



23.11.2018

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ

της Επιτροπής Μεταφορών και Τουρισμού

προς την Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών

σχετικά με την πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την προώθηση της δίκαιης μεταχείρισης και της διαφάνειας για τους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης (COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD))

Συντάκτρια γνωμοδότησης: Claudia Tapardel

PA_Legam

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η συντάκτρια εκφράζει την ικανοποίησή της για την πρόταση της Επιτροπής σχετικά με την προώθηση της δίκαιης μεταχείρισης και της διαφάνειας για τους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και θεωρεί ότι είναι ισορροπημένη και αντιμετωπίζει την έλλειψη διαφάνειας στο περιβάλλον επιγραμμικής πλατφόρμας. Η συντάκτρια αναγνωρίζει την προσέγγιση βάσει αρχών και τον οριζόντιο χαρακτήρα του παρόντος κανονισμού, καθώς και το γεγονός ότι, αντί να εστιάζει σε ένα συγκεκριμένο τομέα ή πρόβλημα, αποσκοπεί στην αντιμετώπιση των ανισοροπιών που υφίστανται μεταξύ των πλατφορμών και των επιχειρηματικών χρηστών στη σημερινή οικονομία επιγραμμικών πλατφορμών. Ο παρών κανονισμός συμβάλλει στη δημιουργία ενός σαφούς και διαφανούς νομικού περιβάλλοντος τόσο για τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών όσο και για τους επιχειρηματικούς χρήστες και συμβάλλει στους στόχους της ψηφιακής ενιαίας αγοράς. Λαμβάνοντας υπόψη την ποικιλία των επιχειρηματικών μοντέλων και τον διασυνοριακό χαρακτήρα των επιγραμμικών πλατφορμών, η συντάκτρια θεωρεί ότι οι ρυθμιστικές λύσεις θα πρέπει να εναρμονιστούν σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης ώστε να διατηρηθεί η ψηφιακή ενιαία αγορά και να αποφευχθεί ένας πιθανός κατακερματισμός. Κατά συνέπεια, η επιλογή του κανονισμού ως νομοθετικής πράξης είναι ευπρόσδεκτη.

Παρόλο που η πιθανή δεσπόζουσα θέση των πλατφορμών ενδέχεται να τους δώσει την ευκαιρία να προβούν σε δυνητικά επιβλαβείς πρακτικές, οι οποίες θα περιορίζαν και θα υπονόμευαν την εμπιστοσύνη των επιχειρήσεων, η συντάκτρια επιθυμεί να διευκρινίσει ότι η αντίληψη πως οι πλατφόρμες κατέχουν ισχυρότερη θέση σε σχέση με την επιχειρηματική τους δραστηριότητα δεν αποτελεί de facto κατάσταση. Δεδομένου του οριζόντιου χαρακτήρα του παρόντος κανονισμού και της ποικιλίας των επιγραμμικών επιχειρηματικών μοντέλων που διαχειρίζεται, η συντάκτρια πιστεύει ότι οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής διαμεσολάβησης και οι επιχειρηματικοί χρήστες αλληλοεξαρτώνται και επιδιώκει να διασφαλίσει ότι ο κανονισμός δεν συνεπάγεται περιττές επιβαρύνσεις σε καμία πλευρά. Η συντάκτρια αναζητά ισορροπία μεταξύ της βελτίωσης της διαφάνειας και της διασφάλισης δίκαιης μεταχείρισης των επιχειρηματικών χρηστών, διασφαλίζοντας παράλληλα την πρόσβαση σε μια δίκαιη, ανοικτή και ανταγωνιστική αγορά στο επιγραμμικό περιβάλλον.

Υπό το φως των αυξανόμενων ανησυχιών όσον αφορά τις επιβλαβείς επιπτώσεις των ρητρών του ΜΕΚ (ρήτρες «μάλλον ευνοούμενου κράτους»), η συντάκτρια θεωρεί ότι για να επωφεληθούν οι καταναλωτές από μια περισσότερο ανοικτή αγορά και για να ευθυγραμμιστούν οι προσπάθειες σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση, οι επιχειρηματικοί χρήστες θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν διαφορετικούς όρους μέσω εναλλακτικών διαύλων διανομής.

