



2021/0381(COD)

4.7.2022

PROJEKT OPINII

Komisji Wolności Obywatelskich, Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych

dla Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów

w sprawie wniosku dotyczącego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

Sprawozdawczyni komisji opiniodawczej: Anna Júlia Donáth

PA_Legam

POPRAWKI

Komisja Wolności Obywatelskich, Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych zwraca się do Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów, jako komisji przedmiotowo właściwej, o wzięcie pod uwagę następujących poprawek:

Poprawka 1

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 1 – ustęp 1 – litera b

Tekst proponowany przez Komisję

b) zharmonizowane zasady dotyczące stosowania technik targetowania i **amplifikacji** w kontekście publikacji, rozpowszechniania lub promocji reklamy politycznej, które wiążą się z **wykorzystaniem** danych osobowych.

Poprawka

b) zharmonizowane zasady dotyczące stosowania technik targetowania i **dostarczania reklam** w kontekście publikacji, rozpowszechniania lub promocji reklamy politycznej, które wiążą się z **przetwarzaniem** danych osobowych.

Or. en

Poprawka 2

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 1 – ustęp 2

Tekst proponowany przez Komisję

2. Niniejsze rozporządzenie ma zastosowanie do reklamy politycznej przygotowywanej, zamieszczanej, promowanej, publikowanej lub rozpowszechnianej w Unii lub kierowanej do osób fizycznych w jednym lub kilku państwach członkowskich, niezależnie od miejsca siedziby dostawcy usług reklamowych i niezależnie od wykorzystanych środków.

Poprawka

2. Niniejsze rozporządzenie ma zastosowanie do **sponsorowanej** reklamy politycznej przygotowywanej, zamieszczanej, promowanej, publikowanej lub rozpowszechnianej w Unii lub kierowanej do osób fizycznych w jednym lub kilku państwach członkowskich, niezależnie od miejsca siedziby **sponsora lub** dostawcy usług reklamowych i niezależnie od wykorzystanych środków.

Or. en

Poprawka 3

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 1 – ustęp 2 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

2a. Treści politycznych wyrażanych – na odpowiedzialność redakcyjną dostawcy usług – w programach mediów audiowizualnych, publikowanych w mediach drukowanych lub internetowych, nie uznaje się za reklamę polityczną, jeżeli są one przygotowywane, zamieszczane, promowane, publikowane lub rozpowszechniane bez jakiegokolwiek formy wynagrodzenia ze strony osoby trzeciej.

Or. en

Poprawka 4

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 1 – ustęp 3 – litera b a (nowa)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

ba) określenie zasad bezpiecznego, przewidywalnego i godnego zaufania rynku reklamy politycznej online, na którym skutecznie chronione i promowane będą podstawowe prawa i wolności zapisane w Karcie praw podstawowych;

Or. en

Poprawka 5

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 1 – ustęp 3 – litera b b (nowa)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

bb) strzeżenie wartości, na których

opiera się Unia, określonych w art. 2 Traktatu o Unii Europejskiej, w szczególności poszanowania wolności, demokracji i praworządności, oraz zagwarantowanie obywatelom Unii możliwości korzystania z podstawowych praw demokratycznych, w szczególności z prawa do wyrażania opinii i prawa do głosowania w przejrzystym otoczeniu.

Or. en

Poprawka 6

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 1 – ustęp 4

Tekst proponowany przez Komisję

4. Niniejsze rozporządzenie nie narusza przepisów:
- a) dyrektywy 2000/31/WE;
 - b) dyrektywy 2002/58/WE i rozporządzenia (UE) XXX [rozporządzenie w sprawie prywatności i łączności elektronicznej];
 - c) dyrektywy 2005/29/WE;
 - d) dyrektywy 2006/114/WE;
 - e) dyrektywy 2006/123/WE;
 - f) dyrektywy (UE) 2010/13;
 - g) dyrektywy 2011/83/UE;
 - h) rozporządzenia (UE) 2019/1150;
 - i) rozporządzenia (UE) 2021/xxx [akt o usługach cyfrowych].

Poprawka

4. Niniejsze rozporządzenie nie narusza przepisów:
- a) dyrektywy 2000/31/WE;
 - b) dyrektywy 2002/58/WE i rozporządzenia (UE) XXX [rozporządzenie w sprawie prywatności i łączności elektronicznej];
 - c) dyrektywy 2005/29/WE;
 - d) dyrektywy 2006/114/WE;
 - e) dyrektywy 2006/123/WE;
 - f) dyrektywy (UE) 2010/13;
 - g) dyrektywy 2011/83/UE;
 - h) rozporządzenia (UE) 2019/1150;
 - i) rozporządzenia (UE) 2021/xxx [akt o usługach cyfrowych];
 - j) rozporządzenia (UE) 2016/679;**
 - k) rozporządzenia (UE) 2018/1725.**

Or. en

Poprawka 7

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 1 – ustęp 4 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

4a. Żaden z przepisów niniejszego rozporządzenia nie może być stosowany ani interpretowany w sposób obniżający lub ograniczający poziom ochrony, jaki daje podstawowe prawo do ochrony prywatności i danych, chronione w Karcie praw podstawowych oraz w przepisach Unii o ochronie danych i prywatności.

Or. en

Poprawka 8

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 1

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

1. „usługa” oznacza wszelką działalność gospodarczą prowadzoną na własny rachunek, zwykle za wynagrodzeniem, o której mowa w art. 57 TFUE;

1. „usługa” oznacza wszelką działalność gospodarczą prowadzoną na własny rachunek, zwykle, **ale nie wyłącznie** za wynagrodzeniem, o której mowa w art. 57 TFUE;

Or. en

Poprawka 9

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 2 – wprowadzenie

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

2. „działalność w zakresie reklamy politycznej” oznacza przygotowywanie, zamieszczanie, promowanie, publikację lub rozpowszechnianie w dowolny sposób komunikatu:

2. „działalność w zakresie reklamy politycznej” oznacza **sponsorowanie**, przygotowywanie, zamieszczanie, promowanie, publikację lub rozpowszechnianie w dowolny sposób

komunikatu:

Or. en

Poprawka 10

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 2 – litera b

Tekst proponowany przez Komisję

b) *który może mieć wpływ* na wynik wyborów lub referendum, *proces ustawodawczy lub regulacyjny* lub sposób głosowania.

Poprawka

b) *którego celem i przeznaczeniem jest wywarcie bezpośredniego wpływu* na wynik wyborów lub referendum lub sposób głosowania.

