



Commissie juridische zaken

2018/0112(COD)

26.11.2018

ADVIES

van de Commissie juridische zaken

aan de Commissie interne markt en consumentenbescherming

inzake het voorstel voor een verordening van het Europees Parlement en de Raad ter bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten
(COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD))

Rapporteur voor advies (*): Francis Zammit Dimech

(*) Procedure met medeverantwoordelijke commissies – Artikel 54 van het Reglement

PA_Legam

BEKNOPTE MOTIVERING

Het voorstel voor een verordening ter bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten (de "P2B"-verordening) is een rechtstreeks uitvloeisel van de verzoeken van het Parlement in zijn resolutie van 15 juni 2017 over onlineplatforms en de digitale eengemaakte markt¹.

In zijn advies inzake dat verslag drong de Commissie juridische zaken aan op een passend en evenredig regelgevingskader waarmee verantwoordelijkheid, billijkheid, vertrouwen en transparantie kunnen worden gewaarborgd in de werkwijzen van platforms, zodat discriminatie en willekeur ten aanzien van zakenpartners kunnen worden voorkomen, onder meer met betrekking tot toegang tot de dienstverlening, het op passende en eerlijke wijze aanbrenge van referenties, zoekresultaten of de werking van relevante application programming interfaces, op basis van beginselen inzake interoperabiliteit en naleving die van toepassing zijn op platforms.

De rapporteur is ingenomen met het voorstel voor een P2B-verordening als de eerste stap van een wetgever om op dit terrein wetgeving uit te vaardigen, en hij stelt voor om dit instrument in bepaalde opzichten evenwichtiger te maken.

Wat de transparantie inzake ranking betreft, is de rapporteur van oordeel dat er een evenwicht moet worden gevonden met de mededingingsregels. Platforms moeten daarom worden verplicht de beginselen bekend te maken die ten grondslag liggen aan de parameters die de rangschikking bepalen, maar niet de algoritmen zelf, die als bedrijfsgeheimen moeten worden beschouwd.

Het is ook erg belangrijk een onderscheid te maken tussen een transactie en het initiëren van een transactie. Een loutere zoekopdracht voor een product of dienst op een zoekmachine mag niet worden beschouwd als het initiëren van een transactie maar louter als een verzoek om informatie dat tot het initiëren van een transactie kan leiden.

De rapporteur is weliswaar verheugd over het feit dat onlinetussenhandelsdiensten corrigerende maatregelen moeten nemen door interne verhaalmechanismen op te zetten, maar bemiddeling mag geen verplichte stap zijn voordat een zakelijke gebruiker gerechtelijke procedures kan aanspannen.

De rapporteur is van mening dat dit doelgerichte instrument een welkome eerste stap is om op dit terrein regels vast te stellen, maar er moet rekening worden gehouden met het feit dat in de toekomst nog veel andere aspecten moeten worden gereguleerd. Het is dan ook belangrijk reeds in dit instrument in een uitgebreid evaluatieproces te voorzien.

¹ P8_TA(2017)0272.

AMENDEMENTEN

De Commissie juridische zaken verzoekt de bevoegde Commissie interne markt en consumentenbescherming onderstaande amendementen in aanmerking te nemen:

Amendement 1

Voorstel voor een verordening Overweging 1

Door de Commissie voorgestelde tekst

(1) Onlinetussenhandelsdiensten zijn van doorslaggevend belang voor ondernemerschap, handel en innovatie, kunnen ook het welzijn van de consument verbeteren en worden steeds meer gebruikt in zowel de particuliere als publieke sector. Ze bieden toegang tot nieuwe markten en commerciële kansen, zodat ondernemingen de voordelen van de interne markt kunnen benutten. Dankzij deze diensten kunnen ook consumenten in de Unie deze voordelen benutten, met name door de ruimere keuze aan goederen en diensten **die** online worden aangeboden.

Amendement

(1) Onlinetussenhandelsdiensten zijn van doorslaggevend belang voor **de digitale handel en met name** ondernemerschap, handel en innovatie, kunnen ook het welzijn van de consument verbeteren en worden steeds meer gebruikt in zowel de particuliere als publieke sector. Ze bieden toegang tot nieuwe markten en commerciële kansen, zodat ondernemingen de voordelen van de interne markt kunnen benutten. Dankzij deze diensten kunnen ook consumenten in de Unie deze voordelen benutten, met name door de ruimere keuze aan goederen en diensten **en doordat** online **concurrerende prijzen** worden aangeboden.

Amendement 2

Voorstel voor een verordening Overweging 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

(2) Onlinetussenhandelsdiensten kunnen van cruciaal belang zijn voor het commerciële succes van ondernemingen die gebruikmaken van dergelijke diensten om consumenten te bereiken. Door de groeiende tussenhandel via onlinetussenhandelsdiensten, aangedreven door sterke datagestuurde indirecte netwerkeffecten, worden dergelijke zakelijke gebruikers, met inbegrip van

Amendement

(2) Onlinetussenhandelsdiensten kunnen van cruciaal belang zijn voor het commerciële succes van ondernemingen die gebruikmaken van dergelijke diensten om consumenten te bereiken. Door de groeiende tussenhandel via onlinetussenhandelsdiensten, aangedreven door sterke datagestuurde indirecte netwerkeffecten, worden dergelijke zakelijke gebruikers, met inbegrip van

kleine, middelgrote en micro-ondernemingen, in grotere mate afhankelijk van deze diensten om consumenten te bereiken. Door deze toenemende afhankelijkheid hebben de aanbieders van dergelijke diensten vaak een sterkere onderhandelingspositie, waardoor ze zich eenzijdig kunnen gedragen op een manier die oneerlijk en schadelijk kan zijn voor de rechtmatige belangen van hun zakelijke gebruikers, en onrechtstreeks ook van de consumenten in de Unie.

kleine, middelgrote en micro-ondernemingen, in grotere mate afhankelijk van deze diensten om consumenten te bereiken. Door deze toenemende afhankelijkheid hebben de aanbieders van dergelijke diensten vaak een sterkere onderhandelingspositie, waardoor ze zich eenzijdig kunnen gedragen op een manier die oneerlijk en schadelijk kan zijn voor de rechtmatige belangen van hun zakelijke gebruikers, en onrechtstreeks ook van de consumenten in de Unie. ***Er moet derhalve worden vermeden dat onlinetussenhandelsdiensten een dominante marktpositie krijgen en de concurrentie ondermijnen op basis van krachtige netwerkeffecten. Er moet ook worden vermeden dat platforms de vereisten van het arbeidsrecht omzeilen door medewerkers aan te merken als zelfstandigen.***

Amendement 3

Voorstel voor een verordening Overweging 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

(5) Onlinetussenhandelsdiensten en onlinezoekmachines, alsook de **commerciële** transacties die worden vergemakkelijkt door deze diensten, hebben een intrinsiek grensoverschrijdend potentieel en zijn van bijzonder belang voor de goede werking van de interne markt van de Unie in de hedendaagse economie. De mogelijk oneerlijke en schadelijke handelspraktijken van bepaalde aanbieders van die diensten ten aanzien van zakelijke gebruikers en gebruikers van zakelijke websites belemmeren de volledige verwezenlijking van dat potentieel en hebben een negatieve invloed op de goede werking van de interne markt. Daarnaast wordt de volledige verwezenlijking van dat potentieel

Amendement

(5) Onlinetussenhandelsdiensten en onlinezoekmachines, alsook de transacties die worden vergemakkelijkt door deze diensten, hebben een intrinsiek grensoverschrijdend potentieel en zijn van bijzonder belang voor de goede werking van de interne markt van de Unie in de hedendaagse economie. De mogelijk oneerlijke en schadelijke handelspraktijken van bepaalde aanbieders van die diensten ten aanzien van zakelijke gebruikers en gebruikers van zakelijke websites belemmeren de volledige verwezenlijking van dat potentieel en hebben een negatieve invloed op de goede werking van de interne markt. Daarnaast wordt de volledige verwezenlijking van dat potentieel belemmerd en de goede werking

belemmerd en de goede werking van de interne markt negatief beïnvloed door uiteenlopende wetten van bepaalde lidstaten die deze diensten in mindere of meerdere mate doeltreffend regelen, terwijl andere lidstaten overwegen dergelijke wetten vast te stellen.

van de interne markt negatief beïnvloed door uiteenlopende wetten van bepaalde lidstaten die deze diensten in mindere of meerdere mate doeltreffend regelen, terwijl andere lidstaten overwegen dergelijke wetten vast te stellen.

Amendement 4

Voorstel voor een verordening Overweging 6

Door de Commissie voorgestelde tekst

(6) Derhalve moet een uniforme en gerichte reeks bindende regels worden vastgesteld op Unieniveau om een eerlijk, voorspelbaar, duurzaam en betrouwbaar online ondernemingsklimaat binnen de interne markt tot stand te brengen door er met name voor te zorgen dat passende transparantie en doeltreffende mogelijkheden om verhaal te halen worden geboden aan de zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten in de hele Unie. Deze regels moeten ook ***zorgen voor passende*** transparantie ***over*** de ranking van gebruikers van zakelijke websites in de zoekresultaten die worden gegenereerd door onlinezoekmachines. Tegelijkertijd moeten deze regels zodanig van aard zijn dat ze het belangrijke innovatiepotentieel van de ruimere onlineplatformeconomie veiligstellen.

Amendement

(6) Derhalve moet een uniforme en gerichte reeks bindende regels worden vastgesteld op Unieniveau om een eerlijk, voorspelbaar, duurzaam en betrouwbaar online ondernemingsklimaat binnen de interne markt tot stand te brengen door er met name voor te zorgen dat passende transparantie en doeltreffende mogelijkheden om verhaal te halen worden geboden aan de zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten in de hele Unie. Deze regels moeten ***bedrijven*** ook ***prikkelen eerlijk en evenredig te handelen en de*** transparantie ***bevorderen, met name wat betreft*** de ranking van gebruikers van zakelijke websites in de zoekresultaten die worden gegenereerd door onlinezoekmachines, ***met inbegrip van spraakassistenten***. Tegelijkertijd moeten deze regels zodanig van aard zijn dat ze het belangrijke innovatiepotentieel van de ruimere onlineplatformeconomie veiligstellen ***en gezonde concurrentie mogelijk maken zodat de consument meer keuzemogelijkheden heeft***.

Motivering

Een van de kenmerken van de onlinemarkt is dat bedrijven snel opkomen en weer verdwijnen onder de invloed van platformen die als poortwachters kunnen fungeren. Deze rol moet zo veel mogelijk worden beperkt tot neutrale tussenhandelaren, zodat zowel de bedrijven als de consumenten op de markt kunnen profiteren.

Amendement 5

Voorstel voor een verordening

Overweging 7

Door de Commissie voorgestelde tekst

(7) Aangezien onlinetussenhandelsdiensten en onlinezoekmachines doorgaans een mondiale dimensie hebben, moet deze verordening van toepassing zijn op de aanbieders van die diensten, ongeacht of zij in een lidstaat of buiten de Unie zijn gevestigd, op voorwaarde dat wordt voldaan aan twee cumulatieve voorwaarden. Ten eerste moeten de zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites in de Unie zijn gevestigd. Ten tweede moeten de zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites hun goederen of diensten via de verstrekking van dergelijke diensten aanbieden aan consumenten die zich voor minstens een deel van de transactie in de Unie bevinden. Dergelijke consumenten moeten zich in de Unie bevinden, maar hun woonplaats moet niet in de Unie zijn en ze moeten ook niet over de nationaliteit van een lidstaat beschikken. Deze verordening mag dan ook niet van toepassing zijn wanneer de zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites niet in de Unie zijn gevestigd of wanneer zij in de Unie zijn gevestigd maar alleen gebruikmaken van onlinetussenhandelsdiensten of onlinezoekmachines om goederen of diensten aan te bieden aan consumenten buiten de Unie of aan personen die geen consument zijn.

Amendement 6

Voorstel voor een verordening

Overweging 8

Amendement

(7) Aangezien onlinetussenhandelsdiensten en onlinezoekmachines doorgaans een mondiale dimensie hebben, moet deze verordening van toepassing zijn op de aanbieders van die diensten, ongeacht of zij in een lidstaat of buiten de Unie zijn gevestigd, op voorwaarde dat wordt voldaan aan twee cumulatieve voorwaarden. Ten eerste moeten de zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites in de Unie zijn gevestigd. Ten tweede moeten de zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites hun goederen of diensten via de verstrekking van dergelijke diensten aanbieden aan consumenten *of ondernemingen* die zich voor minstens een deel van de transactie in de Unie bevinden. Dergelijke consumenten moeten zich in de Unie bevinden, maar hun woonplaats moet niet in de Unie zijn en ze moeten ook niet over de nationaliteit van een lidstaat beschikken. Deze verordening mag dan ook niet van toepassing zijn wanneer de zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites niet in de Unie zijn gevestigd of wanneer zij in de Unie zijn gevestigd maar alleen gebruikmaken van onlinetussenhandelsdiensten of onlinezoekmachines om goederen of diensten aan te bieden aan consumenten buiten de Unie of aan personen die geen consument zijn.

(8) In een breed scala van handelsbetrekkingen tussen ondernemingen en consumenten wordt een tussenrol gespeeld door aanbieders van meerzijdige diensten die hoofdzakelijk zijn gebaseerd op hetzelfde bedrijfsmodel voor de totstandbrenging van ecosystemen. Om ervoor te zorgen dat de relevante diensten in aanmerking worden genomen, moeten onlinetussenhandelsdiensten op een precieze en technologisch neutrale wijze worden gedefinieerd. De diensten moeten met name diensten van de informatiemaatschappij zijn, die worden gekenmerkt door het feit dat zij **gericht zijn op het vergemakkelijken van het initiëren van directe** transacties tussen zakelijke gebruikers en consumenten, ongeacht of die transacties uiteindelijk **online**, op het onlineportaal van de aanbieder van de onlinetussenhandelsdiensten in kwestie, op het onlineportaal van de zakelijke gebruiker **of offline** worden uitgevoerd. Daarnaast moeten de diensten worden verleend op basis van contractuele verhoudingen, **zowel** tussen de aanbieders **en** de zakelijke gebruikers **als tussen** de aanbieders **en de** consumenten. Een dergelijke contractuele verhouding wordt geacht te bestaan wanneer beide betrokken partijen hun voornemen kenbaar maken om op ondubbelzinnige en controleerbare wijze te worden gebonden, waarbij een uitdrukkelijke schriftelijke instemming niet noodzakelijk is vereist.

(8) In een breed scala van handelsbetrekkingen tussen ondernemingen en consumenten wordt een tussenrol gespeeld door aanbieders van meerzijdige diensten die hoofdzakelijk zijn gebaseerd op hetzelfde bedrijfsmodel voor de totstandbrenging van ecosystemen. Om ervoor te zorgen dat de relevante diensten in aanmerking worden genomen, moeten onlinetussenhandelsdiensten op een precieze en technologisch neutrale wijze worden gedefinieerd. De diensten moeten met name diensten van de informatiemaatschappij zijn, die worden gekenmerkt door het feit dat zij transacties tussen zakelijke gebruikers en consumenten **initiëren**, ongeacht of die transacties uiteindelijk op het onlineportaal van de aanbieder van de onlinetussenhandelsdiensten in kwestie **of** op het onlineportaal van de zakelijke gebruiker worden uitgevoerd. Daarnaast moeten de diensten worden verleend op basis van contractuele verhoudingen tussen de aanbieders **van onlinetussenhandelsdiensten of tussen** de zakelijke gebruikers **en consumenten indien** de aanbieders **als tussenhandelaar optreden ten aanzien van** consumenten. Een dergelijke contractuele verhouding wordt geacht te bestaan wanneer beide betrokken partijen hun voornemen kenbaar maken om op ondubbelzinnige en controleerbare wijze te worden gebonden, waarbij een uitdrukkelijke schriftelijke instemming niet noodzakelijk is vereist. **Deze verordening heeft tot doel bepalingen vast te stellen met betrekking tot diensten van de informatiemaatschappij die, afgezien van de bovenstaande eisen, een "tussenhandelsfunctie" op een onlinemarktplaats vervullen. De loutere aanwezigheid van reclame op een webpagina hoeft op zich niet te betekenen dat de webpagina onder het**

Amendement 7

Voorstel voor een verordening Overweging 11

Door de Commissie voorgestelde tekst

(11) Ter wille van de consistentie moet de definitie van onlinezoekmachines die wordt gebruikt in deze verordening in overeenstemming worden gebracht met de definitie die wordt gebruikt in Richtlijn (EU) 2016/1148 van het Europees Parlement en de Raad²¹.

