

SCHRIFTELIJKE VRAAG P-2151/08
van Luciana Sbarbati (ALDE)
aan de Commissie

Betreft: Het belang van juiste voeding bij preventie van voedingsstoornissen

Voedingsstoornissen nemen in Europa hand over hand toe en daarmee de sociale en medische kosten. De modellen uit de reclame hebben een figuur als Twiggy, terwijl de gegevens over zwaarlijvigheid, vooral bij zeer jeugdigen, alarmerend zijn. Deze stoornissen zijn ziektes met ernstige gevolgen; de patiënten hebben ook psychologische hulp nodig.

Het is daarom nodig nieuwe generaties op te voeden tot een gezonde benadering van voedsel, omdat juiste voeding gelijk staat aan een psychisch-fysiek evenwicht, een goede gezondheid en een lang leven.

Er is in Europa een NGO, een internationale vereniging van hotelvakscholen (AEHT) die, naar behoren gefinancierd, een opleidingsmodel zou kunnen voorstellen - voor alle aangesloten Europese scholen (dat zijn er nu 320 in 30 landen) - om aan de hand daarvan gezonde voeding te promoten, onderzoek te verrichten naar de kwaliteit van producten die worden gebruikt, om recepten op te stellen, de traditionele keuken te herontdekken en, mede dankzij de koks die per definitie ook ambassadeurs zijn van het land waaruit zij afkomstig zijn, Europa te vertegenwoordigen in de wereld.

Reclame alleen is niet voldoende om jongeren vertrouwd te maken met de goede keuken. De verenigingen die "slow food" promoten, bestaan meestal uit excellente smaakmakers, terwijl de beroepsopleiding in deze sector van doorslaggevende betekenis kan worden en aan de nieuwe generaties duidelijk kan maken hoe zij zich op de juiste wijze kunnen voeden en welke drank het beste past bij de smaak van het eten, terwijl de jongeren ook duidelijk moet worden gemaakt dat oneigenlijke en buitensporige consumptie van alcoholische dranken kan leiden tot afhankelijkheid.

Kan de Commissie meedelen of:

- zij beschikt over gegevens over de verspreiding en maatschappelijke kosten van voedingsstoornissen in de Unie;
- zij plannen heeft voor een adequate opleiding van de jonge generaties tot een juist gebruik van voedsel, zij gedacht heeft aan een voorlichtingscampagne over dit onderwerp en welke rol hierin voor de scholen is weggelegd;
- zij het nuttig acht om de AETH (Association Européenne des Écoles d'Hotellerie et de Tourisme) in te schakelen bij de opleiding van jongeren en bij verspreiding van een evenwichtig en veilig voedingsmodel aan de hand van gezonde producten en met de optimale zorg om efficiënt bij te dragen aan een Europees preventieplan voor voedingsstoornissen?