

**Въпрос с искане за устен отговор O-000137/2015  
до Комисията**

Член 128 от Правилника за дейността

**Patrizia Toia, Evelyne Gebhardt, Petra Kammerevert**  
от името на групата S&D

Относно: Нулево таксуване

Нулевото таксуване е търговска практика от страна на някои доставчици на интернет, особено мобилни оператори, които позволяват на крайните потребители да имат достъп до определено съдържание, услуги или приложения без заплащане или отчитане на това конкретно ползване на данните. Нулевото таксуване може да се прилага чрез нулеви такси за пренос на данни, произтичащ от специфични приложения, или чрез ситуации, при които потребителите могат да получат достъп до услугата дори когато нямат план за данни. То може да има вредно въздействие върху конкуренцията и достъпа до пазара на нови иновационни услуги посредством ценова дискриминация, която води до ситуации, в които е намален изборът на крайните потребители. Това противоречи на правото на крайните потребители на достъп до информация и до съдържание и правото им да ги разпространяват, да използват и да предоставят приложения и услуги и да използват крайни устройства по свой избор, независимо от местоположението на крайния потребител или на доставчика или от местоположението, източника или местоназначението на услугата, информацията или съдържанието, чрез своята услуга за достъп до интернет.

Чрез Конвенцията на ЮНЕСКО за културното многообразие ЕС поема ангажимент за запазване на плурализма в ЕС. Това измерение трябва да бъде взето под внимание в други политики на ЕС, като например в областта на вътрешния пазар. Това изисква правно действие извън антитръстовото законодателство и законодателството в областта на конкуренцията на равнището на ЕС с цел да се предотврати културното обедняване в резултат на намаляването на културния и медиен плурализъм.

Може ли Комисията да конкретизира по какъв начин принципите на мрежова неутралност и културно многообразие могат да защитят потребителите от практики на нулево таксуване, които евентуално насърчават доставчиците на интернет да дискриминират между източници на онлайн съдържание и услуги?

Как ще попречи Комисията на разпространението на това антиконкурентно и дискриминационно поведение, което на практика се свежда до положителна ценова дискриминация?

Внесен: 29.10.2015

Предаден: 2.11.2015

Краен срок за отговор: 9.11.2015