

Suullisesti vastattava kysymys O-000075/2016

komissiolle

työjärjestyksen 128 artikla

Antonio Tajani, Othmar Karas, Krišjānis Kariņš, Daniel Caspary

PPE-ryhmän puolesta

Patrizia Toia, Maria Grapini, Dan Nica

S&D-ryhmän puolesta

Reinhard Bütikofer

Verts/ALE-ryhmän puolesta

Michael Theurer

ALDE-ryhmän puolesta

Kay Swinburne

ECR-ryhmän puolesta

Aihe: EU:n talousdiplomatia

Komission puheenjohtajan Junckerin asialistan kymmenen tärkeän tavoitteen joukossa on EU:n tekeminen vahvaksi globaaliksi tekijäksi. EU:n olisi tämän tavoitteen saavuttamiseksi parannettava kansainvälistä kilpailukykyään ja johtoasemaansa strategisilla aloilla, kuten teollisuudessa ja energia-alalla. EU:n on tällä saralla vastattava suuriin haasteisiin taloutensa globaalien kilpailukykyyn säilyttämiseksi. Näitä haasteita ovat muun muassa energian ja vähäisistä resursseista peräisin olevien tärkeiden raaka-aineiden kysynnän kasvaminen, josta saattaa aiheutua toimitusvarmuuteen ja kestävyyyteen liittyvien ongelmien lisääntymistä.

EU:n taloudella on sitä paitsi valtavasti hyödyntämättömiä mahdollisuuksia kolmansien maiden kasvavilla markkinoilla. Komissio on jo kehittänyt menestyksekkäitä välineitä tätä varten, esimerkiksi Missions for Growth -käynnit, joita on jo toteutettu noin 30 alueella ja 30 maassa ja jotka ovat osoittautuneet hyvin hyödyllisiksi EU:n yritysten, varsinkin pk-yritysten auttamisessa laajentamaan toimintaansa kolmansiin maihin.

Tällaisten talousdiplomatian välineiden parantamisella unionin tasolla voisi olla ratkaiseva merkitys pyrittäessä vastaamaan maailmanlaajuisiin taloudellisiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Aikooko komissio kehittää edellä kuvatun kaltaisia diplomatian välineitä talouden ja kaupan alalla, ja jos aikoo, mitä aloitteita komissio aikoo tehdä tähän tavoitteeseen pääsemiseksi?

Jätetty: 2.5.2016

Välitetty: 4.5.2016

Määräaika: 11.5.2016