²¹ Richtlijn (EU) 2016/1148 van het Europees Parlement en de Raad van 6 juli 2016 houdende maatregelen voor een hoog gemeenschappelijk niveau van beveiliging van netwerk- en informatiesystemen in de Unie (PB L 194 van 19.7.2016, blz. 1).

Amendement 8

Voorstel voor een verordening Overweging 12

Door de Commissie voorgestelde tekst

(12) Om zakelijke gebruikers in voorkomend geval doeltreffend te

Amendement

(11) Ter wille van de consistentie moet de definitie van onlinezoekmachines die wordt gebruikt in deze verordening in overeenstemming worden gebracht met de definitie die wordt gebruikt in Richtlijn (EU) 2016/1148 van het Europees Parlement en de Raad²¹.

Duidelijkheidshalve zij er echter op gewezen dat deze definitie ook slaat op spraakgestuurde zoekmachines en onlinezoekmachines die de informatie in verband met de opgevraagde inhoud rechtstreeks weergeven. Deze verordening is niet van toepassing op zoekfuncties die niet, althans in beginsel, alle websites omvatten, zoals zoekfuncties binnen een onlinetussenhandelsdienst of zoekfuncties die deel uitmaken van besturingssysteemsoftware.

²¹ Richtlijn (EU) 2016/1148 van het Europees Parlement en de Raad van 6 juli 2016 houdende maatregelen voor een hoog gemeenschappelijk niveau van beveiliging van netwerk- en informatiesystemen in de Unie (PB L 194 van 19.7.2016, blz. 1).

Amendement

(12) Om zakelijke gebruikers in voorkomend geval doeltreffend te

beschermen, moet deze verordening van toepassing zijn *wanneer niet afzonderlijk wordt onderhandeld door de betrokken partijen over de algemene voorwaarden van een contractuele verhouding*, ongeacht de naam of vorm ervan. *Om te bepalen of afzonderlijk is onderhandeld over de algemene voorwaarden moet worden uitgegaan van een algemene beoordeling, waarbij het feit dat er over sommige bepalingen afzonderlijk is onderhandeld op zich niet doorslaggevend is.*

Amendement 9

Voorstel voor een verordening Overweging 13

Door de Commissie voorgestelde tekst

(13) Om ervoor te zorgen dat de algemene voorwaarden van een contractuele verhouding zakelijke gebruikers in staat stellen om commerciële voorwaarden te bepalen voor het gebruik, de beëindiging en de opschorting van onlinetussenhandelsdiensten en om de voorspelbaarheid van hun zakenrelatie te waarborgen, moeten die algemene voorwaarden in duidelijke en eenvoudige taal worden opgesteld die voor een gemiddelde zakelijke gebruiker gemakkelijk te begrijpen is. De algemene voorwaarden mogen niet worden geacht in duidelijke en eenvoudige taal te zijn opgesteld wanneer deze vaag, niet-specifiek of weinig gedetailleerd zijn over belangrijke commerciële kwesties en bijgevolg geen redelijke mate van voorspelbaarheid verschaffen aan zakelijke gebruikers met betrekking tot de belangrijkste aspecten van de contractuele verhouding.

beschermen, moet deze verordening van toepassing zijn, ongeacht of de *aanbieder van een onlinetussenhandelsdienst en een zakelijke gebruiker partij zijn bij een overeenkomst waarover zij* afzonderlijk hebben onderhandeld.

Amendement

(13) Om ervoor te zorgen dat de algemene voorwaarden van een contractuele verhouding zakelijke gebruikers in staat stellen om commerciële voorwaarden te bepalen voor het gebruik, de beëindiging en de opschorting van onlinetussenhandelsdiensten en om de voorspelbaarheid van hun zakenrelatie te waarborgen, moeten die algemene voorwaarden in duidelijke en eenvoudige taal worden opgesteld die voor een gemiddelde zakelijke gebruiker gemakkelijk te begrijpen is. De algemene voorwaarden mogen niet worden geacht in duidelijke en eenvoudige taal te zijn opgesteld wanneer deze vaag, niet-specifiek of weinig gedetailleerd zijn over belangrijke commerciële kwesties *of onevenredige beslissingsmacht verlenen aan de dominante partij* en bijgevolg geen redelijke mate van voorspelbaarheid verschaffen aan zakelijke gebruikers met betrekking tot de belangrijkste aspecten van de contractuele verhouding, *zoals vermelding van de gronden om de dienstverlening voor zakelijke gebruikers*

Amendement 10

Voorstel voor een verordening Overweging 14

Door de Commissie voorgestelde tekst

(14) Het waarborgen van transparantie in de algemene voorwaarden kan van essentieel belang zijn om duurzame zakenrelaties te bevorderen en oneerlijke gedragingen ten nadele van zakelijke gebruikers te voorkomen. De aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten moeten er daarom ook voor zorgen dat de algemene voorwaarden gemakkelijk toegankelijk zijn in alle fasen van de contractuele verhouding, ook voor potentiële zakelijke gebruikers in de precontractuele fase, en dat alle wijzigingen van deze voorwaarden worden meegedeeld aan de zakelijke gebruikers binnen een vastgestelde kennisgevingsperiode die redelijk en evenredig is in het licht van de specifieke omstandigheden en minstens vijftien dagen duurt. **Deze kennisgevingsperiode** mag niet van toepassing zijn wanneer en voor zover er op ondubbelzinnige wijze afstand van wordt gedaan door de betrokken zakelijke gebruiker, of wanneer en voor zover de noodzaak om de wijziging uit te voeren zonder inachtneming van de kennisgevingsperiode voortvloeit uit een wettelijke verplichting die is opgelegd aan de aanbieder van diensten uit hoofde van het Unierecht of het nationale recht.

Amendement

(14) Het waarborgen van transparantie in de algemene voorwaarden kan van essentieel belang zijn om duurzame zakenrelaties te bevorderen en oneerlijke gedragingen ten nadele van zakelijke gebruikers te voorkomen. De aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten moeten er daarom ook voor zorgen dat de algemene voorwaarden gemakkelijk toegankelijk zijn in alle fasen van de contractuele verhouding, ook voor potentiële zakelijke gebruikers in de precontractuele fase, en dat alle wijzigingen van deze voorwaarden worden meegedeeld aan de zakelijke gebruikers binnen een vastgestelde kennisgevingsperiode die redelijk en evenredig is in het licht van de specifieke omstandigheden en minstens vijftien dagen duurt. **Bij wijze van uitzondering en mits de algemene voorwaarden duidelijk zijn bepaald**, mag **deze kennisgevingsperiode** niet van toepassing zijn wanneer en voor zover er op ondubbelzinnige wijze afstand van wordt gedaan door de betrokken zakelijke gebruiker, of wanneer en voor zover de noodzaak om de wijziging uit te voeren zonder inachtneming van de kennisgevingsperiode voortvloeit uit een wettelijke verplichting die is opgelegd aan de aanbieder van diensten uit hoofde van het Unierecht of het nationale recht.

Motivering

Er is behoefte aan een bepaalde mate van flexibiliteit wat betreft de aanpak van zakelijke praktijken die schadelijk kunnen zijn voor de consument, maar om dergelijke praktijken te kunnen voorkomen, moeten de verplichtingen en maatregelen eerst duidelijk zijn.

Amendement 11

Voorstel voor een verordening Overweging 12

Door de Commissie voorgestelde tekst

(12) Om zakelijke gebruikers in voorkomend geval doeltreffend te beschermen, moet deze verordening van toepassing zijn **wanneer niet afzonderlijk wordt onderhandeld door de betrokken partijen over de algemene voorwaarden van een contractuele verhouding, ongeacht de naam of vorm ervan. Om te bepalen of afzonderlijk is onderhandeld over de algemene voorwaarden moet worden uitgegaan van een algemene beoordeling, waarbij het feit dat er over sommige bepalingen afzonderlijk is onderhandeld op zich niet doorslaggevend is.**

Amendement

(12) Om zakelijke gebruikers in voorkomend geval doeltreffend te beschermen, moet deze verordening van toepassing zijn, ongeacht of de **aanbieder van een onlinetussenhandelsdienst en een zakelijke gebruiker partij zijn bij een overeenkomst waarover zij** afzonderlijk hebben onderhandeld.

Amendement 12

Voorstel voor een verordening Overweging 14 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(14 bis) Aanbieders van tussenhandelsdiensten kunnen hun algemene voorwaarden wijzigen in reactie op praktijken die consumenten onmiddellijk schade kunnen berokkenen. Dergelijke schadelijke praktijken kunnen bestaan uit fraude, spam, beveiligingsproblemen, phishing, misbruik van consumentengegevens of financiële middelen van de consument, enzovoort. Gezien de verscheidenheid aan tussenpersonen en de inhoud die zakelijke gebruikers via hen verspreiden, zijn dergelijke schadelijke praktijken mogelijk niet altijd beschreven in specifieke bepalingen van de aanbieder van tussenhandelsdiensten. In dergelijke gevallen zijn aanbieders van

tussenhandelsdiensten vrijgesteld van de kennisgevingsperiode van tien dagen voor toepassing van de nieuwe voorwaarden.

Amendement 13

Voorstel voor een verordening Overweging 15

Door de Commissie voorgestelde tekst

(15) Met het oog op de bescherming van zakelijke gebruikers moet het mogelijk zijn voor een bevoegde rechter om te oordelen dat niet-conforme algemene voorwaarden niet bindend zijn voor de betrokken zakelijke gebruiker, met gevolgen ex nunc. Een dergelijke oordeel van een rechter mag evenwel alleen betrekking hebben op de specifieke bepalingen van de algemene voorwaarden die niet conform zijn. De overige bepalingen moeten geldig en afdwingbaar blijven voor zover ze kunnen worden gescheiden van de niet-conforme bepalingen. Plotselinge wijzigingen van de bestaande algemene voorwaarden kunnen de activiteiten van zakelijke gebruikers ernstig verstoren. Om dergelijke negatieve gevolgen voor zakelijke gebruikers te beperken en dergelijke gedragingen te ontmoedigen, **moeten** de doorgevoerde wijzigingen die in strijd zijn met de verplichting om te voorzien in een vastgestelde kennisgevingsperiode derhalve **als nietig worden beschouwd, dat wil zeggen geacht worden nooit te hebben bestaan, met gevolgen erga omnes en ex tunc.**

Amendement

(15) Met het oog op de bescherming van zakelijke gebruikers moet het mogelijk zijn voor een bevoegde rechter om te oordelen dat niet-conforme algemene voorwaarden niet bindend zijn voor de betrokken zakelijke gebruiker, met gevolgen ex nunc. Een dergelijk oordeel van een rechter mag evenwel alleen betrekking hebben op de specifieke bepalingen van de algemene voorwaarden die niet conform zijn. De overige bepalingen moeten geldig en afdwingbaar blijven voor zover ze kunnen worden gescheiden van de niet-conforme bepalingen. Plotselinge wijzigingen van de bestaande algemene voorwaarden kunnen de activiteiten van zakelijke gebruikers ernstig verstoren. Om dergelijke negatieve gevolgen voor zakelijke gebruikers te beperken en dergelijke gedragingen te ontmoedigen, **mogen** de doorgevoerde wijzigingen die in strijd zijn met de verplichting om te voorzien in een vastgestelde kennisgevingsperiode derhalve **pas in werking treden nadat de wettelijke kennisgevingsperiode is verstreken en moet de schendende partij aansprakelijk zijn voor schade.**

Motivering

De gebruikelijke sanctie voor het niet voorzien in een vastgestelde kennisgevingsperiode is het zodanig uitstellen van de inwerkingtreding dat wel aan de wettelijke eisen wordt voldaan. Het ongeldig verklaren van de inhoud van wijzigingen in de servicevoorwaarden op basis van de datum van inwerkingtreding is een maatregel die geen rekening houdt met de eventuele waarde van de inhoud en lijkt derhalve onevenredig.

Amendement 14

Voorstel voor een verordening

Overweging 16

Door de Commissie voorgestelde tekst

(16) Een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten kan legitieme redenen hebben om te besluiten de levering van zijn diensten aan een bepaalde zakelijke gebruiker geheel of gedeeltelijk op te schorten of te beëindigen, onder meer door afzonderlijke goederen of diensten van een bepaalde zakelijke gebruiker te delisten of daadwerkelijk zoekresultaten te verwijderen. Aangezien dergelijke besluiten aanzienlijke gevolgen voor de belangen van de betrokken zakelijke gebruiker **kunnen hebben**, dient deze op passende wijze te worden ingelicht over de redenen daarvoor. Aan de hand van de motivering kunnen zakelijke gebruikers bepalen of er ruimte is om het besluit aan te vechten, waardoor zakelijke gebruikers meer mogelijkheden hebben om zo nodig op doeltreffende wijze verhaal te halen. Bovendien moet een verplichting inzake een motivering bijdragen tot het voorkomen of verhelpen onbedoelde verwijdering van door zakelijke gebruikers verstrekte online-inhoud die de aanbieder **eten** onterechte als illegale inhoud beschouwt, overeenkomstig Aanbeveling (EU) 2018/334 van de Commissie²². In de motivering moeten de objectieve reden of redenen van het besluit worden vermeld, waarbij wordt uitgegaan **op** de redenen die de aanbieder van tevoren in zijn algemene voorwaarden had vastgesteld, en moet op passende wijze worden verwezen naar de desbetreffende specifieke omstandigheden die aan het besluit ten grondslag liggen.

Amendement

(16) Een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten kan legitieme redenen hebben om te besluiten **zakelijke gebruikers beperkingen of sancties op te leggen of** de levering van zijn diensten aan een bepaalde zakelijke gebruiker geheel of gedeeltelijk op te schorten of te beëindigen, onder meer door afzonderlijke goederen of diensten van een bepaalde zakelijke gebruiker te delisten of daadwerkelijk zoekresultaten te verwijderen. **Dit kan een schending van de algemene voorwaarden omvatten, alsook een schending door een zakelijke gebruiker die schadelijk kan zijn voor de consument of voor de platforms (bijvoorbeeld, maar niet uitsluitend: beveiligingsproblemen, fraude, phishing, illegale en schadelijke inhoud).** Aangezien dergelijke besluiten aanzienlijke gevolgen **kunnen hebben** voor de belangen van de betrokken zakelijke gebruiker **en voor de uitoefening van de fundamentele rechten die zakelijke gebruikers genieten, zoals de vrijheid van ondernemerschap en de vrijheid van meningsuiting**, dient deze op passende wijze te worden ingelicht over de redenen daarvoor. Aan de hand van de motivering kunnen zakelijke gebruikers bepalen of er ruimte is om het besluit aan te vechten, waardoor zakelijke gebruikers meer mogelijkheden hebben om zo nodig op doeltreffende wijze verhaal te halen. Bovendien moet een verplichting inzake een motivering bijdragen tot het voorkomen of verhelpen **van** onbedoelde verwijdering van door zakelijke gebruikers verstrekte online-inhoud die de aanbieder **ten** onterechte als illegale inhoud beschouwt, overeenkomstig Aanbeveling (EU) 2018/334 van de Commissie²². **In sommige gevallen is het besluit van de aanbieder van een**

onlinetussenhandelsdienst gebaseerd op kennisgevingen van derden. Dergelijke kennisgevingen kunnen door concurrenten worden misbruikt. Aanbeveling (EU) 2018/334 van de Commissie stelt dat dergelijke kennisgevingen voldoende nauwkeurig en goed onderbouwd moeten zijn, zodat de aanbieder van hostingdiensten een gemotiveerd en zorgvuldig besluit kan nemen ten aanzien van de inhoud waarop de kennisgeving betrekking heeft. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten moeten derhalve worden verplicht om de inhoud van de kennisgeving aan de zakelijke gebruiker door te geven wanneer het besluit om de levering van zijn diensten op te schorten of te beëindigen het gevolg is van een kennisgeving van een derde, teneinde de zakelijke gebruiker in de gelegenheid te stellen kennelijk onjuiste meldingen te ontkrachten. In de motivering moeten de objectieve reden of redenen van het besluit worden vermeld, waarbij wordt uitgegaan ***van*** de redenen die de aanbieder van tevoren in zijn algemene voorwaarden had vastgesteld, en moet op passende wijze worden verwezen naar de desbetreffende specifieke omstandigheden die aan het besluit ten grondslag liggen. ***Indien dat mogelijk is, moet een evenredig en stapsgewijs systeem worden ingevoerd, met onder meer tijdige kennisgeving voordat er maatregelen worden genomen die tot gevolg hebben dat bedrijven geen toegang meer hebben tot hun klanten.***

²² Aanbeveling (EU) 2018/334 van de Commissie van 1 maart 2018 over maatregelen om illegale online-inhoud effectief te bestrijden (PB L 63 van 6.3.2018, blz. 50).

