

**Forespørgsel til skriftlig besvarelse P-004454/2017
til Kommissionen**

jf. forretningsordenens artikel 130

Rina Ronja Kari (GUE/NGL)

Om: Kommissær Viloeta Bulc's promovring af Ryanair

Den 30. Maj, 2017 reklamerede Kommissæren for transport, Violeta Bulc, i et tweet "Youth it is time to explore #EU ! @Ryanair will offer fare discounts and travel benefits for #Erasmus students"¹²

Den 23. maj, 2017 promoverer Kommissæren desuden for Ryanair's rabatordning til Erasmus studerende i en fælles pressemeddelelse med Ryanair's direktør, Michael O'Leary, hvor Kommissæren udtaler "These discounts will help students broaden their horizons, and learn first-hand about the richness, diversity and beauty of our wonderful continent! This partnership between one of the largest European airlines and one of the largest exchange student organisations is something I hope other transport providers will be inspired to follow. I would like to thank Ryanair for launching such an initiative"³.

Kommissionen bedes besvare hvordan den mener, at det er foreneligt med Kommissionens rolle som politisk uafhængig udøvende organ at reklamere for en individuel privat virksomhed og dens tjenester/produkter?

Kommissionen bedes desuden besvare hvordan den mener, at promovringen af Ryanair er forenelig med Juncker-Kommissionens udtalte prioriteringer om at bekæmpe social dumping og virksomheders skattesvig og skatteunddragelse?

¹ <http://bit.ly/2rA4LGW>

² https://twitter.com/Bulc_EU/status/869503694857007104

³ <http://corporate.ryanair.com/news/ryanair-to-partner-erasmus-student-network/?market=fi>