

SKRIFTLIG FRÅGA P-0837/04  
från Joaquim Pizarreta (PPE-DE)  
till kommissionen

Angående: Snedvridning av konkurrensen inom vinsektorn

Den 23 februari 2004 godkände Europeiska kommissionen nya regler för märkning av vin inom Europeiska unionen. Dessa regler gör det möjligt för tredje länder att inom gemenskapen använda traditionella beteckningar som bland annat "tawny", "vintage" och "ruby" och exportera dem till EU.

- Ursprungsområdet för portvin alltid använt beteckningarna "tawny", "vintage" och "ruby".
- För madeiraviner har man alltid använt beteckningarna "canteiro", "frasqueira" och "reserva velha".
- Dessa två vintyper har byggt upp sin kvalitet och sitt internationella rykte genom att använda dessa båda beteckningar.
- De nya reglerna för märkning "banaliserar" användningen av dessa beteckningar med påföljande skador för producenterna av portvin och madeiravin och för själva produkterna, något som utgör en verklig snedvridning av konkurrensen.
- Under förhandlingar inom ramen för Världshandelsorganisationen (WTO) har Europeiska unionen alltid försvarat nödvändigheten att man uppnår välavvägda överenskommelser, särskilt när det gäller icke-tariffära frågor.
- Dessa icke-tariffära åtgärder omfattar bland annat ursprungsbeteckningar, märkning, etc.
- WTO-förhandlingarna befinner sig i ett dödläge efter det att förhandlingsrundan i Cancún bröt samman i september 2003.
- I detta sammanhang skall eller bör Europeiska unionen inte göra några som helst förhandlingseftergifter utanför WTO-förhandlingarna.

Mot bakgrund av ovanstående ställs följande frågor:

1. Vilka är orsakerna till att kommissionen antagit nya regler för vinmärkning, utanför WTO-förhandlingarna?
2. Vad har EU enligt kommissionens uppfattning vunnit på denna ovanliga och oväntade eftergift?
3. Hur bedömer kommissionen konsekvenserna av detta beslut för gemenskapens producenter, särskilt för dem i ursprungsområdet för portvin och dem som framställer madeiravin?