

**Въпрос с искане за устен отговор O-000007/2013**

**до Комисията**

Член 115 от Правилника за дейността

**Luis Manuel Capoulas Santos, Paolo De Castro, Iratxe García Pérez, Vasilica Viorica Dăncilă, Csaba Sándor Tabajdi, Eric Andrieu, Daciana Octavia Sârbu, Luís Paulo Alves, Pavel Poc**  
от името на групата S&D

Относно: Опазване и защита на лозаро-винарския пазар извън Европейския съюз

Наскоро Комисията вписа в дневния ред на управителния комитет проект на регламент, имащ за цел да се разреши използването на традиционните обозначения „château“ и „clos“ за вина, произведени на територията на САЩ и продавани на територията на Европейския съюз. През 2006 г. влезе в сила споразумение между Европейския съюз и САЩ относно търговията с вино. В протокола относно етикетирането споразумението предоставяше възможност на САЩ временно да използват известен брой традиционни обозначения, сред които „château“ и „clos“. След споразумението, тъй като не беше отчетен никакъв напредък по отношение на злоупотребите с наименованията за произход или позоваванията на европейски винарски региони, използвани като полумаркови обозначения от американците, през март 2009 г. Комисията уведоми САЩ, че преустановява разрешението за износ към ЕС на американските вина, използващи тези обозначения.

Регламент (ЕО) № 479/2008 на Съвета от 29 април 2008 г. съдържа правила относно функционирането на схемата за защитени наименования за произход и защитени географски указания на лозаро-винарския пазар, включително в дял III, глава IV — разпоредби относно закрилата и предпазването от имитация, позоваване и злоупотреба. На някои важни търговски пазари извън територията на Съюза марките и етикетите на лозаро-винарски продукти, съдържащи позовавания на сертифицирани в ЕС лозаро-винарски продукти, като например италианското вино „Prosecco“, контролираното наименование за произход на испанско вино „Rioja“ или честите имитации на контролираното наименование за произход на френско вино „Champagne“, свидетелстват за явление, което е все по-разпространено и не се ограничава. Подобни търговски практики рискуват да подведат крайните потребители, които биха могли да купуват на пазара продукти, които нямат нищо общо с европейските марки със защитено наименование за произход, и да имат отрицателни икономически и социални последици за работещите в секторите със защитено наименование за произход.

Комисията би ли могла да посочи как се е развило положението, което доведе до преустановяването на разрешението за износ към Съюза на американските вина, използващи тези обозначения?

Комисията би ли могла да посочи дали е в течение на горепосочените проблеми и какви мерки възнамерява да приеме, включително в рамките на СТО и на двустранните отношения със съответните държави извън Европа, за да се бори с разпространението на това явление и окончателно да защити по ефикасен начин европейските лозаро-винарски продукти на пазарите извън Европа?

Внесен: 30.1.2013

Предаден: 1.2.2013

Краен срок за отговор: 8.2.2013