



PRIJATÉ TEXTY

P8_TA(2017)0272

Online platformy a jednotný digitálny trh

Uznesenie Európskeho parlamentu z 15. júna 2017 o online platformách a jednotnom digitálnom trhu (2016/2276(INI))

Európsky parlament,

- so zreteľom na oznámenie Komisie z 25. mája 2016 s názvom Online platformy a jednotný digitálny trh – Príležitosti a výzvy pre Európu (COM(2016)0288) a na sprievodný pracovný dokument útvarov Komisie (SWD(2016)0172),
- so zreteľom na oznámenie Komisie z 2. júna 2016 s názvom Európska agenda pre kolaboratívne hospodárstvo (COM(2016)0356) a na sprievodný pracovný dokument útvarov Komisie (SWD(2016)0184),
- so zreteľom na oznámenie Komisie z 19. apríla 2016 s názvom Akčný plán EÚ pre elektronickú verejnú správu na roky 2016 – 2020, Urýchlenie digitálnej transformácie verejnej správy (COM(2016)0179) a na sprievodné pracovné dokumenty útvarov Komisie (SWD(2016)0108 a SWD(2016)0109),
- so zreteľom na oznámenie Komisie z 19. apríla 2016 s názvom Digitalizácia európskeho priemyslu – Využiť výhody jednotného digitálneho trhu v plnej miere (COM(2016)0180) a na sprievodný pracovný dokument útvarov Komisie (SWD(2016)0110),
- so zreteľom na oznámenie Komisie zo 6. mája 2015 s názvom Stratégia pre jednotný digitálny trh v Európe (COM(2015)0192) a na sprievodný pracovný dokument útvarov Komisie (SWD(2015)0100),
- so zreteľom na oznámenie Komisie z 19. apríla 2016 s názvom Európska iniciatíva v oblasti cloud computingu – Budovanie konkurencieschopnej dátovej a znalostnej ekonomiky v Európe (COM(2016)0178) a na sprievodný pracovný dokument útvarov Komisie (SWD(2016)0106),
- so zreteľom na oznámenie Komisie z 10. januára 2017 s názvom Budovanie európskeho dátového hospodárstva (COM(2017)0009) a na sprievodný pracovný dokument útvarov Komisie (SWD(2017)0002),
- so zreteľom na svoje uznesenie zo 16. februára 2017 o európskej iniciatíve v oblasti

cloud computingu¹,

- so zreteľom na svoje uznesenie z 19. januára 2016 o iniciatíve s názvom Smerom k aktu o jednotnom digitálnom trhu²,
- so zreteľom na svoje uznesenie z 19. januára 2017 o európskom pilieri sociálnych práv³,
- so zreteľom na nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/2120 z 25. novembra 2015, ktorým sa ustanovujú opatrenia týkajúce sa prístupu k otvorenému internetu a ktorým sa mení smernica 2002/22/ES o univerzálnej službe a právach užívateľov týkajúcich sa elektronických komunikačných sietí a služieb a nariadenie (EÚ) č. 531/2012 o roamingu vo verejných mobilných komunikačných sieťach v rámci Únie⁴,
- so zreteľom na návrh nariadenia Európskeho parlamentu a Rady, ktorým sa mení nariadenie (EÚ) č. 531/2012, pokiaľ ide o pravidlá pre veľkoobchodné roamingové trhy (COM(2016)0399),
- so zreteľom na návrh smernice Európskeho parlamentu a Rady, ktorým sa ustanovuje Európsky kódex v oblasti elektronických komunikácií (COM(2016)0590),
- so zreteľom na návrh smernice Európskeho parlamentu a Rady o autorskom práve na digitálnom jednotnom trhu (COM(2016)0593),
- so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2000/31/ES z 8. júna 2000 o určitých právnych aspektoch služieb informačnej spoločnosti na vnútornom trhu, najmä o elektronickom obchode (smernica o elektronickom obchode)⁵,
- so zreteľom na nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov)⁶,
- so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/1148 zo 6. júla 2016 o opatreniach na zabezpečenie vysokej spoločnej úrovne bezpečnosti sietí a informačných systémov v Únii (smernica o bezpečnosti sietí a informačných systémov)⁷,
- so zreteľom na návrh smernice Európskeho parlamentu a Rady, ktorou sa mení smernica 2010/13/EÚ o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb vzhľadom na meniacu sa situáciu na trhu (COM(2016)0287) (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách),

¹ Prijaté texty, P8_TA(2017)0052.

² Prijaté texty, P8_TA(2016)0009.

³ Prijaté texty, P8_TA(2017)0010.

⁴ Ú. v. EÚ L 310, 26.11.2015, s. 1.

⁵ Ú. v. ES L 178, 17.7.2000, s. 1.

⁶ Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1.

⁷ Ú. v. EÚ L 194, 19.7.2016, s. 1.

- so zreteľom na návrh nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o spolupráci medzi národnými orgánmi zodpovednými za presadzovanie právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa (COM(2016)0283),
 - so zreteľom na návrh smernice Európskeho parlamentu a Rady o určitých aspektoch týkajúcich sa zmlúv o dodávaní digitálneho obsahu (COM(2015)0634),
 - so zreteľom na pracovný dokument útvarov Komisie z 25. mája 2016 s názvom Poučenie o vykonávaní/uplatňovaní smernice 2005/29/ES o nekalých obchodných praktikách (SWD(2016)0163),
 - so zreteľom na usmernenia pre odvetvie IKT o vykonávaní hlavných zásad OSN v oblasti podnikania a ľudských práv, ktoré uverejnila Komisia v júni 2013,
 - so zreteľom na pracovný dokument útvarov Komisie z 15. septembra 2016 s názvom Predbežná správa o prieskume v sektore elektronického obchodu (SWD(2016)0312),
 - so zreteľom na stanovisko Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru k oznámeniu Komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov s názvom Online platformy a jednotný digitálny trh – Príležitosti a výzvy pre Európu¹,
 - so zreteľom na článok 52 rokovacieho poriadku,
 - so zreteľom na spoločné schôdze Výboru pre priemysel, výskum a energetiku a Výboru pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa v súlade s článkom 55 rokovacieho poriadku,
 - so zreteľom na správu Výboru pre priemysel, výskum a energetiku a Výboru pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa a na stanovisko Výboru pre právne veci (A8-0204/2017),
- A. keďže zmyslom existencie jednotného digitálneho trhu je zabrániť fragmentácii medzi vnútroštátnymi právnymi predpismi a odstrániť technické, právne a daňové prekážky s cieľom umožniť podnikom, občanom a spotrebiteľom v plnej miere využívať digitálne nástroje a služby;
- B. keďže digitalizácia a nové technológie budú aj naďalej meniť formy komunikácie, prístup k informáciám a správanie občanov, spotrebiteľov a podnikov, a keďže štvrtá priemyselná revolúcia bude viesť k digitalizácii všetkých aspektov ekonomiky a spoločnosti;
- C. keďže rozvíjajúce sa využívanie internetu a mobilných zariadení ponúka podnikateľské príležitosti pre podniky všetkých veľkostí a vytvára nové a alternatívne modely podnikania využívajúce nové technológie a prístup na svetový trh, ale prináša aj nové výzvy;
- D. keďže neustály rozvoj a využívanie internetových platforiem na široké spektrum činností vrátane obchodných činností a výmeny tovaru a služieb zmenili spôsoby, akými používatelia a podniky spolupracujú s poskytovateľmi obsahu, obchodníkmi a

