

PYTANIE USTNE WYMAGAJĄCE DEBATY O-0037/10/zm.1

zgodnie z art. 115 Regulaminu

skierowane przez: Andreas Schwab, Philippe Juvin, Damien Abad, Simon Busuttil, Jean-Paul Gauzès oraz Markus Ferberw imieniu grupy politycznej PPE do Komisji

Przedmiot:       Możliwe nadużycie pozycji dominującej na rynku wewnętrznym przez firmę Google w dziedzinie reklamy on line i wolności informacji w internecie

W ostatnich miesiącach w następstwie skarg złożonych przez kilka spółek, np. przez brytyjską spółkę Foundem, niemiecką Ciao czy francuską ejustice.fr, zwrócono się do krajowych organów ochrony konkurencji we Włoszech (sierpień 2009 r.), w Niemczech (styczeń 2010 r.) i we Francji (luty 2010 r.) o zbadanie, czy zachowanie firmy Google może stanowić nadużycie pozycji dominującej w sektorze reklamy internetowej. Komisja z kolei ogłosiła niedawno, że przeanalizuje złożone skargi, nie otwierając jednak na razie oficjalnego dochodzenia.

Wyszukiwarka Google kontroluje ponad 80% rynku w Unii Europejskiej, w związku z czym jej dominująca pozycja budzi zarówno wątpliwości w sferze konkurencji na rynku wewnętrznym (możliwe nadużycie pozycji dominującej w sektorze reklamy on line), jak i obawy co do wolności informacji (depozycjonowanie stron internetowych, selekcja wyświetlanych informacji). Trzeba przyznać, że wydajność wyszukiwarki Google daje jej jedyny w swoim rodzaju atut, jakim jest szczegółowa znajomość użytkowników i sposobów korzystania z internetu. W związku z tym Google dysponuje bardzo dużą ilością szczególnie chronionych danych i danych osobowych internautów. Posiadanie tych danych w powiązaniu z dominującą pozycją firmy Google budzi obawy wielu obywateli europejskich.

1. Czy zważywszy skargi, które wpłynęły do krajowych organów ochrony konkurencji w trzech państwach członkowskich, Komisja nie sądzi, że należy wszcząć na szczeblu europejskim oficjalne dochodzenie w sprawie możliwego nadużycia przez firmę Google pozycji dominującej na rynku wewnętrznym w dziedzinie reklamy on line?
2. Jakie mechanizmy Komisja uważa za niezbędne do lepszej regulacji funkcjonowania rynku reklam on line na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej? Czy Komisja zamierza wystąpić z inicjatywą w tej kwestii?
3. Jakie działania Komisja zamierza przedsięwziąć, by lepiej gwarantować ochronę wolności informacji w internecie?

Przedłożone: 26.03.2010

Przekazane: 30.03.2010

Termin na udzielenie odpowiedzi: 06.04.2010