



VEDTAGNE TEKSTER

P9_TA(2023)0201

Styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling

Ændringer vedtaget af Europa-Parlamentet den 11. maj 2023 om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om ændring af direktiv 2005/29/EF og 2011/83/EU for så vidt angår styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling gennem bedre beskyttelse mod urimelig praksis og bedre oplysning (COM(2022)0143 – C9-0128/2022 – 2022/0092(COD))¹

(Almindelig lovgivningsprocedure: førstebehandling)

Ændring 1

Forslag til direktiv

Betragtning 1

Kommissionens forslag

(1) For at tackle urimelig handelspraksis, der **forhindrer** forbrugerne i at træffe bæredygtige forbrugsvalg, såsom praksis i forbindelse med for tidlig forældelse af varer, vildledende miljøanprisninger ("greenwashing"), uigennemsigtige og upålidelige bæredygtighedsmærker eller værktøjer til information om bæredygtighed, bør der indføres særlige regler i Unionens forbrugerlovgivning. Dette vil gøre det muligt for de nationale kompetente organer at tackle denne praksis effektivt. Ved at sikre, at miljøanprisninger er rimelige, vil forbrugerne kunne vælge produkter, der reelt er bedre for miljøet end konkurrerende produkter. Dette vil fremme

Ændring

(1) For at tackle urimelig handelspraksis, der **vildleder** forbrugerne **og forhindrer dem** i at træffe bæredygtige forbrugsvalg, såsom praksis i forbindelse med for tidlig forældelse af varer, vildledende **eller falske** miljøanprisninger ("greenwashing"), uigennemsigtige, **ikkecertificerede** og upålidelige bæredygtighedsmærker eller værktøjer til information om bæredygtighed, bør der indføres særlige regler i Unionens forbrugerlovgivning. Dette vil gøre det muligt for de nationale kompetente organer at tackle denne praksis effektivt. Ved at sikre, at miljøanprisninger er **pålidelige, tydelige, forståelige og** rimelige, vil forbrugerne kunne vælge produkter, der

¹ Sagen blev henvist til fornyet behandling i det kompetente udvalg med henblik på interinstitutionelle forhandlinger, jf. forretningsordenens artikel 59, stk. 4, fjerde afsnit (A9-0099/2023).

konkurrencen i retning af mere miljømæssigt bæredygtige produkter og dermed mindske den negative indvirkning på miljøet.

reelt er bedre for miljøet end konkurrerende produkter. Dette vil fremme konkurrencen i retning af mere miljømæssigt bæredygtige produkter og dermed mindske den negative indvirkning på miljøet. *Virksomhederne har også en rolle at spille med hensyn til at fremme en grøn omstilling og større bæredygtighed af de produkter, de producerer og sælger på det indre marked.*

Ændring 2

Forslag til direktiv Betragtning 3

Kommissionens forslag

(3) For at afskrække de erhvervsdrivende fra at vildlede forbrugerne med hensyn til deres produkters miljømæssige eller sociale virkninger, holdbarhed eller reparationsmuligheder, herunder gennem produkternes generelle fremstillingsform, bør artikel 6, stk. 1, i direktiv 2005/29/EF ændres ved efter en individuel vurdering at føje produktets miljømæssige eller sociale virkninger, holdbarhed og reparationsmuligheder til listen over de væsentligste egenskaber ved produktet, i forhold til hvilke den erhvervsdrivendes praksis kan blive betragtet som vildledende. Oplysninger fra erhvervsdrivende om produkters sociale bæredygtighed såsom arbejdsvilkår, velgørenhedsbidrag eller dyrevelfærd bør heller ikke vildlede forbrugerne.

Ændring 3

Forslag til direktiv Betragtning 4

Kommissionens forslag

(4) Miljøanprisninger, navnlig klimarelaterede anprisninger, vedrører i

Ændring

(3) For at afskrække de erhvervsdrivende fra at vildlede forbrugerne med hensyn til deres produkters miljømæssige eller sociale virkninger, holdbarhed eller reparationsmuligheder, herunder gennem produkternes generelle fremstillingsform, bør artikel 6, stk. 1, i direktiv 2005/29/EF ændres ved efter en individuel vurdering at føje produktets miljømæssige eller sociale virkninger, holdbarhed, **genbrugelighed**, **genvindelighed** og reparationsmuligheder til listen over de væsentligste egenskaber ved produktet, i forhold til hvilke den erhvervsdrivendes praksis kan blive betragtet som vildledende. Oplysninger fra erhvervsdrivende om produkters sociale bæredygtighed såsom arbejdsvilkår, velgørenhedsbidrag eller dyrevelfærd bør heller ikke vildlede forbrugerne.

Ændring

(4) Miljøanprisninger, navnlig klimarelaterede anprisninger, vedrører i

stigende grad fremtidige resultater i form af en overgang til CO₂- eller klimaneutralitet eller et lignende mål inden en bestemt dato. Gennem sådanne anprisninger skaber de erhvervsdrivende det indtryk, at forbrugerne bidrager til en lavemissionsøkonomi ved at købe deres produkter. For at sikre, at disse anprisninger er rimelige og troværdige, bør artikel 6, stk. 2, i direktiv 2005/29/EF ændres med henblik på at forbyde sådanne anprisninger efter en individuel vurdering, når de ikke understøttes af klare, objektive og verificerbare forpligtelser og mål fra den erhvervsdrivendes side. **Sådanne** anprisninger bør også understøttes af et uafhængigt system til overvågning af **den erhvervsdrivendes fremskridt** med hensyn til **opfyldelsen af sådanne** forpligtelser og mål.

stigende grad fremtidige resultater i form af en overgang til CO₂- eller klimaneutralitet eller et lignende mål inden en bestemt dato. Gennem sådanne anprisninger skaber de erhvervsdrivende det indtryk, at forbrugerne bidrager til en lavemissionsøkonomi ved at købe deres produkter. For at sikre, at disse anprisninger er rimelige og troværdige, bør artikel 6, stk. 2, i direktiv 2005/29/EF ændres med henblik på at forbyde sådanne anprisninger efter en individuel vurdering, når de **udelukkende er baseret på CO₂-kompensationsordninger eller** ikke understøttes af klare, objektive, **kvantificerede, videnskabeligt baserede** og verificerbare forpligtelser og mål fra den erhvervsdrivendes side, **herunder en detaljeret og realistisk gennemførelsesplan for at nå disse fremtidige miljøpræstationer. Denne plan bør omfatte konkrete mål, der er forenelige med opfyldelsen af den erhvervsdrivendes langsigtede forpligtelse, understøttet af et tilstrækkeligt budget og tildeling af tilstrækkelige midler.** Anprisninger bør også understøttes af et uafhængigt system til overvågning af **de fremskridt, der gøres inden for rammerne af gennemførelsesplanen** med hensyn til **den erhvervsdrivendes** forpligtelser og mål.

Ændring 4

Forslag til direktiv Betragtning 6

Kommissionens forslag

(6) Sammenligning af produkter baseret på deres miljømæssige eller sociale aspekter, herunder ved brug af værktøjer til information om bæredygtighed, er en stadig mere almindelig markedsføringsteknik. For at sikre, at sammenligninger ikke vildleder forbrugerne, bør artikel 7 i direktiv 2005/29/EF også ændres, således at der

Ændring

(6) Sammenligning af produkter baseret på deres miljømæssige eller sociale aspekter, herunder ved brug af værktøjer til information om bæredygtighed, er en stadig mere almindelig markedsføringsteknik, **der kan være vildledende for forbrugerne, der ikke altid er i stand til at vurdere disse oplysningers pålidelighed.** For at sikre, at

stilles krav om, at forbrugeren informeres om sammenligningsmetoden, de sammenlignede produkter, leverandørerne af disse produkter og foranstaltningerne til at holde oplysningerne ajour. Dette bør sikre, at forbrugere træffer mere informerede transaktionsbeslutninger, når de benytter sådanne tjenester. Sammenligningen bør være objektiv og skal navnlig ske ved at sammenligne produkter med samme funktion ved brug af en fælles metode og fælles antagelser og ved at sammenligne væsentlige og verificerbare egenskaber ved de produkter, der sammenlignes.

sammenligninger ikke vildleder forbrugere, bør artikel 7 i direktiv 2005/29/EF også ændres, således at der stilles krav om, at forbrugeren informeres om sammenligningsmetoden, de sammenlignede produkter, leverandørerne af disse produkter og foranstaltningerne til at holde oplysningerne ajour. Dette bør sikre, at forbrugere træffer mere informerede transaktionsbeslutninger, når de benytter sådanne tjenester. Sammenligningen bør være objektiv og skal navnlig ske ved at sammenligne produkter med samme funktion ved brug af en fælles metode og fælles antagelser og ved at sammenligne væsentlige og verificerbare egenskaber ved de produkter, der sammenlignes.