²² Aanbeveling (EU) 2018/334 van de Commissie van 1 maart 2018 over maatregelen om illegale online-inhoud effectief te bestrijden (PB L 63 van 6.3.2018, blz. 50).

Amendement 15

Voorstel voor een verordening Overweging 16 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(16 bis) *Aangezien aanbieders van tussenhandelsdiensten vaak met extra distributiekkanalen van gelieerde programma's werken, moet de transparantie voor zakelijke gebruikers in dat opzicht worden gegarandeerd. Zakelijke gebruikers moeten allemaal het recht hebben aanpassingen door te voeren bij de kanalen waar hun producten en diensten worden verhandeld.*

Amendement 16

Voorstel voor een verordening Overweging 17

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(17) De ranking van goederen en diensten door de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten heeft een grote impact op de keuze van de consument en het commerciële succes van de zakelijke gebruikers die deze goederen en diensten aanbieden aan de consument. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten moeten daarom op voorhand de belangrijkste parameters aangeven die de ranking bepalen teneinde de voorspelbaarheid voor zakelijke gebruikers te verbeteren, zodat zij meer inzicht hebben in de werking van het rankingmechanisme en zij in staat zijn om de rankingpraktijken van verschillende aanbieders te vergelijken. Het begrip "belangrijkste parameters" moet worden geacht betrekking te hebben op alle algemene criteria **en processen alsmede specifieke signalen die in algoritmes zijn geïntegreerd of andere aanpassings- of degradatiemechanismen** die in verband

(17) De ranking van goederen en diensten door de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten heeft een grote impact op **het concurrentievermogen op de digitale markt**, op de keuze van de consument en **op** het commerciële succes van de zakelijke gebruikers die deze goederen en diensten aanbieden aan de consument. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten moeten daarom op voorhand de belangrijkste parameters aangeven die de ranking bepalen teneinde de voorspelbaarheid voor zakelijke gebruikers te verbeteren, zodat zij meer inzicht hebben in de werking van het rankingmechanisme en zij in staat zijn om de rankingpraktijken van verschillende aanbieders te vergelijken. Het begrip "belangrijkste parameters" moet worden geacht betrekking te hebben op alle algemene criteria die in verband met de ranking worden gebruikt. De omschrijving van de belangrijkste parameters waarmee

met de ranking worden gebruikt. De omschrijving van de belangrijkste parameters waarmee de ranking wordt bepaald, moet ook een verklaring omvatten van alle mogelijkheden waarover zakelijke gebruikers beschikken om de ranking tegen vergoeding actief te beïnvloeden alsmede van de relatieve gevolgen daarvan. Op basis van deze omschrijving moeten zakelijke gebruikers op adequate wijze kunnen begrijpen hoe in het rankingmechanisme rekening wordt gehouden met de kenmerken van de daadwerkelijke goederen of diensten die de zakelijke gebruiker aanbiedt, en de relevantie daarvan voor de consumenten die gebruikmaken van de specifieke onlinetussenhandelsdiensten.

Amendement 17

Voorstel voor een verordening

Overweging 18

Door de Commissie voorgestelde tekst

(18) Op soortgelijke wijze heeft de ranking van websites door de aanbieders van onlinezoekmachines, met name van de websites via dewelke ondernemingen goederen en diensten aan consumenten aanbieden, een grote impact op de keuze van de consument en het commerciële succes van de gebruikers van zakelijke websites. Aanbieders van onlinezoekmachines moeten daarom een omschrijving geven van de belangrijke parameters waarmee de ranking van alle geïndexeerde websites wordt bepaald, met inbegrip van die van gebruikers van zakelijke websites en van andere websites. *Afgezien van* de kenmerken van de goederen en diensten en de relevantie daarvan voor de consumenten, moet de omschrijving in het geval van onlinezoekmachines *daarnaast* gebruikers van zakelijke websites in staat stellen *om* adequaat inzicht *te kunnen* krijgen of, en

de ranking wordt bepaald, moet ook een verklaring omvatten van alle mogelijkheden waarover zakelijke gebruikers beschikken om de ranking tegen vergoeding actief te beïnvloeden alsmede van de relatieve gevolgen daarvan. Op basis van deze omschrijving moeten zakelijke gebruikers op adequate wijze kunnen begrijpen hoe in het rankingmechanisme rekening wordt gehouden met de kenmerken van de daadwerkelijke goederen of diensten die de zakelijke gebruiker aanbiedt, en de relevantie daarvan voor de consumenten die gebruikmaken van de specifieke onlinetussenhandelsdiensten.

Amendement

(18) Op soortgelijke wijze heeft de ranking van websites door de aanbieders van onlinezoekmachines, met name van de websites via dewelke ondernemingen goederen en diensten aan consumenten aanbieden, een grote impact op de keuze van de consument en het commerciële succes van de gebruikers van zakelijke websites. Aanbieders van onlinezoekmachines moeten daarom een omschrijving geven van de belangrijke parameters waarmee de ranking van alle geïndexeerde websites wordt bepaald, met inbegrip van die van gebruikers van zakelijke websites en van andere websites. *Naast* de kenmerken van de goederen en diensten en de relevantie daarvan voor de consumenten, moet de omschrijving in het geval van onlinezoekmachines gebruikers van zakelijke websites *ook* in staat stellen adequaat inzicht *erin te* krijgen of, en zo ja in hoeverre, rekening is gehouden met

zo ja in hoeverre, rekening is gehouden met bepaalde ontwerpkenmerken van de gebruikte website, zoals de optimalisering daarvan ten behoeve van de weergave op mobiele telecommunicatietoestellen. Indien er geen contractuele verhouding is tussen aanbieders van onlinezoekmachines en gebruikers van zakelijke websites, moet deze omschrijving op een duidelijke en gemakkelijk toegankelijke locatie op de desbetreffende onlinezoekmachine beschikbaar zijn voor het publiek. Teneinde de voorspelbaarheid voor gebruikers van zakelijke websites te waarborgen, moet ervoor worden gezorgd dat de omschrijving actueel is; zo moet in de mogelijkheid worden voorzien dat alle wijzigingen van de belangrijkste parameters gemakkelijk te herkennen zijn. **De aanbieders zijn weliswaar in geen geval verplicht bedrijfsgeheimen als gedefinieerd in Richtlijn (EU) 2016/943 van het Europees Parlement en de Raad²³ openbaar te maken** wanneer zij voldoen aan de verplichting om de belangrijkste rankingparameters bekend te maken, maar de omschrijving moet wel ten minste zijn gebaseerd op daadwerkelijke gegevens inzake de relevantie van de toegepaste rankingparameters.

²³ Richtlijn (EU) 2016/943 van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2016 betreffende de bescherming van niet-openbaar gemaakte knowhow en bedrijfsinformatie (bedrijfsgeheimen) tegen het onrechtmatig verkrijgen,

bepaalde ontwerpkenmerken van de gebruikte website, zoals de optimalisering daarvan ten behoeve van de weergave op mobiele telecommunicatietoestellen. Indien er geen contractuele verhouding is tussen aanbieders van onlinezoekmachines en gebruikers van zakelijke websites, moet deze omschrijving op een duidelijke en gemakkelijk toegankelijke locatie op de desbetreffende onlinezoekmachine beschikbaar zijn voor het publiek. Teneinde de voorspelbaarheid voor gebruikers van zakelijke websites te waarborgen, moet ervoor worden gezorgd dat de omschrijving actueel is; zo moet in de mogelijkheid worden voorzien dat alle wijzigingen van de belangrijkste parameters gemakkelijk te herkennen zijn. **De verplichting om rankingparameters openbaar te maken mag weliswaar geen afbreuk doen aan Richtlijn (EU) 2016/943 van het Europees Parlement en de Raad²³, rekening houdend met de bepalingen inzake rechtmatige verkrijging en openbaarmaking en rechtmatig gebruik**, wanneer zij voldoen aan de verplichting om de belangrijkste rankingparameters bekend te maken, maar de omschrijving moet wel ten minste zijn gebaseerd op daadwerkelijke gegevens inzake de relevantie van de toegepaste rankingparameters. **De verplichting voor onlinezoekmachines om erop toe te zien dat de omschrijving van de belangrijkste parameters waarmee de ranking wordt bepaald actueel is, houdt voor alle duidelijkheid niet in dat onlinezoekmachines bedrijfsgeheimen zoals gedefinieerd in artikel 2, lid 1, van Richtlijn (EU) 2016/943 moeten bekendmaken.**

²³ Richtlijn (EU) 2016/943 van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2016 betreffende de bescherming van niet-openbaar gemaakte knowhow en bedrijfsinformatie (bedrijfsgeheimen) tegen het onrechtmatig verkrijgen,

gebruiken en openbaar maken daarvan
(PB L 157 van 15.6.2016, blz. 1).

gebruiken en openbaar maken daarvan
(PB L 157 van 15.6.2016, blz. 1).

Amendement 18

Voorstel voor een verordening

Overweging 19

Door de Commissie voorgestelde tekst

(19) Wanneer een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten zelf bepaalde goederen of diensten aan **consument** aanbiedt via zijn eigen onlinetussenhandelsdiensten, of dat doet via een zakelijke gebruiker waarover hij zeggenschap heeft, mag die aanbieder rechtstreeks concurreren met andere zakelijke gebruikers van zijn onlinetussenhandelsdiensten waarover de aanbieder geen zeggenschap heeft. Met name in dergelijke situaties is het belangrijk dat de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten op transparante wijze optreedt en een omschrijving geeft van elke gedifferentieerde behandeling door middel van juridische, commerciële of technische middelen die hij eventueel toepast op goederen of diensten die hij zelf aanbiedt ten opzichte van die welke worden aangeboden door zakelijke gebruikers. Teneinde de evenredigheid te waarborgen, moet deze verplichting van toepassing zijn op het niveau van de algehele onlinetussenhandelsdiensten en niet op het niveau van afzonderlijke goederen of diensten die via dergelijke diensten worden aangeboden.

Amendement

(19) Wanneer een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten zelf bepaalde goederen of diensten aan **consumenten** aanbiedt via zijn eigen onlinetussenhandelsdiensten, of dat doet via een zakelijke gebruiker waarover hij zeggenschap heeft, mag die aanbieder rechtstreeks concurreren met andere zakelijke gebruikers van zijn onlinetussenhandelsdiensten waarover de aanbieder geen zeggenschap heeft. Met name in dergelijke situaties is het belangrijk dat de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten op transparante wijze optreedt en een omschrijving geeft van elke gedifferentieerde behandeling door middel van juridische, commerciële of technische middelen, **zoals standaardinstellingen**, die hij eventueel toepast op goederen of diensten die hij zelf aanbiedt ten opzichte van die welke worden aangeboden door zakelijke gebruikers. Teneinde de evenredigheid te waarborgen, moet deze verplichting van toepassing zijn op het niveau van de algehele onlinetussenhandelsdiensten en niet op het niveau van afzonderlijke goederen of diensten die via dergelijke diensten worden aangeboden. **Bovendien vertrouwen consumenten vaak op standaard geconfigureerde diensten zonder op de hoogte te zijn van concurrerende goederen en diensten en kunnen zij technische of economische belemmeringen ervaren als zij een concurrerende dienst willen kiezen. Het mag aanbieders van**

onlinetussenhandelsdiensten daarom niet worden toegestaan goederen of diensten waarover zij direct of indirect zeggenschap hebben, als standaardoptie aan te bieden zonder consumenten eerst de mogelijkheid te bieden te kiezen uit verschillende concurrerende opties die beschikbaar zijn wanneer zij de onlinetussenhandelsdienst voor de eerste keer gebruiken. De consument mag niet worden verplicht een standaardoptie te selecteren. De goederen of diensten van een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten moeten worden beschouwd als concurrerend met die van zijn zakelijke gebruikers wanneer het product of de dienst door consumenten die de onlinetussenhandelsdienst gebruiken als onderling uitwisselbaar of vervangbaar kan worden beschouwd.

Amendement 19

Voorstel voor een verordening Overweging 19 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(19 bis) Het is evenzeer van belang dat aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten zich niet inlaten met oneerlijke handelspraktijken (met inbegrip van oneerlijk commercieel gedrag of de opname van oneerlijke contractuele voorwaarden) die een wezenlijk schadelijk effect hebben op de mededinging of de keuze voor de consumenten. Bij het bepalen of een handelspraktijk oneerlijk is, moet rekening worden gehouden met de relatief sterke onderhandelingspositie van de onlinetussenhandelaar en de zakelijke gebruiker, naast andere relevante factoren.

Amendement 20

Voorstel voor een verordening Overweging 19 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(19 ter) *In het kader van deze verordening concurreert de dienst van een aanbieder met die van zijn andere zakelijke gebruikers indien de dienst onder meer op grond van de kenmerken, de prijzen of het gebruik waarvoor hij bestemd is, door de consumenten van de onlinetussenhandelsdienst als onderling uitwisselbaar of vervangbaar wordt beschouwd.*

Amendement 21

Voorstel voor een verordening Overweging 19 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(19 quater) *In bepaalde gevallen heeft een groot verschil in onderhandelingspositie tussen onlinetussenhandelsdiensten en andere zakelijke gebruikers een aanzienlijke wanverhouding in de rechten en plichten van de partijen volgens de toepasselijke overeenkomst tot gevolg, wat de zakelijke gebruiker schade berokkent. In dergelijke gevallen moet de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten de zakelijke gebruiker op een billijke manier behandelen, zodanig dat er geen wezenlijke afbreuk wordt gedaan aan het vermogen en de vrijheid van andere zakelijke gebruikers om zaken te doen. Daar de kans groot is dat consumenten nadeel ondervinden in situaties waarin een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten met andere zakelijke gebruikers concurreert, onder meer door hun keuze te verkleinen, hun kosten te verhogen en kritieke informatie*

voor hen achter te houden, moet de plicht om te zorgen voor een billijke behandeling omvatten dat erop wordt toegezien dat consumenten die toegang krijgen tot diensten via de onlinetussenhandelsdienst het recht en de mogelijkheid hebben om diensten naar keuze te selecteren en te gebruiken zonder ongerechtvaardigde lasten, zoals wanneer de aanbieder de door de consumenten gekozen standaardinstellingen negeert of ongedaan maakt. Een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten biedt evenmin een billijke behandeling wanneer hij concurrerende zakelijke gebruikers niet alle informatie verstrekt die zij nodig hebben om hetzelfde niveau en dezelfde kwaliteit van interoperabiliteit met de onlinetussenhandelsdienst en eventuele aanvullende diensten te bereiken zoals deze die beschikbaar zijn voor de aanbieder zelf, en wanneer hij praktijken invoert die direct of indirect technische of economische voordelen bieden aan zijn eigen aanbod die hij concurrerende zakelijke gebruikers ontzegt. Een billijke behandeling vereist ook dat de aanbieder de commerciële verhouding tussen concurrerende zakelijke gebruikers en consumenten van hun diensten niet hindert, onder meer door het blokkeren of anders beperken van de stroom van informatie en communicatie tussen hen, met inbegrip van reclame en marketing.

Amendement 22

Voorstel voor een verordening Overweging 19 quinquies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(19 quinquies) Bepaalde praktijken kunnen onder alle omstandigheden automatisch worden aangemerkt als oneerlijk. Het Waarnemingscentrum voor platforms moet deze lijst met praktijken voortdurend evalueren en de Commissie

aanbevelingen doen om ze bij te werken. Naarmate de markt voor onlinetussenhandelsdiensten evolueert, moet de Commissie advies verstrekken inzake praktijken die als oneerlijke handelspraktijken kunnen worden beschouwd, met inbegrip van de omstandigheden waarin bepaalde praktijken oneerlijk kunnen worden geacht.