Or. en

Poprawka 11

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 3

Tekst proponowany przez Komisję

3. „reklama polityczna” oznacza konkretne działanie w zakresie reklamy politycznej;

Poprawka

3. „reklama polityczna” oznacza konkretne działanie w zakresie reklamy politycznej *przygotowanej, zamieszczonej, promowanej, publikowanej lub rozpowszechnianej dowolnymi środkami w formie komunikatu*;

Or. en

Poprawka 12

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 4 – litera b a (nowa)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

ba) rząd, organy rządowe mające osobowość prawną lub nie, samorząd

terytorialny, organy samorządów mające osobowość prawną lub nie oraz ich fundacje publiczne,

Or. en

Poprawka 13

**Wniosek dotyczący rozporządzenia
Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 4 – litera c a (nowa)**

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

ca) instytucję Unii i jej organy mające osobowość prawną lub nie,

Or. en

Poprawka 14

**Wniosek dotyczący rozporządzenia
Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 4 – litera g**

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

g) organizację kampanii politycznej, posiadającą osobowość prawną lub jej nieposiadającą, utworzoną w celu **osiągnięcia określonego wyniku** w wyborach lub referendum;

g) organizację kampanii politycznej, posiadającą osobowość prawną lub jej nieposiadającą, utworzoną w celu **wpłynięcia na określony wynik** w wyborach lub referendum;

Or. en

Poprawka 15

**Wniosek dotyczący rozporządzenia
Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 5**

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

5. „usługa reklamy politycznej” oznacza usługę polegającą na reklamie politycznej, **z wyjątkiem internetowych**

5. „usługa reklamy politycznej” oznacza usługę polegającą na reklamie politycznej, **która jest świadczona zwykle,**

usług pośrednich w rozumieniu art. 2 lit. f) rozporządzenia (UE) 2021/XXX [akt o usługach cyfrowych], świadczoną bez wynagrodzenia za zamieszczenie, publikację lub rozpowszechnianie określonego przekazu;

ale nie wyłącznie za wynagrodzeniem, bez wynagrodzenia za umieszczenie, publikację lub rozpowszechnianie w odniesieniu do konkretnego przekazu, z wyjątkiem internetowych usług pośrednich w rozumieniu art. 2 lit. f) rozporządzenia (UE) 2021/XXX [akt o usługach cyfrowych];

Or. en

Poprawka 16

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 7

Tekst proponowany przez Komisję

7. „sponsor” oznacza osobę fizyczną lub prawną, w imieniu której reklama polityczna jest przygotowywana, zamieszczana, publikowana lub rozpowszechniana;

Poprawka

7. „sponsor” oznacza osobę fizyczną lub prawną, w imieniu której reklama polityczna jest przygotowywana, zamieszczana, publikowana lub rozpowszechniana **oraz która jest ostatecznie odpowiedzialna za treść reklamy;**

Or. en

Poprawka 17

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 7 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

7a. „przekazane dane” oznaczają dane osobowe aktywnie przekazane przez osobę, której dane dotyczą, podmiotowi przetwarzającemu dane w celu dostarczania reklamy politycznej;

Or. en

Poprawka 18

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 7 b (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

7b. „dane zaobserwowane” oznaczają dane osobowe przekazane przez osobę, której dane dotyczą, przez korzystanie z danej usługi lub danego urzędnika;

Or. en

Poprawka 19

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 7 c (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

7c. „dane wywnioskowane” oznaczają dane osobowe utworzone przez administratora lub podmiot przetwarzający dane na podstawie danych przekazanych przez osobę, której dane dotyczą, lub zaobserwowanych przez administratora;

Or. en

Poprawka 20

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 8

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

8. „techniki targetowania lub amplifikacji” oznaczają techniki stosowane w celu skierowania dostosowanej do potrzeb reklamy politycznej wyłącznie do określonej osoby lub grupy osób albo w celu zwiększenia obiegu, zasięgu lub widoczności reklamy

8. „techniki targetowania” oznaczają techniki stosowane w celu dostosowania reklamy politycznej do określonej osoby lub grupy osób albo w celu wykluczenia tych osób w wyniku przetwarzania danych osobowych;

politycznej;

Or. en

Poprawka 21

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 8 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

8a. „techniki dostarczania reklamy” oznaczają zautomatyzowane techniki przetwarzania danych osobowych, które zazwyczaj opierają się na algorytmach lub na automatycznym przetwarzaniu danych i które są stosowane przez wydawców reklamy politycznej lub dostawców usług reklamy politycznej uczestniczących w promocji, publikacji i rozpowszechnianiu reklamy politycznej w celu wskazania konkretnej grupy odbiorców w potencjalnej grupie odbiorców określonej przez sponsorów i dostawców usług reklamowych działających w imieniu sponsorów.

Or. en

Poprawka 22

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 9

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

9. „okres wyborczy” oznacza okres poprzedzający wybory lub referendum w państwie członkowskim lub następujący bezpośrednio po nich, podczas którego działania związane z kampanią podlegają szczególnym zasadom;

9. „okres wyborczy” oznacza okres poprzedzający wybory lub referendum w państwie członkowskim lub następujący bezpośrednio po nich, podczas którego działania związane z kampanią podlegają szczególnym zasadom, **regulowanym na szczeblu krajowym;**

Or. en

Poprawka 23

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 – akapit 1 – punkt 11

Tekst proponowany przez Komisję

11. „wydawca reklamy politycznej” oznacza osobę fizyczną lub prawną, która ***nadaje, udostępnia za pośrednictwem interfejsu lub w inny sposób udostępnia publicznie*** reklamę polityczną ***za pośrednictwem dowolnego medium;***

Poprawka

11. „wydawca reklamy politycznej” oznacza osobę fizyczną lub prawną, która ***w dowolny sposób dostarcza*** reklamę polityczną ***odpowiedniemu elektoratowi;***

Or. en

Poprawka 24

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 2 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

Artykuł 2a

Identyfikacja reklamy politycznej

W celu ustalenia, czy dany przekaz jest reklamą polityczną w rozumieniu art. 2 pkt 2 lit. b), uwzględnia się wszystkie jego cechy, a w szczególności następujące istotne czynniki:

- a) treść przekazu;***
- b) sponsora przekazu;***
- c) język zastosowany w przekazie;***
- d) środki, za pomocą których przekaz jest promowany, publikowany lub rozpowszechniany;***
- e) grupę docelową;***
- f) kontekst przekazu, w tym okres rozpowszechniania, na przykład okres wyborczy lub referendalny;***
- g) czy przekaz ma służyć wpływaniu***

na dany elektorat;

h) cel przekazu.

Or. en

Poprawka 25

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 4 – nagłówek

Tekst proponowany przez Komisję

Przejrzystość

Poprawka

Przejrzystość *i środki należytej staranności*

Or. en

Poprawka 26

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 4 – akapit 1

Tekst proponowany przez Komisję

Usługi reklamy politycznej świadczy się w sposób przejrzysty, zgodnie z obowiązkami określonymi w art. 5–11 i 14 niniejszego rozporządzenia.