¹ Ú. v. EÚ C 75, 10.3.2017, s. 119.

inými jednotlivcami, ktorí poskytujú tovar a služby;

- E. keďže smernica o elektronickom obchode zbavuje sprostredkovateľov zodpovednosti za obsah iba vtedy, keď o prenášaných a/alebo spravovaných informáciách nevedia ani ich nekontrolujú, ale v prípade, keď sa sprostredkovatelia skutočne dozvedia o porušení alebo o nezákonnej činnosti či informáciách, sa v smernici vyžadujú bezodkladné opatrenia na odstránenie alebo znemožnenie prístupu k nezákonným informáciám alebo činnosti po zistení týchto skutočností;
- F. keďže mnohé online platformy a služby informačnej spoločnosti ponúkajú ľahší prístup k tovaru, službám a digitálnemu obsahu a rozšírili svoje činnosti vo vzťahu k spotrebiteľom a iným aktérom;
- G. keďže Komisia vypracúva viacero posúdení pravidiel ochrany spotrebiteľa a praktík medzi podnikmi, ktoré uplatňujú online platformy voči podnikom;
- H. keďže hnacou silou digitálneho hospodárstva sú tvorivosť a inovácie, a keďže je preto nevyhnutné zabezpečiť vysokú úroveň ochrany práv duševného vlastníctva;

Všeobecný úvod

1. víta oznámenie s názvom Online platformy a jednotný digitálny trh – Príležitosti a výzvy pre Európu;
2. víta rôzne iniciatívy, ktoré už boli navrhnuté v rámci stratégie v oblasti jednotného digitálneho trhu pre Európu; zdôrazňuje význam koordinácie a súladu medzi týmito iniciatívami; domnieva sa, že dokončenie jednotného digitálneho trhu je rozhodujúce pre podporu konkurencieschopnosti EÚ, vytváranie kvalitných pracovných miest, na ktoré je potrebná vysoká kvalifikácia, a podporu rastu digitálnej ekonomiky v Európe;
3. uznáva, že online platformy prinášajú prospech dnešnej digitálnej ekonomike a spoločnosti zvýšením možností výberu pre spotrebiteľov a vytváraním a formovaním nových trhov; poukazuje však na to, že online platformy predstavujú nové politické a regulačné výzvy;
4. pripomína, že mnohé politiky EÚ sa vzťahujú aj na online platformy, ale poznamenáva, že v niektorých prípadoch sa právne predpisy riadne nepresadzujú alebo sa v jednotlivých členských štátoch vykladajú rozličným spôsobom; zdôrazňuje, že predtým ako sa bude zvažovať, či je potrebné doplniť súčasný právny rámec v záujme nápravy tejto situácie, je dôležité riadne vykonávať a presadzovať právne predpisy EÚ;
5. víta prebiehajúcu prácu zameranú na aktualizáciu a doplnenie súčasného právneho rámca, aby zodpovedal digitálnemu veku; domnieva sa, že účinný a atraktívny regulačný rámec je rozhodujúcim predpokladom pre rozvoj online a digitálneho podnikania v Európe;

Vymedzenie platforiem

6. uznáva, že by bolo veľmi ťažké dospieť k jedinému, právne relevantnému a nadčasovému vymedzeniu online platforiem na úrovni EÚ, a to vzhľadom na faktory, ako napríklad veľký počet rôznych typov existujúcich online platforiem a ich oblastí činnosti, ako aj rýchlo sa meniace prostredie digitálneho sveta; domnieva sa, že v

každom prípade jediné vymedzenie či univerzálny prístup na úrovni EÚ nepomôžu EÚ uspieť v platformovom hospodárstve;

7. zároveň si je vedomý toho, že je dôležité, aby sa zabránilo fragmentácii vnútorného trhu EÚ, ktorú by mohol vyvolať nárast počtu regionálnych alebo národných pravidiel a vymedzení, a je si tiež vedomý, že je nutné poskytovať istotu a rovnaké podmienky tak pre podniky, ako aj pre spotrebiteľov;
8. domnieva sa preto, že online platformy by mali byť odlišené a vymedzené v príslušných odvetvových právnych predpisoch na úrovni EÚ, a to podľa ich vlastností, klasifikácie a zásad a na základe prístupu zameraného na riešenie problémov;
9. víta prebiehajúcu prácu Komisie na online platformách vrátane konzultácií so zainteresovanými stranami a vykonania posúdenia vplyvu; domnieva sa, že tento druh prístup založený na dôkazoch je nevyhnutný na komplexné porozumenie tejto oblasti; vyzýva Komisiu, aby na základe tejto podrobnej analýzy v prípade potreby navrhla regulačné alebo iné opatrenia;
10. konštatuje, že online platformy medzi podnikmi a spotrebiteľmi a online platformy medzi spotrebiteľmi fungujú v rámci veľmi rozmanitej škály činností, ako sú elektronický obchod, médiá, vyhľadávače, komunikácia, platobné systémy, poskytovanie práce, operačné systémy, doprava, reklama, šírenie kultúrneho obsahu, kolaboratívne hospodárstvo a sociálne siete; ďalej konštatuje, že hoci niektoré spoločné vlastnosti umožňujú identifikáciu týchto subjektov, online platformy môžu mať mnoho foriem a možno ich identifikovať mnohými rôznymi prístupmi;
11. konštatuje, že online platformy medzi podnikmi a spotrebiteľmi a online platformy medzi spotrebiteľmi sú vo väčšej či menšej miere charakterizované určitými spoločnými črtami, ako sú okrem iného: pôsobenie na mnohostranných trhoch; umožnenie stranám patriacim k dvom alebo viacerým odlišným skupinám používateľov nadväzovať priamy kontakt elektronickými prostriedkami; prepájanie rôznych typov používateľov; ponúkание online služieb prispôsobených preferenciám používateľov a založených na údajoch poskytnutých používateľmi; klasifikácia obsahu alebo odkazovanie na obsah, napríklad pomocou algoritmu, tovaru alebo služieb, ktoré ponúkajú alebo umiestňujú na internet tretie strany; spájanie viacerých strán s cieľom predaja tovaru, poskytovania služby alebo výmeny či zdieľania obsahu, informácií, tovaru alebo služieb;
12. poukazuje na kľúčový význam objasnenia metód, podľa ktorých sa prijímajú rozhodnutia na základe algoritmu, ako aj podpory transparentnosti vo využívaní týchto algoritmov; vyzýva Komisiu a členské štáty, aby preskúmali potenciál chybovosti a odchýlok pri použití algoritmov s cieľom zabrániť akejkoľvek diskriminácii, nekalým praktikám či narušeniu súkromia;
13. domnieva sa však, že by sa mal určiť jasný rozdiel medzi platformami medzi podnikom a spotrebiteľom a medzipodnikovými platformami v súvislosti so vznikajúcimi medzipodnikovými online platformami, ktoré majú kľúčový význam pre rozvoj priemyselného internetu, ako sú služby založené na cloude alebo platformy spoločného využívania údajov umožňujúce komunikáciu medzi výrobkami internetu vecí; vyzýva Komisiu, aby riešila otázku prekážok na jednotnom trhu, ktoré bránia rastu týchto platforiem;