Amendement 23

Voorstel voor een verordening Overweging 20

Door de Commissie voorgestelde tekst

(20) De capaciteit om toegang te krijgen tot gegevens, waaronder persoonlijke gegevens, en die te gebruiken, kan in de onlineplatformeconomie aanzienlijke waardecreatie mogelijk maken. Het is daarom belangrijk dat aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten zakelijke gebruikers een duidelijke omschrijving geven van het toepassingsgebied, de aard en de voorwaarden betreffende de toegang die zij verlenen tot bepaalde categorieën gegevens en betreffende het gebruik daarvan. De omschrijving moet proportioneel zijn en kan een vermelding omvatten van algemene voorwaarden voor toegang, in plaats van een uitputtende identificatie van daadwerkelijke gegevens, of van categorieën gegevens, om zakelijke gebruikers in staat te stellen te begrijpen of zij de gegevens kunnen gebruiken om meerwaarde te creëren, onder meer door eventueel gebruik te maken van gegevensdiensten van derden. Bij de verwerking van gegevens moet Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad²⁴ **worden nageleefd.**

Amendement

(20) De capaciteit om toegang te krijgen tot gegevens, waaronder persoonlijke gegevens, en die te gebruiken, kan in de onlineplatformeconomie aanzienlijke waardecreatie mogelijk maken. Het is daarom belangrijk dat aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten zakelijke gebruikers een duidelijke omschrijving geven van het toepassingsgebied, de aard en de voorwaarden betreffende de toegang die zij verlenen tot bepaalde categorieën gegevens en betreffende het gebruik daarvan. De omschrijving moet proportioneel zijn en kan een vermelding omvatten van algemene voorwaarden voor toegang, in plaats van een uitputtende identificatie van daadwerkelijke gegevens, of van categorieën gegevens, om zakelijke gebruikers in staat te stellen te begrijpen of zij de gegevens kunnen gebruiken om meerwaarde te creëren, onder meer door eventueel gebruik te maken van gegevensdiensten van derden. **Krachtens deze verordening moeten aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten op transparante wijze aangeven welke gegevens zij doorspelen aan hun zakelijke gebruikers. Er wordt echter geenszins voorzien in de verplichting om persoons- of niet-persoonsgebonden gegevens door**

te geven aan zakelijke gebruikers. Bij de verwerking van gegevens moet te allen tijde het rechtskader van de Unie worden nageleefd inzake de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens, evenals de eerbiediging van het privéleven en de bescherming van persoonsgegevens in elektronische communicatie, met name Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad²⁴, Richtlijn (EU) 2016/680^{24 bis} en Richtlijn 2002/58/EG^{24 ter}. Deze verordening mag aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten niet verplichten persoonlijke gegevens met derden te delen voor doeleinden die verder reiken dan hetgeen in hun privacybeleid is bepaald.

²⁴ Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming) (PB L 119 van 4.5.2016, blz. 1).

²⁴ Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming) (PB L 119 van 4.5.2016, blz. 1).

^{24 bis} ***Richtlijn (EU) 2016/680 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens door bevoegde autoriteiten met het oog op de voorkoming, het onderzoek, de opsporing en de vervolging van strafbare feiten of de tenuitvoerlegging van straffen, en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Kaderbesluit 2008/977/JBZ van de Raad (PB L 119 van 4.5.2016, blz. 89).***

24 ter Richtlijn 2002/58/EG van het Europees Parlement en de Raad van 12 juli 2002 betreffende de verwerking van persoonsgegevens en de bescherming

Amendement 24

Voorstel voor een verordening Overweging 21

Door de Commissie voorgestelde tekst

(21) Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten mogen in bepaalde gevallen in de algemene voorwaarden een beperking opleggen aan zakelijke gebruikers wat betreft hun mogelijkheden om onder gunstiger voorwaarden goederen of diensten aan consumenten aan te bieden via andere middelen dan dergelijke onlinetussenhandelsdiensten. In dergelijke gevallen moeten de betrokken aanbieders vermelden op welke gronden zij dat doen, en met name opgeven wat de belangrijkste economische, commerciële of juridische overwegingen voor die beperkingen zijn. ***Deze transparantieplichting mag echter niet worden opgevat als zijnde van invloed op de beoordeling van de rechtmatigheid van dergelijke beperkingen op grond van andere handelingen van het recht van de Unie of het recht van de lidstaten in overeenstemming met het recht van de Unie, waaronder op het gebied van mededinging en oneerlijke handelspraktijken, en de toepassing van dergelijke wetgeving.***

Amendement

(21) Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten mogen in bepaalde gevallen in de algemene voorwaarden een beperking opleggen aan zakelijke gebruikers wat betreft hun mogelijkheden om onder gunstiger voorwaarden goederen of diensten aan consumenten aan te bieden via andere middelen dan dergelijke onlinetussenhandelsdiensten. In dergelijke gevallen moeten de betrokken aanbieders vermelden op welke gronden zij dat doen, en met name opgeven wat de belangrijkste economische, commerciële of juridische overwegingen voor die beperkingen zijn, ***en garanderen dat die beperkingen evenredig zijn.***

Amendement 25

Voorstel voor een verordening Overweging 21 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(21 bis) Deze verordening mag geen afbreuk doen aan de intellectuele-eigendomsrechten van zakelijke gebruikers. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten mogen van deze rechten alleen gebruik maken met expliciete toestemming van de zakelijke gebruiker, als ze een vergunning hebben verkregen van de zakelijke gebruiker of diens vergunninghouder, of met inachtneming van de toepasselijke uitzonderingen en beperkingen. De aan deze rechten verbonden voorwaarden moeten worden nageleefd. De intellectuele-eigendomsrechten van derde partijen moeten eveneens in acht worden genomen.

Amendement 26

Voorstel voor een verordening Overweging 22

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(22) Teneinde zakelijke gebruikers, **waaronder zulke wiens** gebruik van de desbetreffende onlinetussenhandelsdiensten eventueel is opgeschort of beëindigd, in staat te stellen tot toegang tot onmiddellijke, passende en doeltreffende mogelijkheden tot beroep, moeten aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten een intern klachtenafhandelingssysteem voorzien. Dat interne klachtenafhandelingssysteem moet **erop zijn gericht te** waarborgen dat een aanzienlijk deel van de klachten bilateraal kan worden opgelost door de aanbieder van de onlinetussenhandelsdiensten en de desbetreffende zakelijke gebruiker.

(22) Teneinde zakelijke gebruikers, **met inbegrip van de zakelijke gebruikers wier** gebruik van de desbetreffende onlinetussenhandelsdiensten eventueel is **beperkt**, opgeschort of beëindigd, in staat te stellen tot toegang tot onmiddellijke, **evenredige**, passende en doeltreffende mogelijkheden tot beroep, moeten aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten **in** een **doeltreffend en snel** intern klachtenafhandelingssysteem voorzien. Dat interne klachtenafhandelingssysteem moet **transparant, eenvoudig en niet-discriminerend zijn en** waarborgen dat een aanzienlijk deel van de klachten bilateraal

Bovendien moet ervoor worden gezorgd dat aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten informatie over het functioneren en de doeltreffendheid van hun interne klachtenafhandelingssysteem publiceren, hetgeen ertoe bijdraagt dat zakelijke gebruikers inzicht krijgen in de soorten problemen die zich kunnen voordoen in het kader van de levering van verschillende onlinetussenhandelsdiensten en in de mogelijkheid om tot een snelle en bilaterale oplossing daarvan te komen.

kan worden opgelost door de aanbieder van de onlinetussenhandelsdiensten en de desbetreffende zakelijke gebruiker. Bovendien moet ervoor worden gezorgd dat aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten informatie over het functioneren en de doeltreffendheid van hun interne klachtenafhandelingssysteem publiceren, hetgeen ertoe bijdraagt dat zakelijke gebruikers inzicht krijgen in de soorten problemen die zich kunnen voordoen in het kader van de levering van verschillende onlinetussenhandelsdiensten en in de mogelijkheid om tot een snelle, **doeltreffende** en **niet-discriminerende** bilaterale oplossing daarvan te komen.

Amendement 27

Voorstel voor een verordening Overweging 23

Door de Commissie voorgestelde tekst

(23) De verplichtingen in deze verordening met betrekking tot de interne klachtenafhandelingssystemen zijn erop gericht aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten een redelijke mate van flexibiliteit te geven bij de toepassing van die systemen en de aanpak van afzonderlijke klachten, teneinde de administratieve lasten zo laag mogelijk te houden. Daarnaast moeten de interne klachtenafhandelingssystemen de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten de mogelijkheid geven om zo nodig op passende wijze elk gebruik te kwader trouw aan te pakken dat bepaalde zakelijke gebruikers eventueel van dergelijke systemen trachten te maken. In andere gevallen dan vermeende niet-naleving van de wettelijke verplichtingen van deze verordening, moeten de interne klachtenafhandelingssystemen bovendien niet openstaan voor klachten in verband

Amendement

(23) De verplichtingen in deze verordening met betrekking tot de interne klachtenafhandelingssystemen zijn erop gericht aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten een redelijke mate van flexibiliteit te geven bij de toepassing van die systemen en de aanpak van afzonderlijke klachten, teneinde de administratieve lasten zo laag mogelijk te houden. Daarnaast moeten de interne klachtenafhandelingssystemen de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten de mogelijkheid geven om zo nodig op passende wijze elk gebruik te kwader trouw aan te pakken dat bepaalde zakelijke gebruikers eventueel van dergelijke systemen trachten te maken. In andere gevallen dan vermeende niet-naleving van de wettelijke verplichtingen van deze verordening, moeten de interne klachtenafhandelingssystemen bovendien niet openstaan voor klachten in verband

met enkel verwaarloosbare negatieve gevolgen voor de betrokken zakelijke gebruiker. Gezien de kosten voor het opzetten en de werking van dergelijke systemen, is het passend aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten die kleine ondernemingen zijn overeenkomstig de toepasselijke bepalingen van Aanbeveling 2003/361/EG van de Commissie vrij te stellen van deze verplichtingen²⁵.

met enkel verwaarloosbare negatieve gevolgen voor de betrokken zakelijke gebruiker. Gezien de kosten voor het opzetten en de werking van dergelijke systemen, is het passend aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten die kleine ondernemingen zijn overeenkomstig de toepasselijke bepalingen van Aanbeveling 2003/361/EG van de Commissie vrij te stellen van deze verplichtingen²⁵. ***Het interne klachtenafhandelingsstelsel moet gebaseerd zijn op de beginselen van gelijke behandeling en als een zakelijke gebruiker hiervan gebruikmaakt, mag hij op geen enkele manier ongunstig worden behandeld.***

²⁵ Aanbeveling 2003/361/EG van de Commissie van 6 mei 2003 betreffende de definitie van kleine, middelgrote en micro-ondernemingen (PB L 124 van 20.5.2003, blz. 36).

²⁵ Aanbeveling 2003/361/EG van de Commissie van 6 mei 2003 betreffende de definitie van kleine, middelgrote en micro-ondernemingen (PB L 124 van 20.5.2003, blz. 36).

Amendement 28

Voorstel voor een verordening Overweging 25

Door de Commissie voorgestelde tekst

(25) Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten dienen een redelijk aandeel van de totale kosten van de bemiddeling te dragen, rekening houdend met alle relevante elementen van de zaak in kwestie. Daartoe dient de bemiddelaar voor elke afzonderlijke zaak aan te geven welk aandeel redelijk is. ***Dat aandeel mag echter nooit minder dan de helft van de kosten bedragen.***

Amendement

(25) Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten dienen een redelijk aandeel van de totale kosten van de bemiddeling te dragen, rekening houdend met alle relevante elementen van de zaak in kwestie. Daartoe dient de bemiddelaar voor elke afzonderlijke zaak aan te geven welk aandeel redelijk is.

Amendement 29

Voorstel voor een verordening Artikel 1

Door de Commissie voorgestelde tekst

Artikel 1

Onderwerp en toepassingsgebied

1. In deze verordening worden regels vastgesteld om te waarborgen dat aan zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten en gebruikers van zakelijke websites in verband met **onlinezoekmachines** passende transparantie en doeltreffende voorzieningen in rechte worden verleend.

2. Deze verordening is van toepassing op onlinetussenhandelsdiensten en onlinezoekmachines die worden verstrekt, of worden aangeboden om te worden verstrekt, aan respectievelijk zakelijke gebruikers en gebruikers van zakelijke websites die hun **vestigings- of woonplaats** in de Unie hebben en die via onlinetussenhandelsdiensten of onlinezoekmachines goederen of diensten aanbieden aan consumenten in de Unie, ongeacht de vestigings- of woonplaats van de aanbieders van die diensten.

Amendement 30

Voorstel voor een verordening Artikel 2 – alinea 1 – punt 1

Door de Commissie voorgestelde tekst

1) "zakelijke gebruiker": een natuurlijke of rechtspersoon die via onlinetussenhandelsdiensten goederen of diensten aan consumenten aanbiedt voor

Amendement

Artikel 1

Onderwerp en toepassingsgebied

1. In deze verordening worden regels vastgesteld om te waarborgen dat aan zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten en gebruikers van zakelijke websites in verband met **online- en geconnecteerde zoekmachines een** passende **billijke behandeling**, transparantie en doeltreffende voorzieningen in rechte worden verleend.

2. Deze verordening is van toepassing op onlinetussenhandelsdiensten en onlinezoekmachines die worden verstrekt, of worden aangeboden om te worden verstrekt, aan respectievelijk zakelijke gebruikers en gebruikers van zakelijke websites die hun **vestigingsplaats** in de Unie hebben **of actief zijn in de Unie** en die via onlinetussenhandelsdiensten of onlinezoekmachines goederen of diensten aanbieden aan consumenten in de Unie, ongeacht de vestigings- of woonplaats van de aanbieders van die diensten. **Deze verordening doet geen afbreuk aan sectorale maatregelen die op Unie- of nationaal niveau met inachtneming van het recht van de Unie zijn genomen.**

Amendement

1) "zakelijke gebruiker": een natuurlijke of rechtspersoon die via onlinetussenhandelsdiensten goederen of diensten aan consumenten aanbiedt **of wil**

doeleinden die verband houden met diens handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit;

aanbieden voor doeleinden die verband houden met diens handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit;

Amendement 31

Voorstel voor een verordening Artikel 2 – alinea 1 – punt 2 – letter a

Door de Commissie voorgestelde tekst

a) zij vormen diensten van de informatiemaatschappij in de zin van artikel 1, lid 1, onder b), van Richtlijn (EU) nr. 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad²⁷;

²⁷ Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij (PB L 241 van 17.9.2015, blz. 1).

Amendement

a) zij vormen diensten van de informatiemaatschappij in de zin van artikel 1, lid 1, onder b), van Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad²⁷ **of zij vormen besturingssystemen voor apparaten en fungeren als dusdanig als schakel tussen ontwikkelaars van onlinetoepassingen en consumenten;**

²⁷ Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij (PB L 241 van 17.9.2015, blz. 1).

Amendement 32

Voorstel voor een verordening Artikel 2 – punt 2 – letters b en c

Door de Commissie voorgestelde tekst

b) zij **geven** zakelijke gebruikers **de mogelijkheid** om goederen of diensten aan te bieden aan consumenten, **met het oog** op het **vergemakkelijken** van **het initiëren** van **directe transacties tussen zakelijke gebruikers en consumenten, ongeacht of die transacties uiteindelijk worden uitgevoerd;**

Amendement

b) zij **hebben hoofdzakelijk ten doel** zakelijke gebruikers **in staat te stellen** om goederen of diensten aan te bieden aan consumenten **door directe onlinetransacties tussen zakelijke gebruikers en consumenten te initiëren** op het **onlineportaal** van de aanbieder van de **onlinetussenhandelsdiensten in kwestie of door een rechtstreekse link naar dat van**

c) zij worden aan zakelijke gebruikers geleverd op basis van contractuele verhoudingen tussen *enerzijds* de aanbieder van dergelijke diensten en *anderzijds* zowel die *zakelijke gebruikers als de consumenten aan wie die zakelijke gebruikers goederen of diensten aanbieden*;

⁹ Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij (PB L 241 van 17.9.2015, blz. 1).

Amendement 33

Voorstel voor een verordening Artikel 2 – alinea 1 – punt 3 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

de zakelijke gebruiker aan te bieden;

c) zij worden *doorgaans* aan zakelijke gebruikers geleverd op basis van contractuele verhoudingen tussen de aanbieder van dergelijke diensten en *zakelijke gebruikers die goederen en diensten aan consumenten aanbieden. Voor de toepassing van deze verordening is van een dergelijke contractuele verhouding ook sprake wanneer persoonsgegevens of andere gegevens worden verstrekt;*

⁹ Richtlijn (EU) 2015/1535 van het Europees Parlement en de Raad van 9 september 2015 betreffende een informatieprocedure op het gebied van technische voorschriften en regels betreffende de diensten van de informatiemaatschappij (PB L 241 van 17.9.2015, blz. 1).