Ændring 5

Forslag til direktiv Betragtning 7

Kommissionens forslag

(7) Anvendelse af bæredygtighedsmærker, der ikke er baseret på en certificeringsordning eller ikke er indført af offentlige myndigheder, bør forbydes ved at medtage denne praksis i listen i bilag I til direktiv 2005/29/EF. Certificeringsordningen bør opfylde minimumskrav vedrørende gennemsigtighed og troværdighed. Det er fortsat muligt at vise bæredygtighedsmærker uden en certificeringsordning, hvis sådanne mærker er indført af en offentlig myndighed, eller for så vidt angår fødevarer supplerende udtryks- og præsentationsformer i overensstemmelse med artikel 35 i forordning (EU) nr. 1169/2011. Denne regel supplerer punkt 4 i bilag I til direktiv 2005/29/EF, ifølge hvilket det ikke er tilladt at hævde, at en erhvervsdrivende, en erhvervsdrivendes handelspraksis eller et produkt er blevet godkendt eller tilladt af en offentlig eller privat instans, selv om det

Ændring

(7) Anvendelse af bæredygtighedsmærker, der ikke er baseret på en certificeringsordning eller ikke er indført af offentlige myndigheder, bør forbydes ved at medtage denne praksis i listen i bilag I til direktiv 2005/29/EF. Certificeringsordningen bør opfylde minimumskrav vedrørende gennemsigtighed og troværdighed. ***Overvågningen af, at certificeringsordningen overholder kravene, bør understøttes af metoder, som står i et rimeligt forhold til og er relevante for arten af de produkter, processer og virksomheder, der er omfattet af ordningen. Den bør udføres af en tredjepart, hvis kompetencer og uafhængighed af både ejeren af ordningen og den erhvervsdrivende er blevet verificeret af medlemsstaterne. Certificeringsordningerne bør desuden omfatte et klagesystem, der er tilgængeligt for forbrugere og andre eksterne***

ikke er tilfældet, eller at fremsætte en sådan påstand uden at opfylde betingelserne for godkendelse eller tilladelse.

interessenter, og som fokuserer på manglende overholdelse og sikrer, at bæredygtighedsmærket trækkes tilbage i tilfælde af manglende overholdelse; Det er fortsat muligt at vise bæredygtighedsmærker uden en certificeringsordning, hvis sådanne mærker er indført af en offentlig myndighed, eller for så vidt angår fødevarer supplerende udtryks- og præsentationsformer i overensstemmelse med artikel 35 i forordning (EU) nr. 1169/2011. Denne regel supplerer punkt 4 i bilag I til direktiv 2005/29/EF, ifølge hvilket det ikke er tilladt at hævde, at en erhvervsdrivende, en erhvervsdrivendes handelspraksis eller et produkt er blevet godkendt eller tilladt af en offentlig eller privat instans, selv om det ikke er tilfældet, eller at fremsætte en sådan påstand uden at opfylde betingelserne for godkendelse eller tilladelse. ***Bæredygtighedsmærker, der er indført af offentlige myndigheder, gøres tilgængelige for alle virksomheder til en rimelig pris uanset virksomhedernes størrelse og økonomiske formåen. Certificeringsordninger og bæredygtighedsmærker, der fremmer en stigende anvendelse af bæredygtige praksisser i små og mellemstore virksomheder, bør tilskyndes.***

Ændring 6

Forslag til direktiv Betragtning 9

Kommissionens forslag

(9) Bilag I til direktiv 2005/29/EF bør også ændres med henblik på at forbyde fremsættelsen af generiske miljøanprisninger uden ***anerkendte*** fremragende miljøpræstationer, der er relevante for anprisningen. Eksempler på sådanne generiske miljøanprisninger er "miljøvenlig", "miljørigtig", "øko", "grøn", "naturven", "økologisk", "miljøkorrekt", "klimavenlig", "mild mod miljøet", "***CO₂***-

Ændring

(9) Bilag I til direktiv 2005/29/EF bør også ændres med henblik på at forbyde fremsættelsen af generiske miljøanprisninger, uden ***at der forelægges dokumentation for*** fremragende miljøpræstationer, der er relevante for anprisningen. Eksempler på sådanne generiske miljøanprisninger er "miljøvenlig", "miljørigtig", "øko", "grøn", "naturven", "***naturlig***", "***dyrevenlig***",

venlig", "*CO₂-neutral*", "CO₂-positiv", "klimaneutral", "energieffektiv", "bionedbrydelig", "biobaseret" eller lignende udsagn samt bredere udsagn såsom "bevidst" eller "ansvarlig", der antyder eller giver indtryk af fremragende miljøpræstationer. Sådanne generiske miljøanprisninger bør forbydes, når der ikke er påvist fremragende miljøpræstationer, eller når anprisningen ikke er præciseret klart og i fremhævet form på samme medium, f.eks. i samme reklamespot, på produktemballagen eller onlinesalgsgørsefladen. F.eks. er anprisningen "bionedbrydelig", hvis der henvises til et produkt, en generisk anprisning, hvorimod en anprisning om, at "emballagen er bionedbrydelig ved hjemmekompostering i en måned", er en specifik anprisning, som ikke er omfattet af dette forbud.

*"ikke testet på dyr", "bæredygtig", "økologisk", "miljøkorrekt", "klimavenlig", "mild mod miljøet", "skovrydningsfri", "CO₂-positiv", "klimaneutral", "energieffektiv", "bionedbrydelig", "plastikneutral", "plastikfri", "biobaseret" eller lignende udsagn samt bredere udsagn såsom "bevidst" eller "ansvarlig", der antyder eller giver indtryk af fremragende miljøpræstationer. Sådanne generiske miljøanprisninger bør forbydes, når **de er baseret på udligning af miljøvirkninger, såsom køb af CO₂-kreditter, eller når** der ikke er påvist fremragende miljøpræstationer, eller **dette er videnskabeligt dokumenteret, eller** når anprisningen ikke er præciseret klart og i fremhævet form på samme medium, f.eks. i samme reklamespot, på produktemballagen eller onlinesalgsgørsefladen. F.eks. er anprisningen "bionedbrydelig", hvis der henvises til et produkt, en generisk anprisning, hvorimod en anprisning om, at "emballagen er bionedbrydelig ved hjemmekompostering i en måned", er en specifik anprisning, som ikke er omfattet af dette forbud. **I tilfælde, hvor det ikke kan underbygges med videnskabelig dokumentation, er det særlig vigtigt at forbyde anprisninger, der på grundlag af CO₂-kompensation antyder, at et produkt eller en tjenesteydelse har en neutral, reduceret, kompenseret eller positiv CO₂-emissionsvirkning på miljøet, da det kan vildlede forbrugerne ved at få dem til at tro, at det produkt, de køber, eller den erhvervsdrivendes virksomhed ikke har nogen indvirkning på miljøet. Dette bør ikke forhindre virksomheder i at reklamere for deres investeringer i miljøinitiativer, så længe en sådan reklame ikke hævder, at sådanne investeringer eller initiativer kompenserer, neutraliserer eller gør en positiv indvirkning af produktet eller den erhvervsdrivendes virksomheds indvirkning på miljøet positiv.***

Forslag til direktiv Betragtning 14

Kommissionens forslag

(14) For at øge forbrugervelfærden bør ændringerne af bilag I til direktiv 2005/29/EF også omfatte flere former for praksis i forbindelse med for tidlig forældelse, herunder planlagt forældelse forstået som en handelspraksis, hvor et produkt bevidst programmeres eller designes med en begrænset levetid, således at det bliver forældet eller ikkefunktionsdygtigt efter en bestemt periode. Køb af produkter, *som* forventes at *holde* længere, end de faktisk gør, er til skade for forbrugerne. Desuden har for tidlig forældelse en generel negativ indvirkning på miljøet i form af øget materialeaffald. Derfor vil tacklingen af denne praksis sandsynligvis også reducere mængden af affald og bidrage til et mere bæredygtigt forbrug.

Ændring 8

Forslag til direktiv Betragtning 16

Kommissionens forslag

(16) Det bør også forbydes at *undlade at oplyse om* en egenskab ved varen, der *er indført for at begrænse* dens holdbarhed. En sådan egenskab kunne f.eks. være software, der standser eller nedsætter varens funktionalitet efter en bestemt periode, eller det kan være hardware, der er konstrueret til at svigte efter en bestemt periode. Forbuddet mod at undlade at *oplyse forbrugerne om* sådanne egenskaber ved varerne *supplerer og* berører ikke de beføjelser, som forbrugere har adgang til i tilfælde af en mangel ved varerne i henhold til Europa-Parlamentets

Ændring

(14) For at øge forbrugervelfærden bør ændringerne af bilag I til direktiv 2005/29/EF også omfatte flere former for praksis i forbindelse med for tidlig forældelse, herunder planlagt forældelse forstået som en handelspraksis, hvor et produkt bevidst programmeres eller designes med en begrænset levetid, således at det bliver forældet eller ikkefunktionsdygtigt efter en bestemt periode. *Anvendelse af praksis, der fører til afkortning af et produkts levetid, eller* køb af produkter, *der* forventes at *vare* længere, end de *rent* faktisk gør, er til skade for forbrugerne. Desuden har for tidlig forældelse en generel negativ indvirkning på miljøet i form af øget materialeaffald. Derfor vil tacklingen af denne praksis sandsynligvis også reducere mængden af affald og bidrage til et mere bæredygtigt forbrug.

