

## Vprašanje za ustni odgovor O-000108/2012

### za Komisijo

Člen 115 poslovnika

**Othmar Karas, Simon Busuttill, Jean-Pierre Audy**

v imenu skupine PPE

Zadeva: Okrepitev boja proti oglaševalskim prevaram, katerih žrtve so mala in srednja podjetja

Mala in srednja podjetja so steber našega notranjega trga in evropskega gospodarstva. Parlament je prejel že več kot 400 peticij v zvezi z zelo razširjenimi zavajajočimi poslovnimi praksami podjetij za imeniške storitve. Žrtev le teh je na tisoče večinoma malih podjetij v Evropski uniji, finančne posledice pa so velike. Zavajajoče prakse so različnih oblik, med njimi so lažni računi, sezname podjetij v spletnih registrih ali na CD-ROMih, časopisni oglasi in registracija domene. Lažno izstavljanje računov je pogosto čezmejnega značaja, saj si hudodelci za tarče večkrat izberejo mala in srednja podjetja v drugih državah. Do nezakonitih praks, ki ostanejo pogosto nekaznovane, prihaja, ker države članice težave ne obravnavajo kot prednostne naloge ter imajo za obravnavo tovrstnih prevar različne pristope ter pravne okvire.

1. Parlament je v resolucijah z dne 16. decembra 2008<sup>1</sup> in 9. junija 2011<sup>2</sup> izrazil zaskrbljenost v zvezi z zavajajočimi imeniki podjetij. Ali je Komisija to vrsto kaznivega dejanja pripravljena jemati resno in doseči hitrejši napredek v boju proti njej?
2. Ali je Komisija pripravljena v tesnem sodelovanju z državami članicami uskladiti vzpostavitev nacionalnih centrov, katerim bodo podjetja lahko prijavila zavajajoče prakse in kjer bodo lahko dobila pomoč in strokovni nasvet o tem, kako se boriti proti različnim vrstam prevar?
3. Ali je Komisija pripravljena oblikovati smernice dobre prakse za nacionalne izvršne organe v zvezi (a) z najboljšimi načini za izmenjavo informacij in (b) prednostnimi nalogami glede preiskav in pregona, s čimer bi zagotovili, da manjši primeri ne bodo prezrti, kajti več malih primerov podobne vrste skupaj predstavlja velik problem?
4. Ali je Komisija pripravljena predložiti predlog za razširitev področja uporabe uredbe (ES) št. 2006/2004 o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov, da bi vanjo vključili tudi transakcije med podjetji?
5. Ali je Komisija pripravljena predložiti predlog, s katerim bi zagotovili učinkovite ukrepe proti prevarantskim podjetjem?
6. Ali je Komisija pripravljena predložiti predlog za razširitev področja uporabe direktive 2005/29/ES z uvedbo posebne prepovedi zavajajočih oglaševalskih praks, vključno z lažnimi imeniki podjetij?
7. Ali je Komisija pripravljena spodbujati države članice, mala in srednja podjetja in druge zainteresirane strani, naj združijo evropske napore v boju proti lažnemu izstavljanju računov, med drugim z organiziranjem informacijskih kampanj, oblikovanjem črnih list in pregledom nacionalnih pravnih okvirov?

Vloženo: 2.5.2012

Posredovano: 4.5.2012

Rok za odgovor: 11.5.2012

---

<sup>1</sup> UL C 45 E, 23.2.2010, str. 17.

<sup>2</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2011)0269.