

Klamavá a srovnávací reklama *I**

Legislativní usnesení Evropského parlamentu o návrhu směrnice Evropského parlamentu a Rady o klamavé a srovnávací reklamě (kodifikované znění) (KOM(2006)0222 – C6-0161/2006 – 2006/0070(COD))

(Postup spolurozhodování - kodifikace)

Evropský parlament,

- s ohledem na návrh Komise předložený Evropskému parlamentu a Radě (KOM(2006)0222)¹,
 - s ohledem na článek 95 Smlouvy o ES, podle kterého Komise podstoupila návrh Parlamentu (C6-0161/2006),
 - s ohledem na interinstitucionální dohodu ze dne 20. prosince 1994 – Zrychlená pracovní metoda pro úřední kodifikaci právních předpisů²,
 - s ohledem na články 80, 51 a 43 jednacího řádu,
 - s ohledem na zprávu Výboru pro právní záležitosti (A6-0318/2006),
1. schvaluje návrh Komise;
 2. pověřuje svého předsedu, aby předal postoj Parlamentu Radě a Komisi.

¹ Dosud nezveřejněný v Úředním věstníku.

² Úř. věst. C 102, 4.4.1996, s. 2.