηρεάζουν ενεργά την κατάταξη έναντι αμοιβής, καθώς και των σχετικών επιπτώσεων. Η περιγραφή αυτή θα πρέπει να παρέχει στους επιχειρηματικούς χρήστες επαρκή κατανόηση του τρόπου με τον οποίο ο μηχανισμός κατάταξης λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά των πραγματικών προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρονται από τον επιχειρηματικό χρήστη και τη συνάφειά τους με τους καταναλωτές των συγκεκριμένων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης.

Τροπολογία

(18) Ομοίως, η κατάταξη των δικτυακών τόπων από τους παρόχους επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, ιδίως εκείνων των δικτυακών τόπων στους οποίους οι επιχειρήσεις προσφέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στους καταναλωτές, έχει σημαντικό αντίκτυπο στην επιλογή των καταναλωτών και την εμπορική επιτυχία των χρηστών των εν λόγω εταιρικών ιστότοπων. Οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης θα πρέπει, επομένως, να παρέχουν περιγραφή των βασικών παραμέτρων που καθορίζουν την κατάταξη όλων των ευρετηριασμένων

ιστότοπων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων των χρηστών εταιρικών ιστότοπων, καθώς και άλλων ιστότοπων. Εκτός από τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και των υπηρεσιών και τη σημασία τους για τους καταναλωτές, αυτή η περιγραφή, στην περίπτωση των επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, θα πρέπει επίσης να επιτρέπει στους χρήστες εταιρικών ιστότοπων να κατανοούν επαρκώς κατά πόσον, με ποιον τρόπο και σε ποιο βαθμό συνυπολογίζονται ορισμένα χαρακτηριστικά σχεδιασμού του ιστότοπου που χρησιμοποιούν, όπως η βελτιστοποίηση της απεικόνισης σε κινητές συσκευές τηλεπικοινωνιών. Ελλείψει συμβατικής σχέσης μεταξύ παρόχων επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης και χρηστών εταιρικών ιστότοπων, η περιγραφή αυτή θα πρέπει να είναι διαθέσιμη στο κοινό σε προφανή και εύκολα προσβάσιμη θέση στην εν λόγω επιγραμμική μηχανή αναζήτησης. Προκειμένου να εξασφαλίζεται προβλεψιμότητα για τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων, η περιγραφή θα πρέπει επίσης να είναι επικαιροποιημένη, καθώς και να προβλέπεται η δυνατότητα να καθίστανται εύκολα αναγνωρίσιμες τυχόν αλλαγές στις κύριες παραμέτρους. Παρότι οι πάροχοι *δεν υποχρεούνται σε καμία περίπτωση να αποκαλύπτουν εμπορικά μυστικά όπως ορίζονται στην οδηγία (ΕΕ) 2016/943 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου*²³, για τους σκοπούς της συμμόρφωσης προς την απαίτηση γνωστοποίησης των κύριων παραμέτρων κατάταξης, η περιγραφή θα πρέπει να βασίζεται τουλάχιστον σε πραγματικά δεδομένα σχετικά με τη σημασία των παραμέτρων κατάταξης που χρησιμοποιούνται.

ιστότοπων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων των χρηστών εταιρικών ιστότοπων, καθώς και άλλων ιστότοπων. Εκτός από τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και των υπηρεσιών και τη σημασία τους για τους καταναλωτές, αυτή η περιγραφή, στην περίπτωση των επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, θα πρέπει επίσης να επιτρέπει στους χρήστες εταιρικών ιστότοπων να κατανοούν επαρκώς κατά πόσον, με ποιον τρόπο και σε ποιο βαθμό συνυπολογίζονται ορισμένα χαρακτηριστικά σχεδιασμού του ιστότοπου που χρησιμοποιούν, όπως η βελτιστοποίηση της απεικόνισης σε κινητές συσκευές τηλεπικοινωνιών. Ελλείψει συμβατικής σχέσης μεταξύ παρόχων επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης και χρηστών εταιρικών ιστότοπων, η περιγραφή αυτή θα πρέπει να είναι διαθέσιμη στο κοινό σε προφανή και εύκολα προσβάσιμη θέση στην εν λόγω επιγραμμική μηχανή αναζήτησης. Προκειμένου να εξασφαλίζεται προβλεψιμότητα για τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων, η περιγραφή θα πρέπει επίσης να είναι επικαιροποιημένη, καθώς και να προβλέπεται η δυνατότητα να καθίστανται εύκολα αναγνωρίσιμες τυχόν αλλαγές στις κύριες παραμέτρους. Παρότι *η απαίτηση γνωστοποίησης των παραμέτρων κατάταξης δεν θα πρέπει να θίγει την* οδηγία (ΕΕ) 2016/943 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²³ *λαμβάνομένων υπόψη των διατάξεων για τη νόμιμη απόκτηση, χρήση και αποκάλυψη*, για τους σκοπούς της συμμόρφωσης προς την απαίτηση γνωστοποίησης των κύριων παραμέτρων κατάταξης, η περιγραφή θα πρέπει να βασίζεται τουλάχιστον σε πραγματικά δεδομένα σχετικά με τη σημασία των παραμέτρων κατάταξης που χρησιμοποιούνται. *Προς αποφυγή αμφιβολιών, κάθε υποχρέωση σχετικά με τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης ώστε να διασφαλίζεται ότι η περιγραφή των βασικών παραμέτρων που καθορίζουν την κατάταξη τηρείται ενημερωμένη δεν θα πρέπει να απαιτεί*

από τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης να αποκαλύπτουν τυχόν εμπορικά απόρρητα, όπως ορίζεται στο άρθρο 2 παράγραφος 1 της οδηγίας (ΕΕ) 2016/943.

²³ Οδηγία (ΕΕ) 2016/943 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 8ης Ιουνίου 2016, περί προστασίας της τεχνογνωσίας και των επιχειρηματικών πληροφοριών που δεν έχουν αποκαλυφθεί (εμπορικό απόρρητο) από την παράνομη απόκτηση, χρήση και αποκάλυψή τους (ΕΕ L 157 της 15.6.2016, σ. 1).

²³ Οδηγία (ΕΕ) 2016/943 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 8ης Ιουνίου 2016, περί προστασίας της τεχνογνωσίας και των επιχειρηματικών πληροφοριών που δεν έχουν αποκαλυφθεί (εμπορικό απόρρητο) από την παράνομη απόκτηση, χρήση και αποκάλυψή τους (ΕΕ L 157 της 15.6.2016, σ. 1).

Τροπολογία 18

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 19

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(19) Όταν πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης προσφέρει ορισμένα προϊόντα ή υπηρεσίες σε καταναλωτές μέσω των οικείων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή μέσω επιχειρηματικού χρήστη τον οποίο ελέγχει, ο εν λόγω πάροχος μπορεί να ανταγωνιστεί απευθείας άλλους επιχειρηματικούς χρήστες των οικείων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης οι οποίοι δεν ελέγχονται από τον πάροχο. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ειδικότερα, είναι σημαντικό ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να ενεργεί κατά τρόπο διαφανή και να παρέχει, με τη χρήση νομικών, εμπορικών ή τεχνικών μέσων, περιγραφή τυχόν διακριτικής μεταχείρισης που ευνοεί προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρει ο ίδιος ο πάροχος σε σύγκριση με προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρουν οι επιχειρηματικοί χρήστες. Για να εξασφαλίζεται η αναλογικότητα, η υποχρέωση αυτή θα πρέπει να ισχύει στο επίπεδο των συνολικών επιγραμμικών

Τροπολογία

(19) Όταν πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης προσφέρει ορισμένα προϊόντα ή υπηρεσίες σε καταναλωτές μέσω των οικείων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή μέσω επιχειρηματικού χρήστη τον οποίο ελέγχει, ο εν λόγω πάροχος μπορεί να ανταγωνιστεί απευθείας άλλους επιχειρηματικούς χρήστες των οικείων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης οι οποίοι δεν ελέγχονται από τον πάροχο. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ειδικότερα, είναι σημαντικό ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να ενεργεί κατά τρόπο διαφανή και να παρέχει, με τη χρήση νομικών, εμπορικών ή τεχνικών μέσων, **όπως οι προεπιλεγμένες ρυθμίσεις**, περιγραφή τυχόν διακριτικής μεταχείρισης που ευνοεί προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρει ο ίδιος ο πάροχος σε σύγκριση με προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρουν οι επιχειρηματικοί χρήστες. Για να εξασφαλίζεται η αναλογικότητα, η υποχρέωση αυτή θα πρέπει να ισχύει στο επίπεδο των συνολικών επιγραμμικών

υπηρεσιών διαμεσολάβησης και όχι στο επίπεδο μεμονωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρονται μέσω αυτών των υπηρεσιών.

υπηρεσιών διαμεσολάβησης και όχι στο επίπεδο μεμονωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρονται μέσω αυτών των υπηρεσιών. **Επιπλέον, οι καταναλωτές συχνά βασίζονται σε υπηρεσίες που έχουν διαμορφωθεί εξ ορισμού χωρίς να ενημερώνονται για τα ανταγωνιστικά προϊόντα και υπηρεσίες και ενδεχομένως αντιμετωπίζουν τεχνικά ή οικονομικά εμπόδια εάν επιθυμούν να επιλέξουν μια ανταγωνιστική υπηρεσία. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει επομένως να μην επιτρέπεται να παρέχουν κανένα προϊόν και καμία υπηρεσία που ως προεπιλογή τελεί υπό τον άμεσο ή έμμεσο έλεγχο τους εάν δεν προσφέρουν πρώτα στους καταναλωτές τη δυνατότητα να επιλέξουν μεταξύ διαφόρων ανταγωνιστικών επιλογών διαθέσιμων κατά την πρώτη χρήση της επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης. Ο καταναλωτής δεν θα πρέπει να υποχρεώνεται να αποδεχτεί μια προεπιλογή. Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες ενός παρόχου επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να θεωρείται ότι ανταγωνίζονται εκείνα των επιχειρηματικών του χρηστών όταν το προϊόν ή η υπηρεσία μπορεί να θεωρηθεί από τους καταναλωτές που χρησιμοποιούν την επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης ως εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν.**

Τροπολογία 19

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 19 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(19α) Είναι εξίσου σημαντικό οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να μην εμπλέκονται σε αθέμιτες εμπορικές πρακτικές (συμπεριλαμβανομένης της εμπορικής συμπεριφοράς ή της συμπερίληψης

αθέμιτων συμβατικών όρων) οι οποίες έχουν ουσιωδώς επιζήμιο αντίκτυπο στον ανταγωνισμό ή στην επιλογή των καταναλωτών. Η σχετική διαπραγματευτική ισχύς του επιγραμμικού διαμεσολαβητή και του επιχειρηματικού χρήστη, καθώς και άλλοι σχετικοί παράγοντες, θα πρέπει να εξετάζονται ώστε να καθορίζεται κατά πόσο μια εμπορική πρακτική είναι αθέμιτη.

Τροπολογία 20

Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 19 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(19β) Για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού, η υπηρεσία ενός παρόχου ανταγωνίζεται με τις υπηρεσίες των άλλων επιχειρηματικών χρηστών, αν θεωρείται εναλλάξιμη ή υποκαταστήσιμη από τους καταναλωτές της επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης, μεταξύ άλλων και λόγω των χαρακτηριστικών, των τιμών ή των χρήσεων για τις οποίες προορίζονται οι υπηρεσίες.

Τροπολογία 21

Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 19 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(19γ) Σε ορισμένες περιπτώσεις, η ασυμμετρία στη διαπραγματευτική ισχύ μεταξύ των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και άλλων επιχειρηματικών χρηστών οδηγεί σε σημαντική ανισορροπία στα δικαιώματα και στις υποχρεώσεις των μερών δυνάμει της ισχύουσας σύμβασης, προκαλώντας ζημία στον επιχειρηματικό χρήστη. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ο πάροχος

επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης θα πρέπει να εφαρμόζει δίκαιη μεταχείριση στον επιχειρηματικό χρήστη, κατά τρόπο ώστε να μην βλάπτει ουσιωδώς την ικανότητα και την ελευθερία άλλων επιχειρηματικών χρηστών να δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά. Δεδομένης της υψηλής πιθανότητας πρόκλησης ζημίας στους καταναλωτές, η οποία είναι εγγενής σε καταστάσεις όπου ένας πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ανταγωνίζεται άλλους επιχειρηματικούς χρήστες, μεταξύ άλλων μειώνοντας τις επιλογές των καταναλωτών, αυξάνοντας τα έξοδά τους και παρακρατώντας κρίσιμες πληροφορίες από αυτούς, η υποχρέωση παροχής δίκαιης μεταχείρισης συμπεριλαμβάνει τη διασφάλιση ότι οι καταναλωτές που έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες μέσω επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης έχουν το δικαίωμα και τη δυνατότητα να επιλέγουν και να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της επιλογής τους, χωρίς να έρχονται αντιμέτωποι με άσκοπες επιβαρύνσεις, όπως όταν ο πάροχος αγνοεί ή ακυρώνει τις επιλογές προεπιλεγμένων ρυθμίσεων των καταναλωτών. Ένας πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης επίσης δεν κατορθώνει να παρέχει δίκαιη μεταχείριση όταν δεν έχει την οικονομική δυνατότητα να ανταγωνίζεται τους επιχειρηματικούς χρήστες με όλες τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες ώστε να επιτύχουν το ίδιο επίπεδο και την ίδια ποιότητα διαλειτουργικότητας με την επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης, και τυχόν παρεπόμενες υπηρεσίες, όπως διατίθενται στον ίδιο τον πάροχο, και όταν εφαρμόζει πρακτικές που άμεσα ή έμμεσα παρέχουν τεχνικά ή οικονομικά πλεονεκτήματα στις ίδιες τις προσφορές του που αρνείται σε ανταγωνιστικούς επιχειρηματικούς χρήστες. Η δίκαιη μεταχείριση απαιτεί επίσης ο πάροχος να μην παρεμβαίνει στην εμπορική σχέση μεταξύ

ανταγωνιστικών επιχειρηματικών χρηστών και καταναλωτών των υπηρεσιών τους, μεταξύ άλλων εμποδίζοντας ή άλλως περιορίζοντας τη ροή πληροφοριών και επικοινωνίας μεταξύ τους, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης και της εμπορικής προώθησης.