Poprawka

Usługi reklamy politycznej świadczy się w sposób przejrzysty ***i z zachowaniem staranności***, zgodnie z obowiązkami określonymi w art. 5–11 i 14 niniejszego rozporządzenia.

Or. en

Poprawka 27

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 4 – akapit 1 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

Dostawcy usług reklamy politycznej zapewniają wskazanie w ustaleniach umownych zawartych w celu świadczenia usług reklamy politycznej, jak będą

*przestrzegane odpowiednie przepisy
niniejszego rozporządzenia.*

Or. en

Poprawka 28

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 4 – akapit 1 b (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

Usługi reklamy politycznej świadczone są wyłącznie na rzecz sponsora lub dostawcy usług reklamowych działającego w imieniu sponsora, który jest obywatelem Unii lub osobą fizyczną lub prawną mającą miejsce zamieszkania lub siedzibę w Unii.

Or. en

Poprawka 29

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 5 – ustęp 1 – akapit 1 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

Komisja przygotowuje wytyczne, które przyczyniają się do właściwego stosowania niniejszego artykułu.

Or. en

Poprawka 30

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 5 – ustęp 2

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

2. Dostawcy usług reklamy

skreśla się

politycznej zapewniają, by ustalenia umowne zawarte w celu świadczenia usług reklamy politycznej określały sposób, w jaki przestrzegane są odpowiednie przepisy niniejszego rozporządzenia.

Or. en

Poprawka 31

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 6 – ustęp 1 – litera c

Tekst proponowany przez Komisję

c) kwot, na które wystawili faktury za taką usługę lub takie usługi, oraz wartości innych korzyści otrzymanych w całości lub w części w zamian za świadczoną usługę lub usługi; oraz

Poprawka

c) kwot, na które wystawili faktury za taką usługę lub takie usługi, oraz wartości innych korzyści otrzymanych w całości lub w części w zamian za świadczoną usługę lub usługi **oraz ich źródła;**

Or. en

Poprawka 32

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 6 – ustęp 1 – litera d

Tekst proponowany przez Komisję

d) **w stosownych przypadkach,** tożsamości sponsora **i jego** danych kontaktowych.

Poprawka

d) tożsamości sponsora **reklamy politycznej i, w stosownych przypadkach, podmiotu, który ostatecznie kontroluje sponsora, ich** danych kontaktowych **oraz miejsca prowadzenia działalności lub zamieszkania;**

Or. en

Poprawka 33

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 6 – ustęp 1 – litera d a (nowa)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

*da) w stosownych przypadkach
wskazanie wyborów lub referendów,
z którymi wiąże się dana reklama
polityczna.*

Or. en

Poprawka 34

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 6 – ustęp 2

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

2. Informacje, o których mowa w ust. 1, przekazywane są na piśmie i mogą być przekazywane w formie elektronicznej. Informacje takie są przechowywane przez okres **pięciu** lat od daty ostatniego przygotowania, zamieszczenia, opublikowania lub rozpowszechnienia, w zależności od przypadku.

2. Informacje, o których mowa w ust. 1, przekazywane są na piśmie i mogą być przekazywane w formie elektronicznej. Informacje takie są przechowywane przez okres **15** lat od daty ostatniego przygotowania, zamieszczenia, **promowania**, publikacji lub rozpowszechnienia, w zależności od przypadku.

Or. en

Poprawka 35

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 1 – wprowadzenie

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

1. *W ramach świadczenia usług reklamy politycznej każda reklama polityczna jest udostępniana wraz z następującymi informacjami, podanymi w sposób jasny, wyraźny i jednoznaczny:*

1. *Wydawca reklamy politycznej udostępnia w czasie rzeczywistym, równocześnie z dostarczeniem każdej reklamy politycznej, następujące informacje podane w sposób jasny,*

wyraźny i jednoznaczny:

Or. en

Poprawka 36

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 1 – litera a

Tekst proponowany przez Komisję

a) oświadczenie, że jest to reklama polityczna;

Poprawka

a) **jednoznaczne** oświadczenie, że jest to reklama polityczna;

Or. en

Poprawka 37

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 1 – litera b

Tekst proponowany przez Komisję

b) tożsamością sponsora reklamy politycznej i podmiotu, który ostatecznie kontroluje sponsora;

Poprawka

b) tożsamością sponsora reklamy politycznej i podmiotu **lub osoby, która** ostatecznie kontroluje sponsora;

Or. en

Poprawka 38

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 1 – litera c a (nowa)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

ca) oświadczeniem o ukierunkowanym charakterze reklamy, danych wykorzystywanych do targetowania oraz rodzaju wykorzystywanych danych osobowych, jeżeli dane osobowe są przetwarzane w celu określenia grupy odbiorców, którym prezentowana jest

reklama.

Or. en

Poprawka 39

**Wniosek dotyczący rozporządzenia
Artykuł 7 – ustęp 1 – akapit 1 a (nowy)**

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

***Sponsorzy reklamy politycznej ponoszą
wraz z wydawcami reklamy politycznej
wspólną odpowiedzialność za dopełnienie
obowiązków zgodnie z ust. 1.***

Or. en

Poprawka 40

**Wniosek dotyczący rozporządzenia
Artykuł 7 – ustęp 2 – litera a**

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

a) tożsamość sponsora i **jego** dane kontaktowe;

a) tożsamość i **miejsce siedziby sponsora i podmiotu, który ostatecznie kontroluje** sponsora, a także **ich** dane kontaktowe;

Or. en

Poprawka 41

**Wniosek dotyczący rozporządzenia
Artykuł 7 – ustęp 2 – litera a a (nowa)**

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

aa) oświadczeniem o ukierunkowanym charakterze reklamy, danych wykorzystywanych do targetowania oraz rodzaju wykorzystywanych danych

osobowych, jeżeli dane osobowe są przetwarzane w celu określenia grupy odbiorców, którym prezentowana jest reklama.

Or. en

Poprawka 42

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 2 – litera b

Tekst proponowany przez Komisję

b) okres, w którym reklama polityczna ma być publikowana i rozpowszechniana;

Poprawka

b) okres, w którym reklama polityczna ma być publikowana i rozpowszechniana, **w tym datę rozpoczęcia i zakończenia kampanii politycznej;**

Or. en

Poprawka 43

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 2 – litera d

Tekst proponowany przez Komisję

d) w stosownych przypadkach, wskazanie wyborów lub referendów, z którymi reklama jest związana;

Poprawka

d) w stosownych przypadkach, wskazanie **konkretnych** wyborów lub referendów, z którymi reklama jest związana;

Or. en

Poprawka 44

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 2 – litera e

Tekst proponowany przez Komisję

e) w stosownych przypadkach, linki

Poprawka

e) w stosownych przypadkach, linki

do internetowych baz reklam;

do internetowych baz reklam *i ich lokalizacji w europejskiej bibliotece reklamy politycznej*;

Or. en

Poprawka 45

**Wniosek dotyczący rozporządzenia
Artykuł 7 – ustęp 2 – litera f a (nowa)**

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

fa) każdą reklamę dostarczoną w trakcie kampanii.

