

**Interrogazione prioritaria con richiesta di risposta scritta P-000654/2022
alla Commissione**

Articolo 138 del regolamento

Silvia Sardone (ID)

Oggetto: Campagna di promozione "Conferenza sul futuro dell'Europa" con donna velata

Per pubblicizzare la "Conferenza sul futuro dell'Europa" e una delle sue sessioni, la Commissione europea ha deciso di diffondere una campagna comunicativa che prevede anche l'immagine di una donna velata, accanto alla quale è scritto lo slogan: "Il futuro è nelle vostre mani".

Scegliendo una donna velata, l'Unione europea sembra lanciare un messaggio compiacente verso il velo islamico. Già a novembre 2021 il Consiglio d'Europa aveva lanciato una campagna, poi ritirata, con questo slogan "La bellezza è nella diversità come la libertà è nell'hijab", accompagnato dalle immagini di donne sorridenti favorevoli al velo islamico.

La scelta pone importanti dubbi se messa in relazione ai tantissimi casi di violenze a donne islamiche, in Europa e non solo, che osano rifiutarsi di mettere il velo, incontrando una diffusa ostilità nelle proprie famiglie e comunità.

Ciò premesso, si chiede alla Commissione:

1. perché abbia scelto una donna velata per promuovere la "Conferenza sul futuro dell'Europa";
2. perché non abbia scelto simboli, immagini, tradizioni e realtà di altre religioni e culture presenti in Europa;
3. quale sia la sua posizione in merito ai numerosi fatti di cronaca riguardanti violenze verso donne musulmane che rifiutano di indossare il velo islamico.