Επιπλέον, η συντάκτρια υποστηρίζει ότι, για να διασφαλιστεί η διαφάνεια και η δίκαιη μεταχείριση των επιχειρηματικών χρηστών, οι πλατφόρμες πρέπει να ενημερώνουν τους επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με τυχόν πρόσθετους διαύλους και τη χρήση των εμπορικών σημάτων τους για την εμπορία προϊόντων και υπηρεσιών. Η συντάκτρια θεωρεί ότι οι επιχειρηματικοί χρήστες θα πρέπει να έχουν τον έλεγχο της επωνυμίας τους και πρέπει να έχουν το δικαίωμα να ενημερώνονται ανά πάσα στιγμή, όταν οι πλατφόρμες προτίθενται να χρησιμοποιούν τα εν λόγω σήματα για την εμπορία προϊόντων και υπηρεσιών.

Τέλος, η συντάκτρια κρίνει ότι είναι αναγκαίο να παραταθεί η προθεσμία για την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού σε δώδεκα μήνες, δεδομένου ότι οι πλατφόρμες θα πρέπει να εφαρμόσουν σημαντικές αλλαγές. Η συντάκτρια επιδιώκει να εξασφαλίσει ότι η μεταβατική περίοδος δεν θα επηρεάσει αρνητικά τις πλατφόρμες και τις επιχειρήσεις.

ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΕΣ

Η Επιτροπή Μεταφορών και Τουρισμού καλεί την Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να λάβει υπόψη τις ακόλουθες τροπολογίες:

Τροπολογία 1

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(2) Οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης μπορούν να έχουν ζωτική σημασία για την εμπορική επιτυχία των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τις εν λόγω υπηρεσίες για να προσεγγίσουν τους καταναλωτές. Η αυξανόμενη διαμεσολάβηση των συναλλαγών μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, η οποία απορρέει από τα ισχυρά έμμεσα αποτελέσματα δικτύου βάσει δεδομένων, οδηγεί σε αυξημένη εξάρτηση των εν λόγω επιχειρηματικών χρηστών, συμπεριλαμβανομένων των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων, από τις εν λόγω υπηρεσίες, προκειμένου να μπορέσουν να προσεγγίσουν τους καταναλωτές. Δεδομένης της εν λόγω αυξανόμενης εξάρτησης, οι πάροχοι των εν λόγω υπηρεσιών έχουν συχνά ανώτερη διαπραγματευτική ισχύ, γεγονός που τους επιτρέπει να συμπεριφέρονται με τρόπο μονομερή και ενδεχομένως άδικο και επιβλαβή για τα νόμιμα συμφέροντα των επιχειρηματικών χρηστών τους και, εμμέσως, των καταναλωτών στην Ένωση.

Τροπολογία

(2) Οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης μπορούν να έχουν ζωτική σημασία για την εμπορική επιτυχία των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τις εν λόγω υπηρεσίες για να προσεγγίσουν τους καταναλωτές. Η αυξανόμενη διαμεσολάβηση των συναλλαγών μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, η οποία απορρέει από τα ισχυρά έμμεσα αποτελέσματα δικτύου βάσει δεδομένων, οδηγεί σε αυξημένη εξάρτηση των εν λόγω επιχειρηματικών χρηστών, συμπεριλαμβανομένων των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων, από τις εν λόγω υπηρεσίες, προκειμένου να μπορέσουν να προσεγγίσουν τους καταναλωτές. Δεδομένης της εν λόγω αυξανόμενης εξάρτησης, οι πάροχοι των εν λόγω υπηρεσιών **ενδέχεται να** έχουν συχνά ανώτερη διαπραγματευτική ισχύ, γεγονός που τους επιτρέπει να συμπεριφέρονται με τρόπο μονομερή και ενδεχομένως άδικο και επιβλαβή για τα νόμιμα συμφέροντα των επιχειρηματικών χρηστών τους και, εμμέσως, των καταναλωτών στην Ένωση.

Τροπολογία 2

**Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 4 α (νέα)**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(4α) Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι ο όρος «επιχειρηματικοί χρήστες» και κατ' επέκταση το πεδίο εφαρμογής του παρόντος κανονισμού θα πρέπει να καλύπτει και τα άτομα που εργάζονται ή παρέχουν υπηρεσίες, και στον τομέα των μεταφορών, με προσωπική εργασία μέσω διαδικτυακών πλατφορμών. Αυτό δεν αφορά μόνο τις ΜΜΕ, αλλά και τα άτομα που μπορούν να χαρακτηριστούν ανεξάρτητες οικονομικές οντότητες ή αυτοαπασχολούμενοι. Λόγω του αυξανόμενου αριθμού ατόμων με τέτοιες μορφές απασχόλησης στον τομέα της οικονομίας, είναι ζωτικής σημασίας να καλύπτονται και αυτά τα άτομα και να μπορούν να βασίζονται στη δυνατότητα προσφυγής στη δικαιοσύνη. Θα πρέπει να έχουν δικαίωμα να συμμετάσχουν στη διαδικασία καθορισμού των τιμών και των όρων εργασίας από τις πλατφόρμες, επειδή είναι εκτεθειμένα στην αυθαίρετη διαγραφή, την απουσία πρόσβασης σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα και τη διάκριση.