Ændring

(16) Det bør også forbydes at *indføre* en egenskab ved varen, der *begrænser* dens holdbarhed. En sådan egenskab kunne f.eks. være software, der standser eller nedsætter varens funktionalitet efter en bestemt periode, eller det kan være hardware, der er konstrueret til at svigte efter en bestemt periode. Forbuddet mod at undlade at *indføre* sådanne egenskaber ved varerne berører ikke de beføjelser, som forbrugere har adgang til i tilfælde af en mangel ved varerne i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/771²⁶. Det bør ikke være en

og Rådets direktiv (EU) 2019/771²⁶. Det bør ikke være en forudsætning for, at en sådan handelspraksis kan betragtes som urimelig, at formålet med egenskaben er at tilskynde til udskiftning af den pågældende vare. Der bør skelnes mellem egenskaber, der begrænser varernes holdbarhed, og fremstillingsmetoder, hvor der anvendes materialer eller processer af generel lav kvalitet, som begrænser varernes holdbarhed. Mangler ved en vare, der skyldes anvendelse af materialer eller processer af lav kvalitet, bør fortsat være omfattet af reglerne om varers overensstemmelse i direktiv (EU) 2019/771.

²⁶ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/771 af 20. maj 2019 om visse aspekter af aftaler om salg af varer, om ændring af forordning (EU) 2017/2394 og direktiv 2009/22/EF og om ophævelse af direktiv 1999/44/EF (EUT L 136 af 22.5.2019, s. 28).

Ændring 9

Forslag til direktiv Betragtning 17

Kommissionens forslag

(17) En anden praksis, der bør forbydes i henhold til bilag I til direktiv 2005/29/EF, er at hævde, at en vare har en bestemt holdbarhed, når den faktisk ikke har. Dette vil f.eks. være tilfældet, når en erhvervsdrivende oplyser forbrugerne om, at en vaskemaskine forventes at holde et vist antal vaskecykluser, selv om den faktiske brug af vaskemaskinen viser, at dette ikke er tilfældet.

Ændring 10

forudsætning for, at en sådan handelspraksis kan betragtes som urimelig, at formålet med egenskaben er at tilskynde til udskiftning af den pågældende vare. Der bør skelnes mellem egenskaber, der begrænser varernes holdbarhed, og fremstillingsmetoder, hvor der anvendes materialer eller processer af generel lav kvalitet, som begrænser varernes holdbarhed. Mangler ved en vare, der skyldes anvendelse af materialer eller processer af lav kvalitet, bør fortsat være omfattet af reglerne om varers overensstemmelse i direktiv (EU) 2019/771.

²⁶ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/771 af 20. maj 2019 om visse aspekter af aftaler om salg af varer, om ændring af forordning (EU) 2017/2394 og direktiv 2009/22/EF og om ophævelse af direktiv 1999/44/EF (EUT L 136 af 22.5.2019, s. 28).

Ændring

(17) En anden praksis, der bør forbydes i henhold til bilag I til direktiv 2005/29/EF, er at hævde, at en vare har en bestemt holdbarhed, når den faktisk ikke har. Dette vil f.eks. være tilfældet, når en erhvervsdrivende oplyser forbrugerne om, at en vaskemaskine forventes at holde et vist antal vaskecykluser **ved normal forventet brug i overensstemmelse med instruktionerne**, selv om den faktiske brug af vaskemaskinen viser, at dette ikke er tilfældet.

Forslag til direktiv Betragtning 18

Kommissionens forslag

(18) Tilsvarende bør bilag I til direktiv 2005/29/EF også ændres med henblik på at **gøre det forbudt at hævde, at varer kan repareres, selv om en sådan reparation ikke er mulig, eller at undlade at informere forbrugeren om, at det ikke er muligt at reparere varer i overensstemmelse med lovkrav.**

Ændring 11

Forslag til direktiv Betragtning 20

Kommissionens forslag

(20) En anden praksis i forbindelse med for tidlig forældelse, som bør forbydes og føjes til listen i bilag I til direktiv 2005/29/EF, er **at tilskynde forbrugeren til at udskifte et produkts** forbrugsvarer tidligere, end det ellers ville være nødvendigt af tekniske årsager. En sådan praksis vildleder forbrugeren til at tro, at varen ikke længere vil fungere, medmindre dens forbrugsvarer udskiftes, hvilket fører til **køb af flere forbrugsvarer end nødvendigt**. Det vil f.eks. være forbudt at **opfordre forbrugeren til at udskifte printerblækpatronerne via printerindstillingerne**, før de rent faktisk er tomme, for at fremme købet af yderligere blækpatroner.

Ændring

(18) Tilsvarende bør bilag I til direktiv 2005/29/EF også ændres med henblik på at **forbyde markedsføring af et produkt, der ikke tillader reparation i overensstemmelse med lovkrav, eller undladelse af at oplyse forbrugeren om, at et produkt ikke er reparerbart. Desuden bør bilag I til direktiv 2005/29/EF også ændres med henblik på at sikre, at forbrugeren altid informeres om reparationsbegrænsninger såsom manglende reparationstjenester og reservedele eller afslag på reparation, i tilfælde af at en uafhængig fagperson, en person uden fagkendskab eller en bruger har repareret produktet.**

Ændring

(20) En anden praksis i forbindelse med for tidlig forældelse, som bør forbydes og føjes til listen i bilag I til direktiv 2005/29/EF, er **markedsføring af varer, der nødvendiggør udskiftning af** forbrugsvarer tidligere, end det ellers ville være nødvendigt af tekniske årsager. En sådan praksis vildleder forbrugeren til at tro, at varen ikke længere vil fungere, medmindre dens forbrugsvarer udskiftes, hvilket fører til, **at forbrugerne køber flere forbrugsvarer end nødvendigt**. Det vil f.eks. være forbudt at **markedsføre en printer, der gør det nødvendigt for forbrugerne** at udskifte printerblækpatronerne, før de rent faktisk er tomme, for at fremme købet af yderligere blækpatroner.

Ændring 12

Forslag til direktiv Betragtning 21

Kommissionens forslag

(21) Bilag I til direktiv 2005/29/EF bør også ændres, så det forbydes at **undlade at oplyse forbrugeren om, at varen er** designet således, at **dens** funktionalitet begrænses, hvis der anvendes forbrugsvarer, reservedele eller tilbehør, som ikke leveres af den oprindelige producent. **F.eks.** vil markedsføring af printere, der er designet således, at deres funktionalitet begrænses, hvis der anvendes blækpatroner, som ikke leveres af den oprindelige printerproducent, **uden at videregive disse oplysninger til forbrugeren**, være forbudt. Denne praksis kan vildlede forbrugerne til at købe en alternativ blækpatron, som ikke kan anvendes til denne printer, og dermed føre til unødvendige reparationsomkostninger, affaldsstrømme eller yderligere omkostninger som følge af kravet om at anvende den oprindelige producents forbrugsvarer, hvilket forbrugeren ikke kunne forudse på købstidspunktet. På samme måde vil det også være forbudt at markedsføre intelligente enheder, der er designet således, at deres funktionalitet begrænses, hvis der anvendes opladere eller reservedele, som ikke leveres af den oprindelige producent, **uden at videregive disse oplysninger til forbrugeren**.

Ændring 13

Forslag til direktiv Betragtning 22

Kommissionens forslag

(22) For at forbrugerne kan træffe beslutninger på et mere oplyst grundlag, og for at stimulere efterspørgslen efter og udbuddet af mere holdbare varer, bør der

Ændring

(21) Bilag I til direktiv 2005/29/EF bør også ændres, så det forbydes at **markedsføre varer, der** er designet således, at **deres** funktionalitet begrænses, hvis der anvendes forbrugsvarer, reservedele eller tilbehør, som ikke leveres af den oprindelige producent. vil markedsføring af printere, der er designet således, at deres funktionalitet begrænses, hvis der anvendes blækpatroner, som ikke leveres af den oprindelige printerproducent, være forbudt. Denne praksis kan vildlede forbrugerne til at købe en alternativ blækpatron, som ikke kan anvendes til denne printer, og dermed føre til unødvendige reparationsomkostninger, affaldsstrømme eller yderligere omkostninger som følge af kravet om at anvende den oprindelige producents forbrugsvarer, hvilket forbrugeren ikke kunne forudse på købstidspunktet. På samme måde vil det også være forbudt at markedsføre intelligente enheder, der er designet således, at deres funktionalitet begrænses, hvis der anvendes opladere eller reservedele, som ikke leveres af den oprindelige producent.

Ændring

(22) For at forbrugerne kan træffe beslutninger på et mere oplyst grundlag, og for at stimulere efterspørgslen efter og udbuddet af mere holdbare varer, bør der

gives specifikke oplysninger om et produkts holdbarhed og reparationsmuligheder for alle typer varer, inden aftalen indgås. Med hensyn til varer med digitale elementer, digitalt indhold og digitale tjenester bør forbrugerne desuden informeres om, hvor længe gratis softwareopdateringer er tilgængelige. Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/83/EU²⁷ om forbrugerrettigheder bør derfor ændres for at give forbrugerne oplysninger forud for indgåelsen af aftaler om holdbarhed, reparationsmuligheder og tilgængeligheden af opdateringer. **Oplysningerne** bør gives til forbrugerne på en klar og forståelig måde og i overensstemmelse med tilgængelighedskravene i direktiv 2019/882²⁸. Forpligtelsen til at give forbrugerne disse oplysninger supplerer og berører ikke forbrugernes rettigheder i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/770²⁹ og (EU) **2019/771**³⁰.

²⁷ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/83/EU af 25. oktober 2011 om forbrugerrettigheder, om ændring af Rådets direktiv 93/13/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 1999/44/EF samt om ophævelse af Rådets direktiv 85/577/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF (EUT L 304 af 22.11.2011, s. 64).

