

## Otázka k ústnímu zodpovězení s rozpravou O-00007/2013

### Komisi

článek 115 jednacího řádu

**Luis Manuel Capoulas Santos, Paolo De Castro, Iratxe García Pérez, Vasilica Viorica Dăncilă, Csaba Sándor Tabajdi, Eric Andrieu, Daciana Octavia Sârbu, Luís Paulo Alves, Pavel Poc**  
za skupinu S&D

Předmět: Zachování a ochrana trhu s vínem mimo Evropskou unii

Komise nedávno zařadila na pořad jednání řídicího výboru návrh nařízení, jehož cílem je povolit používání tradičních výrazů „Château“ a „Clos“ u vín vyráběných na území Spojených států a uváděných na trh na území Evropské unie. V roce 2006 vstoupila v platnost dohoda o obchodu vínem mezi Evropskou unií a Spojenými státy. V protokolu týkajícím se označování umožňovala tato dohoda Spojeným státům používat dočasně jistý počet tradičních výrazů jako „Château“ a „Clos“. Po uzavření této dohody nebyl zjištěn žádný pokrok, pokud jde o zneužívání označení původu nebo odkazů na evropské vinařské regiony, jež Američané používají jako víceméně obecné výrazy, a Evropská komise proto v březnu 2009 oznámila Spojeným státům, že pozastavuje povolení k dovozu amerických vín, jež používají tyto výrazy, do Evropské unie.

Nařízení Rady (ES) č. 479/2008 ze dne 29. dubna 2008 obsahuje normy týkající se fungování systému označení původu a zeměpisných označení na trhu s vínem, včetně ustanovení v hlavě III kapitole IV týkajících se zabezpečení a ochrany před případy napodobení, připomenutí a zneužití. Na některých významných obchodních trzích mimo Unii jsou na ochranných známkách a etiketách vinařských výrobků evropské nápisy označující certifikované vinařské výrobky Unie, jako je italské víno „Prosecco“, španělské víno „Rioja“ s chráněným označením původu nebo častá napodobení francouzského označení původu „Champagne“, což svědčí o tomto stále rozšířenějším jevu, který není prostorově omezen. Takovéto obchodní praktiky představují riziko uvedení konečných spotřebitelů v omyl, neboť by mohli na trhu zakoupit výrobky, které nemají nic společného s evropskými ochrannými známkami chráněného označení původu, a riziko negativních ekonomických a sociálních dopadů pro pracovníky odvětví produkce s chráněným označením původu.

Mohla by Komise uvést, jaký byl vývoj situace, jež v březnu 2009 vedla ke zrušení povolení k vývozu amerických vín, používajících tato označení, do Unie?

Mohla by Komise uvést, zda je obeznámena s touto problematikou a jaké iniciativy, včetně iniciativ v rámci WTO a v rámci dvoustranných vztahů s dotčenými mimoevropskými zeměmi, hodlá přijmout pro boj proti šíření tohoto jevu a s cílem natrvalo účinně chránit vinařské výrobky na mimoevropských trzích?

Předložení: 30.1.2013

Postoupení: 1.2.2013

Platné do: 8.2.2013