Or. en

Poprawka 46

**Wniosek dotyczący rozporządzenia
Artykuł 7 – ustęp 3 a (nowy)**

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

3a. Jeżeli wydawca reklamy politycznej dowie się, że informacje, o których mowa w ust. 1 i 2, są niekompletne lub niedokładne, podejmuje racjonalne starania, by je uzupełnić lub skorygować, w tym przez kontakt ze sponsorem lub odnośnymi dostawcami usług. Do czasu skorygowania tych informacji wydawca reklamy politycznej nie udostępnia jej lub zaprzestaje jej emisji oraz informuje o tym odpowiedniego dostawcę i sponsora.

Or. en

Poprawka 47

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 3 b (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

3b. Jeżeli sponsor lub dostawcy usług w zakresie reklamy politycznej dowiedzą się, że informacje przekazane lub opublikowane przez wydawcę reklamy politycznej są niekompletne lub niedokładne, bez zbędnej zwłoki kontaktują się z danym wydawcą i w stosownych przypadkach przekazują mu kompletne lub dokładne informacje.

Or. en

Poprawka 48

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 4

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

4. Ogłoszenia o przejrzystości są aktualizowane i prezentowane w formie łatwo dostępnej i – jeżeli jest to technicznie możliwe – nadającej się do odczytu maszynowego, wyraźnie dostrzegalnej i przyjaznej dla użytkownika, w tym poprzez zastosowanie prostego języka. Informacje te są publikowane przez wydawcę reklamy politycznej wraz z reklamą polityczną od momentu jej pierwszej publikacji do roku po jej ostatniej publikacji.

4. Ogłoszenia o przejrzystości są aktualizowane i prezentowane w formie łatwo dostępnej i – jeżeli jest to technicznie możliwe – nadającej się do odczytu maszynowego, wyraźnie dostrzegalnej i przyjaznej dla użytkownika, w tym poprzez zastosowanie prostego języka. ***Językiem ogłoszenia o przejrzystości jest język reklamy politycznej lub język użytkownika.*** Informacje te są publikowane przez wydawcę reklamy politycznej wraz z reklamą polityczną od momentu jej pierwszej publikacji do roku po jej ostatniej publikacji.

Or. en

Poprawka 49

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 5

Tekst proponowany przez Komisję

5. Wydawcy reklamy politycznej przechowują swoje ogłoszenia o przejrzystości wraz ze wszystkimi zmianami przez okres **pięciu** lat po **zakończeniu okresu, o którym mowa w ust. 4.**

Poprawka

5. Wydawcy reklamy politycznej przechowują swoje ogłoszenia o przejrzystości wraz ze wszystkimi zmianami przez okres **15** lat od **ostatniej publikacji.**

Or. en

Poprawka 50

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 6

Tekst proponowany przez Komisję

6. Wydawcy reklamy politycznej, którzy są bardzo dużymi platformami internetowymi w rozumieniu art. 25 rozporządzenia (UE) 2021/xxx [akt o usługach cyfrowych], dopilnowują, aby repozytoria, które udostępniają zgodnie z art. 30 tego rozporządzenia [akt o usługach cyfrowych], udostępniały dla każdej reklamy politycznej w repozytorium informacje, o których mowa w ust. 2.

Poprawka

6. Wydawcy reklamy politycznej, którzy są bardzo dużymi platformami internetowymi w rozumieniu art. 25 rozporządzenia (UE) 2021/xxx [akt o usługach cyfrowych], dopilnowują, aby repozytoria, które udostępniają zgodnie z art. 30 tego rozporządzenia [akt o usługach cyfrowych], **bez zbędnej zwłoki** udostępniały dla każdej reklamy politycznej w repozytorium informacje, o których mowa w ust. 2. **Repozytorium zawiera wszystkie wersje reklamy.**

Or. en

Poprawka 51

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 6 a (nowy)

6a. Wydawcy reklamy politycznej, którzy nie są bardzo dużymi platformami internetowymi w rozumieniu art. 25 rozporządzenia (UE) 2022/xxx [akt o usługach cyfrowych] oraz bardzo dużymi wyszukiwarkami internetowymi w rozumieniu art. 2 rozporządzenia (UE) 2022/xxx [akt o usługach cyfrowych], zapewniają, by informacje zawarte w ogłoszeniu o przejrzystości były udostępniane europejskiej bibliotece reklamy politycznej bez zbędnej zwłoki. Biblioteka zawiera wszystkie wersje reklamy. Informacje udostępniane na interfejsie wydawców reklamy politycznej są dostarczane w formacie nadającym się do odczytu maszynowego, zgodnie ze wspólną strukturą danych i normami, oraz dostępne za pomocą wspólnego interfejsu programowania aplikacji, opracowanego przez Komisję w porozumieniu z odpowiednimi zainteresowanymi stronami.

Or. en

Poprawka 52

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 – ustęp 8

Tekst proponowany przez Komisję

8. Komisja jest uprawniona do przyjmowania aktów delegowanych zgodnie z art. 19 w celu zmiany załącznika I poprzez dodanie, modyfikację lub usunięcie elementów z wykazu informacji, które mają być przekazywane zgodnie z ust. 2, jeżeli w świetle rozwoju technologicznego taka zmiana jest konieczna do zrozumienia szerszego kontekstu reklamy politycznej i jej celów.

Poprawka

8. Komisja jest uprawniona do przyjmowania aktów delegowanych zgodnie z art. 19 w celu zmiany załącznika I poprzez dodanie, modyfikację lub usunięcie elementów z wykazu informacji, które mają być przekazywane zgodnie z ust. 2, jeżeli w świetle rozwoju technologicznego, **badan naukowych, zmian wprowadzonych przez właściwe organy na szczeblu unijnym lub krajowym** taka zmiana jest konieczna do zrozumienia

szerszego kontekstu reklamy politycznej i jej celów.

Or. en

Poprawka 53

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 7 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

Artykuł 7a

Europejska biblioteka reklamy politycznej
Komisja tworzy europejską bibliotekę reklamy politycznej i zarządza nią w celu przechowywania, archiwizowania i publicznego udostępniania określonych w załączniku II informacji dotyczących reklam politycznych, które są publikowane za pośrednictwem platform internetowych niebędących bardzo dużymi platformami internetowymi w rozumieniu art. 25 rozporządzenia xxx [akt o usługach cyfrowych] i bardzo dużymi wyszukiwarkami internetowymi) w rozumieniu art. 2 rozporządzenia xxx [akt o usługach cyfrowych].