Amendement

*3 bis) "besturingssysteem":
programmatuur die, onder meer, zorgt voor de verbinding met perifere apparatuur, taken plant, opslagruimte toekent en de gebruiker een standaardinterface aanbiedt wanneer geen toepassingsprogramma actief is, met inbegrip van een grafische gebruikersinterface, ongeacht of deze programmatuur integraal deel uitmaakt van consumentencomputerapparatuur voor algemeen gebruik dan wel autonome programmatuur betreft die voor deze apparatuur bestemd is; programmatuur voor het laden van een besturingssysteem, basis input/output-systemen of andere firmware die nodig is voor het opstarten*

of het installeren van het besturingssysteem, vallen hier evenwel niet onder;

Motivering

Besturingssystemen voor mobiele apparaten zoals IOS of Android bestaan uit software die ervoor zorgt dat toepassingen op specifieke apparaten (bv. apps op een smartphone) kunnen werken. Doelbewust door de fabrikanten van apparaten of de aanbieders van besturingssystemen opgelegde beperkingen of wijzigingen kunnen de distributie en de toegang tot bepaalde online-inhoud en -diensten beperken, vaak zonder objectieve rechtvaardiging of door buitensporige methoden, en kunnen ten koste van de gebruikers gaan. De definitie van onlinetussenhandelaars moet derhalve worden herzien om ook besturingssystemen voor apparaten uitdrukkelijk erin op te nemen.

Amendement 34

Voorstel voor een verordening Artikel 2 – alinea 1 – punt 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

5) "onlinezoekmachine": een digitale dienst die het gebruikers mogelijk maakt zoekacties uit te voeren op **in beginsel alle** websites of websites in een bepaalde taal op basis van een zoekvraag over om het even welk onderwerp in de vorm van een trefwoord, frase of andere input; het resultaat **zijn** hyperlinks **naar** informatie over de **opgevraagde inhoud**;

Amendement

5) "onlinezoekmachine": een digitale dienst, **met inbegrip van onder meer digitale interfaces en applicaties, waaronder mobiele applicaties met een zoekfunctie**, die het gebruikers mogelijk maakt **zoekopdrachten in te geven en** zoekacties uit te voeren op **diverse** websites of websites **en mobiele applicaties** in een bepaalde taal op basis van een zoekvraag over om het even welk onderwerp in de vorm van een trefwoord, frase of andere input (**aan de hand van tekst, spraak of enig ander middel**); het resultaat **is inhoud zoals korte stukjes tekst, foto's, hyperlinks, filmpjes, audiomateriaal, met informatie over de zoekopdracht**;

Amendement 35

Voorstel voor een verordening Artikel 2 – alinea 1 – punt 7

7) "gebruiker van zakelijke websites": een natuurlijke of rechtspersoon die websites gebruikt om goederen of diensten aan **consumenten aan** te bieden **voor doeleinden die verband houden met diens handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit**;

7) "gebruiker van zakelijke websites": een natuurlijke of rechtspersoon die websites **of andere geconnecteerde instrumenten** gebruikt om goederen of diensten aan te bieden;

Motivering

Websites zijn nog steeds de meest gebruikte toegangspunten, maar applicaties en andere instrumenten zullen spoedig worden gebruikt voor dezelfde doeleinden. Derhalve is het beter deze nu gelijk op te nemen. Het laatste deel van de definitie werd geschrapt omdat de aard van de consumenten of de bedoeling van de gebruiker niet relevant zijn voor de in deze tekst vastgestelde rechten en plichten.

Amendement 36

**Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 8**

8) "ranking": het relatieve belang dat wordt gegeven aan de goederen of diensten die door zakelijke gebruikers aan consumenten worden aangeboden via onlinetussenhandelsdiensten, of aan websites die door onlinezoekmachines **voor consumenten** zijn geïndexeerd, zoals gepresenteerd, georganiseerd of meegedeeld **aan die consumenten** door respectievelijk de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten of door aanbieders van onlinezoekmachines, ongeacht de technologische middelen die voor die presentatie, organisatie of mededeling worden gebruikt;

8) "ranking": het relatieve belang dat **in de zoekresultaten** wordt gegeven aan de goederen of diensten die door zakelijke gebruikers aan consumenten worden aangeboden via onlinetussenhandelsdiensten, of aan websites die door onlinezoekmachines zijn geïndexeerd, zoals gepresenteerd, georganiseerd of meegedeeld door respectievelijk de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten of door aanbieders van onlinezoekmachines, ongeacht de technologische middelen die voor die presentatie, organisatie of mededeling worden gebruikt;

Amendement 37

**Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 10**

Door de Commissie voorgestelde tekst

10) "algemene voorwaarden": **alle** voorwaarden, bepalingen en **andere informatie, ongeacht de benaming of vorm ervan**, die van toepassing zijn op de contractuele verhouding tussen de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten en zijn zakelijke gebruikers, **en die eenzijdig worden bepaald door de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten.**

Amendement 38

**Voorstel voor een verordening
Artikel 2 – alinea 1 – punt 10 bis (nieuw)**

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement 39

**Voorstel voor een verordening
Artikel 3 – lid 1**

Door de Commissie voorgestelde tekst

1. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten zorgen ervoor dat hun algemene voorwaarden:
- a) zijn opgesteld in duidelijke en **eenduidige** taal;
 - b) eenvoudig toegankelijk zijn voor zakelijke gebruikers tijdens alle fasen van hun commerciële verhouding met de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten, waaronder tijdens de precontractuele fase;
 - c) de **objectieve** redenen omvatten

PE628.386v02-00

Amendement

10) "algemene voorwaarden": **de** voorwaarden **en** bepalingen die van toepassing zijn op de contractuele verhouding tussen de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten en zijn zakelijke gebruikers.

Amendement

10 bis) "besturingssysteem voor apparaten": programmatuur die ervoor zorgt dat applicaties en programma's op smartphones, computers en andere apparaten kunnen werken.

Amendement

1. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten zorgen ervoor dat hun algemene voorwaarden:
- a) **eerlijk en evenredig zijn** en zijn opgesteld in duidelijke en **begrijpelijke** taal;
 - b) eenvoudig toegankelijk zijn voor zakelijke gebruikers tijdens alle fasen van hun commerciële verhouding met de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten, waaronder tijdens de precontractuele fase;
 - c) **in lijn met die algemene**

34/68

AD\1169725NL.docx

voor besluiten tot volledige of gedeeltelijke opschorting of beëindiging van de verstrekking van hun onlinetussenhandelsdiensten aan zakelijke gebruikers.

voorwaarden, de redenen omvatten voor besluiten tot **bestrafning**, volledige of gedeeltelijke **beperking**, opschorting of beëindiging van de verstrekking van hun onlinetussenhandelsdiensten aan zakelijke gebruikers. ***Bij het treffen van dergelijke besluiten nemen de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten de in het Handvest van de grondrechten van de EU verankerde grondrechten in acht en voldoen zij aan het evenredigheidsbeginsel;***

c bis) zakelijke gebruikers informeren over extra distributiekkanalen en eventuele gelieerde programma's waar zij de producten en diensten van zakelijke gebruikers zullen gaan aanbieden. Zakelijke gebruikers mogen verzoeken om verwijderd te worden van dergelijke extra distributiekkanalen.

Amendement 40

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst

3. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten stellen de betrokken zakelijke gebruikers in kennis van elke **beoogde** wijziging van hun algemene voorwaarden.

De beoogde wijzigingen worden niet uitgevoerd voordat een kennisgevingsperiode is verstreken die redelijk is en evenredig is aan de aard en reikwijdte van de beoogde wijzigingen en aan de gevolgen daarvan voor de betrokken

Amendement

3. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten stellen de betrokken zakelijke gebruikers **onverwijld op een duurzame gegevensdrager** in kennis van elke **wezenlijke** wijziging van hun algemene voorwaarden **of van de functionaliteit, interoperabiliteit of andere wezenlijke prestatiekenmerken van het platform, zoals de toegankelijkheid, continuïteit en veiligheid ervan, die nadelige gevolgen heeft voor of op een niet te verwaarlozen manier van invloed is op de zakelijke gebruiker.**

De beoogde wijzigingen worden niet uitgevoerd voordat een kennisgevingsperiode is verstreken die redelijk is en evenredig is aan de aard en reikwijdte van de beoogde wijzigingen en aan de gevolgen daarvan voor de betrokken

zakelijke gebruiker. De kennisgevingsperiode bedraagt ten minste **15** dagen te rekenen vanaf de dag waarop de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten de betrokken zakelijke gebruiker in kennis stelt van de beoogde wijzigingen.

De betrokken zakelijke gebruiker kan door middel van een schriftelijke verklaring **of een ondubbelzinnige actieve handeling** afstand doen van de in lid 2 bedoelde kennisgevingsperiode.

zakelijke gebruiker. De kennisgevingsperiode bedraagt ten minste **tien** dagen te rekenen vanaf de dag waarop de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten de betrokken zakelijke gebruiker in kennis stelt van de beoogde wijzigingen.

De betrokken zakelijke gebruiker kan door middel van een schriftelijke verklaring afstand doen van de in lid 2 bedoelde kennisgevingsperiode. **De zakelijke gebruiker mag zijn overeenkomst binnen tien dagen na ontvangst van de kennisgeving kosteloos beëindigen, wanneer die wijzigingen wezenlijk schade toebrengen aan de zakelijke gebruiker.**

Amendement 41

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 4

Door de Commissie voorgestelde tekst

4. Door een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten uitgevoerde wijzigingen van de algemene voorwaarden die indruisen tegen de bepalingen van lid 3, zijn nietig.

Amendement

4. Door een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten uitgevoerde wijzigingen van de algemene voorwaarden die indruisen tegen de bepalingen van lid 3, zijn **voor de rest van de kennisgevingsperiode** nietig **wanneer dit door een bevoegde rechter is vastgesteld, zonder dat dit afbreuk doet aan de overige bepalingen, die geldig blijven voor zover zij kunnen worden gescheiden van de niet-conforme bepalingen.**

Amendement 42

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

5. **Lid 3** is niet van toepassing wanneer een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten wettelijk

Amendement

5. **De in lid 3 bedoelde kennisgevingsperiode** is niet van toepassing:

verplicht is om zijn algemene voorwaarden te wijzigen op een manier die hem niet toestaat de in de tweede alinea van lid 3 bedoelde kennisgevingsperiode in acht te nemen.

a) wanneer een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten wettelijk verplicht is om zijn algemene voorwaarden te wijzigen op een manier die hem niet toestaat de in de tweede alinea van lid 3 bedoelde kennisgevingsperiode in acht te nemen;

b) indien de algemene voorwaarden zijn gewijzigd ter bescherming van de legitieme belangen van gebruikers en consumenten of het functioneren van de onlinetussenhandelsdienst op zich; of

c) indien een wijziging van de functionaliteit, interoperabiliteit of andere wezenlijke prestatiekenmerken van het platform noodzakelijk is ter bescherming van de legitieme belangen van gebruikers en consumenten of het functioneren van de onlinetussenhandelsdienst op zich.

Amendement 43

Voorstel voor een verordening Artikel 3 – lid 5 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

5 bis. De aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten ziet erop toe dat zakelijke gebruikers de volledige zeggenschap over hun merken behouden. De merktoewijzing aan de zakelijke gebruiker moet herkenbaar zijn voor de klant in alle stadia van het tussenhandelsproces.

Amendement 44

Voorstel voor een verordening Artikel 4

Door de Commissie voorgestelde tekst

Artikel 4

Opschorting en beëindiging

1. Wanneer een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten besluit om de levering van zijn onlinetussenhandelsdiensten aan een bepaalde zakelijke gebruiker geheel of gedeeltelijk op te schorten *of* te beëindigen, verstrekt hij onverwijld aan de betrokken zakelijke gebruiker een motivering van dat besluit.

2. De in lid 1 bedoelde motivering omvat de specifieke feiten of omstandigheden die tot het besluit van de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten hebben geleid en de in artikel 3, lid 1, onder c), bedoelde toepasselijke *objectieve* reden of redenen voor dat besluit.

Amendement

Artikel 4

Beperking, opschorting en beëindiging

1. Wanneer een aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten besluit om **sancties op te leggen voor vermeend wangedrag of om** de levering van zijn onlinetussenhandelsdiensten aan een bepaalde zakelijke gebruiker geheel of gedeeltelijk op te schorten, te beëindigen **of anderszins te beperken**, verstrekt hij onverwijld aan de betrokken zakelijke gebruiker een **gedetailleerde** motivering van dat besluit. **Een dergelijk besluit is evenredig.**

2. De in lid 1 bedoelde motivering omvat de specifieke feiten of omstandigheden die tot het besluit van de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten hebben geleid en de in artikel 3, lid 1, onder c), bedoelde toepasselijke reden of redenen voor dat besluit. **Wanneer het besluit tot beperking, opschorting of beëindiging wordt genomen op grond van een melding door een derde, wordt de inhoud van die melding opgenomen in de motivering.**

2 bis. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten en aanbieders van zoekmachines mogen de levering van hun onlinetussenhandelsdiensten niet opschorten, beëindigen of anderszins beperken ten aanzien van een zakelijke gebruiker die diensten verleent die concurreren met die van de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten, tenzij zulks noodzakelijk is om de volgende redenen:

a) om een door de zakelijke gebruiker veroorzaakte onredelijke belasting van de aanbieder van

onlinetussenhandelsdiensten te voorkomen;

b) om op te treden tegen niet-naleving van de toepasselijke wetgeving door de zakelijke gebruiker of om de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten in staat te stellen aan de toepasselijke wetgeving te voldoen;

c) om privacy- of veiligheidsredenen.

2 ter. Beperking, beëindiging en opschorting worden, indien mogelijk en evenredig, voorafgegaan door een kennisgeving en de mogelijkheid voor de gebruiker om een toelichting te geven bij de niet-naleving of deze te corrigeren.

Amendement 45

Voorstel voor een verordening Artikel 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

Artikel 5

Ranking

1. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten stellen in hun algemene voorwaarden de **belangrijkste** parameters vast waarmee de ranking wordt bepaald alsmede de redenen voor het relatieve belang van die **belangrijkste parameters ten opzichte van andere** parameters.

Wanneer deze **belangrijkste** parameters de mogelijkheid omvatten om de ranking te beïnvloeden tegen een door zakelijke gebruikers aan de betrokken aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten te betalen directe of indirecte vergoeding, neemt die aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten een omschrijving van die mogelijkheden en van de gevolgen van een dergelijke vergoeding op de ranking in zijn algemene voorwaarden op.

Amendement

Artikel 5

Ranking

1. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten stellen in hun algemene voorwaarden de parameters vast waarmee de ranking wordt bepaald alsmede de redenen voor het relatieve belang van die parameters.

Wanneer deze parameters de mogelijkheid omvatten om de ranking te beïnvloeden tegen een door zakelijke gebruikers aan de betrokken aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten te betalen directe of indirecte vergoeding, neemt die aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten een omschrijving van die mogelijkheden en van de gevolgen van een dergelijke vergoeding op de ranking in zijn algemene voorwaarden op.

De onlinetussenhandeldienst onthult bij het weergeven van de resultaten dicht bij elke ranking of en in hoeverre die beïnvloed is tegen een directe of indirecte vergoeding, contractuele verhoudingen of directe eigendomsverhoudingen.

1 bis. Wanneer een aanbieder van onlinetussenhandeldiensten in een bepaald geval de ranking heeft aangepast of een door een zakelijke gebruiker aangeboden bepaald goed of bepaalde dienst heeft gedelist naar aanleiding van een kennisgeving van een derde partij, verstrekt de aanbieder aan de betrokken zakelijke gebruiker onverwijld een motivering van dat besluit. De motivering bevat de specifieke feiten en omstandigheden die hebben geleid tot het besluit van de aanbieder van onlinetussenhandeldiensten, alsook de inhoud van de kennisgeving.

2. Aanbieders van onlinezoekmachines stellen de **gebruikers** van **zakelijke** websites **in kennis van de belangrijkste parameters waarmee de ranking wordt bepaald** door middel van een eenvoudig en publiekelijk beschikbare omschrijving die in duidelijke en eenduidige taal is opgesteld op de onlinezoekmachines van die aanbieders. Zij zorgen ervoor dat die omschrijving actueel is.

2. Aanbieders van onlinezoekmachines stellen de **parameters vast waarmee de ranking van alle geïndexeerde websites wordt bepaald en geven aan wat de redenen zijn voor het relatieve belang van die parameters** door middel van een eenvoudig en publiekelijk beschikbare omschrijving die in duidelijke en eenduidige taal is opgesteld op de onlinezoekmachines van die aanbieders. Zij zorgen ervoor dat die omschrijving actueel is **met betrekking tot wezenlijke wijzigingen waarvan redelijkerwijs verwacht kan worden dat deze op een niet te verwaarlozen manier gevolgen zullen hebben voor de gebruikers van zakelijke websites. Bij wijze van uitzondering worden alleen de belangrijkste parameters altijd gedetailleerd getoond indien de openbaarmaking van alle parameters niet billijk, redelijk en evenredig zou zijn. De parameters die de ranking bepalen, worden op niet-discriminerende wijze toegepast.**

2 bis. Wanneer een aanbieder van een onlinezoekmachine in een bepaald geval de ranking heeft aangepast of een

bepaalde website heeft gedelist naar aanleiding van een kennisgeving van een derde partij, biedt de aanbieder de zakelijke gebruiker de mogelijkheid om kennis te nemen van de inhoud van de kennisgeving in een publiek toegankelijke onlinegegevensbank. De aanbieder van een onlinezoekmachine stelt zakelijke gebruikers een klachten- en verhaalmechanisme ter beschikking voor het corrigeren van een delisting of veranderingen in de ranking naar aanleiding van een onterechte kennisgeving.