Τροπολογία 22

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 19 δ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(19δ) Ορισμένες πρακτικές μπορούν να θεωρηθούν σαφώς αθέμιτες σε όλες τις περιπτώσεις. Το Παρατηρητήριο για τις Πλατφόρμες θα πρέπει να επανεξετάζει συνεχώς τον κατάλογο των πρακτικών και να συνιστά επικαιροποιήσεις στην Επιτροπή. Καθώς εξελίσσεται η αγορά των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, η Επιτροπή θα πρέπει να εκδώσει καθοδήγηση για τις πρακτικές που μπορούν να συμπεριλαμβάνουν αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένων των περιστάσεων στις οποίες συγκεκριμένες πρακτικές μπορούν να θεωρούνται αθέμιτες.

Τροπολογία 23

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 20

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(20) Η δυνατότητα πρόσβασης και χρήσης δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, μπορεί να καταστήσει εφικτή τη δημιουργία σημαντικής αξίας στην οικονομία των επιγραμμικών πλατφορμών. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό οι πάροχοι

(20) Η δυνατότητα πρόσβασης και χρήσης δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, μπορεί να καταστήσει εφικτή τη δημιουργία σημαντικής αξίας στην οικονομία των επιγραμμικών πλατφορμών. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό οι πάροχοι

επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να παρέχουν στους επιχειρηματικούς χρήστες σαφή περιγραφή του πεδίου εφαρμογής, της φύσης και των όρων πρόσβασης και χρήσης ορισμένων κατηγοριών δεδομένων. Η περιγραφή θα πρέπει να είναι αναλογική και ενδεχομένως να αναφέρεται στις γενικές συνθήκες πρόσβασης και όχι σε εξαντλητική ταυτοποίηση πραγματικών δεδομένων ή κατηγοριών δεδομένων, ώστε οι επιχειρηματικοί χρήστες να μπορούν να κατανοούν κατά πόσον δύνανται να χρησιμοποιούν τα δεδομένα για να ενισχύσουν τη δημιουργία αξίας τους, ενδεχομένως διατηρώντας υπηρεσίες δεδομένων τρίτων μερών. Η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να είναι σύμφωνη με τον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²⁴.

επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να παρέχουν στους επιχειρηματικούς χρήστες σαφή περιγραφή του πεδίου εφαρμογής, της φύσης και των όρων πρόσβασης και χρήσης ορισμένων κατηγοριών δεδομένων. Η περιγραφή θα πρέπει να είναι αναλογική και ενδεχομένως να αναφέρεται στις γενικές συνθήκες πρόσβασης και όχι σε εξαντλητική ταυτοποίηση πραγματικών δεδομένων ή κατηγοριών δεδομένων, ώστε οι επιχειρηματικοί χρήστες να μπορούν να κατανοούν κατά πόσον δύνανται να χρησιμοποιούν τα δεδομένα για να ενισχύσουν τη δημιουργία αξίας τους, ενδεχομένως διατηρώντας υπηρεσίες δεδομένων τρίτων μερών. **Ο παρών κανονισμός απαιτεί από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να είναι διαφανείς ως προς τα δεδομένα που παρέχουν στους επιχειρηματικούς χρήστες τους, αλλά δεν θεσπίζει καμία απαίτηση για τη διασπορά δεδομένων προσωπικού ή μη προσωπικού χαρακτήρα στους επιχειρηματικούς χρήστες. Σε όλες τις περιπτώσεις, η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να είναι σύμφωνη με το ενωσιακό νομικό πλαίσιο για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, και για τον σεβασμό της ιδιωτικής ζωής και την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, και ιδίως σύμφωνη με τον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²⁴, την οδηγία (ΕΕ) 2016/680^{24α}, και την οδηγία 2002/58/ΕΚ^{24β}. Ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να απαιτεί από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να ανταλλάσσουν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα με τρίτους πέραν όσων ορίζονται στις πολιτικές απορρήτου τους.**

²⁴ Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (γενικός κανονισμός για την προστασία δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ), ΕΕ L 119 της 4.5.2016, σ. 1.

²⁴ Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (γενικός κανονισμός για την προστασία δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ), ΕΕ L 119 της 4.5.2016, σ. 1.

^{24a} *Οδηγία (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από αρμόδιες αρχές για τους σκοπούς της πρόληψης, διερεύνησης, ανίχνευσης ή δίωξης ποινικών αδικημάτων ή της εκτέλεσης ποινικών κυρώσεων και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της απόφασης-πλαίσιο 2008/977/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 119 της 4.5.2016, σ. 89).*

^{24b} *Οδηγία 2002/58/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 12ης Ιουλίου 2002, σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και την προστασία της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών (οδηγία για την προστασία ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες) (ΕΕ L 201 της 31.7.2002, σ. 37).*

Τροπολογία 24

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 21

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(21) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενδέχεται σε ορισμένες περιπτώσεις να περιορίσουν

Τροπολογία

(21) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενδέχεται σε ορισμένες περιπτώσεις να περιορίσουν

στους όρους και τις προϋποθέσεις τη δυνατότητα των επιχειρηματικών χρηστών να προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες στους καταναλωτές υπό ευνοϊκότερους όρους με μέσα διαφορετικά από τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης. Στις περιπτώσεις αυτές, οι ενδιαφερόμενοι πάροχοι οφείλουν να αναφέρουν τους λόγους που δικαιολογούν τους εν λόγω περιορισμούς, ιδίως όσον αφορά τις κύριες οικονομικές, εμπορικές ή νομικές πτυχές των περιορισμών. **Ωστόσο, η εν λόγω υποχρέωση διαφάνειας δεν θα πρέπει να θεωρείται ότι επηρεάζει την εκτίμηση της νομιμότητας των προαναφερόμενων περιορισμών βάσει άλλων πράξεων του δικαίου της Ένωσης ή του δικαίου των κρατών μελών σύμφωνα με το δίκαιο της Ένωσης, μεταξύ άλλων, στους τομείς του ανταγωνισμού και των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, καθώς και την εφαρμογή του εν λόγω δικαίου.**

Τροπολογία 25

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 21 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

στους όρους και τις προϋποθέσεις τη δυνατότητα των επιχειρηματικών χρηστών να προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες στους καταναλωτές υπό ευνοϊκότερους όρους με μέσα διαφορετικά από τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης. Στις περιπτώσεις αυτές, οι ενδιαφερόμενοι πάροχοι οφείλουν να αναφέρουν τους λόγους που δικαιολογούν τους εν λόγω περιορισμούς, ιδίως όσον αφορά τις κύριες οικονομικές, εμπορικές ή νομικές πτυχές των περιορισμών **και να διασφαλίζουν ότι οι περιορισμοί αυτοί είναι αναλογικοί.**

Τροπολογία

(21α) Ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να θίγει τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που κατέχονται από επιχειρηματικούς χρήστες. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να κάνουν χρήση αυτών των δικαιωμάτων μόνο με τη ρητή συναίνεση του επαγγελματικού χρήστη, αν έχουν λάβει άδεια από τον επιχειρηματικό χρήστη ή την άδειά τους, ή στο πλαίσιο ισχυουσών εξαιρέσεων και περιορισμών. Οι όροι χρήσης των δικαιωμάτων αυτών θα πρέπει να τηρούνται. Θα πρέπει επίσης να γίνονται σεβαστά τα δικαιώματα διανοητικής

Τροπολογία 26

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 22

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(22) Για να είναι σε θέση οι επιχειρηματικοί χρήστες, συμπεριλαμβανομένων όσων έχουν υποστεί αναστολή ή διακοπή της χρήσης των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών, να έχουν πρόσβαση σε άμεσες, κατάλληλες και αποτελεσματικές δυνατότητες προσφυγής, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να προβλέπουν εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών. Το εν λόγω εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να αποσκοπεί στο να διασφαλίζει ότι σημαντικό ποσοστό των καταγγελιών μπορεί να επιλύεται διμερώς από τον πάροχο των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και από τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη. Επιπλέον, η εξασφάλιση ότι οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δημοσιεύουν πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία και την αποτελεσματικότητα του εσωτερικού τους συστήματος διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να βοηθά τους επιχειρηματικούς χρήστες να κατανοούν τους τύπους ζητημάτων που ενδέχεται να προκύψουν στο πλαίσιο της παροχής διαφορετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και τη δυνατότητα επίτευξης γρήγορης **και** αποτελεσματικής διμερούς λύσης.

Τροπολογία

(22) Για να είναι σε θέση οι επιχειρηματικοί χρήστες, συμπεριλαμβανομένων όσων έχουν υποστεί **περιορισμό**, αναστολή ή διακοπή της χρήσης των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών, να έχουν πρόσβαση σε άμεσες, **αναλογικές**, κατάλληλες και αποτελεσματικές δυνατότητες προσφυγής, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να προβλέπουν εσωτερικό σύστημα **αποτελεσματικής και ταχείας** διεκπεραίωσης καταγγελιών. Το εν λόγω εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να **είναι διαφανές, απλό και χωρίς διακρίσεις και να** αποσκοπεί στο να διασφαλίζει ότι σημαντικό ποσοστό των καταγγελιών μπορεί να επιλύεται διμερώς από τον πάροχο των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και από τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη. Επιπλέον, η εξασφάλιση ότι οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δημοσιεύουν πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία και την αποτελεσματικότητα του εσωτερικού τους συστήματος διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να βοηθά τους επιχειρηματικούς χρήστες να κατανοούν τους τύπους ζητημάτων που ενδέχεται να προκύψουν στο πλαίσιο της παροχής διαφορετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και τη δυνατότητα επίτευξης γρήγορης, **αποτελεσματικής και χωρίς διακρίσεις** διμερούς λύσης.

Τροπολογία 27

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 23

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(23) Στόχος των απαιτήσεων του παρόντος κανονισμού που αφορούν τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών είναι η εξασφάλιση περιθωρίου ευελιξίας για τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κατά τη λειτουργία των εν λόγω συστημάτων και την αντιμετώπιση μεμονωμένων καταγγελιών, ώστε να ελαχιστοποιείται ο διοικητικός φόρτος. Επιπλέον, τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να επιτρέπουν στους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να αντιμετωπίζουν, όταν είναι απαραίτητο, κατά αναλογικό τρόπο τυχόν κακόπιστη χρήση των προαναφερόμενων συστημάτων που ενδέχεται να επιδιώξουν ορισμένοι επιχειρηματικοί χρήστες. Σε περιπτώσεις πλην της εικαζόμενης μη συμμόρφωσης με τις νομικές υποχρεώσεις που απορρέουν από τον παρόντα κανονισμό, τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών δεν θα πρέπει να δέχονται καταγγελίες που συνεπάγονται μόνο αμελητέες αρνητικές επιπτώσεις στον εκάστοτε επιχειρηματικό χρήστη. Υπό το πρίσμα των δαπανών δημιουργίας και λειτουργίας τέτοιων συστημάτων, είναι σκόπιμο να εξαιρεθούν από τις υποχρεώσεις αυτές οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης που συνιστούν μικρές επιχειρήσεις, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις της σύστασης 2003/361/EK της Επιτροπής²⁵.

²⁵ Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/EK, της 6ης Μαΐου 2003, σχετικά με τον

Τροπολογία

(23) Στόχος των απαιτήσεων του παρόντος κανονισμού που αφορούν τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών είναι η εξασφάλιση περιθωρίου ευελιξίας για τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κατά τη λειτουργία των εν λόγω συστημάτων και την αντιμετώπιση μεμονωμένων καταγγελιών, ώστε να ελαχιστοποιείται ο διοικητικός φόρτος. Επιπλέον, τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να επιτρέπουν στους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να αντιμετωπίζουν, όταν είναι απαραίτητο, κατά αναλογικό τρόπο τυχόν κακόπιστη χρήση των προαναφερόμενων συστημάτων που ενδέχεται να επιδιώξουν ορισμένοι επιχειρηματικοί χρήστες. Σε περιπτώσεις πλην της εικαζόμενης μη συμμόρφωσης με τις νομικές υποχρεώσεις που απορρέουν από τον παρόντα κανονισμό, τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών δεν θα πρέπει να δέχονται καταγγελίες που συνεπάγονται μόνο αμελητέες αρνητικές επιπτώσεις στον εκάστοτε επιχειρηματικό χρήστη. Υπό το πρίσμα των δαπανών δημιουργίας και λειτουργίας τέτοιων συστημάτων, είναι σκόπιμο να εξαιρεθούν από τις υποχρεώσεις αυτές οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης που συνιστούν μικρές επιχειρήσεις, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις της σύστασης 2003/361/EK της Επιτροπής²⁵.
Το εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να βασίζεται στις αρχές της ίσης μεταχείρισης και η χρήση του δεν θα πρέπει να οδηγεί σε οποιαδήποτε δυσμενή μεταχείριση του επιχειρηματικού χρήστη.

²⁵ Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/EK, της 6ης Μαΐου 2003, σχετικά με τον

ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΕΕ L 124 της 20.5.2003, σ. 36).

ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΕΕ L 124 της 20.5.2003, σ. 36).

Τροπολογία 28

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 25

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(25) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να αναλαμβάνουν εύλογο ποσοστό των συνολικών δαπανών της διαμεσολάβησης, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα σχετικά στοιχεία της εκάστοτε υπόθεσης. Για τον σκοπό αυτό, ο διαμεσολαβητής θα πρέπει να προτείνει το εύλογο για την εκάστοτε υπόθεση ποσοστό. **Ωστόσο, το ποσοστό αυτό δεν θα πρέπει ποτέ να είναι μικρότερο από το ήμισυ των εν λόγω δαπανών.**

Τροπολογία

(25) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να αναλαμβάνουν εύλογο ποσοστό των συνολικών δαπανών της διαμεσολάβησης, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα σχετικά στοιχεία της εκάστοτε υπόθεσης. Για τον σκοπό αυτό, ο διαμεσολαβητής θα πρέπει να προτείνει το εύλογο για την εκάστοτε υπόθεση ποσοστό.

Τροπολογία 29

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Άρθρο 1

Αντικείμενο και πεδίο εφαρμογής

1. Ο παρών κανονισμός θεσπίζει κανόνες που εξασφαλίζουν ότι παρέχεται κατάλληλη διαφάνεια και δυνατότητες αποτελεσματικής προσφυγής στους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και στους χρήστες εταιρικών ιστότοπων σε σχέση με επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης.
2. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται

Τροπολογία

Άρθρο 1

Αντικείμενο και πεδίο εφαρμογής

1. Ο παρών κανονισμός θεσπίζει κανόνες που εξασφαλίζουν ότι παρέχεται κατάλληλη **δικαιοσύνη**, διαφάνεια και δυνατότητες αποτελεσματικής προσφυγής στους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και στους χρήστες εταιρικών ιστότοπων σε σχέση με επιγραμμικές **και συνδεδεμένες** μηχανές αναζήτησης.
2. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται

στις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης και τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης που παρέχονται ή προσφέρονται προς παροχή στους επιχειρηματικούς χρήστες και τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων, αντίστοιχα, που είναι εγκατεστημένοι ή **διαμένουν** στην Ένωση και οι οποίοι προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες, μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, σε καταναλωτές που βρίσκονται στην Ένωση, ανεξαρτήτως του τόπου εγκατάστασης ή διαμονής των παρόχων των εν λόγω υπηρεσιών.