Or. en

Poprawka 54

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 8 – ustęp 1

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

1. Wydawcy ***reklam świadczący usługi*** reklamy politycznej zamieszczają informacje o kwotach lub wartości innych korzyści uzyskanych w ramach pełnej lub częściowej wymiany za te usługi, w tym o wykorzystaniu technik targetowania

1. Wydawcy reklamy politycznej zamieszczają informacje o kwotach lub wartości innych korzyści uzyskanych w ramach pełnej lub częściowej wymiany za te usługi, w tym o wykorzystaniu technik targetowania, zagregowanych według

i amplifikacji, zagregowanych według kampanii, w swoim sprawozdaniu z działalności w rozumieniu art. 19 dyrektywy 2013/34/UE, będącym częścią rocznego sprawozdania finansowego.

kampanii, w swoim sprawozdaniu z działalności w rozumieniu art. 19 dyrektywy 2013/34/UE, będącym częścią rocznego sprawozdania finansowego.

Or. en

Poprawka 55

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 9 – ustęp 3

Tekst proponowany przez Komisję

3. Wydawcy reklamy politycznej zezwalają na przekazywanie ***informacji***, o których mowa w ust. 1, drogą elektroniczną. Wydawca reklamy politycznej informuje osoby fizyczne o działaniach podjętych w związku z powiadomieniem, o którym mowa w ust. 1.

Poprawka

3. Wydawcy reklamy politycznej zezwalają na przekazywanie ***zgłoszeń***, o których mowa w ust. 1, drogą elektroniczną. Wydawca reklamy politycznej informuje osoby fizyczne o działaniach podjętych w związku z powiadomieniem, o którym mowa w ust. 1.

Or. en

Poprawka 56

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 9 – ustęp 3 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

3a. Wydawcy reklamy politycznej analizują zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1, z należytą starannością, obiektywnie i bez dyskryminacji oraz bez zbędnej zwłoki, i odpowiednio odnoszą się do niego najpóźniej w ciągu pięciu dni. 30 dni przed wyborami lub referendum wydawcy reklamy politycznej analizują zgłoszenie i odnoszą się do niego w ciągu 24 godzin.

Or. en

Poprawka 57

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 9 – ustęp 3 b (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

3b. Wydawcy reklamy politycznej informują zainteresowane strony o swoich uwagach i decyzjach związanych ze zgłoszeniem, o którym mowa w ust. 1. Odnosni wydawcy informują zainteresowane strony o mechanizmie odwoławczym związanym ze zgłoszeniem.

Or. en

Poprawka 58

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 9 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

Artykuł 9a

Zaufane podmioty sygnalizujące niezgodne z prawem reklamy polityczne

1. Wydawcy reklamy politycznej, którzy umożliwiają sponsorom publikowanie w internecie reklam politycznych zdefiniowanych w art. 2 ust. 2, podejmują środki techniczne i organizacyjne niezbędne do zapewnienia, by zgłoszenia składane przez zaufane podmioty sygnalizujące niezgodne z prawem reklamy polityczne za pośrednictwem mechanizmu, o którym mowa w art. 9, były przetwarzane i rozstrzygane priorytetowo i bez zbędnej zwłoki. Wspomniani wydawcy reklamy politycznej podejmują środki techniczne i organizacyjne niezbędne do zapewnienia, by koordynatorzy ds. usług cyfrowych w państwach członkowskich, w których

reklama jest prezentowana wyborcom, otrzymywali w czasie rzeczywistym zgłoszenia przekazywane platformom internetowym przez zaufane podmioty sygnalizujące niezgodne z prawem reklamy polityczne, aby umożliwić koordynatorom ds. usług cyfrowych jak najlepsze egzekwowanie obowiązków przewidzianych w niniejszym rozporządzeniu.

2. Status zaufanych podmiotów sygnalizujących niezgodne z prawem reklamy polityczne przyznaje europejski organ wyborczy na wniosek dowolnego podmiotu, gdy wnioskodawcy wykażą, że spełniają wszystkie następujące warunki:

a) mają szczególną wiedzę i kompetencje do celów wykrywania, identyfikacji i zgłaszania reklam politycznych, które nie zostały zadeklarowane jako polityczne przez sponsora lub nie spełniają obowiązków dotyczących przetwarzania danych osobowych lub przejrzystości ustanowionych w niniejszym rozporządzeniu;

b) reprezentują interesy zbiorowe i są niezależni od jakichkolwiek wydawców reklam politycznych, sponsorów lub podmiotów politycznych;

c) prowadzą działania mające na celu przekazywanie zgłoszeń na czas, obiektywnie i z zachowaniem należytej staranności.

3. Europejski organ wyborczy przekazuje Komisji i Europejskiej Radzie ds. Usług Cyfrowych nazwy, adresy pocztowe i adresy poczty elektronicznej podmiotów, którym przyznano status zaufanego podmiotu sygnalizującego.

4. Komisja publikuje informacje, o których mowa w ust. 3, w publicznie dostępnej bazie danych i aktualizuje tę bazę danych.

5. Jeżeli platforma internetowa ma informacje wskazujące na to, że zaufany

podmiot sygnalizujący niezgodne z prawem reklamy polityczne złożył znaczną liczbę niewystarczająco precyzyjnych, niedokładnych lub nieodpowiednio uzasadnionych zgłoszeń za pośrednictwem mechanizmów, o których mowa w art. 9, przekazuje tę informację europejskiemu organowi wyborczemu i dostarcza mu niezbędnych wyjaśnień i dokumentów potwierdzających.

6. Europejski organ wyborczy, który przyznał danemu podmiotowi status zaufanego podmiotu sygnalizującego, cofa taki status, jeżeli w wyniku dochodzenia wszczętego z własnej inicjatywy albo na podstawie informacji otrzymanych przez osoby trzecie, w tym informacji udzielonych przez platformę internetową zgodnie z ust. 5, ustali, że dany podmiot nie spełnia już warunków określonych w ust. 2. Przed cofnięciem tego statusu koordynator ds. usług cyfrowych lub europejski organ wyborczy umożliwiają temu podmiotowi przedstawienie uwag do wyników dochodzenia i zamiaru odebrania mu statusu zaufanego podmiotu sygnalizującego.

7. Komisja, po zasięgnięciu opinii Europejskiej Rady ds. Usług Cyfrowych, może wydać wytyczne, aby pomóc platformom internetowym i europejskiemu organowi wyborczemu w stosowaniu ust. 5 i 6.

