



PARLAMENTUL EUROPEAN

2009 - 2014

Comisia pentru transport și turism

2013/2043(INI)

6.11.2013

AVIZ

al Comisiei pentru transport și turism

destinat Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

referitor la o piață integrată a serviciilor de livrare a coletelor pentru dezvoltarea comerțului electronic în UE
(2013/2043(INI))

Raportor pentru aviz: Michel Dantin

PA_NonLeg

SUGESTII

Comisia pentru transport și turism recomandă Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. subliniază faptul că comerțul electronic este un sector în plină creștere, generator de locuri de muncă, iar unul dintre elementele principale ale succesului său este calitatea serviciilor de livrare; subliniază faptul că întreprinderile de mesagerie ar trebui, prin urmare, să depună eforturi pentru punerea în aplicare a unor îmbunătățiri inovatoare ale opțiunilor de livrare (de exemplu, puncte de colectare a coletelor în cadrul nodurilor de transport, notificări IT) și să optimizeze și să implementeze lanțuri logistice ecologice; în plus, consideră că creșterea continuă din cadrul sectorului nu ar trebui limitată de o extindere a cadrului de reglementare;
2. consideră că dezvoltarea comerțului online transfrontalier depinde, de asemenea, de încrederea clienților și că instituirea unei rețele europene de centre naționale de soluționare a problemelor după modelul rețelei Solvit ar fi de natură să consolideze încrederea consumatorilor; de asemenea, același efect l-ar putea avea un sistem de alertă de tipul RAPEX, care să avertizeze consumatorii în legătură cu site-urile ce se fac vinovate de practici frauduloase;
3. observă că implicarea IMM-urilor în dezvoltarea transfrontalieră a comerțului electronic este limitată; încurajează colaborarea între IMM-uri, precum și prin intermediul organelor lor de reprezentare, pentru negocierea unor prețuri de livrare mai avantajoase, mai ales prin introducerea unor platforme online comune, precum și pentru îmbunătățirea calității serviciilor pe care le oferă;
4. constată că ordonatorul serviciului de livrare este operatorul de comerț electronic, care trebuie astfel să își asume responsabilitatea informațiilor privind condițiile de livrare a coletelor în funcție de diferitele opțiuni pe care le oferă, cum ar fi prețul, termenul mediu de livrare, garanțiile de livrare, precum și posibilitățile de urmărire a coletelor și de returnare a acestora; solicită, în acest sens, norme mai bune în materie de informare și transparență, îndeosebi prin aplicarea corespunzătoare a Directivei 2011/83/UE privind drepturile consumatorilor, în special a dispozițiilor acesteia referitoare la contractele la distanță, care stabilesc responsabilitățile operatorilor de comerț electronic;
5. subliniază dorința consumatorilor de a putea alege între diferite opțiuni de livrare și, prin urmare, comercianții online ar trebui să încerce să ofere mai multe opțiuni, inclusiv pentru vânzările transfrontaliere și subliniază că întreprinderile de livrare și operatorii poștali ar trebui să propună o gamă cât mai vastă de servicii și tarife în cadrul Uniunii, incluzând opțiuni de urmărire a coletelor și de returnare a acestora, precum și diverse posibilități în privința punctelor de livrare;
6. regretă fragmentarea sectorului poștal european în rețele naționale cu o interoperabilitate redusă și lipsa de integrare a transportului rutier, feroviar și naval; solicită Comisiei să întreprindă acțiuni și să colaboreze cu acest sector, bazându-se, acolo unde este cazul, pe activitatea realizată de diferiții operatori ai sectorului, astfel încât să încurajeze

colaborarea dintre operatorii de comerț electronic și furnizorii de servicii de livrare, precum și intensificarea eforturilor acestora de creștere a interoperabilității, inclusiv în ceea ce privește sisteme de etichetare și urmărirea coletelor;

