

MONDELINGE VRAAG MET DEBAT O-0037/10/rev.1
ingediend overeenkomstig artikel 115 van het Reglement
van Andreas Schwab, Philippe Juvin, Damien Abad, Simon Busuttil, Jean-Paul Gauzès en Markus
Ferber, namens de PPE-Fractie
aan de Commissie

Betreft: Eventueel misbruik van dominante positie door Google op het gebied van online reclame
binnen de interne markt en vrijheid van informatie op het internet

De nationale mededingingsautoriteiten in Italië (augustus 2009), Duitsland (januari 2010) en Frankrijk (februari 2010) hebben de laatste maanden klachten behandeld van diverse bedrijven, zoals het Britse Foundem, het Duitse Ciao en het Franse ejustice.fr, in verband met een mogelijk misbruik van dominante positie door het bedrijf Google in de sector van de reclame op het internet. De Commissie heeft onlangs op haar beurt aangekondigd deze klachten te zullen behandelen, zonder evenwel een officieel onderzoek in te stellen, althans voorlopig.

De dominante positie van de zoekmachine van Google (met een marktaandeel van meer dan 80% in de Europese Unie) doet vragen rijzen wat betreft zowel de naleving van de mededingingsregels in de interne markt (eventueel misbruik van dominante positie in de sector van de online reclame), als de vrijheid van informatie (delisting van websites, selectie van zichtbare informatie). De macht van Google als zoekmachine levert dit bedrijf immers een uniek actief op, namelijk de gedetailleerde kennis van het webpubliek en het gebruik dat van het web wordt gemaakt. Google is op die manier in het bezit van een enorm aantal gevoelige en persoonlijke gegevens over internetgebruikers, wat vele Europese burgers verontrust, met name gezien de dominante positie van dit bedrijf.

1. Is de Commissie niet van oordeel, gezien de door de nationale mededingingsautoriteiten van drie lidstaten behandelde klachten, dat op Europees niveau een officieel onderzoek moet worden ingesteld naar een eventueel misbruik van dominante positie door Google binnen de interne markt op het gebied van online reclame?
2. Welke mechanismen acht de Commissie noodzakelijk om de werking van de markt van online reclame binnen de interne EU-markt beter te reguleren?
3. Welke acties is de Commissie van plan te ondernemen om de vrijheid van informatie op het internet beter te beschermen?

Ingediend: 26.03.2010

Doorgezonden: 30.03.2010

Uiterste datum beantwoording: 06.04.2010