Uľahčovanie udržateľného rastu európskych online platforiem

14. konštatuje, že online platformy využívajú internet ako prostriedok interakcie a pôsobia ako sprostredkovatelia medzi zúčastnenými stranami, a uľahčovaním prístupu na celosvetový trh tak prinášajú prospech používateľom, spotrebiteľom a podnikom; konštatuje, že online platformy môžu prispievať k prispôsobeniu ponuky a dopytu po tovare a službách, a to na základe nálad panujúcich v spoločenstve, spoločného prístupu, dobrého mena a dôvery;
15. poznamenáva, že online platformy a aplikácie, z ktorých mnohé vytvorili európski vývojári aplikácií, využívajú obrovský a stále rastúci počet pripojených mobilných zariadení, osobných počítačov, laptopov a iných počítačových zariadení a sú na týchto zariadeniach čoraz dostupnejšie;
16. poukazuje na to, že hlavnou prioritou musí byť zabezpečenie dostatočných investícií na zavádzanie vysokorýchlostných širokopásmových sietí a iných digitálnych infraštruktúr, aby sa dosiahli ciele gigabitovej spoločnosti v oblasti prepojitelnosti, lebo takéto zavádzanie je veľmi dôležité na to, aby sa občanom a podnikom umožnilo využívať výhody rozvoja technológie 5G a aby sa vo všeobecnosti zabezpečila prepojitelnosť v jednotlivých členských štátoch;
17. zdôrazňuje, že čoraz rozšírenejšie používanie inteligentných zariadení vrátane smartfónov a tabletov ďalej rozširuje a zlepšuje prístup k novým službám vrátane online platforiem, čím sa posilňuje ich úloha v hospodárstve a spoločnosti, najmä medzi mladými ľuďmi, ale čoraz viac aj medzi všetkými vekovými skupinami; konštatuje, že digitalizácia bude ďalej rásť vďaka rýchlemu rozvoju internetu vecí, v rámci ktorého by sa malo do roka 2020 prepojiť 25 miliárd vecí;
18. domnieva sa, že prístup k online platformám prostredníctvom vysokokvalitných technológií je dôležitý pre všetkých občanov a podniky, a nielen pre tých, ktorí už sú aktívni na internete; zdôrazňuje, že je dôležité zabrániť vzniku rozdielov, ktoré by mohli vzniknúť z nedostatku digitálnych zručností alebo nerovnakého prístupu k technológiám; zdôrazňuje, že na vnútroštátnej a európskej úrovni je nutný odhodlaný prístup k rozvoju digitálnych zručností;
19. upriamuje pozornosť na rýchlo sa rozvíjajúce trhy online platforiem, ktoré ponúkajú nové odbytká pre výroby a služby; uznáva celosvetový a cezhraničný charakter týchto trhov; poukazuje na to, že celosvetové trhy online platforiem ponúkajú spotrebiteľom široký výber a účinnú cenovú hospodársku súťaž; konštatuje, že dohoda o vyrovnaní cien roamingových a vnútroštátnych hovorov podporuje cezhraničný rozmer online platforiem tým, že vďaka nej je využívanie online služieb cenovo dostupnejšie;
20. poukazuje na rastúcu úlohu online platforiem pri spoločnom používaní a poskytovaní prístupu k správam a iným informáciám relevantným pre občanov, ako aj pre fungovanie demokracie; domnieva sa, že online platformy môžu pôsobiť aj ako faktory umožňujúce elektronickú správu vecí verejných;
21. naliehavo žiada Komisiu, aby naďalej podporovala rast európskych online platforiem a začínajúcich podnikov a posilňovala ich schopnosť rozvíjať sa a konkurovať v celosvetovom meradle; vyzýva Komisiu, aby vo vzťahu k online platformám

vypracovala politiku ústretovú k inováciám, s cieľom uľahčiť vstup týchto platforiem na trh; vyjadruje poľutovanie nad nízkym úniovým podielom trhovej kapitalizácie online platforiem; zdôrazňuje dôležitosť odstránenia prekážok, ktoré brzdia hladké cezhraničné fungovanie online platforiem a narúšajú fungovanie európskeho jednotného digitálneho trhu; zdôrazňuje význam zákazu diskriminácie a potrebu uľahčiť prechod medzi platformami ponúkajúcimi kompatibilné služby;

