

**Întrebarea cu solicitare de răspuns oral O-000015/2015  
adresată Comisiei**

Articolul 128 din Regulamentul de procedură

**Steeve Briois, Marine Le Pen, Sophie Montel, Dominique Bilde, Florian Philippot, Edouard Ferrand, Louis Aliot, Jean-Marie Le Pen, Marie-Christine Boutonnet, Jean-François Jalkh, Gilles Lebreton, Joëlle Mélin, Bruno Gollnisch, Mylène Troszczynski, Marie-Christine Arnautu, Mireille D'Ornano, Sylvie Goddyn, Nicolas Bay, Dominique Martin, Jean-Luc Schaffhauser, Aymeric Chauprade, Bernard Monot, Philippe Loiseau, Franz Obermayr, Angel Dzhambazki, Gerolf Annemans, Barbara Kappel, Olaf Stuger, Mario Borghezio, Marcel de Graaff, Hans Jansen, Mara Bizzotto, Lorenzo Fontana, Matteo Salvini, Gianluca Buonanno, Vicky Maeijer, Georg Mayer, Harald Vilimsky, Rolandas Paksas, Tiziana Beghin, David Borrelli, Piernicola Pedicini, Fabio Massimo Castaldo, Laura Ferrara, Ignazio Corrao, Dario Tamburrano, Eleonora Evi, Marco Affronte, Daniela Aiuto, Laura Agea, Marco Zullo, Marco Valli, Isabella Adinolfi**

Subiect: Lipsa mențiunii care indică țara de origine a produselor importate din țări terțe

Procedura de codecizie privind indicarea țării de origine a produselor importate din țări terțe se află într-un punct mort. După ce Comisia Europeană a retras o propunere de regulament, în 2011, nu a mai fost depus niciun text nou, în pofida insistențelor Parlamentului European, concretizate și în ultima rezoluție, adoptată la 17 ianuarie 2013. Într-adevăr, această propunere de regulament nu a obținut niciodată acordul Consiliului. Indicarea țării de origine ar permite, însă, nu numai combaterea mai eficace a dumpingului social și ambiental, ci și punerea la dispoziția consumatorilor, în mod garantat, a unor informații transparente, care să le permită achiziționarea unui bun în totală cunoștință de cauză. Atunci când compatrioții noștri devin conștienți de efectele induse de modul în care consumă asupra locurilor de muncă și a mediului, o trasabilitate mai exactă a bunurilor de consum ar favoriza consumul de produse «locale» și ar relansa activitatea întreprinderilor noastre. În fine, este oportun să reamintim că o informare de calitate se află la baza libertății cetățenilor și a protecției consumatorilor, pe care ar trebui să le garanteze articolele 4, 12 și 169 din TFUE.

1. Din ce motive nu ia Comisia măsuri urgente de remediere a situației, acționând împotriva marcajelor care urmăresc să înșele voința consumatorilor? De exemplu, de ce nu interzice Comisia înlocuirea marcajului «Made in China» cu «Made in RPC (Republica Populară Chineză)»?
2. În caz de respingere a noii propuneri de regulament la nivelul Consiliului, nu ar trebui Comisia să lase la latitudinea statelor membre impunerea unei legislații mai stricte în materie de protecție a consumatorilor, în sensul unei mai bune indicări a produselor care își au originea în țări terțe, în temeiul articolelor 4 și 169 alineatul (4) din TFUE?

Depunere: 5.2.2015

Trimisă: 9.2.2015

Termen pentru răspuns: 16.2.2015