

Въпрос с искане за устен отговор O-000083/2015

до Комисията

Член 128 от Правилника за дейността

Evelyne Gebhardt

от името на групата S&D

Andreas Schwab

от името на групата PPE

Относно: Прилагане на член 20, параграф 2 от Директивата за услугите и член 8, параграф 3 от Директивата за правата на потребителите

Съгласно член 20, параграф 2 от Директивата за услугите (Директива 2006/123/ЕО) държавите членки „гарантират, че общите условия за достъп до дадена услуга, представени пред широката общественост от доставчика, не съдържат дискриминационни разпоредби, свързани с националност или местожителство на получателя“.

Член 8, параграф 3 от Директивата за правата на потребителите (Директива 2011/83/ЕС) допълва тази забрана на дискриминационното отношение спрямо получатели на услуги, като изисква в уебсайтовете за търговия да „се посочва ясно и четливо най-късно в началото на процеса на даване на поръчка дали има ограничения при доставката“.

Съгласно Директивата за услугите концепцията за „услуга“ се тълкува в широк смисъл. Важно е да се отбележи, че онлайн услугите в сферата на търговията на дребно са обхванати от дефиницията на „услуга“ и следователно следва да бъдат включени в обхвата на мерките за изпълнение. При все това въпреки факта, че сроковете за транспониране и на двете директиви са изтекли, все още има много случаи, в които лица от ЕС, пазаруващи онлайн, особено в по-малките държави членки, се сблъскват с пречки, свързани с онлайн поръчките на стоки и/или цифрово съдържание. Много често ограниченията за доставката стават очевидни единствено когато интернет магазините откажат да доставят стоки или услуги едва в края на процеса на възлагане на поръчката. Към европейските потребителски центрове често се обръщат потребители, на които е била отказана доставка поради тяхното местожителство, дори в случаи, в които те биха били готови да платят (оправдано) по-високите такси за доставка. По този начин по-специално големите интернет магазини се възползват от съществуващите разлики в цените между държавите членки, а потребителите в някои държави членки имат достъп до много по-ограничена гама от стоки и услуги. В своята стратегия за цифров единен пазар за Европа (COM(2015)0192) Комисията обяви, че в срок до 2016 г. ще предприеме мерки срещу неоправданото блокиране на географски принцип в сферата на електронната търговия, евентуално като включи „целенасочено изменение на рамката за електронната търговия и на рамката, посочена в член 20 от Директивата за услугите“.

Във връзка с гореизложеното:

1. Какви конкретни мерки ще предприеме Комисията, за да гарантира, че съществуващото законодателство (по-специално упоменатите по-горе директиви), в което се забранява отказът на доставка на стоки и услуги, свързан с гражданството или местожителството на потребителя, се изпълнява и прилага надлежно с оглед на доизграждането на цифровия единен пазар?
2. Какво има предвид Комисията под формулировката „целенасочено изменение на рамката за електронната търговия и на рамката, посочена в член 20 от Директивата за услугите“?

Внесен: 29.6.2015

Предаден: 1.7.2015

Краен срок за отговор: 8.7.2015