Τροπολογία 3

**Πρόταση κανονισμού
Αιτιολογική σκέψη 4 β (νέα)**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(4β) Για ορισμένους τομείς της οικονομίας που άνοιξαν πιο πρόσφατα στον ενδοκοινοτικό ανταγωνισμό, οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης και οι μηχανές αναζήτησης συνεισφέρουν σημαντικά στον ανταγωνισμό της εσωτερικής αγοράς. Σε τέτοιους τομείς, οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης και οι μηχανές αναζήτησης παρέχουν υπηρεσίες σε

επιχειρήσεις που έχουν ήδη συστήσει δικούς τους επιγραμμικούς διαύλους εμπορίας και δεν εξαρτώνται από επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης. Σε αυτές τις περιπτώσεις θα πρέπει να εξεταστούν επιπλέον υποχρεώσεις ως προς τη διαφάνεια από τους επιχειρηματικούς χρήστες προς τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης προς όφελος του δίκαιου ανταγωνισμού και των καταναλωτών στην Ένωση.

Τροπολογία 4

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 6

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(6) Θα πρέπει να θεσπιστεί, επομένως, ενιαίο και στοχευμένο σύνολο υποχρεωτικών κανόνων σε επίπεδο Ένωσης, ώστε να διασφαλίζεται δίκαιο, προβλέψιμο, βιώσιμο και αξιόπιστο επιγραμμικό επιχειρηματικό περιβάλλον εντός της εσωτερικής αγοράς και, ειδικότερα, να εξασφαλίζεται ότι παρέχονται στους χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κατάλληλη διαφάνεια καθώς και αποτελεσματικές δυνατότητες προσφυγής σε ολόκληρη την Ένωση. Οι κανόνες αυτοί θα πρέπει επίσης να προβλέπουν κατάλληλη διαφάνεια όσον αφορά την κατάταξη των χρηστών εταιρικών ιστότοπων στα αποτελέσματα αναζήτησης που δημιουργούνται από τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης. Ταυτόχρονα, οι κανόνες αυτοί θα πρέπει να είναι τέτοιοι ώστε να διαφυλάσσουν το σημαντικό δυναμικό καινοτομίας της ευρύτερης οικονομίας των επιγραμμικών πλατφορμών.

Τροπολογία

(6) Θα πρέπει να θεσπιστεί, επομένως, ενιαίο και στοχευμένο σύνολο υποχρεωτικών κανόνων σε επίπεδο Ένωσης, ώστε να διασφαλίζεται δίκαιο, προβλέψιμο, βιώσιμο και αξιόπιστο επιγραμμικό επιχειρηματικό περιβάλλον εντός της εσωτερικής αγοράς και, ειδικότερα, να εξασφαλίζεται ότι παρέχονται στους χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κατάλληλη διαφάνεια καθώς και αποτελεσματικές δυνατότητες προσφυγής σε ολόκληρη την Ένωση, **και ότι οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης διαθέτουν επαρκείς πληροφορίες ώστε να παρέχουν στους καταναλωτές της Ένωσης έγκαιρα ακριβείς και σημαντικές υπηρεσίες.** Οι κανόνες αυτοί θα πρέπει επίσης να προβλέπουν κατάλληλη διαφάνεια όσον αφορά την κατάταξη των χρηστών εταιρικών ιστότοπων στα αποτελέσματα αναζήτησης που δημιουργούνται από τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης. Ταυτόχρονα, οι κανόνες αυτοί θα πρέπει να είναι τέτοιοι ώστε να διαφυλάσσουν το σημαντικό δυναμικό καινοτομίας της ευρύτερης οικονομίας των επιγραμμικών πλατφορμών **και να του παρέχουν**

περαιτέρω στήριξη για το μέλλον.