στις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης και τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης που παρέχονται ή προσφέρονται προς παροχή στους επιχειρηματικούς χρήστες και τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων, αντίστοιχα, που είναι εγκατεστημένοι ή **δραστηριοποιούνται** στην Ένωση και οι οποίοι προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες, μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, σε καταναλωτές που βρίσκονται στην Ένωση, ανεξαρτήτως του τόπου εγκατάστασης ή διαμονής των παρόχων των εν λόγω υπηρεσιών. **Ο παρών κανονισμός ισχύει με την επιφύλαξη των τομεακών μέτρων που λαμβάνονται σε ενωσιακό ή εθνικό επίπεδο, σύμφωνα με το ενωσιακό δίκαιο.**

Τροπολογία 30

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(1) «επιχειρηματικός χρήστης»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες, μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, σε καταναλωτές για σκοπούς σχετικούς με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή επαγγελματική του δραστηριότητα·

Τροπολογία

(1) «επιχειρηματικός χρήστης»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο προσφέρει **ή επιδιώκει να προσφέρει** προϊόντα ή υπηρεσίες, μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, σε καταναλωτές για σκοπούς σχετικούς με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή επαγγελματική του δραστηριότητα·

Τροπολογία 31

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 2 – στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

α) αποτελούν υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών κατά την έννοια του άρθρου 1 παράγραφος 1 στοιχείο β) της οδηγίας (ΕΕ) αριθ. 2015/1535 του

Τροπολογία

α) αποτελούν υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών κατά την έννοια του άρθρου 1 παράγραφος 1 στοιχείο β) της οδηγίας (ΕΕ) αριθ. 2015/1535 του

Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²⁷.

Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²⁷ **ή αποτελούν λειτουργικά συστήματα συσκευών και με αυτή την ιδιότητα δρουν ως διαμεσολαβητές μεταξύ των προγραμματιστών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και των καταναλωτών**.

²⁷ Οδηγία (ΕΕ) 2015/1535 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 9ης Σεπτεμβρίου 2015, για την καθιέρωση μιας διαδικασίας πληροφόρησης στον τομέα των τεχνικών κανόνων σχετικά με τις υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών (ΕΕ L 241 της 17.9.2015, σ. 1).

²⁷ Οδηγία (ΕΕ) 2015/1535 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 9ης Σεπτεμβρίου 2015, για την καθιέρωση μιας διαδικασίας πληροφόρησης στον τομέα των τεχνικών κανόνων σχετικά με τις υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών (ΕΕ L 241 της 17.9.2015, σ. 1).

Τροπολογία 32

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 – παράγραφος 2 – στοιχεία β και γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

β) **επιτρέπουν** στους επαγγελματικούς χρήστες να προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες σε καταναλωτές **προκειμένου να διευκολύνουν την έναρξη άμεσων συναλλαγών** μεταξύ των εν λόγω επιχειρηματικών χρηστών και των καταναλωτών, **ανεξαρτήτως του τόπου διενεργούνται τελικά οι εν λόγω συναλλαγές**.

γ) παρέχονται σε επιχειρηματικούς χρήστες βάσει συμβατικής σχέσης μεταξύ, **αφενός**, του παρόχου των εν λόγω υπηρεσιών και, **αφετέρου, τόσο** των επιχειρηματικών χρηστών **όσο** και των καταναλωτών **στους οποίους οι εν λόγω επιχειρηματικοί χρήστες προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες**.

Τροπολογία

β) **πρωταρχικός σκοπός τους είναι να δώσουν τη δυνατότητα** στους επαγγελματικούς χρήστες να προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες σε καταναλωτές **ξεκινώντας άμεσες επιγραμμικές συναλλαγές** μεταξύ των εν λόγω επιχειρηματικών χρηστών και των καταναλωτών, **στην επιγραμμική πύλη του παρόχου επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή με άμεση σύνδεση προς αυτήν του επιχειρηματικού χρήστη**.

γ) παρέχονται **γενικά** σε επιχειρηματικούς χρήστες βάσει συμβατικής σχέσης μεταξύ του παρόχου των εν λόγω υπηρεσιών και των επιχειρηματικών χρηστών **που προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες στους καταναλωτές. Για τον σκοπό του παρόντος κανονισμού, αυτή η συμβατική σχέση θεωρείται επίσης ότι υφίσταται όταν παρέχονται δεδομένα προσωπικού**

⁹ Οδηγία (ΕΕ) 2015/1535 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 9ης Σεπτεμβρίου 2015, για την καθιέρωση μιας διαδικασίας πληροφόρησης στον τομέα των τεχνικών κανόνων σχετικά με τις υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών (ΕΕ L 241 της 17.9.2015, σ. 1).

⁹ Οδηγία (ΕΕ) 2015/1535 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 9ης Σεπτεμβρίου 2015, για την καθιέρωση μιας διαδικασίας πληροφόρησης στον τομέα των τεχνικών κανόνων σχετικά με τις υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών (ΕΕ L 241 της 17.9.2015, σ. 1).

Τροπολογία 33

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 3 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(3α) ως «λειτουργικό σύστημα» νοείται το λογισμικό, το οποίο, μεταξύ άλλων, υποστηρίζει τη διασύνδεση του περιφερειακού υλισμικού, προγραμματίζει καθήκοντα, κατανέμει αποθήκευση, και παρουσιάζει στον χρήστη μια προεπιλεγμένη διεπαφή όταν δεν βρίσκεται σε λειτουργία κανένα πρόγραμμα εφαρμογής, συμπεριλαμβανομένης μιας γραφικής διεπαφής χρήστη, είτε το εν λόγω λογισμικό αποτελεί αναπόσπαστο μέρος υλικού συστήματος πληροφορικής γενικής χρήσης από τους καταναλωτές, είτε αποτελεί άλλου είδους αυτοτελές λογισμικό που προορίζεται να λειτουργεί σε υλικό σύστημα πληροφορικής γενικής χρήσης από τους καταναλωτές· δεν νοούνται, ωστόσο, οι φορτωτές λειτουργικού συστήματος, τα βασικά συστήματα εισροής/εκροής ή το λοιπό υλικολογισμικό που απαιτείται κατά την εκκίνηση ή την εγκατάσταση του λειτουργικού συστήματος·

Αιτιολόγηση

Τα λειτουργικά συστήματα των κινητών συσκευών, όπως το IOS ή το Android, απαρτίζονται από λογισμικό, που επιτρέπει στις εφαρμογές να λειτουργούν σε συγκεκριμένες συσκευές (δηλ.

εφαρμογές σε έξυπνα τηλέφωνα). Οι περιορισμοί ή οι αλλαγές που επιβάλλονται σκόπιμα από κατασκευαστές συσκευών ή παρόχους λειτουργικών συστημάτων ενδέχεται να περιορίζουν τη διανομή και την πρόσβαση σε συγκεκριμένο επιγραμμικό περιεχόμενο και υπηρεσίες - συχνά χωρίς αντικειμενική τεκμηρίωση ή μέσω δυσανάλογων μεθόδων - και θα μπορούσαν να αποβαίνουν σε βάρος των χρηστών. Ο ορισμός των επιγραμμικών διαμεσολαβητών θα πρέπει συνεπώς να αναθεωρηθεί ώστε να περιλαμβάνει ρητά τα λειτουργικά συστήματα συσκευών.

Τροπολογία 34

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(5) «επιγραμμική μηχανή αναζήτησης»: ψηφιακή υπηρεσία που επιτρέπει στους χρήστες να πραγματοποιούν αναζητήσεις *κατ' αρχήν* σε *όλους* τους ιστότοπους ή σε ιστότοπους συγκεκριμένης γλώσσας βάσει ερωτήματος για οποιοδήποτε θέμα, με τη μορφή λέξης-κλειδιού, φράσης ή άλλων εισερχόμενων δεδομένων, και επιστρέφει ως αποτέλεσμα συνδέσμους όπου διατίθενται πληροφορίες σχετικές με *το περιεχόμενο που έχει ζητηθεί*

Τροπολογία

(5) «επιγραμμική μηχανή αναζήτησης»: ψηφιακή υπηρεσία, *συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, ψηφιακών διεπαφών και εφαρμογών, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται εφαρμογές κινητών συσκευών με δυνατότητα αναζήτησης,* που επιτρέπει στους χρήστες να υποβάλλουν ερωτήματα και να πραγματοποιούν αναζητήσεις σε *διάφορους* ιστότοπους ή σε ιστότοπους και *εφαρμογές κινητών συσκευών* συγκεκριμένης γλώσσας βάσει ερωτήματος για οποιοδήποτε θέμα, με τη μορφή λέξης-κλειδιού, φράσης ή άλλων εισερχόμενων δεδομένων (*μέσω κειμένου, φωνής ή άλλων μέσων*), και επιστρέφει ως αποτέλεσμα περιεχόμενο *όπως σύντομα κείμενα, εικόνες, συνδέσμους, βίντεο, ηχογραφήσεις,* όπου διατίθενται πληροφορίες σχετικές με *την αναζήτηση*

Τροπολογία 35

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(7) «χρήστης εταιρικού ιστότοπου»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο

Τροπολογία

(7) «χρήστης εταιρικού ιστότοπου»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο

χρησιμοποιεί ισότοπους για να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες **σε καταναλωτές για σκοπούς σχετικούς με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή επαγγελματική του δραστηριότητα.**

χρησιμοποιεί ισότοπους **ή με άλλον τρόπο συνδεδεμένα μέσα** για να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες·

Αιτιολόγηση

Παρότι οι ισότοποι παραμένουν η κύρια πύλη, οι εφαρμογές και άλλα μέσα ενδέχεται να αντιμετωπίσουν σύντομα τις ίδιες προκλήσεις. Κατά συνέπεια, είναι σκόπιμο να συμπεριληφθούν από τώρα. Το τελευταίο μέρος του ορισμού αφαιρέθηκε δεδομένου ότι η φύση των καταναλωτών ή η πρόθεση του χρήστη δεν έχουν σχέση με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που ορίζονται στο παρόν κείμενο.

Τροπολογία 36

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(8) «κατάταξη»: η σχετική προβολή που δίδεται σε προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε καταναλωτές από επιχειρηματικούς χρήστες μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, ή σε ευρετηριασμένους **για τους καταναλωτές** ισότοπους μέσω επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, όπως παρουσιάζονται, οργανώνονται ή κοινοποιούνται **στους εν λόγω καταναλωτές** από παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή από παρόχους επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, αντίστοιχα, ανεξαρτήτως των τεχνολογικών μέσων που χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση, την οργάνωση ή την κοινοποίηση·

Τροπολογία 37

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 10

Τροπολογία

(8) «κατάταξη»: η σχετική προβολή **στα αποτελέσματα αναζήτησης** που δίδεται σε προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε καταναλωτές από επιχειρηματικούς χρήστες μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, ή σε ευρετηριασμένους ισότοπους μέσω επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, όπως παρουσιάζονται, οργανώνονται ή κοινοποιούνται από παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή από παρόχους επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, αντίστοιχα, ανεξαρτήτως των τεχνολογικών μέσων που χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση, την οργάνωση ή την κοινοποίηση·

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(10) «όροι και προϋποθέσεις»: **όλοι** οι όροι, οι προϋποθέσεις, οι ρήτρες **και λοιπές πληροφορίες, ανεξάρτητα από την ονομασία ή τη μορφή τους**, που διέπουν τη συμβατική σχέση μεταξύ του παρόχου επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και των επιχειρηματικών τους χρηστών **και καθορίζονται μονομερώς από τον πάροχο επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης**.

Τροπολογία 38

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 10 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία 39

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 3 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης εξασφαλίζουν ότι οι όροι και οι προϋποθέσεις τους:

α) συντάσσονται με **σαφή και ξεκάθαρη** διατύπωση·

β) είναι εύκολα διαθέσιμες στους επιχειρηματικούς χρήστες σε όλα τα στάδια της εμπορικής τους σχέσης με τον πάροχο επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, συμπεριλαμβανομένου του προσυμβατικού σταδίου·

Τροπολογία

(10) «όροι και προϋποθέσεις»: οι όροι, οι προϋποθέσεις **και** οι ρήτρες που διέπουν τη συμβατική σχέση μεταξύ του παρόχου επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και των επιχειρηματικών τους χρηστών.

Τροπολογία

(10α) «λειτουργικό σύστημα συσκευής»: λογισμικό που επιτρέπει στα έξυπνα τηλέφωνα, τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και άλλες συσκευές να τρέχουν εφαρμογές και προγράμματα.

Τροπολογία

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης εξασφαλίζουν ότι οι όροι και οι προϋποθέσεις τους:

α) **είναι δίκαια και αναλογικά και** συντάσσονται με **απλή και κατανοητή** διατύπωση·

β) είναι εύκολα διαθέσιμες στους επιχειρηματικούς χρήστες σε όλα τα στάδια της εμπορικής τους σχέσης με τον πάροχο επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, συμπεριλαμβανομένου του προσυμβατικού σταδίου·

γ) καθορίζουν *αντικειμενικούς* λόγους αποφάσεων αναστολής ή διακοπής, εν όλω ή εν μέρει, της παροχής επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε επιχειρηματικούς χρήστες.

γ) καθορίζουν *συνεπείς με τους εν λόγω όρους και προϋποθέσεις* λόγους αποφάσεων *κύρωσης, περιορισμού,* αναστολής ή διακοπής, εν όλω ή εν μέρει, της παροχής επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε επιχειρηματικούς χρήστες. *Κατά τη λήψη των αποφάσεων αυτών, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης πρέπει να σέβονται τα θεμελιώδη δικαιώματα που κατοχυρώνονται στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της ΕΕ και να τηρούν την αρχή της αναλογικότητας.*

γ α) *ενημερώνουν τους επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με τους συμπληρωματικούς διαύλους διανομής τους και τα δυννητικά συνδεδεμένα προγράμματα που πρόκειται να εξυπηρετήσουν με την προσφορά των επιχειρηματικών χρηστών. Στους επαγγελματικούς χρήστες παρέχεται το δικαίωμα να ζητήσουν την απόσυρσή τους από τους εν λόγω πρόσθετους διαύλους διανομής.*

Τροπολογία 40

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 3 – παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

3. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κοινοποιούν στους ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς χρήστες κάθε **προβλεπόμενη** τροποποίηση των όρων και προϋποθέσεων τους.

