

VPRAŠANJE ZA USTNI ODGOVOR Z RAZPRAVO O-0103/05

v skladu s členom 108 Poslovnika

predložitev: Joan Calabuig Rull, Enrique Barón Crespo, Raimon Obiols i Germà, José Ribeiro e Castro, Czesław Siekierski, Carlos Carnero González, Luis Yañez-Barnuevo García, Iles Braghetto, María Salinas García, Bárbara Dührkop Dührkop, Francisca Pleguezuelos Aguilar, Manuel Medina Ortega, Maria Badia I Cutchet, María Sornosa Martínez, Elisa Ferreira, Ana Gomes, Emanuel Fernandes, Andres Tarand, Manuel dos Santos, Bernadette Vergnaud, Rosa Miguélez Ramos, Inés Ayala Sender, Teresa Riera Madurell, Josu Ortuondo Larrea, María Valenciano Martínez-Orozco, Javier Moreno Sánchez, Bernard Poignant, Bernadette Bourzai, Kader Arif, Catherine Trautmann, Iratxe García Pérez, Emilio Menéndez del Valle, Miguel Martínez Martínez, Antonio Masip Hidalgo, Alejandro Cercas, Rosa Díez González, Adriana Poli Bortone, Salvatore Tatarella, Umberto Pirilli, Roberta Angelilli, Sebastiano Musumeci, Sergio Berlato, Cristiana Muscardini, Pia Locatelli, Mario Mantovani, Francesco Musotto, Jas Gawronski, Tokia Saïfi, Francisco Assis, Alejo Vidal-Quadras Roca, Cristina Gutiérrez-Cortines, Konstantinos Hatzidakis, Richard Falbr, Dominique Vlasto, Antonio Tajani, Zbigniew Kuźmiuk, Ignasi Guardans Cambó, Patrizia Toia in Fausto Correia za Komisijo

Zadeva: Prihodnost obutvene industrije v EU

Evropska obutvena industrija se v zadnjih letih sooča s pomembno nalogo, prestrukturiranjem, da bi bila kos vse večji globalizaciji. V ta namen nenehno vlaga v raziskave in razvoj, oblikovanje, skrb za okolje ter uporabo informacijske in komunikacijske tehnologije, si prizadeva sodelovati s podjetji iz drugih držav na tako pomembnih področjih, kot je proizvodnja ali komercializacija, ter proizvajati kakovostne in modne izdelke. Zaradi vsega tega je evropska obutvena industrija konkurenčna.

Toda konkurenčnost je mogoča le, če za vse tekmece veljajo enaki pogoji – to pa ne drži pri izdelkih, uvoženih iz Kitajske in Vietnama, saj njihove cene na evropskem trgu v nekaterih primerih ne bi zadostovale niti za stroške surovin. Damping je trgovinska praksa, ki jo obsoja vsa mednarodna skupnost, in Kitajska bi morala spoštovati pravila Svetovne trgovinske organizacije, saj je postala njena članica.

Po uradnih podatkih, ki jih je objavila Komisija, je uvoz v prvih štirih letošnjih mesecih v primerjavi z enakim lanskim obdobjem porasel za 700 odstotkov. Komisija je z Uredbo (ES) št. 117/2005¹, ki je začela veljati 1. februarja 2005, uvedla dvojni sistem nadzora. Ob upoštevanju vsega navedenega:

Katere konkretne ukrepe proti očitno nepošteni konkurenci iz Kitajske, ki pravil Svetovne trgovinske organizacije ne spoštuje v celoti, namerava Komisija uvesti?

Ali lahko Komisija pojasni, kakšen zakonodajni okvir in kakšne ukrepe trgovinske zaščite namerava sprejeti zaradi izjemnega porasta uvoza obutvenih izdelkov iz Kitajske?

Vloženo: 28.10.2005

Posredovano: 02.11.2005

Rok za odgovor: 09.11.2005

¹ UL L 24, 27.1.2005, str. 8.