



PARLAMENTUL EUROPEAN

2009 - 2014

Comisia pentru transport și turism

2013/2098(INI)

11.11.2013

AVIZ

al Comisiei pentru transport și turism

destinat Comisiei pentru agricultură și dezvoltare rurală

referitor la marca de calitate regională: cele mai bune practici în economia rurală
(2013/2098(INI))

Raportor pentru aviz: Alfreds Rubiks

PA_NonLeg

SUGESTII

Comisia pentru transport și turism recomandă Comisiei pentru agricultură și dezvoltare rurală, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

- A. întrucât marca de calitate regională este importantă pentru teritoriile vizate și pentru economia rurală, având în vedere că ea scoate în evidență apartenența produselor și serviciilor la teritoriul specific și unic de unde provin și, prin urmare, poate să favorizeze dezvoltarea turismului sustenabil și să promoveze creșterea competitivității acestor teritorii;
- B. întrucât popularizarea produselor întreprinderilor locale poate mări atractivitatea regiunilor pentru turiști;
- C. întrucât măsurile de promovare și de sprijinire a sinergiilor dintre sectoarele primar și terțiar la nivel local și regional pot garanta dezvoltarea durabilă a agriculturii și turismului în Uniune;
- D. întrucât parteneriatele locale joacă un rol crucial în dezvoltarea și promovarea unei mărci de calitate regională,
 - 1. consideră că este important să fie identificate trăsături specifice la nivel regional și să se ofere asistență pentru organizarea cooperării și a parteneriatelor cu toate părțile interesate de dezvoltarea în continuare a mărcilor de calitate regională; invită Comisia să țină cont de trăsăturile specifice și de nevoile în materie de dezvoltare ale regiunilor ultraperiferice ale Uniunii, precum și ale regiunilor de coastă, insulare și de munte în ceea ce privește activitățile turistice;
 - 2. consideră că marca de calitate regională trebuie să contribuie la conservarea imaginii Europei ca destinație turistică de înaltă calitate, pe baza diferitelor sectoare de activitate specifice turismului regional, cum ar fi agroturismul, turismul rural, ecoturismul și turismul gastronomic, precum și pe baza patrimoniului industrial, istoric, natural și cultural, incluzând, de asemenea, pisteles ciclabile care pot fi combinate cu transporturile în comun;
 - 3. subliniază că nu există în prezent nicio marcă europeană pentru sectorul serviciilor care să fie legată de un anumit teritoriu și care să îi permită consumatorului recunoașterea unui produs turistic de calitate; recomandă, în acest context, să se ofere asistență pentru lansarea unor dinamici de calitate în sectorul turismului, în special în sectorul turismului rural și în micile întreprinderi; consideră, de asemenea, că această marcă poate contribui la crearea unei soluții alternative pentru sectoarele tradiționale, precum agricultura și creșterea animalelor; consideră că orice marcă de calitate asociată cu un teritoriu specific trebuie să ilustreze o serie de specificații care asigură o garanție a calității și trebuie să respecte și să valorifice mărcile existente, de exemplu denumirile produselor agroalimentare, prin evitarea oricărei confuzii posibile cu produsele agricole care poartă eticheta de calitate a UE;