Or. en

Poprawka 59

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 10 – ustęp 1 – wprowadzenie

Tekst proponowany przez Komisję

1. Właściwe organy krajowe są uprawnione do żądania od dostawcy usług

Poprawka

1. Właściwe organy krajowe są uprawnione do żądania od dostawcy usług

reklamy politycznej przekazania informacji, o których mowa w art. 6, 7 i 8. Przekazywane informacje muszą być kompletne, dokładne i wiarygodne oraz przedstawione w jasnej, spójnej, skonsolidowanej i zrozumiałej formie. **Gdy jest to technicznie możliwe**, informacje są przekazywane w formie umożliwiającej odczyt maszynowy.

reklamy politycznej przekazania informacji, o których mowa w art. 6, 7 i 8. Przekazywane informacje muszą być kompletne, dokładne i wiarygodne oraz przedstawione w jasnej, spójnej, skonsolidowanej i zrozumiałej formie. Informacje są przekazywane w formie umożliwiającej odczyt maszynowy.

Or. en

Poprawka 60

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 11 – ustęp 1 – akapit 2

Tekst proponowany przez Komisję

Jeżeli dostawca usług reklamy politycznej jest wydawcą reklamy politycznej, stosuje on odpowiednie środki również w celu przekazania informacji, o których mowa w art. 7, zainteresowanym podmiotom na ich wniosek i bez pobierania opłat.

Poprawka

skreśla się

Or. en

Poprawka 61

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 11 – ustęp 2 – litera d a (nowa)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka
da) dziennikarze.

Or. en

Poprawka 62

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 11 – ustęp 2 – akapit 2

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

Takie zainteresowane podmioty obejmują również dziennikarzy posiadających akredytację w państwie członkowskim udzieloną przez organy krajowe, europejskie lub międzynarodowe.

skreśla się

Or. en

Poprawka 63

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 11 – ustęp 5

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

5. Jeżeli wnioski na podstawie ust. 1 są w sposób oczywisty nieuzasadnione, niejasne lub nadmiernie obciążające, szczególnie jeśli brak im klarowności, dostawca usług może **odmówić odpowiedzi**. W takim przypadku odpowiedni dostawca usług przesyła zainteresowanemu podmiotowi składającemu wniosek odpowiedź wraz z uzasadnieniem.

5. Jeżeli wnioski na podstawie ust. 1 są w sposób oczywisty nieuzasadnione, niejasne lub nadmiernie obciążające, szczególnie jeśli brak im klarowności, dostawca usług może **odrzucić wniosek**. W takim przypadku odpowiedni dostawca usług przesyła zainteresowanemu podmiotowi składającemu wniosek odpowiedź wraz z uzasadnieniem **oraz informacją o możliwościach zaskarżenia**.

Or. en

Poprawka 64

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – nagłówek

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

Szczególne wymogi dotyczące targetowania i **amplifikacji**

Szczególne wymogi dotyczące targetowania i **technik dostarczania reklamy**

Or. en

Poprawka 65

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp -1 (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

-1. Zabronione są techniki dostarczania reklamy, które polegają na przetwarzaniu przekazanych, zaobserwowanych lub wywnioskowanych danych osobowych w kontekście reklamy politycznej.

Or. en

Poprawka 66

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 1

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

1. Zakazane są techniki targetowania **lub amplifikacji**, które wiążą się – w kontekście działalności w zakresie reklamy politycznej – z przetwarzaniem danych osobowych, **o których mowa w art. 9 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2016/679 i art. 10 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2018/1725.**

1. Zabronione są techniki targetowania, które polegają na przetwarzaniu **zaobserwowanych lub wywnioskowanych** danych osobowych w kontekście reklamy politycznej.

Or. en

Poprawka 67

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 1 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

1a. Techniki targetowania, które wiążą się z przetwarzaniem przekazanych danych osobowych, ograniczają się do danych osobowych jednoznacznie

przekazanych przez osobę, której dane dotyczą, wyłącznie do celów reklamy politycznej i obejmują jedynie informacje określone w załączniku IIa.

Or. en

Poprawka 68

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 2

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

2. Zakaz ustanowiony w zdaniu pierwszym nie ma zastosowania do sytuacji, o których mowa w art. 9 ust. 2 lit. a) i d) rozporządzenia (UE) 2016/679 oraz w art. 10 ust. 2 lit. a) i d) rozporządzenia (UE) 2018/1725.

skreśla się

Or. en

Poprawka 69

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 2 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

2a. Zabronione są techniki targetowania, które wiążą się z przetwarzaniem przekazanych danych osobowych małoletnich. Zabronione jest obejmowanie technikami targetowania treści przeznaczonych dla małoletnich.

Or. en

Poprawka 70

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 3 – wprowadzenie

Tekst proponowany przez Komisję

3. Stosując techniki targetowania **lub amplifikacji** w kontekście działalności w zakresie reklamy politycznej obejmującej przetwarzanie danych osobowych, administratorzy, oprócz wymogów określonych w rozporządzeniu (UE) 2016/679 i rozporządzeniu (UE) 2018/1725, stosownie do przypadku, przestrzegają następujących wymogów:

Poprawka

3. Stosując techniki targetowania w kontekście działalności w zakresie reklamy politycznej obejmującej przetwarzanie danych osobowych, administratorzy, oprócz wymogów określonych w rozporządzeniu (UE) 2016/679 i rozporządzeniu (UE) 2018/1725, stosownie do przypadku, przestrzegają następujących wymogów:

Or. en

Poprawka 71

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 3 – litera a

Tekst proponowany przez Komisję

a) przyjęcie i wdrożenie wewnętrznej polityki opisującej jasno i prostym językiem w szczególności wykorzystanie takich technik w celu kierowania reklam do konkretnych osób fizycznych **lub amplifikowania treści** tych reklam oraz utrzymanie takiej polityki przez okres **pięciu** lat;

Poprawka

a) przyjęcie i wdrożenie wewnętrznej polityki opisującej jasno i prostym językiem w szczególności wykorzystanie takich technik w celu kierowania reklam do konkretnych osób fizycznych oraz utrzymanie takiej polityki przez okres **15** lat;

Or. en

Poprawka 72

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 3 – litera b

Tekst proponowany przez Komisję

b) prowadzenie dokumentacji dotyczącej stosowania **targetowania lub amplifikacji, jednoznacznych stosowanych mechanizmów**, technik i parametrów oraz źródła lub źródeł wykorzystanych danych

Poprawka

b) prowadzenie dokumentacji dotyczącej stosowania technik i parametrów **targetowania** oraz źródła lub źródeł wykorzystanych danych osobowych.

osobowych.