3. De in de leden 1 en 2 bedoelde omschrijvingen zijn afdoende om ***te*** zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites in staat te stellen adequaat inzicht te krijgen in de vraag of en in welke mate in het rankingmechanisme met het volgende rekening wordt gehouden:

d) de kenmerken van de goederen en diensten die via de onlinetussenhandelsdiensten of de onlinezoekmachine aan consumenten worden aangeboden;

e) de relevantie van die kenmerken voor die consumenten;

f) ten aanzien van onlinezoekmachines, de ontwerpkenmerken van de ***door de gebruikers van zakelijke websites gebruikte*** website.

4. ***Bij het naleven van de vereisten van dit artikel zijn aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten en aanbieders van onlinezoekmachines niet verplicht bedrijfsgeheimen als gedefinieerd in artikel 2, lid 1, van Richtlijn (EU) 2016/943 openbaar te maken.***

3. De in de leden 1 en 2 bedoelde omschrijvingen zijn afdoende om ***de*** zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites in staat te stellen adequaat inzicht te krijgen in de vraag of en in welke mate in het rankingmechanisme met het volgende rekening wordt gehouden:

a) de kenmerken van de goederen en diensten die via de onlinetussenhandelsdiensten of de onlinezoekmachine aan consumenten worden aangeboden;

b) de relevantie van die kenmerken voor die consumenten;

c) ten aanzien van onlinezoekmachines, de ontwerpkenmerken van de ***geïndexeerde*** website.

4. ***Dit artikel doet geen afbreuk aan Richtlijn (EU) 2016/943.***

4 bis. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten en aanbieders van onlinezoekmachines zorgen ervoor dat de naleving van de

transparantieplichtingen uit hoofde van dit artikel er niet toe leidt dat consumenten worden geschaad naar aanleiding van manipulatie van de ranking door zakelijke gebruikers en gebruikers van zakelijke websites.

4 ter. De in dit artikel bedoelde transparantie-eisen gaan gepaard met door de Commissie verstrekte richtsnoeren betreffende de voorwaarden waaronder een onlinetussenhandelsdienst dit artikel naleeft. De Commissie ziet erop toe dat deze eisen naar behoren worden nageleefd.

Amendement 46

Voorstel voor een verordening Artikel 6

Door de Commissie voorgestelde tekst

Artikel 6

Gedifferentieerde behandeling

1. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten nemen in hun algemene voorwaarden een omschrijving op van elke gedifferentieerde behandeling die zij geven of kunnen geven in verband met enerzijds goederen of diensten die via die onlinetussenhandelsdiensten worden aangeboden aan consumenten door die aanbieder zelf of door zakelijke gebruikers waarover die aanbieder zeggenschap heeft, en anderzijds andere zakelijke gebruikers.

Amendement

Artikel 6

Gedifferentieerde behandeling

1. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten nemen in hun algemene voorwaarden een omschrijving op van elke gedifferentieerde behandeling die zij geven of kunnen geven in verband met enerzijds goederen of diensten die via die onlinetussenhandelsdiensten worden aangeboden aan consumenten door die aanbieder zelf of door zakelijke gebruikers waarover die aanbieder zeggenschap heeft, en anderzijds andere zakelijke gebruikers.

1 bis. Aanbieders van onlinezoekmachines verstrekken gebruikers van zakelijke websites een omschrijving van elke gedifferentieerde behandeling die zij geven of kunnen geven in verband met enerzijds goederen of diensten die via die onlinezoekmachinediensten worden aangeboden aan consumenten door die aanbieder zelf of door gebruikers van zakelijke websites waarover die aanbieder

zeggenschap heeft, en anderzijds andere gebruikers van zakelijke websites.

1 ter. Met betrekking tot enerzijds goederen of diensten die via die onlinetussenhandelsdiensten worden aangeboden aan consumenten door die aanbieder zelf of door zakelijke gebruikers waarover die aanbieder zeggenschap heeft, en anderzijds andere zakelijke gebruikers, passen aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten evenredige, billijke en transparante praktijken toe.

2. De in *lid* 1 bedoelde omschrijving omvat ten minste, indien van toepassing, elke gedifferentieerde behandeling door middel van specifieke door de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten getroffen maatregelen, of door middel van diens gedrag, met betrekking tot een of meer van de volgende elementen:

g) toegang door de aanbieder of door de zakelijke gebruikers waarover die aanbieder zeggenschap heeft, tot persoonlijke gegevens of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, die zakelijke gebruikers of consumenten verstrekken ten behoeve van het gebruik van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten of die worden gegenereerd bij de verstrekking van dergelijke diensten;

h) ranking;

i) elke directe of indirecte vergoeding die in rekening wordt gebracht voor het gebruik van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten;

j) toegang tot of voorwaarden voor het gebruik van diensten die direct zijn gekoppeld aan of een aanvulling vormen op de betrokken onlinetussenhandelsdiensten.

2. De in *de leden 1 en 2* bedoelde omschrijving omvat ten minste, indien van toepassing, elke gedifferentieerde behandeling door middel van specifieke door de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten *of de aanbieder van onlinezoekmachines* getroffen maatregelen, of door middel van diens gedrag, met betrekking tot een of meer van de volgende elementen:

a) toegang door de aanbieder of door de zakelijke gebruikers waarover die aanbieder zeggenschap heeft, tot persoonlijke gegevens of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, die zakelijke gebruikers of consumenten verstrekken ten behoeve van het gebruik van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten of die worden gegenereerd bij de verstrekking van dergelijke diensten;

b) ranking *en standaardinstellingen*;

c) elke directe of indirecte vergoeding die in rekening wordt gebracht voor het gebruik van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten *of onlinezoekmachinediensten*;

d) toegang tot of voorwaarden voor het gebruik van diensten die direct zijn gekoppeld aan of een aanvulling vormen op de betrokken onlinetussenhandelsdiensten *of onlinezoekmachinediensten*.

2 bis. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten die via bedrijven waarover zij zeggenschap hebben direct of indirect goederen of diensten aan consumenten leveren die concurreren met die van hun zakelijke gebruikers, moeten consumenten in staat stellen vrij te kiezen welk product of welke dienst zij als standaard willen gebruiken bij het gebruik van de onlinetussenhandelsdienst.

2 ter. Bij het weergeven van de resultaten geeft de onlinetussenhandelsdienst dicht bij de producten en diensten duidelijk herkenbaar aan of deze een gedifferentieerde behandeling hebben gekregen en of deze behandeling is beïnvloed door directe of indirecte vergoedingen, contractuele verhoudingen of directe eigendomsverhoudingen.

Amendement 47

Voorstel voor een verordening Artikel 6 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Artikel 6 bis

Oneerlijke handelspraktijken

1. De aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten maakt zich niet schuldig aan oneerlijke handelspraktijken. Een praktijk is een oneerlijke handelspraktijk als de praktijk leidt tot situaties waarin sprake is van een sterk negatieve impact op de mededinging en de keuze van de consument. Bij het beoordelen van de vraag of een handelspraktijk al dan niet oneerlijk is, wordt rekening gehouden met de volgende factoren:

a) de marktpositie van de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten en de zakelijke gebruiker; en

b) de vraag of er sprake is van een groot verschil in het onderhandelingsvermogen van de partijen dat ertoe leidt dat de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten de zakelijke gebruiker onredelijke lasten oplegt in zijn voorwaarden of zijn handelspraktijken.

2. Richtlijn 2005/29/EG is van overeenkomstige toepassing.

3. Bijlage I bevat een niet-uitputtende lijst van handelspraktijken die als oneerlijk worden beschouwd in de zin van deze verordening. Die bijlage geldt in alle lidstaten en wordt regelmatig geëvalueerd door de deskundigengroep van de Commissie bij het EU-Waarnemingscentrum voor de onlineplatformeconomie. De deskundigengroep kan aanbevelingen doen betreffende verdere handelspraktijken die als oneerlijk moeten worden beschouwd in de zin van deze verordening.

Amendement 48

Voorstel voor een verordening Artikel 7

Door de Commissie voorgestelde tekst

Artikel 7

Toegang tot gegevens

1. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten nemen in hun algemene voorwaarden een omschrijving op van de technische en contractuele toegang, of het ontbreken daarvan, van zakelijke gebruikers tot persoonlijke gegevens of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, die zakelijke gebruikers of consumenten verstrekken ten behoeve van het gebruik van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten of die worden gegenereerd bij de verstrekking van

Amendement

Artikel 7

Toegang tot gegevens

1. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten *en onlinezoekmachines* nemen in hun algemene voorwaarden een omschrijving op van de technische en contractuele toegang, of het ontbreken daarvan, van zakelijke gebruikers tot persoonlijke gegevens of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, die zakelijke gebruikers, *gebruikers van zakelijke websites* of consumenten verstrekken ten behoeve van het gebruik van de betrokken

dergelijke diensten.

2. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten stellen **zakelijke gebruikers** door middel van de in lid 1 bedoelde omschrijving op adequate wijze in kennis van ten minste het volgende:

k) of de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten toegang heeft tot persoonlijke gegevens of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, die zakelijke gebruikers of consumenten verstrekken ten behoeve van het gebruik van die diensten of die worden gegenereerd bij de verstrekking van die diensten, en indien dat het geval is, om welke categorieën gegevens het gaat en wat de voorwaarden voor toegang zijn;

l) of een zakelijke gebruiker toegang heeft tot persoonlijke gegevens of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, die die zakelijke gebruiker verstrekt in verband met zijn gebruik van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten of die worden gegenereerd bij de verstrekking van die diensten aan die gebruiker en de consumenten van zijn goederen of diensten, en indien dat het geval is, om welke categorieën gegevens het gaat en wat de voorwaarden voor toegang zijn;

m) of, in aanvulling op punt b), een zakelijke gebruiker toegang heeft tot persoonlijke gegevens of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, waaronder in gebundelde vorm, die worden verstrekt door of worden gegenereerd bij de verstrekking van de onlinetussenhandelsdiensten aan alle zakelijke gebruikers en consumenten daarvan, en indien dat het geval is, om welke categorieën gegevens het gaat en

onlinetussenhandelsdiensten of **onlinezoekmachines** of die worden gegenereerd bij de verstrekking van dergelijke diensten.

2. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten **of onlinezoekmachines** stellen **het publiek** door middel van de in lid 1 bedoelde omschrijving op adequate wijze in kennis van ten minste het volgende:

a) of de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten **of onlinezoekmachines** toegang heeft tot persoonlijke gegevens of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, die zakelijke gebruikers, **gebruikers van zakelijke websites** of consumenten verstrekken ten behoeve van het gebruik van die diensten of die worden gegenereerd bij de verstrekking van die diensten, en indien dat het geval is, om welke categorieën gegevens het gaat en wat de voorwaarden voor toegang zijn;

b) of een zakelijke gebruiker toegang heeft tot persoonlijke gegevens of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, die die zakelijke gebruiker verstrekt in verband met zijn gebruik van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten **of onlinezoekmachines** of die worden gegenereerd bij de verstrekking van die diensten aan die gebruiker en de consumenten van zijn goederen of diensten, en indien dat het geval is, om welke categorieën gegevens het gaat en wat de voorwaarden voor toegang zijn;

c) of, in aanvulling op punt b), een zakelijke gebruiker toegang heeft tot persoonlijke gegevens of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, waaronder in gebundelde vorm, die worden verstrekt door of worden gegenereerd bij de verstrekking van de onlinetussenhandelsdiensten **of onlinezoekmachines** aan alle zakelijke gebruikers en consumenten daarvan, en indien dat het geval is, om welke

wat de voorwaarden voor toegang zijn.

categorieën gegevens het gaat en wat de voorwaarden voor toegang zijn;

c bis) of zakelijke gebruikers in geval van niet-naleving van de contractuele verplichtingen of in geval van een marktfalen door de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten, recht hebben op toegang tot de gegevens of bepaalde categorieën gegevens die zij aan de aanbieder hebben verstrekt, of deze gegevens of categorieën gegevens kunnen opvragen.

2 bis. Zakelijke gebruikers zien erop toe dat de gegevens over hun goederen en diensten, met name alle prijselementen, die zij verstrekken aan de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten accuraat zijn en dat zij met deze gegevens kunnen voldoen aan hun juridische verplichtingen, met name ten opzichte van de consument.

2 ter. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten verlenen elke zakelijke gebruiker in een algemeen gebruikt gestandaardiseerd en machineleesbaar formaat toegang tot anoniem gemaakte gebruikersgegevens die rechtstreeks worden gegenereerd door de facilitering van een transactie tussen consumenten en de betrokken zakelijke gebruiker. Deze verplichting doet geen afbreuk aan de verplichtingen waaraan onlinetussenhandelsdiensten moeten voldoen op grond van de toepasselijke regels inzake gegevensbescherming en privacy.

2 quater. Onverminderd het toepasselijke recht van de Unie betreffende de bescherming van persoonsgegevens en de persoonlijke levenssfeer verlenen aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten zakelijke gebruikers toegang tot alle gegevens die zij hebben verzameld in verband met de commerciële activiteiten van de betrokken zakelijke gebruiker.

2 quinquies. Onverminderd het toepasselijke recht van de Unie betreffende de bescherming van persoonsgegevens en de persoonlijke levenssfeer verlenen aanbieders van onlinezoekmachines gebruikers van zakelijke websites toegang tot alle gegevens die zij hebben verzameld in verband met de commerciële activiteiten van de betrokken gebruiker van zakelijke websites.

2 sexies. De in de leden 2 quater en 2 quinquies bedoelde gegevens worden verstrekt in een algemeen gebruikt gestandaardiseerd en machineleesbaar formaat.

2 septies. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten verlenen, op verzoek van een consument van hun diensten, aan een door de consument aangewezen derde partij toegang tot de persoonlijke of andere gegevens, dan wel beide soorten gegevens, die direct of indirect zijn gegenereerd door de activiteit van de consument. Deze toegang wordt op een eerlijke, redelijke en niet-discriminerende wijze verleend.

Amendement 49

Voorstel voor een verordening Artikel 8

Door de Commissie voorgestelde tekst

Artikel 8

Beperkingen inzake het aanbieden van afwijkende voorwaarden via andere middelen

1. Wanneer aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten bij de verstrekking van hun diensten aan zakelijke gebruikers beperkingen opleggen ten aanzien van het aanbieden van dezelfde goederen en diensten aan consumenten onder afwijkende voorwaarden via andere

Amendement

Artikel 8

Beperkingen inzake het aanbieden van afwijkende voorwaarden via andere middelen

1. ***Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten leggen zakelijke gebruikers geen beperkingen op ten aanzien van het aanbieden van dezelfde goederen en diensten aan consumenten onder afwijkende of dezelfde voorwaarden via andere***

middelen dan deze diensten, nemen zij redenen voor die beperking op in hun algemene voorwaarden en zorgen zij ervoor dat die redenen eenvoudig toegankelijk zijn voor het publiek. Die redenen moeten de belangrijkste economische, commerciële of juridische overwegingen voor die beperkingen omvatten.

2. ***De in lid 1 vastgestelde verplichting*** doet geen afbreuk aan verbods- of beperkingsbepalingen inzake het opleggen van dergelijke beperkingen die voortvloeien uit de toepassing van andere EU-regels of uit nationale regels die in overeenstemming met het recht van de Unie zijn en die op de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten van toepassing zijn.

onlinetussenhandelsdiensten. Wanneer aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten bij de verstrekking van hun diensten aan zakelijke gebruikers beperkingen opleggen ten aanzien van het aanbieden van dezelfde goederen en diensten aan consumenten onder afwijkende voorwaarden via andere middelen dan deze diensten, nemen zij redenen voor die beperking op in hun algemene voorwaarden en zorgen zij ervoor dat die redenen eenvoudig toegankelijk zijn voor het publiek. Die redenen moeten de belangrijkste economische, commerciële of juridische overwegingen voor die beperkingen omvatten. ***De beperkingen zijn evenredig en tijdelijk en vertegenwoordigen een rechtmatig belang van de aanbieder.***

2. ***Deze verordening*** doet geen afbreuk aan verbods- of beperkingsbepalingen inzake het opleggen van dergelijke beperkingen die voortvloeien uit de toepassing van andere EU-regels of uit nationale regels die in overeenstemming met het recht van de Unie zijn en die op de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten van toepassing zijn. ***Er wordt met name nauw toegezien op de risico's die aan de in lid 1 bedoelde praktijken verbonden zijn dat er tussen aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten prijsafspraken worden gemaakt.***

2 bis. De in lid 1 vastgestelde verplichting mag niet leiden tot een beperking van de intellectuele-eigendomsrechten die de rechthebbenden genieten.