4. consideră, de asemenea, că o marcă de calitate regională le oferă consumatorilor posibilitatea de a compara diferite produse și de a avea garanția că primesc un serviciu conform anumitor standarde minime în materie de calitate;
5. subliniază că, pentru a asigura buna funcționare a mărcii de calitate regională, este deosebit de important să se stabilească un cadru precis de condiții și de criterii privind atribuirea acestei mărci, care va fi însoțit de programe (de finanțare, de formare, etc.) adaptate, menite să ofere stimulentele necesare și să sprijine punerea în aplicare eficace a mărcii de către autoritățile și întreprinderile locale;
6. consideră că inițiative precum rețeaua EDEN (Destinații Europene de Excelență) promovează competitivitatea, ajută la dezvoltarea turismului sustenabil și de înaltă calitate la nivelul regiunilor, mulțumită potențialului microîntreprinderilor și al întreprinderilor mici și contribuie la implicarea instituțiilor locale, la instituirea de parteneriate și la diversificarea actorilor care participă la crearea mărcii de calitate regională;
7. invită Comisia să includă diversele forme de turism legate de activitățile rurale în acțiunile și programele aferente, cum ar fi EDEN, Calypso, etc.; subliniază că este necesar ca activitățile turistice rurale să fie sprijinite prin intermediul unor acțiuni și al unor programe specifice;
8. solicită Comisiei să prezinte Parlamentului European și Consiliului, cât mai curând posibil, o propunere privind crearea Certificatului european de calitate în turism, care, urmând să sporească siguranța și accesibilitatea pentru consumatori și încrederea acestora într-un set de produse turistice, va contribui la îmbunătățirea serviciilor turistice în zonele geografice relevante și la promovarea serviciilor turistice responsabile din punct de vedere social și din punctul de vedere al mediului; consideră că un astfel de certificat de calitate ar trebui să cuprindă evaluarea unor factori cum ar fi accesibilitatea pe termen lung a serviciilor turistice, precum și impactul lor economic, social și asupra mediului;
9. consideră că schimbul de experiență, schimbul de informații și parteneriatul sunt esențiale pentru a asigura mai mult succes mărcii de calitate regională; recunoaște rolul exercitat la nivel local, regional, național și european de organismele reprezentative, cum ar fi asociațiile, care permit promovarea mărcilor de calitate regională și creșterea vizibilității acestora; invită Comisia și statele membre să promoveze înființarea unor platforme de cooperare - preferabil transfrontaliere; invită Comisia să consolideze sprijinul existent pentru schimbul de experiență și know-how în vederea dezvoltării mărcii de calitate regională și a unor produse și servicii locale de interes pentru turiști care să fie durabile din punct de vedere ecologic;
10. subliniază că această platformă ar trebui să ofere tuturor părților interesate explicații informative și educaționale referitoare la marca de calitate regională și la contribuția acesteia la dezvoltarea turismului și a altor sectoare, o bază de date conținând exemple de bune practici din întreaga Europă, precum și oferte specifice orientate către grupuri-țintă individuale și către popularizarea mărcii de calitate regională;
11. subliniază că, pentru statele membre, este important să se creeze un cadru care să faciliteze instituirea unor parteneriate între toate părțile interesate de dezvoltarea unei mărci de calitate regională;

12. consideră că, pentru a avea succes, marca de calitate regională impune o masă critică necesară de profesioniști și de finanțări și că aceasta ar trebui, prin urmare, să fie subvenționată, în mod orizontal și orientat, din fondurile structurale și de investiții europene și din alte instrumente europene;
13. consideră că este necesar să se stabilească o distincție mai clară între marca de calitate regională, indicația geografică protejată și denumirea de origine protejată, în măsura în care fiecare dintre aceste sisteme se sprijină pe un principiu diferit și nu se aplică acelorași cazuri și să se subvenționeze aceste sisteme prin instrumente specifice.

REZULTATUL VOTULUI FINAL ÎN COMISIE

Data adoptării	5.11.2013
Rezultatul votului final	+: 35 -: 4 0: 0
Membri titulari prezenți la votul final	Georges Bach, Izaskun Bilbao Barandica, Philip Bradbourn, Michael Cramer, Philippe De Backer, Luis de Grandes Pascual, Christine De Veyrac, Saïd El Khadraoui, Ismail Ertug, Knut Fleckenstein, Jacqueline Foster, Franco Frigo, Mathieu Grosch, Jim Higgins, Juozas Imbrasas, Dieter-Lebrecht Koch, Georgios Koumoutsakos, Werner Kuhn, Jörg Leichtfried, Gesine Meissner, Mike Nattrass, Dominique Riquet, Petri Sarvamaa, Vilja Savisaar-Toomast, Olga Sehnalová, Brian Simpson, Keith Taylor, Giommara Uggias, Peter van Dalen, Dominique Vlasto, Artur Zasada
Membri supleanți prezenți la votul final	Jean-Jacob Bicep, Spyros Danellis, Michel Dantin, Markus Ferber, Zita Gurmai, Geoffrey Van Orden, Bernadette Vergnaud
Membri supleanți [articolul 187 alineatul (2)] prezenți la votul final	Traian Ungureanu