

**Interrogazione con richiesta di risposta scritta P-4819/2010
alla Commissione**

Articolo 117 del regolamento

Toine Manders (ALDE)

Oggetto: Posizione dominante della FIFA durante il campionato del mondo in Sudafrica

In quanto membro della delegazione ACP-UE, mi preoccupa il comportamento della FIFA in Sudafrica. Già in passato nel corso di una conferenza ACP-UE ho interrogato il Consiglio e la Commissione in merito al comportamento commerciale della FIFA, che causa la perdita di guadagni ai piccoli imprenditori africani.

La FIFA e l'UEFA bussano spesso alla porta del Parlamento europeo per attirare l'attenzione sugli aspetti sociali e culturali del calcio, che, a loro parere, dovrebbero essere menzionati nella legislazione europea.

In realtà, in occasione della Coppa del mondo in Sudafrica è risultato chiaro che la FIFA si comporta come una straordinaria organizzazione commerciale: abusa della propria posizione dominante per difendere i propri interessi commerciali. La FIFA ha imposto al governo sudafricano di adattare la sua legislazione, ovvero il "Merchandise Marks Act", per cui agli appassionati di calcio è ora vietato di entrare allo stadio con un gadget e un logo. Questo non ha nulla a che vedere con i valori socioculturali.

Questa politica, intanto, ha portato all'arresto di due tifose olandesi, trattate come criminali perché indossavano una minigonna del produttore di birra olandese "Bavaria" mentre seguivano dagli spalti l'incontro Olanda-Danimarca. Le tifose sono state rilasciate su cauzione ma devono comunque comparire in giudizio.

1. È la Commissione a conoscenza di tale situazione?
2. Conviene la Commissione che l'arresto rappresenta una misura sproporzionata a tutela delle attività commerciali, che è in contraddizione con i valori socioculturali che vuole trasmettere il calcio?
3. Intende la Commissione intervenire contro questa mancanza di "fair play" nel comportamento della FIFA, in vista degli eventi futuri da organizzare in Europa? In caso affermativo, in che modo? In caso negativo, per quale motivo?