22. zdôrazňuje, že medzi rozhodujúce faktory patrí otvorené prostredie, jednotné pravidlá, dostupnosť dostatočného pripojenia, interoperabilita existujúcich aplikácií a dostupnosť otvorených noriem;
23. uznáva významné výhody, ktoré online platformy môžu ponúkať malým a stredným podnikom a začínajúcim podnikom; poznamenáva, že online platformy predstavujú často najjednoduchší a najvhodnejší prvý krok pre malé podniky, ktoré chcú pôsobiť online a využívať online distribučné kanály; poznamenáva, že online platformy umožňujú MSP a začínajúcim podnikom prístup na celosvetové trhy bez toho, aby museli vynaložiť nadmerné investície do nákladnej digitálnej infraštruktúry; zdôrazňuje význam transparentnosti a spravodlivého prístupu k platformám a pripomína, že rastúce dominantné postavenie niektorých online platforiem by nemalo obmedzovať slobodu podnikania;
24. naliehavo vyzýva Komisiu, aby uprednostnila opatrenia, ktoré umožnia vznik a rozvoj európskych začínajúcich podnikov a online platforiem; zdôrazňuje, že uľahčenie financovania a investícií do začínajúcich podnikov s využitím všetkých existujúcich nástrojov financovania je životne dôležité pre rozvoj online platforiem pochádzajúcich z Európy, najmä prostredníctvom prístupu k rizikovému kapitálu a rôznym kanálom, ako je bankovníctvo alebo verejné finančné prostriedky, alebo prostredníctvom alternatívnych možností financovania, ako sú kolektívne financovanie a kolektívne investovanie;
25. konštatuje, že niektoré online platformy umožňujú kolaboratívne hospodárstvo a prispievajú k jeho rastu v Európe; víta oznámenie Komisie o kolaboratívnom hospodárstve a zdôrazňuje, že by malo predstavovať prvý krok smerom ku komplexnejšej stratégii EÚ v tejto oblasti podporujúcej rozvoj nových podnikateľských modelov; zdôrazňuje, že tieto nové podnikateľské modely vytvárajú pracovné miesta, podporujú podnikanie a občanom a spotrebiteľom ponúkajú nové služby, väčší výber a lepšie ceny a vytvárajú flexibilitu a nové príležitosti, ale môžu tiež prinášať problémy a riziká pre pracovníkov;
26. poukazuje na to, že členské štáty v posledných desaťročiach zlepšili pracovné a sociálne normy a systémy sociálnej ochrany a zdôrazňuje, že rozvoj sociálneho rozmeru sa musí zabezpečovať aj v digitálnom veku; berie na vedomie rastúci vplyv digitalizácie na trhy práce, na nové vymedzenie pracovných miest a na zmluvné vzťahy medzi pracovníkmi a podnikmi; poznamenáva, že je dôležité zabezpečovať dodržiavanie pracovných a sociálnych práv a primerané presadzovanie existujúcich právnych predpisov s cieľom ďalej posilňovať systémy sociálneho zabezpečenia a kvalitu pracovných miest; vyzýva tiež členské štáty, aby v spolupráci so sociálnymi partnermi a inými relevantnými zainteresovanými stranami posúdili potrebu modernizácie existujúcich právnych predpisov vrátane systémov sociálneho zabezpečenia, s cieľom udržiavať krok s technologickým vývojom a súčasne zaručiť ochranu pracovníkov, ako aj zabezpečovať dôstojné pracovné podmienky a všeobecné výhody pre spoločnosť ako celok;

27. vyzýva členské štáty, aby zaistovali primerané sociálne zabezpečenie pre samostatne zárobkovo činných pracovníkov, ktorí sú kľúčovými aktérmi na digitálnom pracovnom trhu; takisto vyzýva členské štáty, aby v prípade potreby rozvíjali nové ochranné mechanizmy, aby sa zaistilo primerané zabezpečenie pre pracovníkov online platforiem, ako aj nediskriminácia a rovnosť medzi ženami a mužmi a aby sa vymieňali najlepšie postupy na európskej úrovni;
28. konštatuje, že online platformy v oblasti zdravia môžu podporovať inovatívne činnosti vytváraním a prenášaním príslušných poznatkov od spotrebiteľov, ktorí využívajú zdravotnú starostlivosť, do inovačného prostredia v oblasti zdravotnej starostlivosti; zdôrazňuje, že nové inovačné platformy budú spolunavrhovať a spoluvytvárať ďalšiu generáciu inovatívnych produktov v oblasti zdravotnej starostlivosti tak, aby presne zodpovedali súčasným nespĺneným potrebám;

Objasnenie zodpovednosti sprostredkovateľov

29. konštatuje, že súčasný úniový režim obmedzenej zodpovednosti sprostredkovateľov je jednou z otázok, na ktoré poukázali niektoré zainteresované strany v prebiehajúcej diskusii o online platformách; konštatuje, že konzultácia o regulačnom prostredí pre platformy preukázala relatívnu podporu pre súčasný rámec obsiahnutý v smernici o elektronickom obchode, ale aj potrebu odstrániť určité nedostatky pri jej presadzovaní; preto sa domnieva, že režim zodpovednosti by sa mal ďalej objasniť, pretože je kľúčovým pilierom digitálneho hospodárstva EÚ; domnieva sa, že je potrebné usmernenie Komisie o vykonávaní rámca zodpovednosti sprostredkovateľov, s cieľom umožniť online platformám, aby si plnili svoje povinnosti a pravidlá týkajúce sa zodpovednosti, zlepšiť právnu istotu a zvýšiť dôveru používateľov; vyzýva Komisiu, aby na tento účel podnikla ďalšie kroky, a pripomína, že platformy, ktoré nezohrávajú neutrálnu úlohu vymedzenú v smernici o elektronickom obchode, nemôžu požadovať výnimku zo zodpovednosti;
30. zdôrazňuje, že napriek tomu, že sa v súčasnosti spotrebúva obsah, ktorý je kreatívnejší než kedykoľvek predtým, a to v rámci služieb, ako sú platformy poskytujúce obsah nahrávaný používateľmi a služby zhromažďovania obsahu, kreatívne odvetvia nezaznamenali porovnateľný nárast v príjmoch na základe tohto zvýšenia spotreby; zdôrazňuje, že za jeden z hlavných dôvodov sa považuje prenos hodnoty, ktorý vzniká v dôsledku nejasnosti, pokiaľ ide o status týchto online služieb podľa autorského práva a práva v oblasti elektronického obchodu; poukazuje na to, že vzniká nespravodlivý trh, ktorý ohrozuje rozvoj jednotného digitálneho trhu a jeho hlavných aktérov, najmä kultúrneho a kreatívneho priemyslu;
31. víta záväzok Komisie zverejniť usmernenia týkajúce sa zodpovednosti sprostredkovateľov, pretože, pokiaľ ide o súčasné pravidlá a ich vykonávanie v niektorých členských štátoch, existujú určité nejasnosti; domnieva sa, že usmernenia posilnia dôveru používateľov v online služby; naliehavo vyzýva Komisiu, aby predložila svoje návrhy; vyzýva Komisiu, aby upriamila pozornosť na regulačné rozdiely medzi online a offline prostredím a tam, kde je to potrebné a možné, vytvorila rovnaké podmienky pre porovnateľné služby online a offline a zohľadňovala pritom osobitosti každej oblasti, vývoj spoločnosti, potrebu väčšej transparentnosti a právnej istoty a potrebu nebrániť inovácii;
32. domnieva sa, že online platformy sú prostriedky na zabezpečenie širšieho prístupu ku

