

**Pytanie priorytetowe wymagające odpowiedzi na piśmie P-000840/2020
do Komisji**

Art. 138 Regulaminu

Kosma Złotowski (ECR)

Przedmiot: Błędne oznaczanie kraju pochodzenia warzyw i owoców w sklepach sieci Biedronka

W sklepach sieci Biedronka, należącej do portugalskiej grupy kapitałowej Jerónimo Martins, wykryto szereg nieprawidłowości dotyczących oznaczania kraju pochodzenia produktów. Skala tych przypadków pozwala sądzić, że sieć świadomie sprzedaje warzywa i owoce jako polskie, chociaż ich faktyczny kraj pochodzenia jest inny. W przypadku sklepów Biedronka takie praktyki są szczególnie rażące ze względu na fakt, że w ramach działań marketingowych sieć podkreśla, że oferowane w sklepach warzywa i owoce pochodzą głównie od polskich producentów.

W związku z opisaną sytuacją zwracam się z prośbą o odpowiedź na następujące pytania:

1. Czy według Komisji Europejskiej można uznać świadome, błędne oznaczanie kraju pochodzenia produktów sprzedawanych przez sieć handlową za nieuczciwe praktyki, o których mowa w dyrektywie 2005/29/WE z dnia 11 maja 2005 r. dotyczącej nieuczciwych praktyk handlowych stosowanych przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów na rynku wewnętrznym?
2. Czy zdaniem KE istniejąca ochrona konsumentów w UE przed nieuczciwymi praktykami sieci handlowych, takimi jak wprowadzanie w błąd co do kraju pochodzenia produktu lub błędne oznaczenie jego ceny w sklepie, jest wystarczająca?
3. Czy KE uważa, że błędne oznaczanie kraju pochodzenia warzyw i owoców przez sieć handlową wpisuje się w definicję nieuczciwych praktyk handlowych w relacjach między przedsiębiorcami w łańcuchu dostaw produktów rolnych i spożywczych zdefiniowanych w dyrektywie (UE) 2019/633?