



2016/2035(INI)

11.10.2016

## СТАНОВИЩЕ

на комисията по транспорт и туризъм

на вниманието на комисията по рибно стопанство

относно ролята на свързания с риболова туризъм с оглед на  
диверсификацията на рибарството  
(2016/2035(INI))

Докладчик по становище: Ищван Уихеи



## ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Комисията по транспорт и туризъм приканва водещата комисия по рибно стопанство да включи в предложението за резолюция, което ще приеме, следните предложения:

1. подчертава значението на разработването на стратегии, които могат да допринесат за диверсификацията на икономиката на местно равнище, да осигурят допълнителни работни места и доходи за семействата, както и да спомогнат за спиране на спада на заетостта в общности, които зависят от сектора на рибарството;
2. подчертава, че е важно да се прави разграничение между различните форми на свързания с рибарството туризъм, който включва риболовен туризъм (т.нар. „песка-туризъм“, при който туристи придружават професионални рибари по време на риболов, и „ититуризъм“, при който рибарите предлагат туристически услуги на твърда земя, свързани с традиционния им начин на живот и хранене), морски и крайбрежни дейности, свързани с водата, любителски риболов (включително въдичен риболовен туризъм), риболов във вътрешни водоеми, както и дейности, основани на наследството и културата, които са насочени към създаването на полезни взаимодействия с маркетингови инициативи за висококачествени първични продукти, като същевременно се зачита природното наследство, защитата на животните и биологичното разнообразие;

### *Инвестиране в новаторски, устойчиви и съобразени с конкретните нужди продукти*

3. припомня, че съобщението от 2010 г. относно туризма определи развитието на устойчив, отговорен и висококачествен туризъм като една от основните цели за европейския туризъм с цел насърчаване на създаването на работни места и растеж;
4. подчертава, че тъй като пътуващите днес са много по-добре информирани отколкото в миналото, ако туристическите райони искат да просперира, то те трябва да отдават по-голямо внимание на необходимостта от осигуряване на качество, автентичност и добро съотношение между цена и качество;
5. поради това счита, че предлагането трябва да се адаптира към новите форми на търсене на съобразени с конкретните нужди продукти в популярни морски курорти и непокътнати селски, крайбрежни и островни дестинации и че трябва да се разработят платформи за маркетинг, които са съобразени с потенциалното търсене от този вид;
6. подчертава значението на подкрепата за търговски платформи, които са приспособени към типа клиент, който търси туристически преживявания от най-високо качество, което означава, че обучението за придобиване на умения в тази област и установяването на технологични инфраструктури и цифрови платформи за разпространение трябва да бъде приоритет в публичните инициативи и допустимите дейности;
7. счита, че отговорните и устойчиви бизнес модели за диверсификация на рибарството трябва да включват зачитане на културата на местните рибарски общности и да им помагат да запазят своята идентичност; подчертава, по-

специално, че свързаният с туризма любителски риболов следва да бъде в съответствие с интересите на малките местни предприятия за непромишлен риболов;