²⁸ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/882 af 17. april 2019 om tilgængelighedskrav for produkter og tjenester (EUT L 151 af 7.6.2019, s. 70).

²⁹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/770 af 20. maj 2019 om visse aspekter af aftaler om levering af digitalt

gives specifikke oplysninger om et produkts holdbarhed og reparationsmuligheder for alle typer varer, inden aftalen indgås. Med hensyn til varer med digitale elementer, digitalt indhold og digitale tjenester bør forbrugerne desuden informeres om, hvor længe gratis softwareopdateringer er tilgængelige **i overensstemmelse med kravene i EU-retten eller national ret, der som minimum dækker den periode, der er angivet i EU-retten og den frivillige udvidelse heraf, hvor forbrugeren stiller disse oplysninger til rådighed**. Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/83/EU²⁷ om forbrugerrettigheder bør derfor ændres for at give forbrugerne oplysninger forud for indgåelsen af aftaler om holdbarhed, reparationsmuligheder og tilgængeligheden af opdateringer. **Oplysninger** bør gives til forbrugerne, **herunder på et officielt sprog eller på de officielle sprog i den medlemsstat, hvor varen udbydes**, på en klar og forståelig måde og i overensstemmelse med tilgængelighedskravene i direktiv (EU) 2019/882²⁸. Forpligtelsen til at give forbrugerne disse oplysninger supplerer og berører ikke forbrugernes rettigheder i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/770²⁹, (EU) **2019/771**³⁰ og (EU) **2011/83**.

²⁷ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/83/EU af 25. oktober 2011 om forbrugerrettigheder, om ændring af Rådets direktiv 93/13/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 1999/44/EF samt om ophævelse af Rådets direktiv 85/577/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF (EUT L 304 af 22.11.2011, s. 64).

²⁸ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/882 af 17. april 2019 om tilgængelighedskrav for produkter og tjenester (EUT L 151 af 7.6.2019, s. 70).

²⁹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/770 af 20. maj 2019 om visse aspekter af aftaler om levering af digitalt

indhold og digitale tjenester (EUT L 136 af 22.5.2019, s. 1).

³⁰ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/771 af 20. maj 2019 om visse aspekter af aftaler om salg af varer, om ændring af forordning (EU) 2017/2394 og direktiv 2009/22/EF og om ophævelse af direktiv 1999/44/EF (EUT L 136 af 22.5.2019, s. 28).

Ændring 14

Forslag til direktiv Betragtning 23

Kommissionens forslag

(23) En god indikator for en vares holdbarhed er ***producentens*** handelsmæssige garanti for holdbarhed i henhold til artikel 17 i direktiv (EU) 2019/771. Direktiv 2011/83/EU bør derfor ændres, således at erhvervsdrivende, ***der sælger varer, specifikt forpligtes til at oplyse forbrugerne om eksistensen af producentens handelsmæssige garanti for holdbarhed for alle typer varer, når producenten stiller disse oplysninger til rådighed.***

Ændring 15

Forslag til direktiv Betragtning 23 a (ny)

Kommissionens forslag

indhold og digitale tjenester (EUT L 136 af 22.5.2019, s. 1).

³⁰ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/771 af 20. maj 2019 om visse aspekter af aftaler om salg af varer, om ændring af forordning (EU) 2017/2394 og direktiv 2009/22/EF og om ophævelse af direktiv 1999/44/EF (EUT L 136 af 22.5.2019, s. 28).

Ændring

(23) En god indikator for en vares holdbarhed er ***varigheden af den lovbestemte garanti for kontraktmæssighed, herunder frivillige forlængelser i form af den tilsvarende producents handelsmæssige garanti for holdbarhed i henhold til artikel 17 i direktiv (EU) 2019/771, idet den omfatter hele produktet og gives uden yderligere omkostninger.*** Direktiv 2011/83/EU bør derfor ændres, således at ***det specifikt kræves, at erhvervsdrivende inden aftalens indgåelse leverer et mærke, der som minimum angiver en påmindelse om den retlige garanti for overensstemmelse og, hvis det er relevant, frivillig udvidelse heraf i form af en handelsmæssig garanti for holdbarhed.***

Ændring

(23a) Når varerne gøres tilgængelige for forbrugere og andre slutbrugere, bør energimærket vises på en fremtrædende og letlæselig måde.

Ændring 16

Forslag til direktiv Betragtning 24

Kommissionens forslag

Ændring

(24) Problemet med begrænset holdbarhed, der ikke lever op til forbrugernes forventninger, er mest relevant for energiforbrugende varer, som er varer, der anvender en ekstern energikilde. Forbrugerne er også mest interesseret i at modtage oplysninger om den forventede holdbarhed for denne kategori af varer. Af disse grunde bør forbrugerne kun for denne varekategori gøres opmærksom på, at producenten ikke har fremlagt oplysninger om en producents handelsmæssige garanti for holdbarhed på mere end to år.

udgår

Ændring 17

Forslag til direktiv Betragtning 25

Kommissionens forslag

Ændring

(25) Varer, der indeholder energiforbrugende komponenter, bør ikke kategoriseres som energiforbrugende varer, hvis disse komponenter blot er tilbehør og ikke indgår i disse varers hovedfunktion, f.eks. dekorativ belysning af beklædningsgenstande eller fodtøj eller elektrisk lys til en cykel.

udgår

Ændring 18

Forslag til direktiv Betragtning 26

Kommissionens forslag

Ændring

(26) I betragtning af den fastsatte minimumsperiode på to år for sælgerens

udgår

ansvar for mangler i henhold til direktiv (EU) 2019/771 og det forhold, at mange produktsvigt opstår efter to år, bør den erhvervsdrivendes forpligtelse til at oplyse forbrugerne om eksistensen og varigheden af producentens handelsmæssige garanti for holdbarhed finde anvendelse på garantier på mere end to år.

Ændring 19

Forslag til direktiv Betragtning 27

Kommissionens forslag

(27) For at gøre det lettere for forbrugerne at træffe en informeret transaktionsbeslutning, når de sammenligner varer, inden de indgår en aftale, bør de erhvervsdrivende oplyse forbrugerne om eksistensen og varigheden af producentens handelsmæssige garanti for holdbarhed for hele varen og ikke for specifikke komponenter i varen.

Ændring

udgår

Ændring 20

Forslag til direktiv Betragtning 28

Kommissionens forslag

*(28) Producenten og sælgeren bør frit kunne tilbyde andre typer handelsmæssige garantier og eftersalgsservice af enhver varighed. De oplysninger, der gives til forbrugeren om sådanne andre handelsmæssige garantier eller tjenester, bør dog ikke forvirre forbrugeren **med hensyn til eksistensen og varigheden af en producents handelsmæssige garanti for holdbarhed, som dækker hele varen og har en varighed på over to år.***

Ændring

(28) Producenten og sælgeren bør frit kunne tilbyde andre typer handelsmæssige garantier og eftersalgsservice af enhver varighed. De oplysninger, der gives til forbrugeren om sådanne andre handelsmæssige garantier eller tjenester, bør dog ikke forvirre forbrugeren.

Ændring 21

Forslag til direktiv Betragtning 29

Kommissionens forslag

(29) For at fremme konkurrencen mellem producenter for så vidt angår holdbarheden af varer med digitale elementer bør de erhvervsdrivende, der sælger disse varer, oplyse forbrugerne om den minimumsperiode, hvor producenten **forpligter sig til at** levere softwareopdateringer for sådanne varer. **For at undgå, at forbrugerne overbebyrdes med oplysninger, bør sådanne oplysninger dog kun gives, når denne periode er længere end producentens handelsmæssige garanti for holdbarhed, da denne garanti indebærer levering af opdateringer, herunder sikkerhedsopdateringer, som er nødvendige for at bevare de påkrævede funktioner og ydeevnen for varer med digitale elementer. Desuden er oplysninger om producentens forpligtelse til at levere softwareopdateringer kun relevante, når købsaftalen vedrørende varer med digitale elementer fastsætter bestemmelse om en enkelt levering af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, hvor artikel 7, stk. 3, litra a), i direktiv (EU) 2019/771 finder anvendelse. Der bør derimod ikke være nogen ny forpligtelse til at give disse oplysninger, hvis købsaftalen indeholder bestemmelser om en løbende levering af det digitale indhold eller den digitale tjeneste over en periode, da det for disse aftaler er fastsat i artikel 7, stk. 3, litra b), i direktiv (EU) 2019/771 med henvisning til artikel 10, stk. 2, eller 5, hvor længe sælgeren skal sikre, at forbrugeren får besked om og får leveret opdateringer.**

Ændring 22

Ændring

(29) For at fremme konkurrencen mellem producenter for så vidt angår holdbarheden af varer med digitale elementer bør de erhvervsdrivende, der sælger disse varer, oplyse forbrugerne om den minimumsperiode, hvor producenten **vil** levere softwareopdateringer for sådanne varer, **herunder som minimum den periode, der er fastsat i EU-retten og dens frivillige udvidelse, hvor forbrugeren stiller sådanne oplysninger til rådighed. Sådanne oplysninger bør dog kun gives, når denne periode er længere end producentens handelsmæssige garanti.**

Forslag til direktiv Betragtning 30

Kommissionens forslag

(30) På samme måde bør erhvervsdrivende, der tilbyder digitalt indhold og digitale tjenester, også oplyse forbrugerne om den minimumsperiode, hvor udbyderen af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, hvis udbyderen ikke er den erhvervsdrivende, **forpligter sig til at** levere softwareopdateringer, herunder sikkerhedsopdateringer, som er nødvendige, for at det digitale indhold og de digitale tjenester bliver ved med at være i overensstemmelse. **Oplysninger om udbyderens forpligtelse til at levere softwareopdateringer er kun relevante, hvis aftalen foreskriver en enkelt levering eller en række individuelle leveringer, hvor artikel 8, stk. 2, litra b), i direktiv (EU) 2019/770 finder anvendelse. Der bør derimod ikke være nogen ny forpligtelse til at give disse oplysninger, hvis aftalen indeholder bestemmelser om en løbende levering over en periode, da det for disse aftaler er fastsat i artikel 8, stk. 2, litra a), i direktiv (EU) 2019/770, hvor længe den erhvervsdrivende skal sikre, at forbrugeren får besked om og får leveret opdateringer.**

Ændring 23

Forslag til direktiv Betragtning 31

Kommissionens forslag

(31) For at give forbrugerne mulighed for at træffe en informeret transaktionsbeslutning og vælge varer, der er lettere at reparere, bør de erhvervsdrivende, inden aftalen indgås, for alle typer varer, hvor det er relevant, angive scoren for reparationsmulighed for varen som oplyst af producenten i overensstemmelse med EU-retten.