Τροπολογία

3. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κοινοποιούν στους ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς χρήστες **χωρίς καθυστέρηση και μέσω σταθερού μέσου** κάθε **ουσιαστική** τροποποίηση των όρων και προϋποθέσεων τους **ή της λειτουργικότητας, της διαλειτουργικότητας ή άλλων βασικών χαρακτηριστικών απόδοσης της πλατφόρμας, όπως η προσβασιμότητα, η συνέχεια και η ασφάλειά της, που επηρεάζουν αρνητικά τον επιχειρηματικό χρήστη ή τους επηρεάζουν με μη αμελητέο τρόπο.**

Οι προβλεπόμενες τροποποιήσεις δεν εφαρμόζονται πριν από την λήξη προθεσμίας προειδοποίησης η οποία είναι εύλογη και αναλογική προς τη φύση και την έκταση των προβλεπόμενων τροποποιήσεων και τις συνέπειές τους για τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη. Η προειδοποίηση πραγματοποιείται τουλάχιστον **15** ημέρες πριν από την ημερομηνία κατά την οποία ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με τις προβλεπόμενες τροποποιήσεις.

Ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματικός χρήστης δύναται, *είτε* με γραπτή δήλωση *είτε με σαφή καταφατική ενέργεια*, να παραιτηθεί από την προθεσμία προειδοποίησης που αναφέρεται στο δεύτερο εδάφιο.

Οι προβλεπόμενες τροποποιήσεις δεν εφαρμόζονται πριν από την λήξη προθεσμίας προειδοποίησης η οποία είναι εύλογη και αναλογική προς τη φύση και την έκταση των προβλεπόμενων τροποποιήσεων και τις συνέπειές τους για τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη. Η προειδοποίηση πραγματοποιείται τουλάχιστον **10** ημέρες πριν από την ημερομηνία κατά την οποία ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με τις προβλεπόμενες τροποποιήσεις.

Ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματικός χρήστης δύναται με γραπτή δήλωση να παραιτηθεί από την προθεσμία προειδοποίησης που αναφέρεται στο δεύτερο εδάφιο. **Ο επιχειρηματικός χρήστης δικαιούται να καταγγείλει τη συμφωνία τους ατελώς εντός 10 ημερών από τη λήψη της προειδοποίησης, όταν οι εν λόγω τροποποιήσεις είναι ουσιωδώς επιβλαβείς για τον επιχειρηματικό χρήστη.**

Τροπολογία 41

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 3 – παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

4. Οι τροποποιήσεις των όρων και προϋποθέσεων που εφαρμόζει ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης οι οποίες είναι αντίθετες με τις διατάξεις της παραγράφου 3 είναι άκυρες.

Τροπολογία

4. Οι τροποποιήσεις των όρων και προϋποθέσεων που εφαρμόζει ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης οι οποίες είναι αντίθετες με τις διατάξεις της παραγράφου 3 είναι άκυρες, **βάσει απόφασης αρμόδιου δικαστηρίου, για το υπόλοιπο της προθεσμίας προειδοποίησης, με την επιφύλαξη της εγκυρότητας των υπολοίπων διατάξεων, που παραμένουν έγκυρες στο μέτρο που είναι διαχωρίσιμες από τις μη συμμορφούμενες διατάξεις.**

Τροπολογία 42

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 3 – παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

5. Η **παράγραφος 3** δεν εφαρμόζεται όταν ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης υπέχει νομική υποχρέωση βάσει της οποίας υποχρεούται να τροποποιεί τους όρους και τις προϋποθέσεις του κατά τρόπο που δεν του επιτρέπει να τηρεί την προθεσμία προειδοποίησης η οποία προβλέπεται στο δεύτερο εδάφιο της παραγράφου 3.

Τροπολογία

5. Η **προθεσμία προειδοποίησης της παραγράφου 3** εφαρμόζεται:

α) όταν ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης υπέχει νομική υποχρέωση βάσει της οποίας υποχρεούται να τροποποιεί τους όρους και τις προϋποθέσεις του κατά τρόπο που δεν του επιτρέπει να τηρεί την προθεσμία προειδοποίησης η οποία προβλέπεται στο δεύτερο εδάφιο της παραγράφου 3·

β) εάν οι όροι και οι προϋποθέσεις έχουν τροποποιηθεί προκειμένου να προστατευθεί το έννομο συμφέρον των χρηστών και των καταναλωτών ή η λειτουργία της επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης· ή

γ) εάν είναι αναγκαία μια τροποποίηση της λειτουργικότητας, διαλειτουργικότητας ή άλλων βασικών χαρακτηριστικών απόδοσης της πλατφόρμας προκειμένου να προστατευθεί το έννομο συμφέρον των χρηστών και των καταναλωτών ή η λειτουργία της επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης.

Τροπολογία 43

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 3 – παράγραφος 5 α (νέα)

5a. Ο πάροχος επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης διασφαλίζει ότι οι επιχειρηματικοί χρήστες διατηρούν πλήρη έλεγχο επί των εμπορικών σημάτων τους. Η απονομή εμπορικού σήματος στον επιχειρηματικό χρήστη θα πρέπει να είναι αναγνωρίσιμη για τον καταναλωτή σε όλα τα στάδια της διαδικασίας διαμεσολάβησης.

Τροπολογία 44

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Άρθρο 4

Αναστολή και διακοπή

1. Όταν ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης αποφασίζει να αναστείλει ή να διακόψει, εν όλω ή εν μέρει, την παροχή των οικείων υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε συγκεκριμένο επιχειρηματικό χρήστη, παρέχει αμελλητί στον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη αιτιολόγηση της εν λόγω απόφασης.

2. Η αιτιολόγηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 περιλαμβάνει αναφορά στα συγκεκριμένα πραγματικά περιστατικά ή τις περιστάσεις που οδήγησαν στην απόφαση του παρόχου των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, καθώς και αναφορά στον εφαρμοστέο **αντικειμενικό** λόγο ή τους λόγους που δικαιολογούν την εν λόγω απόφαση, όπως προβλέπεται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο γ).

Τροπολογία

Άρθρο 4

Περιορισμός, αναστολή και διακοπή

1. Όταν ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης αποφασίζει **να επιβάλει κυρώσεις για θεωρούμενη ανάρμοστη συμπεριφορά** ή να αναστείλει, να διακόψει **ή να περιορίσει με άλλο τρόπο**, εν όλω ή εν μέρει, την παροχή των οικείων υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε συγκεκριμένο επιχειρηματικό χρήστη, παρέχει αμελλητί στον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη **λεπτομερή** αιτιολόγηση της εν λόγω απόφασης. **Η εν λόγω απόφαση είναι αναλογική.**

2. Η αιτιολόγηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 περιλαμβάνει αναφορά στα συγκεκριμένα πραγματικά περιστατικά ή τις περιστάσεις που οδήγησαν στην απόφαση του παρόχου των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, καθώς και αναφορά στον εφαρμοστέο λόγο ή τους λόγους που δικαιολογούν την εν λόγω απόφαση, όπως προβλέπεται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο γ). **Όταν ο περιορισμός, η αναστολή ή ο τερματισμός απορρέει από κοινοποίηση τρίτου, το**

περιεχόμενο της εν λόγω κοινοποίησης περιλαμβάνεται στην αιτιολόγηση.

2α. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και οι πάροχοι μηχανών αναζήτησης δεν επιτρέπεται να αναστέλλουν, να διακόπτουν ή άλλως να περιορίζουν την παροχή των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησής του σε επιχειρηματικό χρήστη που ανταγωνίζεται αυτούς των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, εκτός εάν είναι απαραίτητο για τους ακόλουθους λόγους:

α) για την αποφυγή αδικαιολόγητης επιβάρυνσης στον πάροχο επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης που προκαλείται από τον επιχειρηματικό χρήστη·

β) για την αντιμετώπιση τυχόν μη συμμόρφωσης του επιχειρηματικού χρήστη με τους ισχύοντες νόμους ή για τη συμμόρφωση του παρόχου επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης με τους ισχύοντες νόμους·

γ) για λόγους απορρήτου ή ασφαλείας.

2β. Του περιορισμού, της διακοπής και της αναστολής προηγούνται, όπου αυτό είναι δυνατό και αναλογικό, κοινοποίηση και ευκαιρία αποσαφήνισης ή αποκατάστασης της συμμόρφωσης.

Τροπολογία 45

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Άρθρο 5

Κατάταξη

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης καθορίζουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους τις

Τροπολογία

Άρθρο 5

Κατάταξη

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης καθορίζουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους τις

κύριες παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη και τους λόγους της σχετικής σημασίας των εν λόγω **βασικών** παραμέτρων, **σε αντίθεση με άλλες παραμέτρους**.

Όταν οι **βασικές** αυτές παράμετροι περιλαμβάνουν τη δυνατότητα επιρροής της κατάταξης έναντι οποιασδήποτε άμεσης ή έμμεσης αμοιβής που καταβάλλεται από επιχειρηματικούς χρήστες στον πάροχο επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, ο εν λόγω πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιλαμβάνει επίσης στους όρους και τις προϋποθέσεις του περιγραφής των εν λόγω δυνατοτήτων και των επιπτώσεων των εν λόγω αμοιβών στην κατάταξη.

2. Οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης καθορίζουν **για τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων** τις **κύριες** παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη, παρέχοντας εύκολα προσβάσιμη

παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη και τους λόγους της σχετικής σημασίας των εν λόγω παραμέτρων.

Όταν οι αυτές παράμετροι περιλαμβάνουν τη δυνατότητα επιρροής της κατάταξης έναντι οποιασδήποτε άμεσης ή έμμεσης αμοιβής που καταβάλλεται από επιχειρηματικούς χρήστες στον πάροχο επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, ο εν λόγω πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιλαμβάνει επίσης στους όρους και τις προϋποθέσεις του περιγραφής των εν λόγω δυνατοτήτων και των επιπτώσεων των εν λόγω αμοιβών στην κατάταξη.

Κατά την προβολή των αποτελεσμάτων, η επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης επισημαίνει, κοντά σε κάθε κατάταξη, εάν και σε ποιο βαθμό επηρεάστηκε έναντι άμεσης ή έμμεσης αμοιβής, συμβατικής σχέσης ή σχέσης άμεσης ιδιοκτησίας.

1α. Όταν ένας πάροχος επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης αλλάξει τη σειρά κατάταξης σε μια συγκεκριμένη περίπτωση ή διαγράψει ένα συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία που προσφέρει ένας επιχειρηματικός χρήστης μετά από κοινοποίηση τρίτου, ο πάροχος παρέχει στον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη αιτιολόγηση χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση αναφορικά με την απόφαση αυτή. Η αιτιολόγηση περιλαμβάνει αναφορά στα συγκεκριμένα πραγματικά περιστατικά ή τις περιστάσεις που οδήγησαν στην απόφαση του παρόχου των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, καθώς και τα περιεχόμενα της κοινοποίησης.

2. Οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης καθορίζουν τις παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη **όλων των ευρετηριασμένων ιστότοπων και τους λόγους που δικαιολογούν τη σχετική**

και δημοσίως διαθέσιμη περιγραφή με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση στις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης των εν λόγω παρόχων. Θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι η περιγραφή αυτή παραμένει επικαιροποιημένη.

σημασία αυτών των παραμέτρων, παρέχοντας εύκολα προσβάσιμη και δημοσίως διαθέσιμη περιγραφή με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση στις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης των εν λόγω παρόχων. Θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι η περιγραφή αυτή παραμένει επικαιροποιημένη ως προς τις σημαντικές αλλαγές που αναμένεται ευλόγως να επηρεάσουν τους εταιρικούς χρήστες των ιστοτόπων με μη αμελητέο τρόπο. Κατ' εξαίρεση, στις περιπτώσεις που η γνωστοποίηση όλων των παραμέτρων αντίκειται στις δίκαιες, εύλογες και αναλογικές πρακτικές, παρουσιάζονται πάντα λεπτομερώς μόνο οι κύριες παράμετροι. Οι παράμετροι που καθορίζουν την κατάταξη εφαρμόζονται χωρίς διακρίσεις.

2α. Όταν ένας πάροχος επιγραμμικής μηχανής αναζήτησης αλλάξει τη σειρά κατάταξης σε συγκεκριμένη περίπτωση ή διαγράψει έναν συγκεκριμένο ιστότοπο μετά από κοινοποίηση τρίτου, ο πάροχος προσφέρει στον επιχειρηματικό χρήστη τη δυνατότητα εξέτασης των περιεχομένων της κοινοποίησης σε δημοσίως προσβάσιμη επιγραμμική βάση δεδομένων. Ο πάροχος επιγραμμικής μηχανής αναζήτησης προσφέρει στους εταιρικούς επιχειρηματικούς χρήστες έναν μηχανισμό καταγγελίας και ενδίκων μέσων για την επανόρθωση της διαγραφής ή των αλλαγών στη σειρά κατάταξης μετά από εσφαλμένη κοινοποίηση.

3. Οι περιγραφές που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2 επαρκούν ώστε οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι χρήστες εταιρικών ιστότοπων να μπορούν να κατανοούν επαρκώς κατά πόσον και σε ποιον βαθμό ο μηχανισμός κατάταξης λαμβάνει υπόψη τα ακόλουθα:

α) τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρονται στους καταναλωτές μέσω των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης

3. Οι περιγραφές που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2 επαρκούν ώστε οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι χρήστες εταιρικών ιστότοπων να μπορούν να κατανοούν επαρκώς κατά πόσον και σε ποιον βαθμό ο μηχανισμός κατάταξης λαμβάνει υπόψη τα ακόλουθα:

α) τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρονται στους καταναλωτές μέσω των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης

ή της επιγραμμικής μηχανής αναζήτησης·

β) τη σημασία των εν λόγω χαρακτηριστικών για τους καταναλωτές·

γ) όσον αφορά τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης, τα χαρακτηριστικά σχεδιασμού του ιστότοπου *που χρησιμοποιούν οι χρήστες εταιρικών ιστότοπων*.

4. *Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης δεν υποχρεούνται, για τους σκοπούς της συμμόρφωσης προς τις απαιτήσεις του παρόντος άρθρου, να αποκαλύπτουν εμπορικά απόρρητα όπως ορίζονται στο άρθρο 2 παράγραφος 1 της οδηγίας (ΕΕ) 2016/943.*

ή της επιγραμμικής μηχανής αναζήτησης·

β) τη σημασία των εν λόγω χαρακτηριστικών για τους καταναλωτές·

γ) όσον αφορά τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης, τα χαρακτηριστικά σχεδιασμού του *ευρετηριασμένου* ιστότοπου.