7. atrage atenția asupra importanței securității juridice pentru încrederea consumatorilor; subliniază, în acest context, importanța corectei informări a consumatorilor privind legislația aplicabilă;
8. constată deficiențe la nivel transfrontalier în materie de concurență între operatorii de servicii de livrare din unele state membre și regretă lipsa de transparență în ceea ce privește condițiile tarifare și în materie de performanță a serviciilor vizate; consideră, în special, că trebuie introduse instrumente care să ofere informații privind ofertele tuturor operatorilor europeni de servicii de livrare;
9. invită Comisia și statele membre să asigure transpunerea și punerea în aplicare corespunzătoare a cadrului de reglementare existent privind protecția consumatorilor, calitatea serviciilor de livrare, legislația comunitară din domeniul concurenței și soluționarea alternativă a litigiilor; consideră că rolul autorităților de reglementare este fundamental pentru a garanta îndeplinirea acestor obiective și subliniază astfel nevoia de a le asigura resursele financiare, materiale și umane de care au nevoie pentru a-și îndeplini sarcinile în mod eficient;
10. încurajează introducerea de etichete și certificate pentru serviciile de livrare, eliberate de autoritățile competente și recunoscute la nivel european, care să acopere toți operatorii ce alcătuiesc lanțul de livrare, stimulând astfel întreprinderile să își îmbunătățească performanțele, incluzând cerințe privind procedurile de soluționare a plângerilor și a litigiilor, condiții sociale și aspecte de mediu, consolidând astfel încrederea consumatorilor în calitatea, fiabilitatea și siguranța socială și de mediu a serviciilor oferite și încurajându-i să aleagă metode de livrare mai sustenabile, această evoluție conducând la o creștere economică solidă și la crearea de locuri de muncă; consideră că certificarea site-urilor de comerț electronic va contribui la creșterea încrederii consumatorilor în comerțul electronic și implicit în procesul de livrare a coletelor;
11. subliniază nevoia de a elabora norme și cadre comune pentru comanda electronică și de a crea o platformă europeană pentru furnizarea și schimbul de informații privind drepturile consumatorilor;
12. solicită ca în cadrul politicilor relevante să se țină seama de impactul livrării de colete comandate prin intermediul comerțului electronic asupra traficului urban și a emisiilor atmosferice, rezultat din creșterea vertiginoasă a numărului de livrări individuale și care nu ar trebui să ducă la evoluții care să afecteze obiectivele sociale și de mediu ale Uniunii Europene; solicită Comisiei să poarte discuții cu părțile interesate privind nevoia de a implementa o logistică ecologică, îndeosebi cu privire la aspectul „ultimului kilometru” în zonele urbane, ținând cont de aspectele de mediu, de modurile de transport, de urbanism, de calitate și de alegerea serviciilor, precum și de normele în materie de concurență;
13. consideră că nu se poate aprecia în ce măsură o revizuire a Directivei 2008/6/CE ar putea răspunde actualelor provocări decât după analizarea raportului de evaluare privind punerea în aplicare a directivei și în funcție de eforturile convenite de părțile interesate;

consideră că orice idee de extindere a reglementării privind această piață competitivă trebuie să se bazeze pe dovezi și să ia în considerare în ce măsură un regulament suplimentar ar avea un impact asupra operațiunilor de pe piață și a creșterii pieței;

14. invită statele membre să combată munca nedeclarată și să se asigure că lucrătorii din sectorul serviciilor de livrare se bucură de condiții corespunzătoare de încadrare în muncă, inclusiv condiții de muncă și salarii echitabile și decente, precum și de formare și pregătire inovatoare și completă a personalului, dat fiind că întreprinderile care asigură servicii de livrare sunt supuse unor presiuni privind termenele de livrare și rentabilitatea care le-ar putea tenta să recurgă la practici de angajare precară și la condiții de muncă inacceptabile, cum ar fi subcontractarea excesivă și utilizarea de lucrători independenți; invită statele membre să acționeze în scopul asigurării concurenței loiale între operatori și să efectueze mai multe controale asupra subcontractanților pentru ca aceștia să respecte condițiile de angajare și de muncă prevăzute de lege și de contractele colective;
15. subliniază că protecția datelor cu caracter personal ale unei persoane fizice și, în general, protecția datelor sunt de maximă importanță și că orice nouă măsură adoptată ar trebui să facă obiectul legislației UE privind protecția datelor și, în special, al Directivei 95/46/UE.

REZULTATUL VOTULUI FINAL ÎN COMISIE

Data adoptării	5.11.2013
Rezultatul votului final	+: 37 -: 0 0: 0
Membri titulari prezenți la votul final	Georges Bach, Izaskun Bilbao Barandica, Philip Bradbourn, Michael Cramer, Philippe De Backer, Luis de Grandes Pascual, Christine De Veyrac, Saïd El Khadraoui, Ismail Ertug, Knut Fleckenstein, Jacqueline Foster, Franco Frigo, Mathieu Grosch, Jim Higgins, Juozas Imbrasas, Dieter-Lebrecht Koch, Georgios Koumoutsakos, Werner Kuhn, Jörg Leichtfried, Gesine Meissner, Dominique Riquet, Petri Sarvamaa, Vilja Savisaar-Toomast, Brian Simpson, Keith Taylor, Giommara Uggias, Peter van Dalen, Dominique Vlasto, Artur Zasada
Membri supleanți prezenți la votul final	Jean-Jacob Bicep, Michel Dantin, Markus Ferber, Zita Gurmai, Bogdan Kazimierz Marcinkiewicz, Geoffrey Van Orden, Bernadette Vergnaud
Membri supleanți [articolul 187 alineatul (2)] prezenți la votul final	Traian Ungureanu