

SKRIFTLIG FRÅGA P-3495/09
från Jamila Madeira (PSE)
till kommissionen

Angående: Märkning av vinflaskor med korkar av äkta kork

Kork är en naturprodukt som går att bryta ned och återvinna till hundra procent och som historiskt sett är det ämne som i första hand använts för att försluta flaskor, inte minst vinflaskor. Under de senaste åren har flaskkorkar av äkta kork fått konkurrens på marknaden av alternativa korkar vars ekologiska inverkan är mycket sämre. Nyligen genomförda studier visar på de miljömässiga fördelar som flaskkorkar av äkta kork har framför korkar av plast eller aluminium. De koldioxidutsläpp som kork orsakar under sin livslängd är mellan 10 och 25 gånger lägre.

Skogar och planteringar med korkek ger ovärderliga miljövinster eftersom de är områden med rik biologisk mångfald, vilket visas genom att korkekskogarna utsetts till livsmiljöer av gemenskapsintresse (rådets direktiv 92/43/EEG¹). Korkekskogarna spelar också en viktig roll för vattenreglering och markbevarande, något som visat sig vara av ökad betydelse i samband med riskerna för ökenspridning. Inom korkutvinningen arbetar högkvalificerad arbetskraft, och verksamheten anses ha minimal inverkan på kolresurserna i skogarna.

Tillverkningen av flaskkorkar av den utvunna korken utgör ungefär sjuttio procent av den totala marknaden för kork. Flaskkorksproduktionen är alltså av mycket stor betydelse för att ta tillvara korkekskogarnas ekonomiska värde, och i slutändan för de tillhörande ekosystemens livskraft.

När man köper en flaska vin är det i dagsläget inte möjligt att se vilket material dess kork är gjord av, fastän de olika möjligheterna utgör helt olika alternativ med olika effekter på miljön. Information om korkmaterialet är grundläggande för att konsumenten ska kunna utöva sin rätt att välja fritt, och sådan information skulle även kunna leda till att skapa mer miljövänliga konsumtionsmönster.

Det är tack vare kork från korkekarna som Europeiska unionen är världsledande när det gäller korkar för vinflaskor. Flaskkorkar av kork fyller en viktig funktion ur miljömässig, social och ekonomisk synvinkel, och de utgör ett alternativ för den miljömedvetna konsumenten. Skogsindustrins konkurrenskraft och bärkraft måste främjas, liksom dess strategiska roll när det gäller att dämpa effekterna av klimatförändringarna, och det är nödvändigt att främja en miljövänlig konsumtion. Skulle kommissionen därför inom Världshandelsorganisationen kunna ta initiativ till ett märkningssystem som gör det möjligt att se av vilket material korken i den vinflaska man tänker köpa är tillverkad?

¹ EGT L 206, 22.7.1992, s. 7.