kultúrnym a kreatívnym dielam a že poskytujú väčšie príležitosti na vytváranie nových podnikateľských modelov; zdôrazňuje, že je nutné zväziť, akým spôsobom by tento proces mohol fungovať s väčšou právnou istotou a rešpektovaním držiteľov práv; vyzdvihuje význam transparentnosti a zabezpečenia rovnakých podmienok; v tejto súvislosti sa domnieva, že ochrana držiteľov práv v rámci autorského práva a duševného vlastníctva je potrebná na to, aby sa zabezpečilo uznávanie hodnôt a podpora inovácií, tvorivosti, investícií a tvorby obsahu;

33. naliehavo žiada online platformy, aby posilnili opatrenia na boj proti nezákonnému a škodlivému obsahu na internete; víta prebiehajúce práce na smernici o audiovizuálnych mediálnych službách a zámer Komisie navrhnúť opatrenia zamerané na platformy na zdieľanie videí s cieľom chrániť maloletých a odstraňovať obsah súvisiaci s nenávisťným prejavom; konštatuje, že chýbajú odkazy na obsah týkajúci sa podnecovania k terorizmu; žiada, aby sa osobitná pozornosť venovala zabráneniu šikanovaniu a násiliu páchanému na zraniteľných osobách;
34. domnieva sa, že pravidlá zodpovednosti pre online platformy by mali umožňovať efektívne riešenie problémov týkajúcich sa nezákonného obsahu a tovaru, napríklad uplatňovaním povinnej starostlivosti, pri súčasnom zachovaní vyváženého a pre inovácie priaznivého prístupu; naliehavo vyzýva Komisiu, aby vymedzila a ďalej objasnila postupy oznamovania a odstraňovania a poskytla usmernenia týkajúce sa dobrovoľných opatrení zameraných na odstránenie takéhoto obsahu;
35. zdôrazňuje, že je dôležité prijať opatrenia proti šíreniu falošných správ; vyzýva online platformy, aby používateľom poskytli nástroje na nahlasovanie falošných správ takým spôsobom, aby ostatní užívatelia mohli byť informovaní o tom, že pravdivosť obsahu bola spochybnená; poukazuje zároveň na to, že slobodná výmena názorov je základom demokracie a že právo na súkromie sa vzťahuje aj na oblasť sociálnych médií; zdôrazňuje význam slobodnej tlače, ktorá občanom poskytuje spoľahlivé informácie;
36. vyzýva Komisiu, aby do hĺbky analyzovala súčasnú situáciu a právny rámec, pokiaľ ide o falošné správy a overila možnosť legislatívneho zásahu s cieľom obmedziť šírenie falošného obsahu;
37. zdôrazňuje, že je nutné, aby online platformy bojovali proti nelegálnemu tovaru a obsahu a nekalým praktikám (napr. opätovný predaj vstupeniek na zábavné podujatia za premršené ceny) prostredníctvom regulačných opatrení doplnených o účinné samoregulačné opatrenia (napríklad prostredníctvom jasných podmienok používania a vhodných mechanizmov na identifikáciu recidivistov, alebo vytvorením špecializovaných tímov na moderovanie obsahu a vysledovanie nebezpečných produktov) alebo hybridné opatrenia;
38. víta kódex správania pre boj proti nezákonným nenávisťným prejavom online schválený v roku 2016 a podporovaný Komisiou a vyzýva Komisiu, aby vypracovala vhodné a primerané prostriedky, ktoré online platformám umožnia identifikovať a odstraňovať nelegálny tovar a obsah;
39. domnieva sa, že pokiaľ ide o vlastníctvo údajov, zásadný význam má dodržiavanie všeobecného nariadenia o ochrane údajov a smernice o kybernetickej bezpečnosti; poznamenáva, že používatelia sú často nabádaní, aby poskytovali svoje osobné údaje online platformám; zdôrazňuje, že je nutné informovať používateľov o presnej povahe

zozbieraných údajov a spôsoboch, akými sa údaje budú používať; zdôrazňuje, že pre používateľov je nevyhnutné, aby kontrolovali zhromažďovanie a používanie svojich osobných údajov; zdôrazňuje, že by mala existovať možnosť neposkytovať osobné údaje; konštatuje, že pravidlo „právo na zabudnutie“ sa uplatňuje aj na online platformy; vyzýva online platformy, aby zabezpečili, aby pri spracúvaní osobných údajov tretími stranami bola zaistená anonymita;

40. vyzýva Komisiu, aby urýchlene dokončila svoje preskúmanie potreby formálnych postupov oznamovania a prijímania opatrení ako sľubného spôsobu harmonizovaného posilnenia režimu zodpovednosti v rámci celej EÚ;
41. vyzýva Komisiu, aby čo najskôr predložila svoje praktické usmernenia pre dohľad nad trhom s výrobkami predávanými online;