Amendement 50

Voorstel voor een verordening Artikel 9 – lid 1 – alinea 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Het interne klachtenafhandelingssysteem is gebaseerd op de beginselen van gelijke behandeling en als een zakelijke gebruiker hiervan gebruikmaakt, wordt hij op geen enkele manier ongunstig behandeld.

Motivering

Aangezien geschillen aanleiding kunnen geven tot vergeldingsmaatregelen, is het wenselijk dat er waarborgen zijn om dat te voorkomen.

Amendement 51

**Voorstel voor een verordening
Artikel 9 – lid 2 – letter c**

Door de Commissie voorgestelde tekst

s) zij stellen de klager op individuele wijze en in duidelijke en eenduidige taal in kennis van het resultaat van het interne klachtenafhandelingsproces.

Amendement

c) zij stellen de klager ***onverwijld*** op individuele wijze, ***voldoende gemotiveerd*** en in duidelijke en eenduidige taal in kennis van het resultaat van het interne klachtenafhandelingsproces.

Amendement 52

**Voorstel voor een verordening
Artikel 9 – lid 4 – alinea 1**

Door de Commissie voorgestelde tekst

Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten ***stellen jaarlijks informatie vast over de werking en de doeltreffendheid*** van hun interne klachtenafhandelingssysteem en ***zorgen ervoor dat deze eenvoudig toegankelijk is voor het publiek.***

Amendement

Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten ***verstrekken een jaarverslag over het gebruik*** van hun interne klachtenafhandelingssystemen ***waarin ze de voornaamste soorten problemen uiteenzetten die ondernemingen kunnen ondervinden wanneer ze de onlinetussenhandelsdienst gebruiken.***

Amendement 53

Voorstel voor een verordening Artikel 9 – lid 4 – alinea 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

Die informatie omvat het totale aantal ingediende klachten, **het onderwerp van de klachten**, hoeveel tijd nodig was voor de verwerking van de klachten **en de besluiten die in verband met de klachten zijn genomen**.

Amendement

Die informatie omvat het totale aantal ingediende klachten, **de voornaamste soorten klachten en** hoeveel tijd **er gemiddeld** nodig was voor de verwerking van de klachten.

Amendement 54

Voorstel voor een verordening Artikel 9 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

5. De bepalingen van dit artikel zijn niet van toepassing op aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten die kleine ondernemingen zijn in de zin van artikel 2, lid 2, van de bijlage bij Aanbeveling 2003/361/EG²⁹.

Amendement

5. De bepalingen van dit artikel zijn niet van toepassing op aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten die kleine ondernemingen zijn in de zin van artikel 2, lid 2, van de bijlage bij Aanbeveling 2003/361/EG²⁹ **tijdens de eerste drie jaren of de opstartfase van hun commerciële activiteiten**.

²⁹ Aanbeveling 2003/361/EG van de Commissie van 6 mei 2003 betreffende de definitie van kleine, middelgrote en micro-ondernemingen (PB L 124 van 20.5.2003, blz. 36).

²⁹ Aanbeveling 2003/361/EG van de Commissie van 6 mei 2003 betreffende de definitie van kleine, middelgrote en micro-ondernemingen (PB L 124 van 20.5.2003, blz. 36).

Motivering

Een vrijstelling is passender bij de oprichting van kleine ondernemingen. Daarna zullen de markt en de consumenten waarschijnlijk van hen verwachten dat ze in elk geval aan de normen van grotere ondernemingen voldoen.

Amendement 55

Voorstel voor een verordening Artikel 10

Door de Commissie voorgestelde tekst

Artikel 10 Bemiddeling

1. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten **wijzen** in hun algemene voorwaarden een of meerdere bemiddelaars aan waarmee zij bereid zijn te werken om te trachten tot overeenstemming te komen met zakelijke gebruikers wat betreft een minnelijke schikking van geschillen tussen de aanbieder en zakelijke gebruiker naar aanleiding van de verstrekking van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten, **waaronder klachten** die niet konden worden opgelost door middel van het in artikel 9 bedoelde interne klachtenafhandelingssysteem.

Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten mogen alleen bemiddelaars aanwijzen die hun diensten verlenen vanuit een plaats buiten de Unie wanneer is gewaarborgd dat zulks de betrokken zakelijke gebruikers geen in het recht van de Unie of de wetgeving van de lidstaten vastgestelde juridische bescherming ontnemt als gevolg van het feit dat de bemiddelaars die diensten vanuit een plaats buiten de Unie verlenen.

2. De in lid 1 bedoelde bemiddelaars voldoen aan de volgende vereisten:

- t)** zij zijn onpartijdig en onafhankelijk;
- u)** de bemiddelingsdiensten die zij aanbieden, zijn betaalbaar voor een gemiddelde zakelijke gebruiker van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten;
- v)** zij zijn in staat om bemiddelingsdiensten te verlenen in de taal van de algemene voorwaarden die van toepassing zijn op de contractuele verhouding tussen de

Amendement

Artikel 10 Bemiddeling

1. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten **streven ernaar** in hun algemene voorwaarden een of meerdere bemiddelaars aan **te wijzen** waarmee zij bereid zijn te werken om te trachten tot overeenstemming te komen met zakelijke gebruikers wat betreft een minnelijke schikking van geschillen tussen de aanbieder en zakelijke gebruiker naar aanleiding van de verstrekking van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten, die niet konden worden opgelost door middel van het in artikel 9 bedoelde interne klachtenafhandelingssysteem.

Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten mogen alleen bemiddelaars aanwijzen die hun diensten verlenen vanuit een plaats buiten de Unie wanneer is gewaarborgd dat zulks de betrokken zakelijke gebruikers geen in het recht van de Unie of de wetgeving van de lidstaten vastgestelde juridische bescherming ontnemt als gevolg van het feit dat de bemiddelaars die diensten vanuit een plaats buiten de Unie verlenen.

2. De in lid 1 bedoelde bemiddelaars voldoen aan de volgende vereisten:

- a)** zij zijn onpartijdig en onafhankelijk;
- b)** de bemiddelingsdiensten die zij aanbieden, zijn betaalbaar voor een gemiddelde zakelijke gebruiker van de betrokken onlinetussenhandelsdiensten;
- c)** zij zijn in staat om bemiddelingsdiensten te verlenen in de taal van de algemene voorwaarden die van toepassing zijn op de contractuele verhouding tussen de

aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten en de betrokken zakelijke gebruiker;

w) zij zijn eenvoudig toegankelijk, ofwel fysiek in de vestigings- of woonplaats van de zakelijke gebruiker, ofwel op afstand door middel van communicatietechnologie;

x) zij zijn in staat om hun bemiddelingsdiensten onverwijld te verlenen;

y) zij hebben voldoende begrip van de algemene handelsbetrekkingen tussen ondernemingen, waardoor zij in staat zijn om op doeltreffende wijze bij te dragen tot de poging om geschillen te beslechten.

3. **Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten** werken te goeder trouw mee aan elke poging om tot overeenstemming te komen door bemiddeling van een bemiddelaar die zij overeenkomstig lid 1 hebben aangewezen, teneinde tot overeenstemming te komen wat betreft de beslechting van het geschil.

4. De aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten dragen een redelijk aandeel van de totale kosten van de bemiddeling in elke afzonderlijke zaak. Op basis van een voorstel van de bemiddelaar wordt vastgesteld wat een redelijk aandeel van die totale kosten is, waarbij rekening wordt gehouden met alle relevante elementen van de desbetreffende zaak, en met name met de relatieve gegrondheid van de verwijten van de partijen bij het geschil, het gedrag van de partijen, alsmede de grootte en de financiële draagkracht van de partijen in verhouding tot elkaar. **De aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten dragen in ieder geval ten minste de helft van de**

aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten en de betrokken zakelijke gebruiker;

d) zij zijn eenvoudig toegankelijk, ofwel fysiek in de vestigings- of woonplaats van de zakelijke gebruiker, ofwel op afstand door middel van communicatietechnologie;

e) zij zijn in staat om hun bemiddelingsdiensten onverwijld te verlenen;

f) zij hebben voldoende begrip van de algemene handelsbetrekkingen tussen ondernemingen, waardoor zij in staat zijn om op doeltreffende wijze bij te dragen tot de poging om geschillen te beslechten.

3. **De bij de bemiddeling betrokken partijen** werken te goeder trouw mee aan elke poging om tot overeenstemming te komen door **vrijwillige** bemiddeling van een bemiddelaar die zij overeenkomstig lid 1 hebben aangewezen, teneinde **binnen een termijn van maximaal 25 dagen vanaf het begin van de bemiddeling** tot overeenstemming te komen wat betreft de beslechting van het geschil, **tenzij de eerbiediging van deze termijn een onredelijke belasting zou vormen, rekening houdend met de complexiteit van het geschil. In dat geval wordt binnen een termijn van maximaal 90 dagen overeenstemming bereikt.**

4. De aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten **en zakelijke gebruikers** dragen een redelijk aandeel van de totale kosten van de bemiddeling in elke afzonderlijke zaak. Op basis van een voorstel van de bemiddelaar wordt vastgesteld wat een redelijk aandeel van die totale kosten is, waarbij rekening wordt gehouden met alle relevante elementen van de desbetreffende zaak, en met name met de relatieve gegrondheid van de verwijten van de partijen bij het geschil, het gedrag van de partijen, alsmede de grootte en de financiële draagkracht van de partijen in verhouding tot elkaar. **Indien de bemiddelaar echter vaststelt dat de zakelijke gebruiker te kwader trouw is of**

totale kosten.

5. Pogingen om overeenkomstig dit artikel door bemiddeling tot overeenstemming over de beslechting van een geschil te komen, doen geen afbreuk aan de rechten van de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten en van de betrokken zakelijke gebruikers om op elk moment tijdens of na het bemiddelingsproces een gerechtelijke procedure in te leiden.

de bemiddelingsprocedure tracht te misbruiken, kan hij besluiten de zakelijke gebruiker meer dan de helft van de totale kosten te laten dragen.

5. Pogingen om overeenkomstig dit artikel door bemiddeling tot overeenstemming over de beslechting van een geschil te komen, doen geen afbreuk aan de rechten van de aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten en van de betrokken zakelijke gebruikers om op elk moment **voor**, tijdens of na het bemiddelingsproces een gerechtelijke procedure in te leiden. **Het is niet vereist eerst een bemiddelingsprocedure in te leiden alvorens een gerechtelijke procedure aan te spannen.**

5 bis. Aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten stellen jaarlijks informatie vast over de werking en de doeltreffendheid van de bemiddeling betreffende hun activiteiten en zorgen ervoor dat deze eenvoudig toegankelijk is voor het grote publiek. Deze verslagen omvatten ten minste informatie over het totale aantal bemiddelingszaken, het onderwerp van de klachten, hoeveel tijd nodig was voor de verwerking van de klachten en de besluiten die in verband met de klachten zijn genomen.

Amendement 56

Voorstel voor een verordening Artikel 12

Door de Commissie voorgestelde tekst

Artikel 12

Door vertegenwoordigende organisaties of verenigingen en door publieke organen ingeleide gerechtelijke procedures

1. **Organisaties** en verenigingen die een rechtmatig belang hebben bij het vertegenwoordigen van zakelijke gebruikers of bij het vertegenwoordigen

Amendement

Artikel 12

Door vertegenwoordigende organisaties of verenigingen en door publieke organen ingeleide gerechtelijke procedures

1. **Onverminderd artikel 80 van Verordening (EU) 2016/679 en nadat alle andere opties zijn uitgeput om tot beslechting van een geschil tussen een**

van gebruikers van zakelijke websites, alsmede in de lidstaten opgezette publieke organen, **hebben** het recht op beroepsmogelijkheden voor nationale rechtbanken in de Unie, in overeenstemming met de regels van de wetgeving van de lidstaat waar het beroep wordt ingeleid, teneinde niet-naleving door aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten of door aanbieders van onlinezoekmachines van de **toepasselijke** in deze verordening vastgestelde vereisten te beëindigen of te verbieden.

2. Organisaties of verenigingen hebben het in lid 1 bedoelde recht uitsluitend wanneer zij op het moment dat de procedure wordt ingeleid aan alle volgende vereisten **voldoen**:

z) zij zijn op geldige wijze volgens het recht van een lidstaat opgericht;

aa) zij streven doelstellingen na die in het gezamenlijk belang zijn van de groep zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites die zij vertegenwoordigen;

platform en een zakelijke gebruiker te komen zoals bedoeld in de artikelen 9 en 10 van deze verordening, hebben organisaties en verenigingen die een **daadwerkelijk, reeds lang bestaand en** rechtmatig belang hebben bij het vertegenwoordigen van zakelijke gebruikers of bij het vertegenwoordigen van gebruikers van zakelijke websites **en die gemachtigd zijn door en onder toezicht staan van geschikte publieke organen van lidstaten**, alsmede in de lidstaten opgezette publieke organen, het recht op beroepsmogelijkheden voor nationale rechtbanken in de Unie, in overeenstemming met de regels van de wetgeving van de lidstaat waar het beroep wordt ingeleid, teneinde niet-naleving door aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten of door aanbieders van onlinezoekmachines van de in deze verordening vastgestelde vereisten **inzake informatie, non-discriminatie en toegang tot gegevens** te beëindigen of te verbieden.

2. Organisaties of verenigingen hebben het in lid 1 bedoelde recht uitsluitend wanneer zij op het moment dat de procedure wordt ingeleid, **voldoen en gedurende de procedure blijven voldoen** aan alle volgende vereisten:

a) zij zijn op geldige wijze volgens het recht van een lidstaat opgericht **en zijn in het bezit van een lopende licentie als gekwalificeerde instantie die is verleend door het relevante publieke orgaan van die lidstaat**;

b) zij streven **in hun statuten of ander relevant bestuursdocument openlijk vermelde** doelstellingen na die in het gezamenlijk belang zijn van de groep **van een merendeel van** zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites die zij vertegenwoordigen, **welke groep moet bestaan uit ten minste tien onafhankelijke zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites**;

bb) zij hebben geen winstoogmerk.

In de lidstaten waarin dergelijke publieke organen zijn opgezet, hebben die publieke organen het in lid 1 bedoelde recht wanneer zij belast zijn met het verdedigen van de gezamenlijke belangen van zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites of met het waarborgen van de naleving van de in deze verordening vastgestelde vereisten, in overeenstemming met de nationale wetgeving van de betrokken lidstaat.

c) zij hebben geen winstoogmerk *en zijn transparant over de bron van financiering voor het inleiden en voortzetten van de procedure en kunnen aantonen dat ze voldoende financiële middelen hebben om de beste belangen van hun zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites te vertegenwoordigen en de kosten van de tegenpartij te vergoeden als de procedure niet succesvol blijkt te zijn;*

c bis) zij beschikken over een bestuursstructuur die het mogelijk maakt onafhankelijk van derden op te treden, alsook over een interne procedure om belangenconflicten te voorkomen in geval van financiering door derden;

c ter) zij zijn transparant over de financieringsbronnen;

c quater) zij hebben voldoende financiële en personele middelen en juridische expertise om de beste belangen van hun zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites te vertegenwoordigen.

In de lidstaten waarin dergelijke publieke organen zijn opgezet, hebben die publieke organen het in lid 1 bedoelde recht **en hebben ze het recht om de vereiste licentie te verlenen aan een organisatie of vereniging**, wanneer zij belast zijn met het verdedigen van de gezamenlijke belangen van zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites of met het waarborgen van de naleving van de in deze verordening vastgestelde vereisten, in overeenstemming met de nationale wetgeving van de betrokken lidstaat.