4. *Το παρόν άρθρο δεν θίγει τις διατάξεις της οδηγίας (ΕΕ) 2016/943.*

4α. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης διασφαλίζουν ότι η εκπλήρωση των υποχρεώσεων διαφάνειας βάσει του παρόντος άρθρου δεν προκαλεί ζημία σε καταναλωτή εξαιτίας της χειραγώγησης της κατάταξης από επιχειρηματικούς χρήστες και εταιρικούς επιχειρηματικούς ιστότοπους.

4β. Οι απαιτήσεις διαφάνειας που αναφέρονται στο παρόν άρθρο συνοδεύονται από κατευθυντήριες γραμμές που εκδίδονται από την Επιτροπή σχετικά με τις συνθήκες υπό τις οποίες μια επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης συμμορφώνεται με το παρόν άρθρο. Η Επιτροπή διασφαλίζει τη δέουσα συμμόρφωση με αυτές τις απαιτήσεις.

Τροπολογία 46

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 6

Άρθρο 6

Άρθρο 6

Διακριτική μεταχείριση

Διακριτική μεταχείριση

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιλαμβάνουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους περιγραφή τυχόν διακριτικής μεταχείρισης που παρέχουν ή επιτρέπεται να παρέχουν σε σχέση, αφενός, με προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε καταναλωτές με τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης μέσω είτε του ίδιου του παρόχου είτε των επιχειρηματικών χρηστών που ελέγχει ο πάροχος και, αφετέρου, με άλλους επιχειρηματικούς χρήστες.

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιλαμβάνουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους περιγραφή τυχόν διακριτικής μεταχείρισης που παρέχουν ή επιτρέπεται να παρέχουν σε σχέση, αφενός, με προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε καταναλωτές με τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης μέσω είτε του ίδιου του παρόχου είτε των επιχειρηματικών χρηστών που ελέγχει ο πάροχος και, αφετέρου, με άλλους επιχειρηματικούς χρήστες.

1α. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών αναζήτησης θα πρέπει να διαθέτουν για τους επιχειρηματικούς χρήστες ιστότοπων περιγραφή τυχόν διακριτικής μεταχείρισης στην οποία προβαίνουν ή επιτρέπεται να προβαίνουν σε σχέση, αφενός, με προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε καταναλωτές με τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες μηχανών αναζήτησης μέσω είτε του ίδιου του παρόχου είτε των επιχειρηματικών χρηστών ιστότοπων που ελέγχει ο πάροχος και, αφετέρου, με άλλους επιχειρηματικούς χρήστες ιστοτόπων.

1β. Σε σχέση, αφενός, με προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρονται μέσω αυτών των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης είτε από τον ίδιο τον πάροχο είτε από οποιονδήποτε επιχειρηματικό χρήστη τον οποίο ελέγχει ο πάροχος και, αφετέρου, με άλλους επιχειρηματικούς χρήστες, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης χρησιμοποιούν αναλογικές, δίκαιες και διαφανείς πρακτικές.

2. Η περιγραφή που αναφέρεται στην

2. Η περιγραφή που αναφέρεται στην

παράγραφο 1 καλύπτει τουλάχιστον, κατά περίπτωση, οποιαδήποτε διακριτική μεταχείριση με τη μορφή ειδικών μέτρων που λαμβάνει ο πάροχος των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, ή συμπεριφοράς αυτού, σε σχέση με οποιοδήποτε από τα ακόλουθα:

α) την πρόσβαση την οποία ο πάροχος ή οι επιχειρηματικοί χρήστες που ελέγχει ο εν λόγω πάροχος επιτρέπεται να έχουν σε οποιαδήποτε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι καταναλωτές παρέχουν για τη χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών·

β) την κατάταξη·

γ) κάθε άμεση ή έμμεση αμοιβή που χρεώνεται για τη χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης·

δ) την πρόσβαση σε υπηρεσίες που συνδέονται άμεσα ή παρεπόμενα με τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης ή τους όρους χρήσης αυτών.

παράγραφο 1 **και 2** καλύπτει τουλάχιστον, κατά περίπτωση, οποιαδήποτε διακριτική μεταχείριση με τη μορφή ειδικών μέτρων που λαμβάνει ο πάροχος των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **ή ο πάροχος επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης**, ή συμπεριφοράς αυτού, σε σχέση με οποιοδήποτε από τα ακόλουθα:

α) την πρόσβαση την οποία ο πάροχος ή οι επιχειρηματικοί χρήστες που ελέγχει ο εν λόγω πάροχος επιτρέπεται να έχουν σε οποιαδήποτε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι καταναλωτές παρέχουν για τη χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών·

β) την κατάταξη **και τις αυτόματες ρυθμίσεις**·

γ) κάθε άμεση ή έμμεση αμοιβή που χρεώνεται για τη χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **ή επιγραμμικών υπηρεσιών μηχανής αναζήτησης**·

δ) την πρόσβαση σε υπηρεσίες που συνδέονται άμεσα ή παρεπόμενα με τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης **ή υπηρεσίες επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης** ή τους όρους χρήσης αυτών.

2α. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης που παρέχουν άμεσα ή έμμεσα μέσω επιχειρήσεων υπό τον έλεγχό τους, προϊόντα ή υπηρεσίες στους καταναλωτές που ανταγωνίζονται εκείνα που παρέχονται από τους επιχειρηματικούς χρήστες τους, επιτρέπουν στους καταναλωτές να επιλέγουν ποιο προϊόν ή υπηρεσία θα χρησιμοποιήσουν ως προεπιλογή όταν χρησιμοποιούν την επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης.

2β. Κατά την προβολή των αποτελεσμάτων, η επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης επισημαίνει, κοντά σε

κάθε προϊόν ή υπηρεσία στο οποίο ή στην οποία επιφύλαξε διαφοροποιημένη μεταχείριση, με σαφώς αναγνωρίσιμο τρόπο, εάν επηρεάστηκε έναντι άμεσης ή έμμεσης αμοιβής, συμβατικής σχέσης ή σχέσης άμεσης ιδιοκτησίας.

Τροπολογία 47

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 6 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

Άρθρο 6α

Αθέμιτες εμπορικές πρακτικές

1. Ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δεν επιδίδεται σε αθέμιτες εμπορικές πρακτικές. Μια πρακτική συνιστά αθέμιτη εμπορική πρακτική, εάν η πρακτική οδηγεί σε καταστάσεις όπου υπάρχει ουσιωδώς ζημιογόνος επίπτωση στον ανταγωνισμό και στην επιλογή των καταναλωτών. Όταν εξετάζεται κατά πόσο μια εμπορική πρακτική είναι αθέμιτη, λαμβάνονται υπόψη οι εξής παράγοντες:

α) η θέση στην αγορά του παρόχου επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και του επιχειρηματικού χρήστη και

β) κατά πόσο υπάρχει σημαντική ανισορροπία στις διαπραγματευτικές ικανότητες των μερών, η οποία οδηγεί στην επιβολή εκ μέρους του παρόχου επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης άσκοπης επιβάρυνσης στο επιχειρηματικό χρήστη με τους όρους και τις προϋποθέσεις του ή τις εμπορικές πρακτικές του.

2. Η οδηγία 2005/29/EK εφαρμόζεται κατ' αναλογία.

3. Το παράρτημα I περιέχει μη εξαντλητικό κατάλογο εμπορικών πρακτικών οι οποίες θεωρούνται αθέμιτες κατά την έννοια του παρόντος κανονισμού. Το παράρτημα αυτό εφαρμόζεται στα κράτη μέλη και αναθεωρείται περιοδικά από την ομάδα εμπειρογνομόνων της Επιτροπής στο παρατηρητήριο της ΕΕ για την οικονομία των επιγραμμικών πλατφορμών. Η ομάδα εμπειρογνομόνων μπορεί να παρέχει συστάσεις για πρόσθετες εμπορικές πρακτικές, οι οποίες θα πρέπει να θεωρούνται αθέμιτες κατά την έννοια του παρόντος κανονισμού.

Τροπολογία 48

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Άρθρο 7

Πρόσβαση σε δεδομένα

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιλαμβάνουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους την περιγραφή της τεχνικής και συμβατικής πρόσβασης, ή μη πρόσβασης, επιχειρηματικών χρηστών σε οποιαδήποτε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι καταναλωτές παρέχουν για τη χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών.

2. Με την περιγραφή της παραγράφου 1, οι πάροχοι επιγραμμικών

Τροπολογία

Άρθρο 7

Πρόσβαση σε δεδομένα

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **και επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης** περιλαμβάνουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους την περιγραφή της τεχνικής και συμβατικής πρόσβασης, ή μη πρόσβασης, επιχειρηματικών χρηστών σε οποιαδήποτε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία οι επιχειρηματικοί χρήστες, οι χρήστες εταιρικών ιστότοπων **ή οι χρήστες ιστότοπων επιχειρήσεων** ή οι καταναλωτές παρέχουν για τη χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **ή των επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης** ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών.

2. Με την περιγραφή της παραγράφου 1, οι πάροχοι επιγραμμικών

υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενημερώνουν επαρκώς **τους επιχειρηματικούς χρήστες** τουλάχιστον για τα ακόλουθα:

α) κατά πόσον ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης έχει πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία επιχειρηματικοί χρήστες ή καταναλωτές παρέχουν για τη χρήση των εν λόγω υπηρεσιών ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους·

β) κατά πόσον οι επιχειρηματικοί χρήστες έχουν πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία παρέχει ο συγκεκριμένος επιχειρηματικός χρήστης σε σχέση με τη χρήση των εκάστοτε επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών στον εν λόγω επιχειρηματικό χρήστη και τους καταναλωτές των προϊόντων ή των υπηρεσιών του και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους·

γ) κατά πόσον, εκτός από το στοιχείο β), οι επιχειρηματικοί χρήστες έχουν πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, μεταξύ άλλων, σε συγκεντρωτική μορφή, τα οποία παρέχονται ή παράγονται κατά την παροχή των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε όλους τους επιχειρηματικούς χρήστες και τους καταναλωτές και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους·

υπηρεσιών διαμεσολάβησης **ή επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης** ενημερώνουν επαρκώς **το κοινό** τουλάχιστον για τα ακόλουθα:

α) κατά πόσον ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **ή επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης** έχει πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία επιχειρηματικοί χρήστες, **χρήστες εταιρικών ιστότοπων** ή καταναλωτές παρέχουν για τη χρήση των εν λόγω υπηρεσιών ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους·

β) κατά πόσον οι επιχειρηματικοί χρήστες έχουν πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία παρέχει ο συγκεκριμένος επιχειρηματικός χρήστης σε σχέση με τη χρήση των εκάστοτε επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **ή επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης**, ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών στον εν λόγω επιχειρηματικό χρήστη και τους καταναλωτές των προϊόντων ή των υπηρεσιών του και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους·

γ) κατά πόσον, εκτός από το στοιχείο β), οι επιχειρηματικοί χρήστες έχουν πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, μεταξύ άλλων, σε συγκεντρωτική μορφή, τα οποία παρέχονται ή παράγονται κατά την παροχή των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **ή των επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης** σε όλους τους επιχειρηματικούς χρήστες και τους καταναλωτές και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους·

γ α) είτε σε περίπτωση παραβίασης συμβατικών υποχρεώσεων είτε σε περίπτωση δυσλειτουργίας της αγοράς

από τον πάροχο επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, οι επιχειρηματικοί χρήστες έχουν το δικαίωμα να έχουν πρόσβαση και να ανακτούν τα δεδομένα, ή κάποιες κατηγορίες δεδομένων, που έχουν υποβάλει στον πάροχο.

2α. Οι επιχειρηματικοί χρήστες εξασφαλίζουν ότι τα δεδομένα των προϊόντων και υπηρεσιών τους, και ιδιαίτερα όλα τα στοιχεία της τιμής, τα οποία υποβάλλουν σε παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, είναι ακριβή, και ότι τα δεδομένα είναι επαρκή ώστε να μπορούν να τηρούν τις νομικές υποχρεώσεις τους, ιδίως προς τους καταναλωτές.

2β. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης χορηγούν σε κάθε επιχειρηματικό χρήστη πρόσβαση σε ανωνυμοποιημένα δεδομένα της κατανάλωσης, σε ευανάγνωστη και τυποποιημένη μορφή αναγνώσιμη από μηχανή, που παράγονται μέσω της διευκόλυνσης συναλλαγής μεταξύ των καταναλωτών και του ενδιαφερόμενου επιχειρηματικού χρήστη. Αυτή η υποχρέωση εφαρμόζεται με την επιφύλαξη των υποχρεώσεων με τις οποίες πρέπει να συμμορφώνονται οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες προστασίας των δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής.

2γ. Με την επιφύλαξη της σχετικής ενωσιακής νομοθεσίας που αφορά την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης παρέχουν στους επιχειρηματικούς χρήστες πρόσβαση σε όλα τα δεδομένα που έχουν αποκτήσει ως αποτέλεσμα της εμπορικής δραστηριότητας του αντίστοιχου χρήστη.

2δ. Με την επιφύλαξη της σχετικής ενωσιακής νομοθεσίας που αφορά την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής, οι

πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης παρέχουν στους επιχειρηματικούς χρήστες πρόσβαση σε όλα τα δεδομένα που έχουν αποκτήσει ως αποτέλεσμα της δραστηριότητας του ιστότοπου.

2ε. Τα δεδομένα που αναφέρονται στις παραγράφους 2γ και 2δ πρέπει να παρέχονται σε ευανάγνωστη και τυποποιημένη μορφή αναγνώσιμη από μηχανή.

2στ. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης χορηγούν, κατόπιν αιτήματος των υπηρεσιών του από καταναλωτή, πρόσβαση στα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ή σε άλλα δεδομένα, ή και στα δύο, που δημιουργούνται άμεσα ή έμμεσα από τη δραστηριότητα του καταναλωτή σε τρίτο μέρος που υποδεικνύεται από τον καταναλωτή. Μια τέτοια πρόσβαση χορηγείται με όρους δίκαιους, εύλογους που δεν εισάγουν διακρίσεις.

