

**Pitanje za usmeni odgovor O-000026/2020**

**upućeno Komisiji**

Članak 136. Poslovnika

**Cristian-Silviu Bușoi, Günther Sidl, Jan Huitema, Michèle Rivasi, Simona Baldassarre, Joanna Kopcińska, Kateřina Konečná**

u ime Odbora za okoliš, javno zdravlje i sigurnost hrane

Predmet: Strateški pristup lijekovima u okolišu

Dana 11. ožujka 2019. Komisija je donijela Komunikaciju o strateškom pristupu Europske unije lijekovima u okolišu (COM(2019)128).

U skladu s člankom 8.c Direktive o prioritetnim tvarima, nakon tog strateškog pristupa trebali bi uslijediti, prema potrebi, prijedlozi mjera koje bi trebalo poduzeti na razini Unije i/ili država članica kako bi se pristupilo rješavanju pitanja mogućeg učinka farmaceutskih tvari na okoliš, u cilju smanjenja ispuštanja, emisije i nestanka takvih tvari u vodnom okolišu, uzimajući u obzir potrebe javnog zdravlja i isplativost predloženih mjeru. Kako bi mjere bile djelotvorne i kako bi se njima ravnomjerno raspodijelila nastojanja, trebale bi uključivati ne samo završne nadzorne sustave (npr. poboljšano pročišćavanje otpadnih voda), već i smanjenje prvotnih izvora emisija (npr. iz proizvodnje i upotrebe) te bi trebalo uzeti u obzir i kopneni i vodni okoliš.

U Komunikaciji je navedeno šest područja djelovanja i nekoliko konkretnih mjer: povećanje razine osviještenosti i promicanje razborite upotrebe lijekova, potpora razvoju lijekova koji su suštinski manje štetni za okoliš te promicanje razvoja zelenije proizvodnje, poboljšanje procjene rizika za okoliš i njegovo preispitivanje, smanjenje rasipanja i poboljšanje upravljanja otpadom, šire praćenje stanja okoliša i uklanjanje preostalih nedostataka u znanju.

Budući da postoji dovoljno dokaza o tome da je potrebno hitno djelovati kako bi se smanjio rizik od lijekova u okolišu, nameću se sljedeća pitanja:

1. Koje zakonodavne i nezakonodavne mјere Komisija namjerava donijeti kako bi se smanjio rizik od lijekova u okolišu?
2. Koji je vremenski okvir za te mјere?

Podneseno: 06/03/2020

Rok za odgovor: 07/06/2020