Ændring

(30) På samme måde bør erhvervsdrivende, der tilbyder digitalt indhold og digitale tjenester, **efter datoen for markedsføringen af det pågældende produkt** også oplyse forbrugerne om den minimumsperiode, hvor udbyderen af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, hvis udbyderen ikke er den erhvervsdrivende, **vil** levere softwareopdateringer, herunder sikkerhedsopdateringer, som er nødvendige, for at det digitale indhold og de digitale tjenester bliver ved med at være i overensstemmelse. Disse oplysninger **bør som minimum omfatte den periode, for hvilken opdateringerne skal leveres i henhold til EU-retten. Udbyderen vil i alle tilfælde give** den erhvervsdrivende **disse oplysninger.**

Ændring

(31) For at give forbrugerne mulighed for at træffe en informeret transaktionsbeslutning og vælge varer, der er lettere at reparere, bør de erhvervsdrivende, inden aftalen indgås, for alle typer varer, hvor det er relevant, angive scoren for reparationsmulighed for varen som oplyst af producenten i overensstemmelse med EU-retten **eller den**

Ændring 24

Forslag til direktiv Betragtning 32

Kommissionens forslag

(32) I henhold til artikel 5, stk. 1, litra e), og artikel 6, stk. 1, litra m), i direktiv 2011/83/EU er erhvervsdrivende forpligtet til at give forbrugeren oplysninger om eksistensen af og betingelserne for eftersalgsservice, herunder reparationstjenester, inden forbrugeren er bundet af aftalen, ***når sådanne tjenester leveres***. For at sikre, at forbrugerne er velinformeret om reparationsmulighederne for de varer, de køber, bør erhvervsdrivende desuden, hvis der ikke er fastsat en score for reparationsmulighed ***i overensstemmelse med EU-retten***, for alle typer varer give andre relevante reparationsoplysninger, ***som producenten stiller til rådighed, f.eks. oplysninger om tilgængeligheden af reservedele, og en bruger- og reparationsvejledning.***

Ændring 25

Forslag til direktiv Betragtning 33

Kommissionens forslag

(33) Erhvervsdrivende bør oplyse forbrugerne om eksistensen og varigheden af producentens handelsmæssige garanti

Ændring

(32) I henhold til artikel 5, stk. 1, litra e), og artikel 6, stk. 1, litra m), i direktiv 2011/83/EU er erhvervsdrivende forpligtet til at give forbrugeren oplysninger om eksistensen af og betingelserne for eftersalgsservice, herunder reparationstjenester, inden forbrugeren er bundet af aftalen. For at sikre, at forbrugerne er velinformeret om reparationsmulighederne for de varer, de køber, bør erhvervsdrivende desuden, hvis der ikke er fastsat en score for reparationsmulighed, for alle typer varer give andre relevante reparationsoplysninger, ***f.eks. oplysninger om tilgængeligheden og den maksimale pris, der forventes for de reservedele, der er nødvendige for at reparere en vare, herunder varigheden af den periode, hvor reservedele og tilbehør er tilgængelige, proceduren for bestilling af dem, tilgængeligheden af en bruger- og reparationsvejledning samt tilgængeligheden af diagnosticerings- og reparationsværktøjer og -ydelser. Producenterne af varerne bør give de respektive erhvervsdrivende disse oplysninger.***

Ændring

(33) Erhvervsdrivende bør oplyse forbrugerne om eksistensen af mærket, minimumsperioden for opdateringer og

for holdbarhed, minimumsperioden for opdateringer og andre reparationsoplysninger end scoren for reparationsmuligheder, hvis en producent eller udbyder af det digitale indhold eller den digitale tjeneste, der ikke er den erhvervsdrivende, gør de relevante oplysninger tilgængelige. Navnlig med hensyn til varer bør den erhvervsdrivende give forbrugerne de oplysninger, som producenten har givet den erhvervsdrivende eller på anden måde har haft til hensigt at gøre let tilgængelige for forbrugeren inden aftalens indgåelse, ved at anføre dem på selve produktet, dets emballage eller mærker og etiketter, som forbrugeren normalt vil undersøge, inden aftalen indgås. Den erhvervsdrivende bør ikke være forpligtet til aktivt at søge efter sådanne oplysninger fra producenten, f.eks. på de produktspecifikke websteder.

andre reparationsoplysninger end scoren for reparationsmuligheder. Navnlig med hensyn til varer bør den erhvervsdrivende give forbrugerne de oplysninger, som producenten har givet den erhvervsdrivende eller på anden måde har haft til hensigt at gøre let tilgængelige for forbrugeren inden aftalens indgåelse, ved at anføre dem på selve produktet, dets emballage eller mærker og etiketter, som forbrugeren normalt vil undersøge, inden aftalen indgås. Den erhvervsdrivende bør ikke være forpligtet til aktivt at søge efter sådanne oplysninger fra producenten, f.eks. på de produktspecifikke websteder. ***Hvis forhandlerne ikke er producenter af varer, kan deres indflydelse på udformningen af produkterne og deres input med hensyn til oplysninger, der ledsager produkterne, være begrænset. I så fald bør producenterne give de erhvervsdrivende, der interagerer med forbrugerne, de relevante oplysninger. Forhandlerne bør være ansvarlige for at videreformidle sådanne oplysninger til forbrugerne.***

Ændring 26

Forslag til direktiv Betragtning 36 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

(36a) Kommissionen bør fremlægge letforståelige retningslinjer for virksomheder med kravene i dette direktiv. Ved udarbejdelsen af sådanne retningslinjer bør Kommissionen tage hensyn til SMV'ers behov, så de administrative og finansielle byrder holdes på et minimum, samtidig med at det gøres lettere for dem at overholde dette direktiv. Kommissionen bør høre relevante interessenter med ekspertise inden for markedsføring.

Ændring 27

Forslag til direktiv
Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1 – indledning

Kommissionens forslag

(1) I artikel 2 tilføjes følgende litra o)-y): "**o**) "**miljøanprisning**":

Ændring

1) I artikel 2 tilføjes følgende litra o) -**ya**):

Ændring 28

Forslag til direktiv
Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1
Direktiv 2005/29/EF
Artikel 2 – stk. 1 – litra o

Kommissionens forslag

(o) "**miljøanprisning**": ethvert budskab eller enhver fremstilling, som ikke er obligatorisk i henhold til EU-retten eller national ret, herunder tekst, billeder, grafisk eller symbolsk fremstilling, uanset form, herunder mærker, varemærkenavne, firmanavne eller produktnavne, der bruges i en kommerciel kommunikation, og som angiver eller indikerer, at et produkt eller en erhvervsdrivende har en positiv, mindre eller ingen indvirkning på miljøet eller er mindre miljøbelastende end andre produkter eller erhvervsdrivende eller har forbedret sin indvirkning over tid

Ændring

o) "**miljøanprisning**": ethvert budskab eller enhver fremstilling, som ikke er obligatorisk i henhold til EU-retten eller national ret, herunder tekst, billeder, grafisk eller symbolsk fremstilling, uanset form, herunder mærker, varemærkenavne, firmanavne eller produktnavne, der bruges i en kommerciel kommunikation, og som angiver eller indikerer, at et produkt, **en produktkategori, et varemærke** eller en erhvervsdrivende har en positiv, mindre eller ingen indvirkning på miljøet eller er mindre miljøbelastende end andre produkter, **mærker** eller erhvervsdrivende eller har forbedret sin indvirkning over tid

Ændring 29

Forslag til direktiv
Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1
Direktiv 2005/29/EF
Artikel 2 – stk. 1 – litra p

Kommissionens forslag

(p) "**udtrykkelig miljøanprisning**": **en miljøanprisning i tekstform eller indeholdt i et bæredygtighedsmærke**

Ændring

udgår

Ændring 30

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 2 – stk. 1 – litra q

Kommissionens forslag

(q) **"generisk miljøanprisning": enhver** miljøanprisning, der ikke er indeholdt i et bæredygtighedsmærke, hvor anprisningen ikke præciseres tydeligt og i fremhævet form på samme medium