8. счита, че е важно разработването на „песка-туризма“ и „ититуризма“ като форма на „активна ваканция“ със значителни допълнителни ползи, като например насърчаване на морската култура и традициите в областта на рибарството, както и образованието в областта на опазването на околната среда и опазването на видовете;
9. подчертава значението на екологосъобразните бизнес модели и поради това препоръчва експерти по околната среда следва винаги да бъдат тясно свързани с местните групи за действие (например в областта на рибарството и аквакултурите и в селските райони);
10. подчертава, че една от пречките, пред които е изправен песча-туризмът, и която ограничава потенциалните ползи за рибарите, е регулаторната тежест за дребномащабното търговско корабоплаване заедно с високите разходи за ремонтване на риболовните кораби, така че да съответстват на стандартите на туризма;
11. препоръчва установяването на общи дефиниции и правила за риболовния туризъм на национално равнище, така че да се избегне ситуация, в която държавите членки въвеждат различни форми на законодателство и регулиране;
12. изтъква, че регулаторната тежест за риболовните предприятия, по-специално що се отнася до правилата за безопасност, строителното законодателство и осигуряването на безопасността на плавателните съдове, трябва да бъде опростена, за да се улеснят необходимите инвестиции;
13. възразява срещу опитите за въвеждане на прекалено високи такси на национално или регионално равнище за капитаните на плавателните съдове за отдых в обществени вътрешноводни пътища, тъй като тези разходи представляват бюрократични ограничения и възпрепятстват щадящия песча-туризъм и морски туризъм;
14. изтъква необходимостта да се обмислят начини за разширяване на потенциалното търсене по отношение на преобразуваните кораби чрез разширяване на предлагането с цел привличане например на образователната общност, която има опит в използването на селскостопанския сектор с образователна цел, както в проектите за „училище по селско стопанство“;
15. приветства предложенията на регионално и национално равнище за въвеждане на туристически разрешителни за риболов, при условие че — в съответствие със законодателството в областта на рибарството и хуманното отношение към животните — те гарантират минимално равнище на експертни познания, с което се гарантира спазването на разпоредбите в областта на рибарството и правилно използване на съоръженията и третиране на уловената риба;
16. подчертава значението на риболовния туризъм за опазването на културата и

кулинарните традиции и традиционния начин на живот в крайбрежните и намиращите се в близост до водоеми райони;

17. припомня на Комисията, че стимулирането на риболовния туризъм може да увеличи видимостта на нови туристически райони, чийто потенциал все още не е оползотворен;
18. подчертава, че за да се насърчи риболовният екотуризъм, следва да бъдат създадени специални структури за риболовните селища, като например къмпинги и места за акостиране, паркиране и съоръженията за отдих;
19. отбелязва, че въдичният риболовен туризъм е един добре развит и разрастващ се предприемачески сектор в някои държави членки, като същевременно остава неизползван потенциал в други; подчертава значението на любителския въдичен риболов в крайбрежните и селските райони, както и на риболова във вътрешните водоеми, като дейност с висока стойност и в духа на устойчивото развитие;
20. подчертава, че е необходимо да се направи оценка на въздействието, което оказват свързаните с туризма любителски риболовни дейности върху рибарството;
21. призовава Комисията да извърши анализ на социално-икономическото въздействие на любителския риболов върху туризма във вътрешността на сушата, по-специално в селските райони, както и да предложи възможни мерки за региони, където потенциалът за този риболов се експлоатира в недостатъчна степен;

#### ***Оптимизиране на използването на финансовата помощ от ЕС***

22. призовава Комисията да анализира ефективността на действията на ЕС, предприети за развитие на рибарските райони и за икономическата диверсификация на рибарството, включително действията, предприети по линия на европейските структурни фондове и по-специално на Европейския фонд за морско дело и рибарство (ЕФМДР); призовава Комисията да публикува редовни обзори на това какви проекти са били подкрепени и с какви суми;
23. очаква по-специално, че предстоящата оценка, която трябва да бъде извършена от Комисията на подхода на воденото от общностите местно развитие (ВОМР), ще помогне да се подобри разбирането на социално-икономическото въздействие на мерките за диверсификация, предприети по линията на ЕФМДР, също така в рамките на съвместните стратегии, определени от МГД и МИРГ;
24. подчертава, че за програмния период 2007—2013 г. МИРГ са разполагали с 486 млн. евро от ЕФР, и че през този период бяха подкрепени около 12 000 местни проекти;
25. освен това подчертава, че през текущия финансов период наличното общо финансиране по линията на ЕФМДР е увеличено на 514 млн. евро за мерки в рамките на ВОМР;
26. насърчава държавите членки и МИРГ да използват наличните средства възможно най-пълноценно, както и да използват, когато това е възможно, финансиране от няколко източника (съвместно с ЕФРР, ЕЗФРСР или ЕСФ);