Τροπολογία 49

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Άρθρο 8

Περιορισμοί όσον αφορά την προσφορά διαφορετικών όρων με άλλα μέσα

1. Όταν, κατά την παροχή των υπηρεσιών τους, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιορίζουν τη δυνατότητα των επιχειρηματικών χρηστών να προσφέρουν τα ίδια προϊόντα και τις υπηρεσίες σε καταναλωτές υπό διαφορετικές συνθήκες με διαφορετικά μέσα πλην των εν λόγω υπηρεσιών, περιλαμβάνουν στους οικείους όρους και τις προϋποθέσεις τους λόγους για τον εν

Τροπολογία

Άρθρο 8

Περιορισμοί όσον αφορά την προσφορά διαφορετικών όρων με άλλα μέσα

1. ***Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δεν θα πρέπει να περιορίσουν τη δυνατότητα των επιχειρηματικών χρηστών να προσφέρουν τα ίδια προϊόντα και υπηρεσίες στους καταναλωτές υπό διαφορετικούς ή τους ίδιους όρους μέσω άλλων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης.*** Όταν, κατά την παροχή των υπηρεσιών τους, οι πάροχοι

λόγω περιορισμό και καθιστούν αυτούς τους λόγους εύκολα διαθέσιμους στο κοινό. Οι λόγοι αυτοί περιλαμβάνουν τις κύριες οικονομικές, εμπορικές ή νομικές πτυχές των εν λόγω περιορισμών.

2. **Η υποχρέωση που προβλέπεται στην παράγραφο 1** δεν θίγει τυχόν απαγορεύσεις ή περιορισμούς όσον αφορά την επιβολή τέτοιων περιορισμών που απορρέουν από την εφαρμογή άλλων κανόνων της Ένωσης ή από εθνικούς κανόνες που είναι σύμφωνοι με το δίκαιο της Ένωσης και στους οποίους υπόκεινται οι φορείς των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης.

επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιορίζουν τη δυνατότητα των επιχειρηματικών χρηστών να προσφέρουν τα ίδια προϊόντα και τις υπηρεσίες σε καταναλωτές υπό διαφορετικές συνθήκες με διαφορετικά μέσα πλην των εν λόγω υπηρεσιών, περιλαμβάνουν στους οικείους όρους και τις προϋποθέσεις τους λόγους για τον εν λόγω περιορισμό και καθιστούν αυτούς τους λόγους εύκολα διαθέσιμους στο κοινό. Οι λόγοι αυτοί περιλαμβάνουν τις κύριες οικονομικές, εμπορικές ή νομικές πτυχές των εν λόγω περιορισμών.

Οι περιορισμοί είναι αναλογικοί, προσωρινοί και αντιπροσωπεύουν το νόμιμο συμφέρον του παρόχου.

2. **Ο παρών κανονισμός** δεν θίγει τυχόν απαγορεύσεις ή περιορισμούς όσον αφορά την επιβολή τέτοιων περιορισμών που απορρέουν από την εφαρμογή άλλων κανόνων της Ένωσης ή από εθνικούς κανόνες που είναι σύμφωνοι με το δίκαιο της Ένωσης και στους οποίους υπόκεινται οι φορείς των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης. **Συγκεκριμένα, οι κίνδυνοι που σχετίζονται με τις πρακτικές οι οποίες αναφέρονται στην παράγραφο 1 για τη δημιουργία συνεννόησης για τις τιμές ανάμεσα σε παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης υπόκεινται σε λεπτομερή έλεγχο.**

2α. **Η υποχρέωση που παρατίθεται στην παράγραφο 1 δεν οδηγεί στον περιορισμό των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, όπως έχουν παραχωρηθεί στους κατόχους τους.**

Τροπολογία 50

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 9 – παράγραφος 1 – εδάφιο 1 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

Το εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών βασίζεται στις αρχές της

ίσης μεταχείρισης και η χρήση του δεν οδηγεί σε οποιαδήποτε δυσμενή μεταχείριση του επιχειρηματικού χρήστη.

Αιτιολόγηση

Δεδομένου ότι τυχόν διαφωνία μπορεί να οδηγήσει σε κυρώσεις, θα ήταν σκόπιμο να υπάρχουν διασφαλίσεις που να το αποτρέπουν αυτό.

Τροπολογία 51

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 9 – παράγραφος 2 – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

γ) γνωστοποιούν στον καταγγέλλοντα την έκβαση της εσωτερικής διαδικασίας διεκπεραίωσης παραπόνων με εξατομικευμένο τρόπο και με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση.

Τροπολογία

γ) γνωστοποιούν στον καταγγέλλοντα την έκβαση της εσωτερικής διαδικασίας διεκπεραίωσης παραπόνων **χωρίς καθυστέρηση**, με εξατομικευμένο, **κατάλληλα αιτιολογημένο τρόπο** και με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση.

Τροπολογία 52

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 9 – παράγραφος 4 – εδάφιο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης παρέχουν **σε ετήσια βάση και καθιστούν εύκολα διαθέσιμες στο ευρύ κοινό πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία και την αποτελεσματικότητα του εσωτερικού τους συστήματος διεκπεραίωσης καταγγελιών.**

Τροπολογία

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης παρέχουν **ετήσια έκθεση για τη χρήση των εσωτερικών τους συστημάτων διεκπεραίωσης καταγγελιών, σκιαγραφούν τα βασικά είδη προβλημάτων που μπορεί να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις όταν χρησιμοποιούν την επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης.**

Τροπολογία 53

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 9 – παράγραφος 4 – εδάφιο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Οι πληροφορίες αυτές περιλαμβάνουν τον συνολικό αριθμό των κατατεθεισών καταγγελιών, **το αντικείμενο** των καταγγελιών, το χρονικό διάστημα που χρειάστηκε για τη διεκπεραίωση των καταγγελιών **και την απόφαση που ελήφθη σχετικά με τις καταγγελίες.**

Τροπολογία 54

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 9 – παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

5. Οι διατάξεις του παρόντος άρθρου δεν εφαρμόζονται σε παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης οι οποίοι αποτελούν μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 2 του παραρτήματος της σύστασης 2003/361/ΕΚ²⁹.

²⁹ Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, της 6ης Μαΐου 2003, σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΕΕ L 124 της 20.5.2003, σ. 36).

Τροπολογία

Οι πληροφορίες αυτές περιλαμβάνουν τον συνολικό αριθμό των κατατεθεισών καταγγελιών, **τα κύρια είδη** καταγγελιών **και το μέσο** χρονικό διάστημα που χρειάστηκε για τη διεκπεραίωση των καταγγελιών.

Τροπολογία

5. Οι διατάξεις του παρόντος άρθρου δεν εφαρμόζονται σε παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης οι οποίοι αποτελούν μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 2 του παραρτήματος της σύστασης 2003/361/ΕΚ²⁹ **κατά τα τρία πρώτα έτη ή κατά τη φάση της σύστασης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τους.**

²⁹ Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, της 6ης Μαΐου 2003, σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΕΕ L 124 της 20.5.2003, σ. 36).

Αιτιολόγηση

Μια εξαίρεση είναι καταλληλότερη κατά τη σύσταση μικρών επιχειρήσεων. Κατόπιν τούτου, είναι εύλογο ότι αναμένεται από την αγορά και τους καταναλωτές να συμμορφώνονται με τα πρότυπα των μεγαλύτερων εταιρειών σε κάθε περίπτωση.

Τροπολογία 55

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 10

Άρθρο 10

Άρθρο 10

Διαμεσολάβηση

Διαμεσολάβηση

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ορίζουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους έναν ή περισσότερους διαμεσολαβητές με τους οποίους είναι διατεθειμένοι να συνεργαστούν για να επιδιώξουν την επίτευξη συμφωνίας με επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με την εξωδικαστική επίλυση τυχόν διαφορών μεταξύ του παρόχου και του επιχειρηματικού χρήστη οι οποίες προκύπτουν σε σχέση με την παροχή των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, **συμπεριλαμβανομένων των καταγγελιών** που δεν κατέστη εφικτό να επιλυθούν με το εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών του άρθρου 9.

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **επιδιώκουν να** ορίζουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους έναν ή περισσότερους διαμεσολαβητές με τους οποίους είναι διατεθειμένοι να συνεργαστούν για να επιδιώξουν την επίτευξη συμφωνίας με επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με την εξωδικαστική επίλυση διαφορών μεταξύ του παρόχου και του επιχειρηματικού χρήστη οι οποίες προκύπτουν σε σχέση με την παροχή των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης που δεν κατέστη εφικτό να επιλυθούν με το εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών του άρθρου 9.

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δύνανται να ορίζουν διαμεσολαβητές για την παροχή των οικείων υπηρεσιών διαμεσολάβησης από τοποθεσία εκτός της Ένωσης, υπό την προϋπόθεση ότι οι επιχειρηματικοί χρήστες δεν στερούνται επί της ουσίας του πλεονεκτήματος τυχόν έννομων διασφαλίσεων που κατοχυρώνονται από το δίκαιο της ΕΕ ή το δίκαιο των κρατών μελών, ως συνέπεια της παροχής των εν λόγω υπηρεσιών από τους διαμεσολαβητές εκτός της Ένωσης.

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δύνανται να ορίζουν διαμεσολαβητές για την παροχή των οικείων υπηρεσιών διαμεσολάβησης από τοποθεσία εκτός της Ένωσης, υπό την προϋπόθεση ότι οι επιχειρηματικοί χρήστες δεν στερούνται επί της ουσίας του πλεονεκτήματος τυχόν έννομων διασφαλίσεων που κατοχυρώνονται από το δίκαιο της ΕΕ ή το δίκαιο των κρατών μελών, ως συνέπεια της παροχής των εν λόγω υπηρεσιών από τους διαμεσολαβητές εκτός της Ένωσης.

2. Οι διαμεσολαβητές που αναφέρονται στην παράγραφο 1 θα τηρούν όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

2. Οι διαμεσολαβητές που αναφέρονται στην παράγραφο 1 θα τηρούν όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

α) είναι αμερόληπτοι και ανεξάρτητοι·

α) είναι αμερόληπτοι και ανεξάρτητοι·

β) οι υπηρεσίες διαμεσολάβησης που παρέχουν είναι οικονομικά προσιτές για τον μέσο επιχειρηματικό χρήστη των εκάστοτε επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης·

β) οι υπηρεσίες διαμεσολάβησης που παρέχουν είναι οικονομικά προσιτές για τον μέσο επιχειρηματικό χρήστη των εκάστοτε επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης·

γ) είναι σε θέση να παρέχουν υπηρεσίες διαμεσολάβησης στη γλώσσα των όρων

γ) είναι σε θέση να παρέχουν υπηρεσίες διαμεσολάβησης στη γλώσσα των όρων

και των προϋποθέσεων που διέπουν τη συμβατική σχέση μεταξύ του παρόχου των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και του ενδιαφερόμενου επιχειρηματικού χρήστη·

δ) είναι εύκολα προσβάσιμοι είτε με φυσική παρουσία στον τόπο εγκατάστασης ή διαμονής του επιχειρηματικού χρήστη, είτε εξ αποστάσεως με τη χρήση τεχνολογιών επικοινωνιών·

ε) είναι σε θέση να παρέχουν υπηρεσίες διαμεσολάβησης χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση·

στ) έχουν επαρκή κατανόηση των γενικών εμπορικών σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και, ως εκ τούτου, μπορούν να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην προσπάθεια επίλυσης των διαφορών.

3. **Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης** συμμετέχουν καλόπιστα σε κάθε προσπάθεια επίτευξης συμφωνίας με διαμεσολάβηση οποιουδήποτε από τους διαμεσολαβητές που έχουν καθορίσει σύμφωνα με την παράγραφο 1, με σκοπό την επίτευξη συμφωνίας για την επίλυση της διαφοράς.

4. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης αναλαμβάνουν εύλογο ποσοστό των συνολικών εξόδων της διαμεσολάβησης στην εκάστοτε υπόθεση. Το εύλογο ποσοστό των προαναφερόμενων συνολικών εξόδων καθορίζεται βάσει πρότασης του διαμεσολαβητή, στην οποία λαμβάνονται υπόψη όλα τα σχετικά στοιχεία της εκάστοτε υπόθεσης, ιδίως το βάσιμο των ισχυρισμών των μερών που εμπλέκονται στη διαφορά, η συμπεριφορά

και των προϋποθέσεων που διέπουν τη συμβατική σχέση μεταξύ του παρόχου των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και του ενδιαφερόμενου επιχειρηματικού χρήστη·

δ) είναι εύκολα προσβάσιμοι είτε με φυσική παρουσία στον τόπο εγκατάστασης ή διαμονής του επιχειρηματικού χρήστη, είτε εξ αποστάσεως με τη χρήση τεχνολογιών επικοινωνιών·

ε) είναι σε θέση να παρέχουν υπηρεσίες διαμεσολάβησης χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση·

στ) έχουν επαρκή κατανόηση των γενικών εμπορικών σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και, ως εκ τούτου, μπορούν να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην προσπάθεια επίλυσης των διαφορών.

3. **Τα μέρη που εμπλέκονται στη διαμεσολάβηση** συμμετέχουν καλόπιστα σε κάθε προσπάθεια επίτευξης συμφωνίας με **προαιρετική** διαμεσολάβηση οποιουδήποτε από τους διαμεσολαβητές που έχουν καθορίσει σύμφωνα με την παράγραφο 1, με σκοπό την επίτευξη συμφωνίας για την επίλυση της διαφοράς **εντός διαστήματος που δεν υπερβαίνει τις 25 ημέρες από την έναρξη της διαμεσολάβησης, εκτός αν η τήρηση αυτής της προθεσμίας θα αποτελούσε υπέρμετρο βάρος δεδομένης της πολυπλοκότητας της διαφοράς. Στην περίπτωση αυτή, η συμφωνία θα πρέπει να επιτυγχάνεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει τις 90 ημέρες.**

4. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **και οι επιχειρηματικοί χρήστες** αναλαμβάνουν εύλογο ποσοστό των συνολικών εξόδων της διαμεσολάβησης στην εκάστοτε υπόθεση. Το εύλογο ποσοστό των προαναφερόμενων συνολικών εξόδων καθορίζεται βάσει πρότασης του διαμεσολαβητή, στην οποία λαμβάνονται υπόψη όλα τα σχετικά στοιχεία της εκάστοτε υπόθεσης, ιδίως το βάσιμο των ισχυρισμών των μερών που εμπλέκονται

των μερών, καθώς και το μέγεθος και η μεταξύ των μερών οικονομική ισχύς. **Ωστόσο, σε κάθε περίπτωση οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης αναλαμβάνουν τουλάχιστον το ήμισυ των συνολικών εξόδων.**

5. Κάθε προσπάθεια επίτευξης συμφωνίας μέσω διαμεσολάβησης για την επίλυση διαφοράς σύμφωνα με το παρόν άρθρο δεν θίγει τα δικαιώματα των παρόχων των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και των ενδιαφερόμενων επιχειρηματικών χρηστών να κινούν δικαστικές διαδικασίες ανά πάσα στιγμή κατά τη διάρκεια της διαδικασίας διαμεσολάβησης ή αργότερα.