Vytvorenie rovnakých podmienok

42. naliehavo vyzýva Komisiu, aby zabezpečila rovnaké podmienky medzi poskytovateľmi služieb online platformami a ďalšími službami, s ktorými súťažia, a to aj rovnaké podmienky medzi podnikmi a rovnaké podmienky medzi spotrebiteľmi; zdôrazňuje, že na vytvorenie prosperujúceho digitálneho hospodárstva je nevyhnutná regulačná istota; konštatuje, že konkurenčný tlak sa líši medzi jednotlivými odvetviami a medzi jednotlivými subjektmi v rámci odvetví; pripomína preto, že univerzálne riešenia sú zriedkavo primerané; domnieva sa, že všetky prispôbené riešenia alebo navrhnuté regulačné opatrenia musia zohľadňovať osobitné vlastnosti platformami s cieľom zabezpečiť spravodlivú hospodársku súťaž na rovnakom základe;
43. upriamuje pozornosť na skutočnosť, že veľkosť online platformami siaha od nadnárodných spoločností po mikropodniky; zdôrazňuje význam spravodlivej a účinnej hospodárskej súťaže medzi online platformami s cieľom podporovať možnosti výberu pre spotrebiteľov a brániť vytváraniu monopolov alebo dominantného postavenia, ktoré narúšajú trhy zneužívaním trhovej sily; zdôrazňuje, že uľahčovanie prechodu medzi online platformami alebo online službami je nevyhnutným opatrením na predchádzanie zlyhaniu trhu a zabránenie situáciám viazanosti na jeden systém;
44. konštatuje, že online platformy menia vysoko regulovaný tradičný podnikateľský model; zdôrazňuje, že možné reformy existujúceho regulačného rámca by sa mali zamerať na harmonizáciu pravidiel a zníženie regulačnej fragmentácie s cieľom zabezpečiť otvorený a konkurencieschopný trh pre online platformy a zároveň zabezpečiť vysokú úroveň ochrany spotrebiteľov; zdôrazňuje, že je nutné vyhnúť sa nadmernej regulácii a pokračovať v procese programu regulačnej vhodnosti a efektívnosti (REFIT) a vo vykonávaní zásady lepšej právnej regulácie; zdôrazňuje, že je dôležité zabezpečiť v nutnom a možnom rozsahu technologickú neutralitu a súdržnosť medzi pravidlami, ktoré sa uplatňujú v rovnocenných situáciách v prostredí online aj offline; zdôrazňuje, že regulačná istota povzbudzuje hospodársku súťaž, investície a inováciu;
45. zdôrazňuje význam investícií do infraštruktúry v mestských aj vidieckych oblastiach; zdôrazňuje, že spravodlivá hospodárska súťaž zabezpečuje investície do kvalitných služieb vysokorýchlostného širokopásmového pripojenia; zdôrazňuje, že cenovo dostupný prístup k spoľahlivej vysokorýchlostnej infraštruktúre – ako sú ultrarýchle spojenia a telekomunikácie – a jej plné zavedenie stimulujú ponuku a používanie

služieb online platforiem; zdôrazňuje nutnosť neutrality siete a spravodlivého a nediskriminačného prístupu k online platformám ako predpokladu pre inováciu a vytvorenie skutočne konkurencieschopného trhu; naliehavo žiada Komisiu, aby zjednodušila systémy financovania pre súvisiace iniciatívy zamerané na uľahčenie procesu digitalizácie, aby sa využili prostriedky Európskeho fondu pre strategické investície (EFSD), európskych štrukturálnych a investičných fondov (EŠIF) a programu Horizont 2020 (H2020), ako aj príspevky z vnútroštátnych rozpočtov členských štátov; vyzýva Komisiu, aby posúdila potenciál verejno-súkromných partnerstiev (PPP) a spoločných technologických iniciatív (STI);

46. vyzýva Komisiu, aby zvažila vytvorenie harmonizovaného prístupu týkajúceho sa práva na opravu, práva na protivýjadrenie a práva na zhovievavosť pre používateľov platforiem;
47. vyzýva Komisiu, aby vytvorila rovnaké podmienky, pokiaľ ide o nároky na náhradu škody voči platformám vyplývajúce zo šírenia znevažujúcich skutočností, ktoré vytvárajú trvalé škody pre používateľa.

Informovanie občanov a spotrebiteľov a posilnenie ich postavenia

48. zdôrazňuje, že internet budúcnosti nemôže uspieť bez dôvery používateľov v online platformy, väčšej transparentnosti, rovnakých podmienok, ochrany osobných údajov, lepšej kontroly reklamy a iných automatizovaných systémov a bez toho, aby online platformy dodržiavali všetky príslušné právne predpisy a rešpektovali oprávnené záujmy používateľov;
49. zdôrazňuje význam transparentnosti v súvislosti so zhromažďovaním a využívaním údajov a domnieva sa, že online platformy musia primerane reagovať na obavy používateľov tým, že ich budú riadne žiadať o súhlas v súlade s všeobecným nariadením o ochrane údajov a informovať ich účinnejšie a jasnejšie o tom, aké osobné údaje sa zhromažďujú a ako sa zdieľajú a používajú v súlade s rámcom EÚ na ochranu údajov, pričom sa zachová možnosť používateľov odvolať súhlas s jednotlivými ustanoveniami bez toho, aby prišli o úplný prístup k službe;
50. vyzýva Komisiu a členské štáty, aby podnikli potrebné kroky na zabezpečenie plného dodržiavania práv občanov na súkromie a ochranu ich osobných údajov v digitálnom prostredí; zdôrazňuje význam správneho vykonávania všeobecného nariadenia o ochrane údajov, ktorým sa zabezpečí úplné uplatňovanie zásad špecificky navrhutej a štandardnej ochrany súkromia;
51. berie na vedomie význam objasnenia otázok prístupu k údajom, vlastníctva údajov a zodpovednosti týkajúcej sa údajov a vyzýva Komisiu, aby dôkladnejšie posúdila existujúci regulačný rámec vzhľadom na tieto otázky;
52. zdôrazňuje, že cezhraničný charakter online platforiem je obrovskou výhodou pri rozvoji jednotného digitálneho trhu, ale zároveň si vyžaduje lepšiu spoluprácu medzi vnútroštátnymi orgánmi verejnej moci; žiada existujúce služby a mechanizmy na ochranu spotrebiteľa, aby spolupracovali a poskytovali účinnú ochranu spotrebiteľa vo vzťahu k činnostiam online platforiem; ďalej v tejto súvislosti upozorňuje na význam nariadenia o cezhraničnom presadzovaní a spolupráci; víta zámer Komisie ďalej posúdiť dodatočnú potrebu aktualizácie existujúcich pravidiel ochrany spotrebiteľa vo

vzťahu k platformám ako súčasť kontroly právnych predpisov EÚ týkajúcich sa spotrebiteľov a marketingu v rámci programu REFIT v roku 2017;