27. призовава държавите членки да използват целесъобразно средствата, отпуснати по линия на ЕФМДР за преоборудване и модернизиране на професионалните риболовни кораби и за проекти на риболовните предприятия, и да създадат звена за контакт на регионално равнище за осигуряване на подходяща информация и подкрепа;
28. препоръчва МИРГ да си сътрудничат тясно с експерти по туризма с цел идентифициране на проекти и подходящо финансиране по ос 4 на ЕФМДР за диверсификация в рибарските райони;
29. посочва, че ЕФМДР предоставя конкретна финансова подкрепа за водени от жени инициативи в рибарските общности;
30. призовава държавите членки да гарантират, посредством установяване на критерии за подбор на операциите по линия на ЕФМДР, че равенството между половете е добре интегрирано и се насърчава през цялото време на финансираните действия (напр. чрез даване на предимство на действия, насочени специално към жените или предприятия от тях);
31. препоръчва предоставянето на конкретна финансова подкрепа на местните органи в риболовните зони за откриване на „информационни пунктове“, чиято задача да бъде представянето, промотирането и предоставянето на информация за риболовните общности и традиционните продукти, както и за целите на туризма в тези зони;
32. препоръчва предоставянето на конкретна финансова подкрепа за насърчаване на предприемачеството и иновациите чрез финансиране на дейности, зависещи от риболовната промишленост;
33. препоръчва Комисията, заедно с държавите членки, да приеме подходящ термин за обозначаване на рибарските общности в Съюза или в подбасейните, като например „Aldeias do Mar“ (морски селища), наименованието на крайбрежните общности в Португалия, с участието на МИРГ; настоятелно призовава да бъдат заделени необходимите финансови средства за създаването на Европейска мрежа за обмен на най-добри практики и за картографиране на риболовните дейности с информация за представляващи интерес аспекти и характеристики на всяка риболовна общност;

#### ***Насърчаване на диверсификацията на продуктите***

34. изразява убедеността си, че една балансирана комбинация от алтернативни и целеви туристически продукти, както и подходящото промотиране и подходящият маркетинг на тези продукти, може да спомогнат за компенсирането на проблемите, свързани със сезонността;
35. подчертава, че за да се постигне целта за диверсификация, всички предприемачески инициативи трябва да бъдат на местно равнище, като се гарантира, че контролът върху дружествата и кооперациите се запазва на това равнище; подчертава, че инициативите в областта на социалната икономика са особено подходящи за тези цели;
36. призовава следователно да се подкрепят маркетингови платформи, управлявани от

местни предприемачи, с цел да се гарантира запазването на най-високата възможна степен на ангажираност и участие от тяхна страна в цялата верига за създаване на стойност и контрола им върху нея;

37. подчертава, че диверсификацията на продуктите изисква подходящо промотиране, както и че е необходима стратегия за видимост за целевата група на рибарите, включително трансгранични рекламни инициативи;
38. счита следователно, че риболовните местности следва да разгледат възможностите за започване на общи маркетингови кампании с други дестинации в същия регион – както се предлага в доклада на ЕП, озаглавен „Нови предизвикателства и стратегии за насърчаване на туризма в Европа“ – и за насърчаване на съвместни маркетингови платформи, с особен акцент върху промотирането и онлайн продажбите, въз основа на международно сътрудничество;
39. счита, че в рамките на тази маркетингова стратегия следва да се създадат взаимодействия между инициативи за предлагане на пазара на висококачествени пресни или преработени продукти и инициативи в областта на кулинарията и туризма, групирани в териториални области, представляващи единно цяло от културна, свързана с производството или екологична гледна точка и/или основани на взаимодействия;
40. призовава Комисията активно да подкрепя и насърчава инвестиции в диверсификацията на риболова по отношение на предлагането на пазара и преработката на местни рибни продукти и да стимулира развитието на местни дистрибуторски канали;
41. припомня на Комисията, че е необходимо да се осигури промотирането и сертифицирането на традиционни продукти на рибарството и да се установят местни марки, характерни за риболовните райони;
42. призовава Комисията да подкрепя инвестициите в диверсификация на сектора на рибарството чрез развиване на допълнителни дейности, включително инвестиции в плавателни съдове, обучение, оборудване за безопасност и културни и образователни дейности;
43. призовава Комисията активно да подкрепя инвестициите в диверсификацията на рибарството в областта на културата и изкуството като част от традиционното наследство и да подкрепя инвестициите в популяризиране на традициите и рибарското наследство като цяло (риболовни уреди и техники);
44. призовава държавите членки и регионалните и местните органи да споделят най-добрите си практики, за да се постигне по-добра информираност в рамките на по-широките региони по отношение на свързаните с рибарството иновативни туристически продукти, които са се доказали като успешни от икономическа, социална и екологична гледна точка;
45. призовава Комисията да насърчава – в рамките на Европейската мрежа на рибарските райони (FARNET) и МИРГ – общеевропейски диалог с пристанищата и заинтересованите страни в областта на туризма и експертите по околната среда;