Or. en

Poprawka 73

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 3 – litera c

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

c) dostarczanie, wraz z reklamą polityczną, dodatkowych informacji koniecznych do tego, by zainteresowana osoba mogła zrozumieć zastosowaną logikę i główne parametry wykorzystanej techniki, a także to, czy wykorzystano dane osób trzecich i dodatkowe techniki analityczne. Informacje te obejmują elementy określone w załączniku II.

skreśla się

Or. en

Poprawka 74

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 4

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

4. Wydawcy reklamy politycznej korzystający z technik targetowania lub amplifikacji umieszczają w ogłoszeniu o przejrzystości wymaganym zgodnie z art. 7 informacje określone w ust. 3 lit. c) oraz link do polityki, o której mowa w ust. 3 lit. a). W przypadku gdy administratorem danych jest inny podmiot niż wydawca reklamy, administrator przekazuje wydawcy reklamy politycznej swoją politykę wewnętrzną lub odniesienie do niej.

skreśla się

Or. en

Poprawka 75

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 5

Tekst proponowany przez Komisję

5. Wydawcy reklamy politycznej wykorzystujący techniki targetowania **lub amplifikacji**, o których mowa w ust. 3, zamieszczają w reklamie lub wraz z nią oraz w ogłoszeniu o przejrzystości wymaganym na podstawie art. 7 odniesienie do skutecznych środków wspierających osoby fizyczne w wykonywaniu praw przysługujących im na podstawie rozporządzenia (UE) 2016/679.

Poprawka

5. Wydawcy reklamy politycznej wykorzystujący techniki targetowania, o których mowa w ust. 3, zamieszczają w reklamie lub wraz z nią oraz w ogłoszeniu o przejrzystości wymaganym na podstawie art. 7 odniesienie do skutecznych środków wspierających osoby fizyczne w wykonywaniu praw przysługujących im na podstawie rozporządzenia (UE) 2016/679.

Or. en

Poprawka 76

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 12 – ustęp 8

Tekst proponowany przez Komisję

8. Komisja jest uprawniona do przyjmowania aktów delegowanych zgodnie z art. 19 w celu zmiany załącznika II poprzez zmianę lub usunięcie elementów z wykazu informacji, które mają być przekazywane zgodnie z ust. 3 lit. c) niniejszego artykułu, w świetle rozwoju technologicznego w zakresie odpowiednich badań naukowych oraz rozwoju w zakresie nadzoru prowadzonego przez właściwe organy i odpowiednich wytycznych wydawanych przez właściwe organy.

Poprawka

skreśla się

Or. en

Poprawka 77

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 14 – ustęp 1 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

1a. Państwa członkowskie prowadzą publicznie dostępne rejestry przedstawicieli prawnych zarejestrowanych na szczeblu krajowym na mocy niniejszego rozporządzenia. Komisja prowadzi publicznie dostępny rejestr przedstawicieli prawnych zarejestrowanych na szczeblu Unii na mocy niniejszego rozporządzenia.

Or. en

Poprawka 78

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 15 – ustęp 3

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

3. Każde państwo członkowskie wyznacza co najmniej jeden właściwy organ odpowiedzialny za stosowanie i egzekwowanie aspektów niniejszego rozporządzenia nieobjętych przepisami ust. 1 i 2. Każdy właściwy organ wyznaczony na podstawie niniejszego ustępu posiada strukturalnie pełną niezależność zarówno od samego sektora, jak i od wszelkich zewnętrznych interwencji lub nacisków politycznych. Przy zachowaniu pełnej niezależności skutecznie monitoruje i stosuje niezbędne i proporcjonalne środki, aby zapewnić przestrzeganie niniejszego rozporządzenia.

3. Każde państwo członkowskie wyznacza co najmniej jeden właściwy organ odpowiedzialny za ***staranne, obiektywne, konsekwentne i jednolite*** stosowanie i egzekwowanie aspektów niniejszego rozporządzenia nieobjętych przepisami ust. 1 i 2. Każdy właściwy organ wyznaczony na podstawie niniejszego ustępu posiada strukturalnie pełną niezależność ***zarówno od sektora, jak i od rządu każdego państwa członkowskiego lub jakiegokolwiek innego podmiotu publicznego lub prywatnego***, od samego sektora, jak i od wszelkich zewnętrznych interwencji lub nacisków politycznych. Przy zachowaniu pełnej niezależności skutecznie monitoruje i stosuje niezbędne i proporcjonalne środki, aby zapewnić przestrzeganie niniejszego rozporządzenia.

Poprawka 79

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 15 – ustęp 9 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

9a. Bez uszczerbku dla niniejszego rozporządzenia niezależne organy nadzorcze odpowiedzialne za monitorowanie stosowania rozporządzenia (UE) 2016/679 są odpowiedzialne za monitorowanie stosowania niniejszego rozporządzenia w zakresie dotyczącym ochrony danych osobowych. Rozdziały VI i VII rozporządzenia (UE) 2016/679 stosuje się odpowiednio. Zadania i uprawnienia organów nadzorczych są wykonywane w zakresie przetwarzania danych osobowych.

Poprawka 80

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 16 – ustęp 1

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

1. W odniesieniu do art. 5–11, art. 13 i 14 państwa członkowskie ustanawiają przepisy dotyczące sankcji, w tym administracyjnych kar pieniężnych i kar finansowych, mających zastosowanie do dostawców usług reklamy politycznej podlegających ich jurysdykcji w przypadku naruszeń niniejszego rozporządzenia, które w każdym przypadku muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstraszające.

1. W odniesieniu do art. 5–11, art. 13 i 14 państwa członkowskie ustanawiają przepisy dotyczące sankcji, w tym administracyjnych kar pieniężnych i kar finansowych **i sprostowań**, mających zastosowanie do dostawców usług reklamy politycznej podlegających ich jurysdykcji w przypadku naruszeń niniejszego rozporządzenia, które w każdym przypadku muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstraszające.

Poprawka 81

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 16 – ustęp 4

Tekst proponowany przez Komisję

4. Naruszenia art. 7 uznaje się za szczególnie poważne, jeżeli dotyczą one reklamy politycznej publikowanej lub rozpowszechnianej w okresie wyborczym i skierowanej do obywateli państwa członkowskiego, w którym organizowane są dane wybory.

Poprawka

4. Naruszenia art. **5 i 7** uznaje się za szczególnie poważne, jeżeli dotyczą one reklamy politycznej publikowanej lub rozpowszechnianej w okresie wyborczym i skierowanej do obywateli państwa członkowskiego, w którym organizowane są dane wybory.

Or. en

Poprawka 82

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 16 – ustęp 6

Tekst proponowany przez Komisję

6. **Za** naruszenia obowiązków określonych w art. 12 organy nadzorcze, o których mowa w art. 51 rozporządzenia (UE) 2016/679, mogą w zakresie swoich kompetencji nakładać administracyjne kary pieniężne zgodnie z art. 83 rozporządzenia (UE) 2016/679 i do wysokości, o której mowa w art. 83 ust. 5 tego rozporządzenia.

Poprawka

6. **W razie** naruszenia obowiązków określonych w art. 12 organy nadzorcze, o których mowa w art. 51 rozporządzenia (UE) 2016/679, mogą **wykorzystać uprawnienia naprawcze określone w art. 58 ust. 2 tego rozporządzenia oraz** w zakresie swoich kompetencji nakładać administracyjne kary pieniężne zgodnie z art. 83 rozporządzenia (UE) 2016/679 i do wysokości, o której mowa w art. 83 ust. 5 tego rozporządzenia.