53. nabáda online platformy, aby zákazníkovi ponúkali zrozumiteľné, komplexné a spravodlivé podmienky a zabezpečovali užívateľsky ústretové spôsoby prezentácie ich podmienok, spracovania údajov, právnych a obchodných záruk a možných nákladov a vyhýbali sa pritom komplexnej terminológii, s cieľom posilniť ochranu spotrebiteľa a zvýšiť dôveru a chápanie práv spotrebiteľov, pretože je to životne dôležité pre úspech online platforiem;
54. zdôrazňuje, že vysoká úroveň ochrany spotrebiteľa na online platformách je potrebná nielen vo vzťahoch medzi podnikmi, ale aj vo vzťahoch medzi spotrebiteľmi;
55. požaduje posúdenie súčasných právnych predpisov a mechanizmov samoregulácie s cieľom zistiť, či poskytujú primeranú ochranu používateľov, spotrebiteľov a podnikov vzhľadom na rastúci počet sťažností a na vyšetrovania viacerých platforiem, ktoré začala Komisia;
56. zdôrazňuje, že je dôležité poskytnúť používateľom jasné, nestranné a transparentné informácie o kritériách, ktoré sa používajú na filtrovanie, hodnotenie, sponzorovanie, prispôbovanie alebo preskúmanie informácií, ktoré sú im predkladané; zdôrazňuje potrebu jasného rozlišovania medzi sponzorovaným a iným obsahom;
57. vyzýva Komisiu, aby riešila niektoré otázky recenzných systémov platforiem, ako sú falošné recenzie alebo mazanie negatívnych recenzií s cieľom získať konkurenčnú výhodu; trvá na tom, že je nutné, aby boli recenzie spoľahlivejšie a užitočnejšie pre spotrebiteľov, a že treba zabezpečiť, aby platformy dodržiavali existujúce povinnosti a aby sa v tejto súvislosti prijali opatrenia proti praktikám, ako sú dobrovoľné schémy; víta usmernenia o uplatňovaní smernice o nekalých obchodných praktikách;
58. vyzýva Komisiu, aby posúdila, či sú potrebné kritériá a prahové hodnoty, ktorými sa stanovujú podmienky, za ktorých sa online platformy môžu stať predmetom ďalšieho dohľadu nad trhom, a aby poskytla usmernenia pre online platformy s cieľom uľahčiť ich včasné dodržiavanie existujúcich záväzkov a usmernení, najmä v oblasti ochrany spotrebiteľa a pravidiel hospodárskej súťaže;
59. zdôrazňuje, že aj v digitálnom veku sa musia chrániť práva autorov a tvorcov, a pripomína dôležitosť kreatívneho priemyslu pre zamestnanosť a hospodárstvo v EÚ; vyzýva Komisiu, aby posúdila súčasnú smernicu o vymožitelnosti práv duševného vlastníctva (IPRED)¹, s cieľom zabrániť úmyselnému zneužívaniu postupov nahlasovania a zabezpečiť, aby všetky subjekty v hodnotovom reťazci vrátane sprostredkovateľov, ako sú poskytovatelia internetových služieb, mohli účinnejšie bojovať proti falšovaniu, a to prijatím aktívnych, primeraných a účinných opatrení na zabezpečenie vysledovateľnosti a predchádzanie propagácii a distribúcii falšovaného tovaru, vzhľadom na to, že falšovanie predstavuje riziko pre spotrebiteľov;
60. zdôrazňuje potrebu znovu nastoliť rovnováhu v rozdelení hodnoty duševného vlastníctva, najmä na platformách, ktoré šíria chránený audiovizuálny obsah;

¹ Smernica 2004/48/ES (Ú. v. EÚ L 157, 30.4.2004, s. 45).

61. vyzýva na užšiu spoluprácu medzi platformami a držiteľmi práv s cieľom zabezpečiť správne vysporiadanie práv a bojovať proti porušovaniu práv duševného vlastníctva na internete; pripomína, že tieto porušenia môžu predstavovať skutočný problém, a to nielen pre podniky, ale aj pre zdravie a bezpečnosť spotrebiteľov, ktorých je nutné informovať o tom, že existuje nelegálny obchod s falošnými výrobkami; preto opakuje svoju výzvu na uplatňovanie prístupu sledovania toku peňazí v rámci príslušných platobných služieb s cieľom zbaviť falšovateľov prostriedkov, ktoré používajú na svoju hospodársku činnosť; zdôrazňuje, že revízia smernice v spojení so správnym uplatňovaním smernice o elektronickom obchode by mohla byť vhodným prostriedkom na zabezpečenie vysokej úrovne spolupráce medzi platformami, používateľmi a všetkými ostatnými hospodárskymi subjektmi;
62. vyzýva Komisiu, aby ďalej podporovala platformu, ktorá vznikla na riešenie sporov týkajúcich sa nákupov uskutočnených online medzi spotrebiteľmi, zlepšila jej ústretovosť voči používateľom a monitorovala, či obchodníci dodržiavajú povinnosť uviesť odkaz na túto platformu na svojom webovom sídle s cieľom ďalej riešiť rastúci počet sťažností voči niekoľkým online platformám;

Zvýšenie dôvery k online službám a podpora inovácie

63. zdôrazňuje, že účinné presadzovanie ochrany údajov a práv spotrebiteľov na online trhoch v súlade so všeobecným nariadením o ochrane údajov a smernicou o kybernetickej bezpečnosti je pri zvyšovaní dôvery prioritou, a to pre verejnú politiku i podniky; zdôrazňuje, že ochrana spotrebiteľa a údajov si vyžaduje rôzne opatrenia a technické prostriedky v oblasti súkromia na internete, ako aj v oblasti internetovej a kybernetickej bezpečnosti; zdôrazňuje význam transparentnosti v súvislosti so zberom údajov a bezpečnosťou platieb;
64. konštatuje, že online platby poskytujú vysokú úroveň transparentnosti, ktorá pomáha chrániť práva spotrebiteľov a podnikateľov a minimalizuje riziko podvodov; víta aj nové inovatívne alternatívne spôsoby platby, ako sú virtuálne meny a elektronické peňaženky; poznamenáva, že transparentnosť uľahčuje porovnávanie cien a transakčných nákladov a zvyšuje vysledovateľnosť hospodárskych transakcií;
65. zdôrazňuje, že spravodlivé a predvídateľné prostredie priaznivé pre inovácie, ako aj investície do výskumu, vývoja a zvyšovania kvalifikácie pracovníkov majú zásadný význam pre tvorbu nových myšlienok a inovácií; zdôrazňuje význam otvorených údajov a otvorených noriem pre rozvoj nových online platforiem a inovácií; pripomína, že preskúmanie vykonávania smernice o opakovanom použití informácií verejného sektora¹ sa má uskutočniť v roku 2018; konštatuje, že otvorené, pokročilé a zdieľané testovacie zariadenia a otvorené rozhrania na programovanie aplikácií môžu byť pre Európu prínosom;
66. zdôrazňuje dôležitosť angažovaného prístupu Komisie a najmä členských štátov k rozvoju digitálnych zručností, s cieľom vytvoriť vysoko kvalifikovanú pracovnú silu, keďže toto je podmienka zabezpečenia vysokej úrovne zamestnanosti za spravodlivých podmienok v celej EÚ a zároveň odstránenia digitálnej negramotnosti, ktorá zapríčiňuje digitálnu priepasť a digitálne vylúčenie; zdôrazňuje preto, že vývoj a zlepšovanie digitálnych zručností sú rozhodujúce vyžadujú si významné investície do vzdelávania a