46. призовава Комисията да промотира чрез Европейската комисия по туризма и нейния портал [visiteurope.com](http://visiteurope.com), туристически дестинации в Европа за устойчив любителски риболов и, чрез целенасочена информационна кампания, да накара риболовните предприятия да осъзнаят потенциала на тези нови и устойчиви бизнес модели и възможностите за растеж, които те предлагат;

### ***Знания и умения***

47. призовава държавите членки и регионалните и местните органи широко да разпространяват информация за Европейския портал за професионална мобилност на Комисията (EURES), който предоставя информация за търсещите работа лица и работодателите относно възможностите за работа, уменията и необходимото обучение в сферата на „сините работни места“, както и да насърчават отворени онлайн курсове за усъвършенстване или пренасочване на уменията, свързани с управлението на туризма и иновативния риболовен туризъм;

48. призовава Комисията да включи специален раздел в Европейския портал за малкия и средния бизнес, който да помага на предприемачите/рибарите да получават финансиране за дейности в областта на свързания с рибарството туризъм.

49. подчертава необходимостта от повишаване на осведомеността сред местните предприемачи и от осигуряване на обучението им за използване на нови съвместни онлайн платформи за реклама и продажба на свързани с туризма продукти, включително с туризма, основаващ се на преживяванията, и да ги насърчава да включват тези елементи в своите предприятия, за да се гарантира, че печалбите от диверсификацията остават в местните общности.



**РЕЗУЛТАТ ОТ ОКОНЧАТЕЛНОТО ГЛАСУВАНЕ В ПОДПОМАГАЩАТА  
КОМИСИЯ**

<b>Дата на приемане</b>	11.10.2016
<b>Резултат от окончателното гласуване</b>	+: 38 -: 4 0: 2
<b>Членове, присъствали на окончателното гласуване</b>	Daniela Aiuto, Lucy Anderson, Marie-Christine Arnautu, Inés Ayala Sender, Georges Bach, Izaskun Bilbao Barandica, Deirdre Clune, Michael Cramer, Luis de Grandes Pascual, Andor Deli, Isabella De Monte, Jacqueline Foster, Dieter-Lebrecht Koch, Merja Kyllönen, Miltiadis Kyrkos, Bogusław Liberadzki, Peter Lundgren, Marian-Jean Marinescu, Georg Mayer, Gesine Meissner, Cláudia Monteiro de Aguiar, Renaud Muselier, Markus Pieper, Salvatore Domenico Pogliese, Tomasz Piotr Poręba, Gabriele Preuß, Christine Revault D'Allonnes Bonnefoy, Dominique Riquet, Massimiliano Salini, David-Maria Sassoli, Claudia Schmidt, Jill Seymour, Claudia Țapardel, Keith Taylor, Pavel Telička, Wim van de Camp, Roberts Zile, Kosma Złotowski, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska
<b>Заместници, присъствали на окончателното гласуване</b>	Knut Fleckenstein, Maria Grapini, Werner Kuhn
<b>Заместници (чл. 200, пар. 2), присъствали на окончателното гласуване</b>	Olle Ludvigsson