Or. en

Poprawka 83

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 16 – ustęp 7

Tekst proponowany przez Komisję

7. **Za** naruszenia obowiązków określonych w art. 12 organ nadzorczy, o którym mowa w art. 52 rozporządzenia (UE) 2018/1725, może w zakresie swoich kompetencji nakładać administracyjne kary pieniężne zgodnie z art. 66 rozporządzenia (UE) 2018/1725 do wysokości, o której mowa w art. 66 ust. 3 tego rozporządzenia.

Poprawka

7. **W razie** naruszenia obowiązków określonych w art. 12 organ nadzorczy, o którym mowa w art. 52 rozporządzenia (UE) 2018/1725, może **wykorzystać uprawnienia naprawcze określone w art. 58 ust. 2 tego rozporządzenia oraz** w zakresie swoich kompetencji nakładać administracyjne kary pieniężne zgodnie z art. 66 rozporządzenia (UE) 2018/1725 do wysokości, o której mowa w art. 66 ust. 3 tego rozporządzenia.

Or. en

Poprawka 84

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 16 – ustęp 7 a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka 85

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 16 – ustęp 7 b (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

7a. Państwa członkowskie składają coroczne sprawozdanie z sankcji nałożonych w celu egzekwowania przepisów niniejszego rozporządzenia. Komisja podsumowuje i ocenia te sprawozdania corocznie, a także w procesie przeglądu przewidzianym w art. 18.

Or. en

Poprawka

7b. Komisja jest uprawniona do przyjęcia aktów delegowanych zgodnie z art. 19 w celu wprowadzenia w całej Unii

minimalnych sankcji za naruszenie obowiązków określonych w art. 12 i 13, po konsultacji z właściwymi organami i innymi odpowiednimi zainteresowanymi stronami.

Or. en

Poprawka 86

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 17 – akapit 1

Tekst proponowany przez Komisję

Państwa członkowskie publikują daty krajowych okresów wyborczych w łatwo dostępnym miejscu, podając stosowne odniesienie do niniejszego rozporządzenia.

Poprawka

Państwa członkowskie publikują daty krajowych okresów wyborczych *i referendalnych* w łatwo dostępnym miejscu, podając stosowne odniesienie do niniejszego rozporządzenia.

Or. en

Poprawka 87

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 19 – ustęp 2

Tekst proponowany przez Komisję

2. Uprawnienia do przyjmowania aktów delegowanych, o których mowa w art. 7 ust. 8 *i art. 12 ust. 8*, powierza się Komisji na okres [do czasu dokonania oceny stosowania *niniejszego rozporządzenia*, czyli dwa lata po najbliższych wyborach do Parlamentu Europejskiego].

Poprawka

2. Uprawnienia do przyjmowania aktów delegowanych, o których mowa w art. 7 ust. 8, *art. 12 ust. 8 i art. 16 ust. 7b*, powierza się Komisji na okres [do czasu dokonania oceny stosowania *niniejszego rozporządzenia*, czyli dwa lata po najbliższych wyborach do Parlamentu Europejskiego].

Or. en

Poprawka 88

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 19 – ustęp 3

Tekst proponowany przez Komisję

3. Przekazanie uprawnień, o którym mowa w art. 7 ust. 8 *i* art. 12 ust. 8, może zostać w dowolnym momencie odwołane przez Parlament Europejski lub przez Radę. Decyzja o odwołaniu kończy przekazanie określonych w niej uprawnień. Decyzja o odwołaniu staje się skuteczna następnego dnia po jej opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub w późniejszym **terminie określonym** w tej decyzji. Nie wpływa ona na ważność już obowiązujących aktów delegowanych.

Poprawka

3. Przekazanie uprawnień, o którym mowa w art. 7 ust. 8, art. 12 ust. 8 *i art. 16 ust. 7b* może zostać w dowolnym momencie odwołane przez Parlament Europejski lub przez Radę. Decyzja o odwołaniu kończy przekazanie określonych w niej uprawnień. Decyzja o odwołaniu staje się skuteczna następnego dnia po jej opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub w **późniejszych terminach określonych** w tej decyzji. Nie wpływa ona na ważność już obowiązujących aktów delegowanych.

Or. en

Poprawka 89

Wniosek dotyczący rozporządzenia Artykuł 19 – ustęp 5

Tekst proponowany przez Komisję

5. Akt delegowany przyjęty na podstawie art. 7 ust. 8 *i* art. 12 ust. 8 wchodzi w życie tylko wówczas, gdy ani Parlament Europejski, ani Rada nie wyraziły sprzeciwu w terminie dwóch miesięcy od przekazania tego aktu Parlamentowi Europejskiemu i Radzie, lub gdy, przed upływem tego terminu, zarówno Parlament Europejski, jak i Rada poinformowały Komisję, że nie wniosą sprzeciwu. Termin ten przedłuża się o dwa miesiące z inicjatywy Parlamentu Europejskiego lub Rady.

Poprawka

5. Akt delegowany przyjęty na podstawie art. 7 ust. 8, art. 12 ust. 8 **lub art. 16 ust. 7b** wchodzi w życie tylko wówczas, gdy ani Parlament Europejski, ani Rada nie wyraziły sprzeciwu w terminie dwóch miesięcy od przekazania tego aktu Parlamentowi Europejskiemu i Radzie, lub gdy, przed upływem tego terminu, zarówno Parlament Europejski, jak i Rada poinformowały Komisję, że nie wniosą sprzeciwu. Termin ten przedłuża się o dwa miesiące z inicjatywy Parlamentu Europejskiego lub Rady.

Or. en

Poprawka 90

Wniosek dotyczący rozporządzenia Załącznik II a (nowy)

Tekst proponowany przez Komisję

Poprawka

ZAŁĄCZNIK IIa

Dane osobowe lub wszelkie istotne informacje o osobach, których dane dotyczą, które mogą być wykorzystywane, gdy osoba, której dane dotyczą, przekáže dane podmiotowi przetwarzającemu dane lub pośrednikowi, są ograniczone do:

- a) płci osoby, której dane dotyczą;*
- b) wieku osoby, której dane dotyczą*;*
- c) lokalizacji osoby, której dane dotyczą, na poziomie lokalnych jednostek administracyjnych lub większych jednostek administracyjnych;*
- d) języków, którymi posługuje się osoba, której dane dotyczą.*

** Wydawca reklamy politycznej może zezwolić sponsorowi na targetowanie użytkowników na podstawie wieku z wykorzystaniem wyłącznie czterech przedziałów wiekowych do ustalenia przez wydawcę.*

Or. en