Ændring

q) **"generisk miljøanprisning": en** miljøanprisning, der ikke er indeholdt i et bæredygtighedsmærke, hvor anprisningen ikke præciseres tydeligt og i fremhævet form på samme medium

Ændring 31

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 2 – stk. 1 – litra s

Kommissionens forslag

(s) **"certificeringsordning": en** tredjepartsverifikationsordning, **som er åben på gennemsigtige, retfærdige og ikkediskriminerende vilkår for alle erhvervsdrivende, der vil og kan opfylde ordningens krav, og hvorved det certificeres, at et produkt opfylder visse krav, og for hvilken overvågningen af overholdelsen er objektiv, baseret på internationale, EU- eller nationale standarder og procedurer og foretages af en part, der er uafhængig af både ordningsejeren og den erhvervsdrivende**

Ændring

s) **"certificeringsordning": en** tredjepartsverifikationsordning:

i) som er åben på offentligt tilgængelige, gennemsigtige, retfærdige og ikkediskriminerende vilkår og til rimelige omkostninger for erhvervsdrivende og enheder, der vil og kan opfylde ordningens krav

ii) hvorved det certificeres, at et produkt, en proces eller en virksomhed opfylder visse offentligt tilgængelige og uafhængigt udviklede krav

iii) for hvilken overvågningen af overholdelsen og tildelingen af certificering er objektiv, baseret på internationale standarder, EU-standarder eller nationale standarder og procedurer under hensyntagen til arten af de pågældende produkter, processer eller virksomheder

iv) hvor det sikres, at overvågningen af overholdelsen som omhandlet i nr. iii) udføres af en tredjepart, hvis kompetencer og uafhængighed af både ejeren af ordningen og den erhvervsdrivende er blevet verificeret af medlemsstaterne, og hvor

v) ordningen omfatter et klagesystem, der er tilgængeligt for forbrugere og andre eksterne interessenter, og som fokuserer på manglende overholdelse og sikrer, at bæredygtighedsmærket trækkes tilbage i tilfælde af manglende overholdelse;

Ændring 32

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 2 – stk. 1 – litra t

Kommissionens forslag

(t) "værktøj til information om bæredygtighed": software, herunder et websted, en del af et websted eller en applikation, der drives af eller på vegne af en erhvervsdrivende, som giver forbrugerne oplysninger om produkters miljømæssige eller sociale aspekter, eller som sammenligner disse aspekter af produkter

Ændring

t) "værktøj til information om bæredygtighed **og sammenligning**": software, herunder et websted, en del af et websted eller en applikation, der drives af eller på vegne af en erhvervsdrivende, som giver forbrugerne oplysninger om produkters miljømæssige eller sociale aspekter, eller som sammenligner disse aspekter af produkter.

Ændring 33

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 2 – stk. 1 – litra w

Kommissionens forslag

(w) en opdatering, herunder en sikkerhedsopdatering, som er nødvendig, for at varer med digitale elementer, digitalt indhold og digitale tjenester bliver ved med at være i overensstemmelse med direktiv (EU) 2019/770 og (EU) 2019/771

Ændring

w) **"softwareopdatering":** en **gratis** opdatering, herunder **enten** en sikkerhedsopdatering **eller en anden opdatering af funktioner eller egenskaber**, som er nødvendig, for at varer med digitale elementer, digitalt indhold og digitale tjenester bliver ved med at være i overensstemmelse med direktiv (EU) 2019/770 og (EU) 2019/771, **eller som forbedrer eller forringer deres holdbarhed**

Ændring 34

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 2 – stk. 1 – litra wa (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

wa) **"sikkerhedsopdatering":** en **operativsystemopdatering, herunder sikkerhedsrettelser, hvor det er relevant for en given enhed, nemlig rettelser hvormed det primære sigte er at forbedre enhedens sikkerhed**

Ændring 35

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 2 – stk. 1 – litra wb (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

wb) **"funktionalitetsopdatering":** en **operativsystemopdatering, hvis hovedformål er at implementere nye funktionaliteter**

Ændring 36

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 2 – stk. 1 – litra x

Kommissionens forslag

(x) "forbrugsvare": enhver komponent i en vare, der opbruges igen og igen og skal udskiftes, således at varen kan fungere efter hensigten

Ændring

x) "forbrugsvare": enhver komponent i en vare, der opbruges igen og igen og skal udskiftes **eller genopfyldes**, således at varen kan fungere efter hensigten

Ændring 37

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 1

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 2 – stk. 1 – litra ya (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

ya) "**CO₂-udligning**": køb af kulstofkreditter eller ydelse af finansiel støtte til miljøprojekter, der har til formål at neutralisere, reducere, kompensere for eller svække køberens egne miljøeffekter eller de miljøeffekter, der forårsages af pågældende købers varer eller tjenesteydelser

Ændring 38

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 2 – litra a

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 6 – stk. 1 – litra b

Kommissionens forslag

Ændring

(b) de væsentligste egenskaber ved produktet såsom det omfang, i hvilket det står til rådighed, dets fordele, risici, udførelse, sammensætning, miljømæssige eller sociale virkninger, tilbehør, holdbarhed, reparationsmuligheder, eftersalgsservice og klagebehandling, måden og tidspunktet for fremstilling eller ydelse, levering, dets hensigtsmæssighed,

b) de væsentligste egenskaber ved produktet såsom det omfang, i hvilket det står til rådighed, dets fordele, risici, udførelse, sammensætning, miljømæssige eller sociale virkninger, tilbehør, holdbarhed, reparationsmuligheder, **genbrugelighed, genvindelighed**, eftersalgsservice og klagebehandling, måden og tidspunktet for fremstilling eller

anvendelse, mængde, specifikationer, geografiske eller handelsmæssige oprindelse eller de resultater, som kan forventes opnået ved brugen, eller resultaterne af og de vigtigste karakteristika ved afprøvning eller kontrol af produktet.

ydelse, levering, dets hensigtsmæssighed, anvendelse, mængde, specifikationer, geografiske eller handelsmæssige oprindelse eller de resultater, som kan forventes opnået ved brugen, eller resultaterne af og de vigtigste karakteristika ved afprøvning eller kontrol af produktet."

Ændring 39

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 2 – litra a a (nyt)

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 6 – stk. 2 – litra c

Gældende ordlyd

c) enhver markedsføring af en vare i en medlemsstat som værende identisk med en vare, som markedsføres i andre medlemsstater, men hvor den pågældende vare med hensyn til sammensætning og karakteristika frembyder betydelige forskelle, medmindre det er begrundet i legitime og objektive faktorer.

Ændring

aa) Stk. 2, litra c), affattes således:

"c) præsentation, der tilsyneladende er identisk med en anden vare, som markedsføres i andre medlemsstater under samme mærke, varemærke eller betegnelse, men hvor den pågældende vare har forskelle med hensyn til sammensætning og karakteristika, inklusive dens sensoriske profil.

Ændring 40

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 2 – litra b – indledning

Kommissionens forslag

(b) I stk. 2 tilføjes følgende litra d) og e):

Ændring

b) I stk. 2 tilføjes følgende litra d) - ea):

Ændring 41

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 2 – litra b

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 6 – stk. 2 – litra d

Kommissionens forslag

d) fremsættelse af en miljøanprisning vedrørende fremtidige miljøpræstationer uden klare, objektive og verificerbare forpligtelser **og** mål og uden et overvågningssystem

Ændring

d) fremsættelse af en miljøanprisning vedrørende fremtidige miljøpræstationer **udelukkende baseret på CO₂-kompensationsordninger eller** uden klare, objektive, **kvantificerbare, videnskabeligt funderede** og verificerbare **reduktionsforpligtelser, uden en detaljeret og realistisk gennemførelsesplan med henvisning til budgetmæssige og teknologiske forpligtelser, uden gennemførlige** mål og uden et **uafhængigt** overvågningssystem, **som er baseret på relevante data**

Ændring 42

Forslag til direktiv

Artikel 1 – stk. 1 – nr. 2 – litra b

Direktiv 2005/29/EF

Artikel 6 – stk. 2 – litra ea (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

ea) praksis med den virkning eller den sandsynlige virkning at fordreje eller forringe tjenestemodtagernes autonomi, beslutningstagning eller valg med henblik på eller i praksis via en onlinegrænseflades eller en del af en onlinegrænseflades struktur, udformning eller funktionalitet.

Ændring 43

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 1 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 2 – stk. 1 - nr. 3a

Kommissionens forslag

Ændring

(a) Følgende nr. 3a) indsættes:

udgår

"(3a) "energiforbrugende vare": enhver vare, der er afhængig af energiinput (elektricitet, fossile brændstoffer og

vedvarende energikilder) for at fungere efter hensigten".

Ændring 44

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 1 – litra b

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 14d

Kommissionens forslag

14d) "score for reparationsmulighed": en score, der udtrykker en vares mulighed for at kunne repareres, baseret på en harmoniseret metode, der er fastlagt i overensstemmelse med EU-retten

Ændring

14d) "score for reparationsmulighed": en score, der udtrykker en vares mulighed for at kunne repareres, baseret på en **harmoniseret metode, der er fastlagt på EU-plan**

Ændring 45

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 5 – stk. 1 – litra -a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

-a) Litra e) udgår.

