

Pitanje za usmeni odgovor O-000137/2015

upućeno Komisiji

članak 128

Patrizia Toia, Evelyne Gebhardt, Petra Kammerevert

u ime Kluba S&D

Predmet: Besplatan promet

Besplatan promet poslovna je praksa nekih pružatelja usluge pristupa internetu, posebno mobilnih operatera, koja krajnjim korisnicima omogućuje pristup određenom sadržaju, uslugama ili aplikacijama bez naknade ili računanja iskorištenog prometa. Besplatan promet može se odnositi ili na besplatan podatkovni promet u okviru određenih aplikacija ili na situacije u kojima korisnici mogu pristupiti usluzi čak i ako nemaju aktiviranu uslugu podatkovnog prometa. Zbog cjenovne diskriminacije može imati štetan učinak na konkurenčiju ili pristup tržištu za nove inovativne usluge, što krajnjim kupcima sužava izbor. To je u suprotnosti s pravom krajnjih korisnika da koristeći uslugu pristupa internetu pristupaju informacijama i sadržajima i distribuiraju ih, koriste i pružaju aplikacije i usluge te koriste terminalnu opremu po njihovu izboru, neovisno o lokaciji krajnjeg korisnika ili pružatelja usluge ili o lokaciji, podrijetlu i odredištu usluge, informacije ili sadržaja.

EU se Konvencijom UNESCO-a o kulturnoj raznolikosti obvezao na očuvanje pluralizma u EU-u. Tu dimenziju treba uzeti u obzir i u drugim politikama EU-a, kao što je unutarnje tržište. To zahtijeva pravno djelovanje koje nadilazi pravo EU-a o antikartelskim propisima i konkurenčiji kako bi se sprječilo kulturno osiromašenje koje je rezultat smanjenja kulturnog i medijskog pluralizma.

Može li Komisija pojasniti kako načela neutralnosti mreže i kulturne raznolikosti mogu zaštiti krajnje korisnike od navedenih praksi omogućavanja besplatnog prometa koje potencijalno potiču pružatelje usluga pristupa internetu na diskriminaciju izvora internetskog sadržaja i usluga?

Kako će Komisija sprječiti širenje tog nekonkurentnog i diskriminacionog ponašanja koje učinkovito doprinosi pozitivnoj cjenovnoj diskriminaciji?

Podneseno: 29.10.2015

Prosljeđeno: 2.11.2015

Rok za odgovor: 9.11.2015