στη διαφορά, η συμπεριφορά των μερών, καθώς και το μέγεθος και η μεταξύ των μερών οικονομική ισχύς. **Εάν, ωστόσο, ο διαμεσολαβητής διαπιστώσει ότι ο επιχειρηματικός χρήστης ενεργεί με κακή πίστη ή επιδιώκει να καταχραστεί τη διαδικασία διαμεσολάβησης, μπορεί να αποφασίσει να επιβαρύνει τον επιχειρηματικό χρήστη με περισσότερο από το ήμισυ των συνολικών εξόδων.**

5. Κάθε προσπάθεια επίτευξης συμφωνίας μέσω διαμεσολάβησης για την επίλυση διαφοράς σύμφωνα με το παρόν άρθρο δεν θίγει τα δικαιώματα των παρόχων των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και των ενδιαφερόμενων επιχειρηματικών χρηστών να κινούν δικαστικές διαδικασίες ανά πάσα στιγμή **πριν**, κατά τη διάρκεια της διαδικασίας διαμεσολάβησης ή αργότερα. **Η κίνηση δικαστικής διαδικασίας δεν εξαρτάται από την έναρξη της διαδικασίας διαμεσολάβησης.**

5α. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης παρέχουν σε ετήσια βάση και καθιστούν εύκολα διαθέσιμες στο ευρύ κοινό πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία και την αποτελεσματικότητα της διαμεσολάβησης που σχετίζεται με τις δραστηριότητές τους. Οι εκθέσεις αυτές περιλαμβάνουν τουλάχιστον πληροφορίες σχετικά με τον συνολικό αριθμό των υποθέσεων διαμεσολάβησης, το αντικείμενο των καταγγελιών, το χρονικό διάστημα που χρειάστηκε για τη διεκπεραίωση των καταγγελιών και την απόφαση που ελήφθη σχετικά με την καταγγελία.

Τροπολογία 56

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 12

Άρθρο 12

Δικαστικές διαδικασίες από αντιπροσωπευτικές οργανώσεις ή ενώσεις και από δημόσιους φορείς

1. Οργανώσεις και ενώσεις που έχουν έννομο συμφέρον να εκπροσωπούν επαγγελματικούς χρήστες ή να εκπροσωπούν χρήστες εταιρικών ιστότοπων, καθώς και δημόσιοι φορείς που έχουν συσταθεί στα κράτη μέλη, έχουν το δικαίωμα να προσφεύγουν ενώπιον των εθνικών δικαστηρίων της Ένωσης, σύμφωνα με τους κανόνες του δικαίου του κράτους μέλους στο οποίο ασκείται η προσφυγή, να διακόπτουν ή να απαγορεύουν τυχόν μη συμμόρφωση παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή παρόχων επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης προς τις *σχετικές* απαιτήσεις που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

2. Οι οργανισμοί ή ενώσεις έχουν το δικαίωμα που αναφέρεται στην παράγραφο 1 μόνον όταν, κατά τον χρόνο ασκήσεως της προσφυγής, πληρούν όλες τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) έχουν συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία κράτους μέλους·

Άρθρο 12

Δικαστικές διαδικασίες από αντιπροσωπευτικές οργανώσεις ή ενώσεις και από δημόσιους φορείς

1. **Με επιφύλαξη του άρθρου 80 του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και αφού εξαντληθούν όλες οι άλλες επιλογές επίλυσης μιας διαφοράς μεταξύ μιας πλατφόρμας και ενός επιχειρηματικού χρήστη όπως προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό στο άρθρο 9 και στο άρθρο 10, οι οργανώσεις και ενώσεις που έχουν πραγματικό μακροχρόνιο και έννομο συμφέρον να εκπροσωπούν επαγγελματικούς χρήστες ή να εκπροσωπούν χρήστες εταιρικών ιστότοπων, και που εξουσιοδοτούνται και εποπτεύονται από κατάλληλα δημόσια όργανα των κρατών μελών, καθώς και δημόσιοι φορείς που έχουν συσταθεί στα κράτη μέλη, καθώς και δημόσιοι φορείς που έχουν συσταθεί στα κράτη μέλη, έχουν το δικαίωμα να προσφεύγουν ενώπιον των εθνικών δικαστηρίων της Ένωσης, σύμφωνα με τους κανόνες του δικαίου του κράτους μέλους στο οποίο ασκείται η προσφυγή, να διακόπτουν ή να απαγορεύουν τυχόν μη συμμόρφωση παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή παρόχων επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης προς τις απαιτήσεις **περί πληροφοριών, μη εισαγωγής διακρίσεων και πρόσβασης σε δεδομένα** που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.**

2. Οι οργανισμοί ή ενώσεις έχουν το δικαίωμα που αναφέρεται στην παράγραφο 1 μόνον όταν, κατά τον χρόνο ασκήσεως της προσφυγής **και κατά τη διάρκεια της προσφυγής, συνεχίζουν να πληρούν** όλες τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) έχουν συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία κράτους μέλους **και διαθέτουν ισχύουσα άδεια νομιμοποιούμενου φορέα**

β) επιδιώκουν σκοπούς που εξυπηρετούν το συλλογικό συμφέρον της ομάδας επιχειρηματικών χρηστών ή χρηστών εταιρικών ιστότοπων που εκπροσωπούν·

γ) είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Στα κράτη μέλη όπου έχουν συσταθεί οι εν λόγω δημόσιοι φορείς, αυτοί έχουν το δικαίωμα που αναφέρεται στην παράγραφο 1, υπό την προϋπόθεση ότι τους έχει ανατεθεί η υπεράσπιση των συλλογικών συμφερόντων επιχειρηματικών χρηστών ή χρηστών εταιρικών ιστότοπων ή η διασφάλιση της

που έχει εκδοθεί από τον σχετικό δημόσιο φορέα του εν λόγω κράτους μέλους·

β) επιδιώκουν σκοπούς που **διατυπώνονται δημόσια στο καταστατικό τους ή άλλο σχετικό διοικητικό έγγραφο και** που εξυπηρετούν το συλλογικό συμφέρον της ομάδας **της πλειονότητας** των επιχειρηματικών χρηστών ή χρηστών εταιρικών ιστότοπων που εκπροσωπούν, **η οποία ομάδα πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον 10 ανεξάρτητους επιχειρηματικούς χρήστες ή χρήστες εταιρικών ιστότοπων·**

γ) είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και **επιδεικνύουν διαφάνεια σχετικά με την πηγή χρηματοδότησης για την άσκηση και την συνέχιση της αγωγής και μπορούν να αποδείξουν ότι έχουν επαρκείς χρηματοοικονομικούς πόρους για να αντιπροσωπεύουν το υπέρτατο συμφέρον των επιχειρηματικών χρηστών ή των χρηστών εταιρικών ιστότοπων και να αντιμετωπίζουν τυχόν δυσμενή έξοδα εάν η αγωγή αποτύχει·**

γ α) διαθέτουν δομή διακυβέρνησης που προβλέπει ανεξαρτησία από τρίτους και διαθέτει εσωτερική διαδικασία για την αποτροπή σύγκρουσης συμφερόντων, σε περίπτωση χρηματοδότησης που λαμβάνεται από τρίτους·

γ β) επιδεικνύουν διαφάνεια όσον αφορά την πηγή χρηματοδότησης·

γ γ) διαθέτουν επαρκείς χρηματοοικονομικούς και ανθρώπινους πόρους, καθώς και νομική εμπειρία να αντιπροσωπεύουν το υπέρτατο συμφέρον των επιχειρηματικών χρηστών ή των χρηστών εταιρικών ιστότοπων τους·

Στα κράτη μέλη όπου έχουν συσταθεί οι εν λόγω δημόσιοι φορείς, αυτοί έχουν το δικαίωμα που αναφέρεται στην παράγραφο 1, **και δικαιούνται να εκδίδουν την απαιτούμενη άδεια σε οργάνωση ή ένωση**, υπό την προϋπόθεση ότι τους έχει ανατεθεί η υπεράσπιση των συλλογικών συμφερόντων

συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του εθνικού δικαίου του οικείου κράτους μέλους.

επιχειρηματικών χρηστών ή χρηστών εταιρικών ιστότοπων ή η διασφάλιση της συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του εθνικού δικαίου του οικείου κράτους μέλους.

Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν ότι οι αντιπροσωπευτικές οργανώσεις ή ενώσεις καθιστούν δημοσίως διαθέσιμες ετήσιες εκθέσεις δραστηριότητας. Οι εκθέσεις αυτές περιλαμβάνουν τουλάχιστον τις ακόλουθες πληροφορίες τόσο σχετικά με τις εγχώριες όσο και σχετικά με τις διασυνοριακές αντιπροσωπευτικές ενέργειες:

α) τον αριθμό των προσφυγών που ασκήθηκαν και τα βασικά είδη καταγγελιών που έγιναν·

β) τον αριθμό (ως ποσοστό) των δικαστικών αποφάσεων υπέρ των επιχειρηματικών χρηστών ή των χρηστών εταιρικών ιστότοπων·

γ) τον αριθμό (ως ποσοστό) αντιπροσωπευτικών ενεργειών που διακόπηκαν και, εάν είναι γνωστό, τους λόγους διακοπής τους·

δ) τον μέσο χρόνο που απαιτήθηκε για την επίλυση μιας αντιπροσωπευτικής ενέργειας·

Όταν ο δημόσιος φορέας ενός κράτους μέλους εκδώσει αναγνωρισμένη άδεια σε οργάνωση ή ένωση, ο εν λόγω δημόσιος φορέας είναι υπεύθυνος για την τακτική ανασκόπηση του καθεστώτος και της συμπεριφοράς αυτής της οργάνωσης ή ένωσης ώστε να διασφαλίζεται ότι συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του παρόντος άρθρου. Ο δημόσιος φορέας του κράτους μέλους αναστέλλει αμέσως την αναγνωρισμένη άδεια κάθε οργάνωσης ή ένωσης που διαπιστώνεται ότι δεν συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του παρόντος άρθρου.

Η συμμόρφωση από οργάνωση ή ένωση με τα κριτήρια που αναφέρονται στην

παρούσα παράγραφο δεν θίγει το δικαίωμα του δικαστηρίου ή της διοικητικής αρχής να εξετάζει κατά πόσο ο σκοπός της οργάνωσης ή της ένωσης δικαιολογεί την άσκηση προσφυγής σε συγκεκριμένη υπόθεση σύμφωνα με την παράγραφο 1.

2α. Το δικαίωμα που αναφέρεται στην παράγραφο 1 δεν θίγει τα δικαιώματα που αναφέρονται στην οδηγία XXXX/XX/EE (αναφορά στην οδηγία σχετικά με τις αντιπροσωπευτικές αγωγές για την προστασία των συλλογικών συμφερόντων των καταναλωτών και με την κατάργηση της οδηγίας 2009/22/EK (COM(2018)184)).

3. Το δικαίωμα που προβλέπεται στην παράγραφο 1 δεν θίγει τα δικαιώματα των επιχειρηματικών χρηστών και των χρηστών εταιρικών ιστότοπων να προσφεύγουν μεμονωμένα ενώπιον των αρμόδιων εθνικών δικαστηρίων, σύμφωνα με τους κανόνες του δικαίου του κράτους μέλους στο οποίο ασκείται η προσφυγή, για την αντιμετώπιση τυχόν μη συμμόρφωσης εκ μέρους των παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης προς τις σχετικές απαιτήσεις που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

3. Το δικαίωμα που προβλέπεται στην παράγραφο 1 δεν θίγει τα δικαιώματα των επιχειρηματικών χρηστών και των χρηστών εταιρικών ιστότοπων να προσφεύγουν μεμονωμένα ενώπιον των αρμόδιων εθνικών δικαστηρίων, σύμφωνα με τους κανόνες του δικαίου του κράτους μέλους στο οποίο ασκείται η προσφυγή, για την αντιμετώπιση τυχόν μη συμμόρφωσης εκ μέρους των παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης προς τις σχετικές απαιτήσεις που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

3α. Τα κράτη μέλη μπορούν να απαγορεύσουν τη λήψη άμεσων ή έμμεσων οικονομικών οφελών από τρίτους χρηματοδότες του ιδιωτικού τομέα μέσω της διαδικασίας ή της απόφασης σχετικά με την επίλυση της διαφοράς·

Τροπολογία 57

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 13 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

1. Η Επιτροπή ενθαρρύνει την

Τροπολογία

1. Η Επιτροπή ενθαρρύνει την

κατάρτιση κωδίκων δεοντολογίας από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και από οργανώσεις και ενώσεις που τους εκπροσωπούν, οι οποίοι προορίζονται να συμβάλλουν στην ορθή εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, και στους οποίους λαμβάνονται υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των διαφόρων τομέων παροχής των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων.

κατάρτιση κωδίκων δεοντολογίας από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και από οργανώσεις και ενώσεις που τους εκπροσωπούν, **μαζί με τους επιχειρηματικούς χρήστες και τις οργανώσεις και ενώσεις που τους εκπροσωπούν**, οι οποίοι προορίζονται να συμβάλλουν στην ορθή εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, και στους οποίους λαμβάνονται υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των διαφόρων τομέων παροχής των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων. **Συγκεκριμένα, οι κώδικες συμπεριφοράς αντιμετωπίζουν τη διαλειτουργικότητα, τους φραγμούς στην αλλαγή προμηθευτή και στη φορητότητα των δεδομένων.**

Τροπολογία 58

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 13 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

Άρθρο 13α

Αρμόδιες αρχές και εφαρμογή

1. Κάθε κράτος μέλος ορίζει μια αρμόδια αρχή σε εθνικό επίπεδο, η οποία είναι υπεύθυνη για την παρακολούθηση και την επιβολή της συμμόρφωσης με τον παρόντα κανονισμό και θα διαθέτει τις ακόλουθες εξουσίες:

- α) να κινεί και να διεξάγει έρευνες ίδια πρωτοβουλία ή βάσει καταγγελίας·**
- β) να απαιτεί από τους επιγραμμικούς διαμεσολαβητές και τους παρόχους επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης να παρέχουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες προκειμένου να διεξάγουν έρευνες·**
- γ) να λαμβάνει απόφαση με την οποία στοιχειοθετείται παράβαση των απαγορεύσεων που καθορίζονται στον**

παρόντα κανονισμό, και να απαιτεί από τον πάροχο επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή τον πάροχο επιγραμμικής μηχανής αναζήτησης να παύσει την παράβαση·

δ) να επιβάλλει χρηματικό πρόστιμο στον πάροχο· Το πρόστιμο είναι αποτελεσματικό, αναλογικό και αποτρεπτικό, ενώ παράλληλα λαμβάνει υπόψη τη φύση, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα της παράβασης· και

ε) να δημοσιεύει τις αποφάσεις του και να υποβάλλει ετησίως εκθέσεις για τις δραστηριότητές τους στο πλαίσιο του παρόντος κανονισμού.

