

SCHRIFTELIJKE VRAAG P-1400/04  
van Pasqualina Napoletano (PSE)  
aan de Commissie

Betreft: Uitzending van reclameboodschappen

Het blijft nodig om de richtlijn "Televisie zonder grenzen" (89/552/EEG<sup>1</sup>), zoals gewijzigd door richtlijn 97/36/EG<sup>2</sup>, ingrijpend te herzien, ook de gedeelten over de vorm, de hoeveelheid en de frequentie van de toegestane reclameboodschappen. Met de op 23 april 2004 door de Commissie gepubliceerde mededeling inzake de interpretatie van de complexe vraagstukken in verband met de uitzending van reclameboodschappen dreigt echter op dit punt een einde te komen aan het brede debat dat momenteel gaande is. Het is evenwel onaanvaardbaar dat in een dergelijke mededeling nieuwe vormen en modaliteiten worden vastgesteld naast hetgeen uitdrukkelijk in de vigerende wetsteksten is vastgelegd. Bovendien zijn de vraagstukken in verband met de reclamemarkt van buitengewoon belang voor het behoud van de pluriformiteit en levensvatbaarheid van de diverse informatiemiddelen.

Vindt de Commissie het niet correct om onverwijld te verduidelijken dat het document in kwestie, dat noch kracht van wet heeft noch, zoveel is duidelijk, van invloed kan zijn op de arresten van het Hof van Justitie, is bedoeld als bijdrage tot het debat dat moet leiden tot de herziening en bijwerking van de vigerende richtlijn, een debat dat dus open moet staan voor bijdragen van het Parlement aan de procedure die moet leiden tot de systematische en nauwkeurige omwerking van de vigerende tekst?

---

<sup>1</sup> PB L 298 van 17.10.1989, blz. 23.

<sup>2</sup> PB L 202 van 30.7.1997, blz. 60.