¹ Smernica 2003/98/ES (Ú. v. EÚ L 345, 31.12.2003, s. 90).

celoživotného vzdelávania;

67. domnieva sa, že platformy, na ktorých je uložený a verejnosti sprístupnený značný objem chránených diel, by mali uzatvárať licenčné dohody s príslušnými držiteľmi práv, pokiaľ nie sú aktívne, a teda sa na ne vzťahuje výnimka stanovená v článku 14 smernice o elektronickom obchode, aby sa zisk spravodlivo rozdeľoval s autormi, tvorcami a príslušnými držiteľmi práv; zdôrazňuje, že v takýchto licenčných dohodách a pri ich uplatňovaní sa musí rešpektovať výkon základných práv užívateľov;

Rešpektovanie vzťahov medzi podnikmi a dodržiavanie právnych predpisov EÚ v oblasti hospodárskej súťaže

68. víta opatrenia Komisie týkajúce sa presadzovania právnych predpisov v oblasti hospodárskej súťaže v digitálnom svete a zdôrazňuje, že je nutné, aby Komisia prijímala včasné rozhodnutia v prípadoch týkajúcich sa hospodárskej súťaže s ohľadom na rýchle tempo rastu digitálneho sektora; poznamenáva však, že v niekoľkých ohľadoch sa právne predpisy EÚ v oblasti hospodárskej súťaže musia upraviť vzhľadom na digitálny svet, aby zodpovedali svojmu účelu;
69. obáva sa problematických nekalých obchodných praktík medzi podnikmi, ku ktorým pristupujú niektoré online platformy, ako je nedostatok transparentnosti (napr. vo výsledkoch vyhľadávania, využívanie údajov alebo ceny), jednostranné zmeny podmienok, podpora reklamy alebo sponzorovaných výsledkov, pričom sa znižuje viditeľnosť neplatených výsledkov, prípadné nekalé podmienky, napr. pri platobných riešeniach, a možného zneužitia dvojakej úlohy platformami ako sprostredkovateľov a konkurencie; konštatuje, že táto dvojaká úloha môže vytvárať hospodárske stimuly pre online platformy vedúce k diskriminácii v prospech ich vlastných výrobkov a služieb a ukladaniu diskriminačných podmienok medzi podnikmi; vyzýva Komisiu, aby v tejto súvislosti prijala príslušné opatrenia;
70. vyzýva Komisiu, aby navrhla cieľový legislatívny rámec medzipodnikových vzťahov zameraný na rast a spotrebiteľa a založený na zásadách zabránenia zneužívaniu trhovej sily a zabezpečujúci, aby sa platformy, ktoré slúžia ako vstupná brána na odberateľský trh, nekontrolovali vstup na tento trh; domnieva sa, že tento rámec by mal slúžiť na zabránenie škodlivým účinkom na blahobyt spotrebiteľov a mal by podporovať hospodársku súťaž a inovácie; ďalej odporúča, aby tento rámec bol technologicky neutrálny a schopný riešiť otázku existujúcich rizík, napríklad vo vzťahu k trhu s mobilným operačným systémom, ale aj budúcich rizík spojených s novými technológiami v rámci internetu, ako je internet vecí či umelá inteligencia, čo ďalej upevní pozíciu platformami ako sprostredkovateľov medzi online podnikmi a spotrebiteľmi;
71. víta cieľené preskúmanie medzipodnikových praktík, ktoré má Komisia vykonať do jari 2017, a naliehavo vyzýva, aby sa prijali účinné opatrenia na zabezpečenie spravodlivej hospodárskej súťaže;
72. zdôrazňuje, že právne predpisy a orgány EÚ v oblasti hospodárskej súťaže musia v prípade potreby zaručiť rovnaké podmienky, a to aj v súvislosti s ochranou spotrebiteľa a daňovými otázkami;
73. berie na vedomie nedávne odhalenia týkajúce sa, okrem iného, veľkých digitálnych

spoločností a ich praktík daňového plánovania v EÚ; v tejto súvislosti víta úsilie, ktoré Komisia vynakladá v boji proti vyhýbaniu sa daňovým povinnostiam, a vyzýva členské štáty a Komisiu, aby navrhli ďalšie reformy s cieľom zabrániť praktikám vyhýbania sa daňovým povinnostiam v EÚ; vyzýva na prijatie opatrení s cieľom zabezpečiť, aby všetky spoločnosti vrátane digitálnych spoločností platili svoje dane v členských štátoch, v ktorých vyvíjajú hospodársku činnosť;

74. poukazuje na rozdiely v právnej oblasti v 28 členských štátoch a na osobitosti digitálneho odvetvia, v ktorom často nie je potrebná fyzická prítomnosť spoločnosti v krajine trhu; vyzýva členské štáty, aby prispôbili svoje systémy DPH podľa zásady krajiny určenia¹;

Miesto EÚ vo svete

75. poukazuje na to, že prítomnosť EÚ na svetovom trhu je poľutovaniahodne slabá, najmä z dôvodu súčasnej fragmentácie digitálneho trhu, právnej neistoty, nedostatku finančných prostriedkov a kapacít uvádzať na trh technologické inovácie, čo spôsobuje, že pre európske spoločnosti je ťažké stať sa svetovými lídrami v tomto novom celosvetovo konkurenčnom hospodárstve; podporuje rozvoj prostredia pre začínajúce podniky a rozširujúce sa podniky, ktoré posilňuje rozvoj a vytváranie pracovných miest na miestnej úrovni;
76. žiada európske inštitúcie, aby zabezpečili rovnaké podmienky medzi subjektmi z EÚ a z tretích krajín, napríklad pokiaľ ide o zdaňovanie a podobné otázky;
77. je presvedčený, že EÚ má potenciál stať sa významným aktérom v digitálnom svete a domnieva sa, že EÚ by mala pripraviť pôdu pre prostredie priaznivé pre inovácie v Európe tým, že zabezpečí nepriestrelný právny rámec chrániaci všetky zainteresované strany;

o

o o

78. poveruje svojho predsedu, aby postúpil toto uznesenie Komisii, Rade, Európskej rade a vládam a parlamentom členských štátov.

¹ Pozri uznesenie Európskeho parlamentu z 24. novembra 2016 s názvom Smerom k definitívnemu systému DPH a boj proti podvodom s DPH (Prijaté texty, P8_TA(2016)0453).