Ændring 46

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra a – indledning

Kommissionens forslag

(a) Følgende litra ea)-ed) indsættes:

Ændring

a) Følgende litra ea)-**ec**) indsættes:

Ændring 47

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 5 – stk. 1 – litra ea

Kommissionens forslag

(ea) for alle varer, hvor producenten stiller dem til rådighed, oplysninger om, at varerne er omfattet af en gratis handelsmæssig garanti for holdbarhed, og om dens varighed i tidsenheder, hvis den pågældende garanti dækker hele varen og har en varighed på over to år

Ændring 48

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 5 – stk. 1 – litra eb

Kommissionens forslag

(eb) for energiforbrugende varer, hvor producenten ikke stiller de i litra ea) omhandlede oplysninger til rådighed, oplysninger om, at producenten ikke har stillet oplysninger om eksistensen af en handelsmæssig garanti på mere end to år til rådighed. Disse oplysninger skal som minimum gives i en lige så fremhævet form som alle andre oplysninger om eksistensen af og betingelserne for eftersalgsservice og handelsmæssige garantier, der gives i overensstemmelse med litra e)

Ændring 49

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 5 – stk. 1 – litra ec

Kommissionens forslag

(ec) for varer med digitale elementer, hvor producenten stiller sådanne oplysninger til rådighed, den minimumsperiode i tidsenheder, hvor producenten leverer softwareopdateringer,

Ændring

ea) for alle varer, en etiket, jf. bilag Z, der angiver varigheden af den lovbestemte garanti for kontraktmæssighed og, hvis relevant, dens frivillige forlængelse i form af en handelsmæssig garanti om holdbarhed

Ændring

udgår

Ændring

ec) for varer med digitale elementer, den minimumsperiode i tidsenheder **efter datoen for varernes markedsføring**, hvor producenten leverer softwareopdateringer, der som minimum dækker den periode,

medmindre aftalen indeholder bestemmelser om løbende levering af det digitale indhold eller den digitale tjeneste over en periode. Hvis der gives oplysninger om, at der tilbydes en handelsmæssig garanti for holdbarhed i overensstemmelse med litra ea), skal oplysningerne om opdateringerne gives, hvis disse opdateringer leveres i en længere periode end den handelsmæssige garanti for holdbarhed

Ændring 50

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 5 – stk. 1 – litra ed

Kommissionens forslag

ed) for digitalt indhold og digitale tjenester, hvor udbyderen ikke er den erhvervsdrivende og stiller sådanne oplysninger til rådighed, den minimumsperiode i tidsenheder, hvor udbyderen leverer softwareopdateringer, medmindre aftalen indeholder bestemmelser om løbende levering af det digitale indhold eller den digitale tjeneste over en periode"

Ændring 51

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra b

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 5 – stk. 1 – litra j

Kommissionens forslag

(j) når litra i) ikke finder anvendelse, oplysninger stillet til rådighed af producenten om tilgængeligheden af reservedele, herunder proceduren for bestilling heraf, og om tilgængeligheden af en bruger- og reparationsvejledning."

der er fastsat af EU-retten og dens frivillige forlængelse, hvor producenten stiller sådanne oplysninger til rådighed, i hvilken opdateringerne skal leveres.

Ændring

ed) for digitalt indhold og digitale tjenester, hvor udbyderen ikke er den erhvervsdrivende, den minimumsperiode, ***efter datoen for varernes markedsføring***, i tidsenheder, hvor den erhvervsdrivende leverer softwareopdateringer, ***der som minimum omfatter den periode, i hvilken opdateringerne skal leveres i overensstemmelse med gældende EU-ret***

Ændring

j) når litra i) ikke finder anvendelse, oplysninger fra producenten om tilgængeligheden og ***den forventede maksimalpris for de reservedele***, der er nødvendige for at reparere en vare, herunder den ***mindsteperiode efter købet af varen***, hvor reservedele og tilbehør er til

rådighed, proceduren for bestilling heraf, og om tilgængeligheden af en bruger- og reparationsvejledning *samt tilgængeligheden af diagnose- og reparationsværktøj og reparationstjenester.*

Ændring 52

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 5 – stk. 1 – afsnit 1 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

Uanset litra ea), hvor udbydere udbyder produkter i mere end en medlemsstat, kan de vælge at henvise til Unionens minimumsperiode på en toårig lovbestemt garanti for kontraktmæssighed på etiketten som omhandlet i bilag Z. I henhold til denne mulighed sikrer udbyderne, at etiketten ledsages af en erklæring om, at "en forbruger nyder godt af en retlig minimumsgaranti på to år, medmindre der er fastsat en garanti på mere end to år i henhold til gældende national lovgivning".

Ændring 53

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra b a (nyt)

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 5 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

ba) Følgende stykke 1a indsættes:

"1a. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel XXX med henblik på at ændre bilag Z ved at indføre, ændre, tilføje eller fjerne eventuelle detaljer vedrørende de oplysninger eller tekstelementer, der er

fastsat i denne artikel."

Ændring 54

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 2 – litra b b (nyt)

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 5 – stk. 1 b (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

bb) Følgende stykke 1b indsættes:

"1b. Producenten stiller alle relevante oplysninger, herunder de oplysninger, der er anført i litra ea), eb), ec), i) og j), til rådighed for den erhvervsdrivende for at sikre, at den erhvervsdrivende er i stand til at opfylde de relevante oplysningsforpligtelser i stk. 1."

Ændring 55

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 3 – litra -a (nyt)

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 6 – stk. 1 – litra g

Kommissionens forslag

Ændring

-a) Litra g) affattes således:

"g) "forholdene vedrørende betaling, levering, opfyldelse, det tidspunkt, hvor den erhvervsdrivende forpligter sig til at levere varerne eller yde tjenesteydelsen, og, hvor det er relevant, eksistensen af leveringsmuligheder, der udleder mindre CO₂ samt, hvor det er relevant, den erhvervsdrivendes politik for klagebehandling".

Ændring 56

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 3 – litra -aa (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

-aa) Litra l) og m) udgår.

Ændring 57

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 3 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 6 – stk. 1 – litra ma

Kommissionens forslag

Ændring

(ma) for alle typer varer, ***hvor producenten stiller dem til rådighed, oplysninger om, at varerne er omfattet af en handelsmæssig garanti for holdbarhed, og om dens varighed i tidsenheder, hvis den pågældende garanti dækker hele varen og har en varighed på over to år***

ma) for alle varer, ***en etiket, jf. bilag Z, der angiver varigheden af den lovbestemte garanti for kontraktmæssighed og, hvis relevant, dens frivillige forlængelse i form af en handelsmæssig garanti om holdbarhed***

Ændring 58

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 3 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 6 – stk. 1 – litra mb

Kommissionens forslag

Ændring

mb) for energiforbrugende varer, hvor producenten ikke stiller de i litra ma) omhandlede oplysninger til rådighed, oplysninger om, at producenten ikke har stillet oplysninger om eksistensen af en handelsmæssig garanti for holdbarhed på mere end to år til rådighed. Disse oplysninger skal som minimum gives i en lige så fremhævet form som alle andre oplysninger om eksistensen af og betingelserne for eftersalgsservice og handelsmæssige garantier, der gives i overensstemmelse med litra m)

udgår

Ændring 59

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 3 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 6 – stk. 1 – litra mc

Kommissionens forslag

mc) for varer med digitale elementer, hvor producenten stiller sådanne oplysninger til rådighed, den minimumsperiode i tidsenheder, hvor producenten leverer softwareopdateringer, medmindre aftalen indeholder bestemmelser om løbende levering af det digitale indhold eller den digitale tjeneste over en periode. Hvis der gives oplysninger om, at der tilbydes en handelsmæssig garanti for holdbarhed i overensstemmelse med litra ma), skal oplysningerne om opdateringerne gives, hvis disse opdateringer leveres for en længere periode end den handelsmæssige garanti for holdbarhed

Ændring 60

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 3 – litra a

Direktiv 2011/83/EU

Artikel 6 – stk. 1 – litra md

Kommissionens forslag

(md) for digitalt indhold og digitale tjenester, hvor udbyderen ikke er den erhvervsdrivende og stiller sådanne oplysninger til rådighed, den minimumsperiode i tidsenheder, hvor udbyderen leverer softwareopdateringer, medmindre aftalen indeholder bestemmelser om løbende levering af det digitale indhold eller den digitale tjeneste over en periode"

Ændring 61

Forslag til direktiv

Artikel 2 – stk. 1 – nr. 3 – litra b

Ændring

mc) for varer med digitale elementer, den minimumsperiode i tidsenheder ***efter datoen for varernes markedsføring***, hvor producenten leverer softwareopdateringer, ***der som minimum dækker den periode, der er fastsat af EU-retten og dens frivillige forlængelse, hvor producenten stiller sådanne oplysninger til rådighed, i hvilken opdateringerne skal leveres.***

Ændring

md) for digitalt indhold og digitale tjenester, hvor udbyderen ikke er den erhvervsdrivende, den minimumsperiode, ***efter datoen for varernes markedsføring***, i tidsenheder, hvor udbyderen leverer softwareopdateringer, ***hvilket som minimum omfatter den periode, i hvilken opdateringerne skal leveres i overensstemmelse med gældende EU-ret***

Direktiv 2011/83/EU
Artikel 6 – stk. 1 – litra v

Kommissionens forslag

(v) når litra u) ikke finder anvendelse, oplysninger stillet til rådighed af producenten om tilgængeligheden af reservedele, herunder proceduren for bestilling heraf, og om tilgængeligheden af en bruger- og reparationsvejledning."

