

SCHRIFTELIJKE VRAAG P-3826/00
van Massimo Carraro (PSE)
aan de Commissie

Betreft: Misbruik van het merk "Valpolicella" voor een reclamecampagne tegen rijden onder invloed

In een artikel in de Veronese krant "Arena" van 12 november 2000 staat dat in Ierland reclameboodschappen van het "Consorzio Valpolicella" misbruikt zijn voor een campagne tegen het rijden onder invloed. In de merknaam "Valpolicella" werd het Engelse woord "police" in het rood afgedrukt en zo een allusie gemaakt op het verband tussen de naam van de wijn en politiecontroles.

Hoewel wij het initiatief van een reclamecampagne tegen rijden onder invloed volstrekt gewettigd en lovenswaardig vinden, willen wij de Commissie vragen of zij niet meent dat het gebruik van een specifieke gecontroleerde oorsprongsbenaming, in casu van het "Consorzio Valpolicella", een belediging inhoudt, die het merk ernstig commercieel nadeel kan berokkenen?

Wat is de Commissie van plan te ondernemen om dit probleem op te lossen?