De lidstaten zorgen ervoor dat vertegenwoordigende organisaties of verenigingen jaarlijkse activiteitenverslagen openbaar maken. Die verslagen bevatten ten minste de volgende informatie over zowel binnenlandse als grensoverschrijdende representatieve vorderingen:

a) het aantal ingestelde vorderingen en de voornaamste soorten ingediende klachten;

b) het aantal (of percentage) rechterlijke beslissingen ten gunste van zakelijke gebruikers of gebruikers van zakelijke websites;

c) het aantal (of percentage) representatieve vorderingen dat is gestaakt en, indien bekend, de reden hiervoor;

d) de gemiddelde tijd die nodig was voor het afhandelen van een representatieve vordering.

Wanneer een publiek orgaan van een lidstaat een licentie als gekwalificeerde instantie verleent aan een organisatie of vereniging, is dit publieke orgaan verantwoordelijk voor het regelmatig controleren van de status en het gedrag van die organisatie of vereniging om erop toe te zien dat ze voldoet aan de vereisten van dit artikel. Het publieke orgaan van de lidstaat dient de licentie als gekwalificeerde instantie van een organisatie of vereniging onmiddellijk in te trekken wanneer blijkt dat deze niet langer voldoet aan de vereisten van dit artikel.

De naleving van de in dit lid bedoelde criteria door een organisatie of vereniging doet geen afbreuk aan het recht van de rechter of administratieve autoriteit om te onderzoeken of de doelstelling van de organisatie of vereniging rechtvaardigt dat zij in een specifiek geval een vordering instelt overeenkomstig lid 1.

2 bis. Het in lid 1 bedoelde recht doet geen afbreuk aan de rechten als bedoeld in Richtlijn XXXX/XX/EU (verwijzing naar de richtlijn betreffende representatieve vorderingen ter bescherming van de collectieve belangen van consumenten en tot intrekking van Richtlijn 2009/22/EG, (COM(2018)184)).

3. Het in lid 1 bedoelde recht doet

3. Het in lid 1 bedoelde recht doet

geen afbreuk aan het recht van zakelijke gebruikers en gebruikers van zakelijke websites op afzonderlijke beroepsmogelijkheden bij bevoegde nationale rechtbanken, in overeenstemming met de regels van de wetgeving van de lidstaat waar het beroep wordt ingeleid, teneinde op te treden tegen niet-naleving door aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten van de toepasselijke in deze verordening vastgestelde vereisten.

geen afbreuk aan het recht van zakelijke gebruikers en gebruikers van zakelijke websites op afzonderlijke beroepsmogelijkheden bij bevoegde nationale rechtbanken, in overeenstemming met de regels van de wetgeving van de lidstaat waar het beroep wordt ingeleid, teneinde op te treden tegen niet-naleving door aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten van de toepasselijke in deze verordening vastgestelde vereisten.

3 bis. De lidstaten kunnen verbieden dat particuliere derde financiers dankzij de gerechtelijke procedure of de uitspraak enig direct of indirect financieel voordeel ontvangen.

Amendement 57

Voorstel voor een verordening Artikel 13 – lid 1

Door de Commissie voorgestelde tekst

1. De Commissie moedigt aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten alsmede organisaties en verenigingen die hen vertegenwoordigen aan om gedragscodes op te stellen **teneinde** bij te dragen tot de juiste toepassing van deze verordening, rekening houdend met de specifieke kenmerken van de verschillende sectoren waarin onlinetussenhandelsdiensten worden verleend alsmede met de specifieke kenmerken van kleine, middelgrote en micro-ondernemingen.

Amendement

1. De Commissie moedigt aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten alsmede organisaties en verenigingen die hen vertegenwoordigen, **alook zakelijke gebruikers en de organisaties en verenigingen die hen vertegenwoordigen,** aan om gedragscodes op te stellen **die ten doel hebben** bij te dragen tot de juiste toepassing van deze verordening, rekening houdend met de specifieke kenmerken van de verschillende sectoren waarin onlinetussenhandelsdiensten worden verleend alsmede met de specifieke kenmerken van kleine, middelgrote en micro-ondernemingen. **In gedragscodes wordt met name aandacht besteed aan interoperabiliteit, factoren die overstappen bemoeilijken, en overdraagbaarheid van gegevens.**

Amendement 58

Voorstel voor een verordening

Artikel 13 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Artikel 13 bis

Bevoegde autoriteiten en handhaving

1. Elke lidstaat wijst een bevoegde autoriteit op nationaal niveau aan, die verantwoordelijk is voor het volgen en handhaven van de naleving van deze verordening en de bevoegdheden heeft:

- a) op eigen initiatief of op basis van een klacht een onderzoek in te stellen en uit te voeren;*
- b) onlinetussenhandelsdiensten en aanbieders van onlinezoekmachines te verplichten alle noodzakelijke informatie te geven om onderzoeken uit te voeren;*
- c) een besluit te nemen waarbij een inbreuk op de verbodsbepalingen van deze verordening wordt vastgesteld, en de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten of onlinezoekmachines te verplichten deze inbreuk stop te zetten;*
- d) een boete op te leggen aan de aanbieder. De boete is doeltreffend, evenredig en afschrikkend en houdt rekening met de aard, de duur en de ernst van de inbreuk; en*
- e) haar besluiten te publiceren en jaarlijks verslag uit te brengen over haar activiteiten uit hoofde van deze verordening.*

2. Een zakelijke gebruiker, een gebruiker van zakelijke websites of een organisatie of vereniging die aan de eerste drie vereisten van artikel 12, lid 2, voldoet, kan een klacht indienen bij de bevoegde autoriteit van de relevante lidstaat. De bevoegde autoriteit waarborgt, op verzoek van de klager, de geheimhouding van de identiteit van de klager en van andere

informatie waarvan de klager meent dat de openbaarmaking ervan nadelig zou zijn voor zijn belangen. De klager vermeldt die informatie in een eventueel verzoek om vertrouwelijke behandeling.

3. De lidstaten zorgen ervoor dat de bevoegde autoriteiten op doeltreffende wijze met elkaar samenwerken en elkaar wederzijdse bijstand verlenen bij onderzoeken met een grensoverschrijdende dimensie.

4. Bevoegde autoriteiten en nationale mededingingsautoriteiten, wanneer deze niet samenvallen, verstrekken elkaar de informatie die noodzakelijk is voor de toepassing van de bepalingen van deze verordening. Ten aanzien van de uitgewisselde informatie is de ontvangende instantie gehouden hetzelfde niveau van vertrouwelijkheid in acht te nemen als de informatieverstrekende instantie.

Amendement 59

Voorstel voor een verordening Artikel 13 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Artikel 13 ter

Toepasselijk recht en jurisdictie

Bij overeenkomsten van zakelijke gebruikers die hun gebruikelijke woonplaats in een lidstaat hebben, of indien de uitvoering van de overeenkomst in een of meer lidstaten plaatsvindt, geldt het volgende:

a) de bescherming die deze verordening aan zakelijke gebruikers biedt, geldt ongeacht het recht dat op grond van de rechtskeuze door de partijen of om andere redenen van toepassing is op andere aspecten van de overeenkomst; en

b) tenzij de voorschriften van deze verordening in de overeenkomst vervat zijn, is de keuze van de bevoegde rechter slechts geldig indien een rechter wordt aangewezen in:

i) de lidstaat waar de zakelijke gebruiker zijn gebruikelijke woonplaats heeft; of

ii) een lidstaat waar de uitvoering van de overeenkomst zal plaatsvinden.

Amendement 60

Voorstel voor een verordening Artikel 13 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Artikel 13 quater

Van aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten verlangde informatie

1. De lidstaten zien erop toe dat aanbieders van onlinetussenhandelsdiensten alle informatie verstrekken die noodzakelijk is voor bevoegde autoriteiten om de naleving van de bepalingen van deze verordening te volgen en te handhaven, de Commissie te helpen bij de opstelling van richtsnoeren zoals vastgesteld in artikel 6 en de rol van het Waarnemingscentrum te ondersteunen bij het uitvoeren van zijn taken, zoals vastgesteld in artikel 2 van het besluit van de Commissie van 26 april 2018 betreffende de oprichting van de deskundigengroep voor het Waarnemingscentrum voor de onlineplatformeconomie.

2. Deze informatievereisten omvatten:

a) de belangrijkste parameters die de ranking van aangeboden producten en diensten en hun relatieve belang voor de consument bepalen als resultaat van zijn

zoekvraag;

b) het feit of de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, al dan niet een handelaar is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten;

c) het feit of consumentenrechten die uit de consumentenwetgeving van de Unie voortvloeien, al dan niet van toepassing zijn op de gesloten overeenkomst;

d) ingeval de overeenkomst met een handelaar is gesloten, welke handelaar in het kader van de overeenkomst verantwoordelijk is voor het waarborgen van de toepassing van de consumentenrechten die uit de consumentenwetgeving van de Unie voortvloeien. Dit voorschrift doet geen afbreuk aan de verantwoordelijkheid die de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten eventueel heeft of op zich neemt met betrekking tot specifieke elementen van de overeenkomst; en

e) het feit of en hoe algoritmes of geautomatiseerde besluitvorming werden gebruikt om aangeboden diensten en producten voor te stellen of prijzen te bepalen, waaronder gepersonaliseerde prijsbepalingstechnieken. De lidstaten kunnen in hun nationale wetgeving aanvullende informatievereisten en aansprakelijkheidsregels handhaven of invoeren voor overeenkomsten die op onlinemarktplaatsen zijn gesloten.

3. Ondernemingen verstrekken dergelijke informatie op verzoek onverwijld en volgens de vastgestelde termijnen en mate van detail. De gevraagde informatie dient in evenredigheid te zijn met de uitvoering van die taak. De bevoegde autoriteit geeft de redenen die haar verzoek om informatie rechtvaardigen.

4. Wanneer informatie door een

bevoegde autoriteit in overeenstemming met de nationale en Unievoorschriften betreffende vertrouwelijke bedrijfsgegevens of de bescherming van persoonsgegevens als vertrouwelijk wordt beschouwd, garanderen de bevoegde autoriteiten het vertrouwelijke karakter van de verstrekte informatie.

Amendement 61

Voorstel voor een verordening Artikel 13 quinquies (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Artikel 13 quinquies

Aansprakelijkheidsregels

Onlinetussenhandelsdiensten en niet zakelijke gebruikers zijn aansprakelijk voor misleidende informatie die zakelijke gebruikers aan onlinetussenhandelsdiensten hebben verstrekt indien de zakelijke gebruikers de onlinetussenhandelsdienst in kennis hebben gesteld van de misleidende aard van de verstrekte informatie. Onlinetussenhandelsdiensten zijn ook aansprakelijk als zij de auteurs zijn van misleidende verklaringen betreffende de zakelijke gebruikers of de door de zakelijke gebruikers aangeboden goederen en diensten.

Amendement 62

Voorstel voor een verordening Artikel 14 – leden 1 en 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

1. Uiterlijk op [datum: **drie** jaar na de datum van inwerkingtreding] en daarna om de **drie** jaar evalueert de Commissie deze verordening en brengt zij hierover verslag uit aan het Europees Parlement, de Raad en

1. Uiterlijk op [datum: **twee** jaar na de datum van inwerkingtreding] en daarna om de **twee** jaar evalueert de Commissie deze verordening en brengt zij hierover verslag uit aan het Europees Parlement, de Raad en

het Europees Economisch en Sociaal Comité.

2. De eerste evaluatie van deze verordening wordt in het bijzonder uitgevoerd met het oog op het beoordelen van de naleving van, en de gevolgen voor de onlineplatformeconomie, van de in de artikelen 5, 6, 7 en 8 vastgestelde verplichtingen, waarbij tevens wordt nagegaan of aanvullende regels, onder meer inzake handhaving, mogelijk is nodig zijn om een eerlijk, voorspelbaar, duurzaam en betrouwbaar online ondernemingsklimaat binnen de interne markt te waarborgen.

het Europees Economisch en Sociaal Comité. **Zo nodig dient de Commissie een wetgevingsvoorstel tot wijziging van deze verordening in om er met name voor te zorgen dat aan de in lid 2 genoemde doelstellingen wordt voldaan.**

2. De evaluatie omvat ten minste een beoordeling van:

a) de doeltreffendheid van deze verordening, met inbegrip van de in artikel 1, leden 4 tot en met 6, omschreven drempels;

b) de doeltreffendheid van vastgestelde gedragscodes om de billijkheid en transparantie te verbeteren;

c) de noodzaak om mogelijk schadelijke praktijken bij handelstransacties tussen onlinezoekmachines en hun zakelijke gebruikers doeltreffender aan te pakken, met name met betrekking tot de kwesties die zijn vermeld in artikel 2, onder b), van Besluit C(2018)2393 van de Commissie betreffende de oprichting van de deskundigengroep voor het Waarnemingscentrum voor de onlineplatformeconomie;

d) de mogelijke gevolgen van mogelijk schadelijke praktijken voor consumenten;

e) de noodzaak om besturingssystemen in het toepassingsgebied van deze verordening op te nemen;

f) de noodzaak om de lijst van oneerlijke handelspraktijken bij te werken.

Amendement 63

Voorstel voor een verordening Artikel 15 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

2. Zij is van toepassing met ingang van [datum: zes maanden na de dag van de bekendmaking ervan].

Amendement

2. Zij is van toepassing met ingang van [datum: **twalf** maanden na de dag van de bekendmaking ervan].

Amendement 64

Voorstel voor een verordening Bijlage I (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Bijlage I

Oneerlijke handelspraktijken

Voorwaarden worden beschouwd als oneerlijke handelspraktijk in de zin van deze verordening indien zij:

- de zakelijke gebruiker verplichten de aanvullende diensten van de aanbieder van een onlinetussenhandelsdienst, inclusief betalingsdiensten, te gebruiken zonder de optie een alternatieve methode te gebruiken in omstandigheden waarin dit wezenlijk nadeel veroorzaakt voor de zakelijke gebruiker;***
- de zakelijke gebruiker belasten met een eenzijdige aansprakelijkheidsclausule die een oneerlijke risico-overdracht met zich meebrengt;***
- retroactieve contractbepalingen opleggen die nadelig zijn voor de zakelijke gebruiker;***
- het wettelijke recht behouden om de vertrouwelijke informatie van de zakelijke gebruiker te gebruiken nadat de overeenkomst tussen de aanbieder van onlinetussenhandelsdiensten en de zakelijke gebruiker verstreken is;***
- zakelijke gebruikers verplichten***

*exclusiviteitsbedingen betreffende de
keuze van het recht van een land buiten
de Unie te aanvaarden;*

*– de zakelijke gebruiker verbieden
ook een concurrerende
onlinetussenhandelsdienst te gebruiken.*

PROCEDURE VAN DE ADVISERENDE COMMISSIE

Titel	Bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten	
Document- en procedurenummers	COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD)	
Bevoegde commissie Datum bekendmaking	IMCO 28.5.2018	
Advies uitgebracht door Datum bekendmaking	JURI 28.5.2018	
Medeverantwoordelijke commissies - datum bekendmaking	13.9.2018	
Rapporteur voor advies Datum benoeming	Francis Zammit Dimech 9.7.2018	
Behandeling in de commissie	24.9.2018	11.10.2018
Datum goedkeuring	20.11.2018	
Uitslag eindstemming	+: 24	–: 0
	0: 0	
Bij de eindstemming aanwezige leden	Max Andersson, Joëlle Bergeron, Jean-Marie Cavada, Kostas Chrysogonos, Mady Delvaux, Laura Ferrara, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Sajjad Karim, Sylvia-Yvonne Kaufmann, Gilles Lebreton, António Marinho e Pinto, Emil Radev, Julia Reda, Evelyn Regner, Pavel Svoboda, József Szájer, Axel Voss, Francis Zammit Dimech, Tadeusz Zwiefka	
Bij de eindstemming aanwezige vaste plaatsvervangers	Geoffroy Didier, Pascal Durand, Jytte Guteland, Virginie Rozière, Kosma Złotowski	

HOOFDELIJKE EINDSTEMMING IN DE ADVISERENDE COMMISSIE

24	+
ALDE	Jean-Marie Cavada, António Marinho e Pinto
ECR	Sajjad Karim, Kosma Złotowski
EFDD	Joëlle Bergeron, Laura Ferrara
ENF	Gilles Lebreton
GUE/NGL	Kostas Chrysogonos
PPE	Geoffroy Didier, Emil Radev, Pavel Svoboda, József Szájer, Axel Voss, Francis Zammit Dimech, Tadeusz Zwiefka
S&D	Mady Delvaux, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Jytte Guteland, Sylvia-Yvonne Kaufmann, Evelyn Regner, Virginie Rozière
Verts/ALE	Max Andersson, Pascal Durand, Julia Reda

0	-

0	0

Verklaring van de gebruikte tekens:

+ : voor

- : tegen

0 : onthouding