2. Ένας επιχειρηματικός χρήστης, χρήστης εταιρικού ιστότοπου ή οργάνωσης ή ένωσης που εκπληρώνει τις τρεις πρώτες απαιτήσεις της παραγράφου 2 του άρθρου 12 μπορεί να απευθύνει καταγγελία στην αρμόδια αρχή του σχετικού κράτους μέλους. Η αρμόδια αρχή διασφαλίζει, εάν ζητηθεί από τον καταγγέλλοντα, την εμπιστευτικότητα της ταυτότητας του καταγγέλλοντος και οποιωνδήποτε άλλων πληροφοριών, των οποίων η αποκάλυψη θεωρείται από τον καταγγέλλοντα ότι θα είναι ζημιογόνα για τα συμφέροντά του. Ο καταγγέλλων προσδιορίζει αυτές τις πληροφορίες σε ενδεχόμενο αίτημα για εμπιστευτικότητα.

3. Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν ότι οι αρμόδιες αρχές συνεργάζονται αποτελεσματικά μεταξύ τους και παρέχουν αμοιβαία συνδρομή στο πλαίσιο ερευνών που έχουν διασυνοριακή διάσταση.

4. Οι αρμόδιες αρχές και οι εθνικές αρχές ανταγωνισμού, όταν αυτές δεν συμπίπτουν, ανταλλάσσουν τις πληροφορίες που απαιτούνται για την εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος κανονισμού. Όσον αφορά τις ανταλλασσόμενες πληροφορίες, η αποδέκτρια αρχή εξασφαλίζει το ίδιο επίπεδο εμπιστευτικότητας με τη

Τροπολογία 59

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 13 β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

Άρθρο 13β

Εφαρμοστέο δίκαιο και δικαιοδοσία

Σε συμβάσεις που συνάπτονται από επιχειρηματικούς χρήστες οι οποίοι διατηρούν τη συνήθη κατοικία τους σε κράτος μέλος, ή όταν η εκπλήρωση της σύμβασης πρόκειται να λάβει χώρα σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη, ισχύουν τα ακόλουθα:

α) η προστασία που παρέχεται σε επιχειρηματικούς χρήστες στον παρόντα κανονισμό ισχύει ανεξάρτητα από το εφαρμοστέο δίκαιο σε άλλες πτυχές της σύμβασης μέσω επιλογής των μερών ή με άλλο τρόπο· και

β) εκτός εάν η σύμβαση περιλαμβάνει τους κανόνες του παρόντος κανονισμού, μια επιλογή αρμόδιου δικαστηρίου είναι έγκυρη εάν προσδιορίζει δικαστήριο:

i) στο κράτος μέλος όπου ο επιχειρηματικός χρήστης διατηρεί τη συνήθη του κατοικία· ή

ii) ένα κράτος μέλος όπου πρόκειται να λάβει χώρα η εκπλήρωση της σύμβασης.

Τροπολογία 60

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 13 γ (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

Άρθρο 13γ

Πληροφορίες που απαιτούνται από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης

1. Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν ότι οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης παρέχουν όλες τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες ώστε οι αρμόδιες αρχές να παρακολουθούν και να επιβάλλουν τη συμμόρφωση με τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού, να συνδράμουν την Επιτροπή στην κατάρτιση κατευθυντήριων γραμμών, όπως ορίζεται στο άρθρο 6 και να στηρίζουν την ολοκλήρωση των καθηκόντων από το παρατηρητήριο, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της απόφασης της 26ης Απριλίου 2018 της Επιτροπής σχετικά με τη σύσταση ομάδας εμπειρογνομόνων για το Παρατηρητήριο για την επιγραμμική πλατφόρμα οικονομίας.

2. Οι εν λόγω απαιτήσεις πληροφοριών περιλαμβάνουν:

α) τις βασικές παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη των προσφορών και τη σχετική τους σημασία, όπως παρουσιάζονται στον καταναλωτή ως αποτέλεσμα του ερωτήματος αναζήτησής του·

β) κατά πόσον ο τρίτος που προσφέρει τα αγαθά, τις υπηρεσίες ή το ψηφιακό περιεχόμενο είναι έμπορος ή όχι, με βάση τη δήλωση του εν λόγω τρίτου στον πάροχο επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης·

γ) κατά πόσον εφαρμόζονται στη συναπτόμενη σύμβαση τα δικαιώματα που απορρέουν από την ενωσιακή νομοθεσία σχετικά με την προστασία των καταναλωτών·

δ) σε περίπτωση που η σύμβαση συνάπτεται με έμπορο, ποιος έμπορος ευθύνεται για τη διασφάλιση της εφαρμογής των δικαιωμάτων του καταναλωτή που απορρέουν από την

ενωσιακή νομοθεσία σχετικά με την προστασία των καταναλωτών σε σχέση με τη σύμβαση. Η εν λόγω υποχρέωση δεν θίγει την ευθύνη που ενδέχεται να φέρει ή να αναλαμβάνει ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε σχέση με συγκεκριμένα στοιχεία της σύμβασης· και

ε) κατά πόσον και πώς χρησιμοποιήθηκαν οι αλγόριθμοι ή η αυτοματοποιημένη λήψη αποφάσεων στην παρουσίαση προσφορών ή τον καθορισμό τιμών, συμπεριλαμβανομένων εξατομικευμένων τεχνικών τιμολόγησης. Τα κράτη μέλη μπορούν να διατηρούν ή να εισάγουν στο εθνικό τους δίκαιο πρόσθετες απαιτήσεις πληροφόρησης και κανόνες περί ευθύνης για συμβάσεις που συνάπτονται σε επιγραμμικές αγορές.

3. Οι επιχειρήσεις παρέχουν τις πληροφορίες αυτές αμέσως, κατόπιν αιτήσεως και σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα και τον βαθμό λεπτομέρειας που απαιτείται. Οι πληροφορίες που ζητούνται θα πρέπει να είναι ανάλογες προς την εκτέλεση του συγκεκριμένου καθήκοντος. Η αρμόδια αρχή αιτιολογεί το αίτημά της για παροχή πληροφοριών.

4. Εάν οι πληροφορίες θεωρούνται εμπιστευτικές από μια αρμόδια αρχή σύμφωνα με τους ενωσιακούς και τους εθνικούς κανόνες περί επιχειρηματικού απορρήτου ή περί της προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι αρμόδιες αρχές εξασφαλίζουν την εμπιστευτικότητα αυτή.

Τροπολογία 61

**Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 13 δ (νέο)**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

Άρθρο 13δ

Κανόνες περί ευθύνης

Οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης και όχι οι επιχειρηματικοί χρήστες θα πρέπει να ευθύνονται για παραπλανητικές πληροφορίες που έδωσαν επιχειρηματικοί χρήστες σε επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης, εάν οι επιχειρηματικοί χρήστες έχουν ενημερώσει την επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης για τον παραπλανητικό χαρακτήρα των παρεχόμενων πληροφοριών. Οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης θα πρέπει επίσης να ευθύνονται εάν είναι συντάκτες παραπλανητικών δηλώσεων αναφορικά με τους επιχειρηματικούς χρήστες ή τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρονται από τους επιχειρηματικούς χρήστες.

Τροπολογία 62

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 14 – παράγραφοι 1 και 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

1. Έως τις [ημερομηνία: **τρία** έτη μετά την ημερομηνία έναρξης ισχύος], και εν συνεχεία ανά **τριετία**, η Επιτροπή αξιολογεί τον παρόντα κανονισμό και υποβάλλει έκθεση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο και την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή.

2. Η **πρώτη αξιολόγηση του παρόντος κανονισμού διεξάγεται ιδίως με σκοπό την αξιολόγηση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που καθορίζονται στα άρθρα 5, 6, 7 και 8 και των επιπτώσεών τους στην οικονομία των επιγραμμικών πλατφορμών και κατά**

Τροπολογία

1. Έως τις [ημερομηνία: **δύο** έτη μετά την ημερομηνία έναρξης ισχύος], και εν συνεχεία ανά **διετία**, η Επιτροπή αξιολογεί τον παρόντα κανονισμό και υποβάλλει έκθεση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο και την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή. **Κατά περίπτωση, η Επιτροπή υποβάλλει νομοθετική πρόταση για την τροποποίηση του παρόντος κανονισμού, ιδίως προκειμένου να διασφαλιστεί η επίτευξη των στόχων της παραγράφου 2.**

2. Η επανεξέταση περιλαμβάνει **τουλάχιστον την αξιολόγηση:**

πόσον ενδέχεται να απαιτηθούν πρόσθετοι κανόνες, μεταξύ άλλων, για την επιβολή του νόμου, ώστε να εξασφαλίζεται δίκαιο, προβλέψιμο, βιώσιμο και αξιόπιστο επιχειρηματικό περιβάλλον εντός της εσωτερικής αγοράς.

α) της αποτελεσματικότητας του κανονισμού, συμπεριλαμβανομένων των κατώτατων ορίων που καθορίζονται στις παραγράφους 4 έως 6 του άρθρου 1·

β) της αποτελεσματικότητας των καθιερωμένων κωδίκων συμπεριφοράς για τη βελτίωση της δικαιοσύνης και της διαφάνειας·

γ) της ανάγκης για αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση δυννητικά επιζήμιων πρακτικών στις εμπορικές συναλλαγές μεταξύ των διαδικτυακών μηχανών αναζήτησης και των επιχειρηματικών χρηστών τους, ιδίως όσον αφορά τα ζητήματα που προσδιορίζονται στο άρθρο 2 στοιχείο β) της απόφασης C (2018) 2393 της Επιτροπής για τη σύσταση της ομάδας εμπειρογνομόνων για το Παρατηρητήριο της Οικονομίας των Επιγραμμικών Πλατφορμών·

δ) των πιθανών επιπτώσεων αυτών των δυννητικά επιβλαβών πρακτικών για τους καταναλωτές·

ε) της ανάγκης να συμπεριληφθούν λειτουργικά συστήματα στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος κανονισμού·

στ) της ανάγκης επικαιροποίησης του καταλόγου των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών.

Τροπολογία 63

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 15 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

2. Εφαρμόζεται από τις [ημερομηνία:

PE628.386v02-00

Τροπολογία

2. Εφαρμόζεται από τις [ημερομηνία:

68/72

AD\1169725EL.docx

έξι μήνες μετά την ημερομηνία δημοσίευσής του].

δώδεκα μήνες μετά την ημερομηνία δημοσίευσής του].

Τροπολογία 64

Πρόταση κανονισμού Παράρτημα I (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

Παράρτημα I

Αθέμιτες εμπορικές πρακτικές

Οι όροι και οι προϋποθέσεις εκλαμβάνονται ως αθέμιτη εμπορική πρακτική κατά την έννοια του παρόντος κανονισμού, εάν:

- απαιτείται από τον επιχειρηματικό χρήστη να χρησιμοποιεί τις παρεπόμενες υπηρεσίες του παρόχου επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών πληρωμής, χωρίς επιλογή χρήσης εναλλακτικών μεθόδων σε περιστάσεις όπου αυτό οδηγεί σε υλική ζημία του επιχειρηματικού χρήστη·
- επιβαρύνεται ο επιχειρηματικός χρήστης με μονομερή ρήτρα ευθύνης που προκαλεί αθέμιτη μεταβίβαση κινδύνου·
- επιβάλλονται αναδρομικές συμβατικές ρήτρες επιβλαβείς για τον επιχειρηματικό χρήστη·
- διατηρείται το νομικό δικαίωμα χρήσης των εμπιστευτικών πληροφοριών του επιχειρηματικού χρήστη μετά τη λήξη της σύμβασης μεταξύ του παρόχου επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης και του επιχειρηματικού χρήστη·
- απαιτείται από τους επιχειρηματικούς χρήστες να αποδέχονται ρήτρες αποκλειστικότητας όσον αφορά την επιλογή δικαίου που βρίσκονται εκτός δικαιοδοσίας της Ένωσης·

– *απαγορεύουν στον επιχειρηματικό
χρήστη να χρησιμοποιεί και
ανταγωνιστική επιγραμμική υπηρεσία
διαμεσολάβησης.*

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

| | | |
|---|---|------------|
| Τίτλος | Προώθηση της δίκαιης μεταχείρισης και της διαφάνειας για τους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης | |
| Έγγραφα αναφοράς | COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD) | |
| Επιτροπή αρμόδια επί της ουσίας Ημερομ. αναγγελίας στην ολομέλεια | IMCO 28.5.2018 | |
| Γνωμοδότηση της Ημερομ. αναγγελίας στην ολομέλεια | JURI 28.5.2018 | |
| Συνδεδεμένες επιτροπές - Ημερομ. αναγγελίας στην ολομέλεια | 13.9.2018 | |
| Συντάκτης(τρια) γνωμοδότησης Ημερομηνία ορισμού | Francis Zammit Dimech 9.7.2018 | |
| Εξέταση στην επιτροπή | 24.9.2018 | 11.10.2018 |
| Ημερομηνία έγκρισης | 20.11.2018 | |
| Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας | +: 24 | –: 0 |
| | 0: 0 | |
| Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία | Max Andersson, Joëlle Bergeron, Jean-Marie Cavada, Κώστας Χρυσόγονος, Mady Delvaux, Laura Ferrara, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Sajjad Karim, Sylvia-Yvonne Kaufmann, Gilles Lebreton, António Marinho e Pinto, Emil Radev, Julia Reda, Evelyn Regner, Pavel Svoboda, József Szájer, Axel Voss, Francis Zammit Dimech, Tadeusz Zwiefka | |
| Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία | Geoffroy Didier, Pascal Durand, Jytte Guteland, Virginie Rozière, Kosma Złotowski | |

**ΤΕΛΙΚΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΜΕ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗ ΚΛΗΣΗ
ΣΤΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

| 24 | + |
|-----------|---|
| ALDE | Jean-Marie Cavada, António Marinho e Pinto |
| ECR | Sajjad Karim, Kosma Złotowski |
| EFDD | Joëlle Bergeron, Laura Ferrara |
| ENF | Gilles Lebreton |
| GUE/NGL | Κώστας Χρυσόγονος |
| PPE | Geoffroy Didier, Emil Radev, Pavel Svoboda, József Szájer, Axel Voss, Francis Zammit Dimech, Tadeusz Zwiefka |
| S&D | Mady Delvaux, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Jytte Guteland, Sylvia-Yvonne Kaufmann, Evelyn Regner, Virginie Rozière |
| VERTS/ALE | Max Andersson, Pascal Durand, Julia Reda |

| 0 | - |
|---|---|
| | |

| 0 | 0 |
|---|---|
| | |

Υπόμνημα των χρησιμοποιούμενων συμβόλων:

+ : υπέρ

- : κατά

0 : αποχή