Ændring

v) når litra u) ikke finder anvendelse, oplysninger fra producenten om tilgængeligheden og **den forventede maksimalpris for de reservedele**, der er **nødvendige for at reparere varer**, herunder den **mindsteperiode efter købet af varen**, hvor reservedele og tilbehør er til rådighed, proceduren for bestilling heraf, og om tilgængeligheden af en bruger- og reparationsvejledning **samt tilgængeligheden af diagnose- og reparationsværktøj og reparationstjenester.**

Ændring 62

Forslag til direktiv
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 3 – litra b
Direktiv 2011/83/EU
Artikel 6 – stk. 1 – litra va (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

va) **adressen på de tilgængelige reparationscentre, hvor varerne skal returneres af forbrugeren med henblik på reparation.**

Ændring 63

Forslag til direktiv
Artikel 2 – stk. 1 – nr. 3 – litra b b (nyt)
Direktiv 2011/83/EU
Artikel 6 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

bb) **Følgende stykke 1a indsættes:**
“1a. Producenten stiller alle relevante oplysninger, herunder de oplysninger, der er anført i stk. 1, litra ea), eb), ec), i) og j), til rådighed for udbyderen for at sikre, at udbyderen er i stand til at opfylde de

relevante oplysningsforpligtelser i stk. 1."

Ændring 64

Forslag til direktiv Artikel 3 – stk. 1

Kommissionens forslag

Senest [fem år fra vedtagelsen] forelægger Kommissionen Europa-Parlamentet og Rådet en rapport om anvendelsen af dette direktiv.

Ændring

Senest ... [fem år fra vedtagelsen] forelægger Kommissionen Europa-Parlamentet og Rådet en rapport om anvendelsen af dette direktiv **og om status derfor.**

Ændring 65

Forslag til direktiv Artikel 3 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

Denne rapport skal indeholde en vurdering af, hvorvidt direktivet bidrog til at udvide beskyttelsen af forbrugerne mod urimelig handelspraksis og vildledende reklame for produkter, der anpriseres for at være bæredygtige, samt en oversigt over de positive og negative virkninger for virksomheder, især for små og mellemstore virksomheder.

Ændring 66

Forslag til direktiv Bilag Z

Kommissionens forslag

Ændring

Bilag Z

Etikettens indhold og format

1. Etiketten skal have følgende format:

XX år + YY år

2. Bogstaverne "XX" erstattes af det tal, der svarer til varigheden af den

lovbestemte garanti for kontraktmæssighed. Bogstaverne YY erstattes af det tal, der svarer til den frivillige forlængelse af den lovbestemte garanti for kontraktmæssighed i form af en tilsvarende handelsmæssige garanti for holdbarhed.

3. Etiketten skal vises tydeligt og på en måde, der er let læselig for forbrugeren.

Ændring 67

Forslag til direktiv Bilag I – stk. 1 – nr. 2 – indledning

Kommissionens forslag

(2) Følgende indsættes som punkt 4a og 4b: "4a.

Ændring

2) Som punkt 4a **til 4bb** indsættes:

Ændring 68

Forslag til direktiv Bilag I – stk. 1 – punkt 2 Direktiv 2005/29/EF Bilag I – punkt 4 a

Kommissionens forslag

4a. Den erhvervsdrivende fremsætter en generisk miljøanprisning, selv om den erhvervsdrivende ikke kan påvise anerkendte fremragende miljøpræstationer, der er relevante for anprisningen.

Ændring

4a. Den erhvervsdrivende fremsætter en generisk miljøanprisning, **for hvilken den erhvervsdrivende ikke fremlægger dokumentation** for de anerkendte fremragende miljøpræstationer, der er relevante for anprisningen.

Ændring 69

Forslag til direktiv Bilag I – stk. 1 – punkt 2 Direktiv 2005/29/EF Bilag I – punkt 4b

Kommissionens forslag

4b. Den erhvervsdrivende fremsætter

Ændring

4b. Den erhvervsdrivende fremsætter

en miljøanprisning vedrørende hele produktet, selv om den rent faktisk kun vedrører et bestemt aspekt af produktet.

en miljøanprisning vedrørende hele produktet *eller den erhvervsdrivendes virksomhed*, selv om den rent faktisk kun vedrører et bestemt aspekt af produktet eller den *erhvervsdrivendes virksomhed*.

Ændring 70

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 2
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – punkt 4 ba (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

4ba. *Den erhvervsdrivende hævder på grundlag af CO₂-kompensation, at et produkt har en neutral, reduceret, kompenseret eller positiv indvirkning på miljøet med hensyn til drivhusgasemissioner.*

Ændring 71

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 2
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – punkt 4 bb (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

4bb. *Den erhvervsdrivende fremsætter en miljøanprisning, som ikke kan underbygges i overensstemmelse med lovkrav.*

Ændring 72

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 2 a (nyt)
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – nr. 7 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

2a) *følgende punkt 7a) indsættes:*

"7a. i) at lade bestemte valg fremgå tydeligere, når tjenestemodtageren af en onlinetjeneste anmodes om en beslutning

ii) at gøre det betydelig mere besværligt at ophøre med at modtage en tjeneste end at tilmelde sig den

Ændring 73

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 3 a (nyt)
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – nr. 13 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

3a) Følgende punkt 13a indsættes:

"13a. Enhver markedsføring af en vare som værende identisk med eller tilsyneladende identisk med den anden vare, der markedsføres i en eller flere medlemsstater, selvom disse varer har en anden sammensætning eller andre karakteristika, som ikke er tydeligt angivet på emballagen og synlig for forbrugeren.

Ændring 74

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 4 – indledning
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – punkt 4

Kommissionens forslag

Ændring

(4) Følgende indsættes som punkt 23d-23i):

4) Følgende indsættes som punkt 23d-23ib):

Ændring 75

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 4
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – punkt 23 da (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

23da. *Forbrugeren oplyses ikke på en klar og forståelig måde om, hvorvidt funktionsopdateringen er nødvendig for at bringe produktet i overensstemmelse med kravene.*

Ændring 76

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 4
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – punkt 23 e

Kommissionens forslag

Ændring

23e. Forbrugeren oplyses ikke om en egenskab ved en vare, der er indført for at begrænse dens holdbarhed.

23e. *Der indføres en egenskab, som begrænser en vares holdbarhed.*

Ændring 77

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 4
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – punkt 23 ea (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

23ea. *Der markedsføres en vare, uden at et designproblem, der fører til denne vares tidlige svigt, løses inden for en rimelig frist efter problemet blev kendt.*

Ændring 78

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 4
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – punkt 23 g

Kommissionens forslag

Ændring

23g. Det hævdes, at varer kan repareres, selv om det ikke er tilfældet, eller

23g. *Markedsføring af en vare, der ikke tillader reparation i overensstemmelse med*

forbrugeren informeres ikke om, at varer ikke kan repareres i overensstemmelse med lovkrav.

lovkrav, *eller undladelse af at oplyse forbrugeren om, at en vare ikke er reparerbar.*

Ændring 79

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 4
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – punkt 23 ga (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

23ga. Forbrugeren oplyses ikke om mangel på reservedele og andre reparationsbegrænsninger.

Ændring 80

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 4
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I – punkt 23 gb (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

23gb. Forbrugeren oplyses ikke om, at den erhvervsdrivende vil afvise at reparere en vare, der er repareret tidligere af en selvstændig faglært eller af en ikkefaglært eller af en bruger.

Ændring 81

Forslag til direktiv
Bilag I – stk. 1 – punkt 4
Direktiv 2005/29/EF
Bilag I - punkt 23 h

Kommissionens forslag

Ændring

23h. Forbrugeren tilskyndes til at udskifte en vares forbrugsvarer tidligere, end det ellers ville være nødvendigt af tekniske årsager.

23h. Der markedsføres en vare, der kræver udskiftning af forbrugsvarerne tidligere end nødvendigt af tekniske årsager.

Ændring 82

Forslag til direktiv

Bilag I – stk. 1 – punkt 4

Direktiv 2005/29/EF

Bilag I – punkt 23 i

Kommissionens forslag

23 i. Det oplyses ikke, at en vare er designet således, at dens funktionalitet begrænses, hvis der anvendes forbrugsvarer, reservedele eller tilbehør, som ikke leveres af den oprindelige producent.

Ændring

23i. ***Der markedsføres en vare***, som er designet således, at dets funktionalitet begrænses, hvis der anvendes forbrugsvarer, reservedele eller tilbehør, som ikke leveres af den oprindelige producent.

Ændring 83

Forslag til direktiv

Bilag I – stk. 1 – punkt 4

Direktiv 2005/29/EF

Bilag I – punkt 23 ia (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

23ia. Den samme producent eller erhvervsdrivende tilbyder ufordelagtige vilkår eller en kortere handelsmæssig garanti for det samme produkt i en eller flere medlemsstater, hvilket fører til en ufordelagtig situation for forbrugere.

Ændring 84

Forslag til direktiv

Bilag I – stk. 1 – punkt 4

Direktiv 2005/29/EF

Bilag I – punkt 23 ib (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

23ib. Markedsføring af en vare, som ikke opfylder kravene i Unionens produktlovgivning.