Τροπολογία 5

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 6 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(6α) Τα καθήκοντα ενημέρωσης και διαφάνειας των εμπλεκόμενων μερών πρέπει να ενισχυθούν σημαντικά προκειμένου οι καταναλωτές να μπορούν να εμπιστεύονται τις πλατφόρμες και τις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν και να μην υπονομεύεται η εμπιστοσύνη τους προς την ενιαία αγορά. Όλες οι πρωτοβουλίες που ενισχύουν τη διαφάνεια των μηχανισμών αξιολόγησης και βοηθούν στη θέσπιση αξιόπιστων κριτηρίων φήμης θα πρέπει να ενθαρρύνονται.

Τροπολογία 6

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 6 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(6β) Θεωρεί ότι για τη βελτίωση της νομοθεσίας στην ψηφιακή εποχή, απαιτείται νομοθεσία που να βασίζεται σε αρχές σε συνδυασμό με συμπληρωματικές μη ρυθμιστικές δράσεις για την αποτελεσματική προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες και στα νέα επιχειρηματικά μοντέλα και για την πρόληψη του κατακερματισμού της ενιαίας αγοράς.

Τροπολογία 7

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 8

(8) Μεγάλο εύρος εμπορικών σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών πραγματοποιούνται με επιγραμμική διαμεσολάβηση από παρόχους που προσφέρουν πολύπλευρες υπηρεσίες βασισμένες ουσιαστικά στο ίδιο επιχειρηματικό μοντέλο δημιουργίας οικοσυστήματος. Προκειμένου να ληφθούν υπόψη οι σχετικές υπηρεσίες, οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης θα πρέπει να καθορίζονται με ακριβή και τεχνολογικά ουδέτερο τρόπο. Συγκεκριμένα, οι υπηρεσίες θα πρέπει να αποτελούνται από υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών, οι οποίες χαρακτηρίζονται από το γεγονός ότι **έχουν ως στόχο να διευκολύνουν την έναρξη άμεσων συναλλαγών** μεταξύ επιχειρηματικών χρηστών και καταναλωτών, ανεξάρτητα από το εάν οι συναλλαγές διενεργούνται τελικά στο διαδίκτυο, στην επιγραμμική πύλη του παρόχου των εν λόγω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, σε αυτή του επιχειρηματικού χρήστη, ή εκτός διαδικτύου. Επιπλέον, οι υπηρεσίες θα πρέπει να παρέχονται βάσει συμβατικών σχέσεων τόσο μεταξύ των παρόχων και των επιχειρηματικών χρηστών όσο και μεταξύ των παρόχων και των καταναλωτών. Μια τέτοια συμβατική σχέση θα πρέπει να θεωρείται ότι υφίσταται όταν αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη εκφράζουν την πρόθεσή τους να δεσμευτούν με τρόπο ρητό και επαληθεύσιμο, χωρίς να απαιτείται απαραίτητως ρητή γραπτή συμφωνία.

(8) Μεγάλο εύρος εμπορικών σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών πραγματοποιούνται με επιγραμμική διαμεσολάβηση από παρόχους που προσφέρουν πολύπλευρες υπηρεσίες βασισμένες ουσιαστικά στο ίδιο επιχειρηματικό μοντέλο δημιουργίας οικοσυστήματος. Προκειμένου να ληφθούν υπόψη οι σχετικές υπηρεσίες, οι επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης θα πρέπει να καθορίζονται με ακριβή και τεχνολογικά ουδέτερο τρόπο. Συγκεκριμένα, οι υπηρεσίες θα πρέπει να αποτελούνται από υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών, οι οποίες χαρακτηρίζονται από το γεγονός ότι **αρχίζουν άμεσες συναλλαγές** μεταξύ επιχειρηματικών χρηστών και καταναλωτών, ανεξάρτητα από το εάν οι συναλλαγές διενεργούνται τελικά στο διαδίκτυο, στην επιγραμμική πύλη του παρόχου των εν λόγω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, σε αυτή του επιχειρηματικού χρήστη, ή εκτός διαδικτύου. Επιπλέον, οι υπηρεσίες θα πρέπει να παρέχονται βάσει συμβατικών σχέσεων τόσο μεταξύ των παρόχων και των επιχειρηματικών χρηστών όσο και μεταξύ των παρόχων και των καταναλωτών. Μια τέτοια συμβατική σχέση θα πρέπει να θεωρείται ότι υφίσταται όταν αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη εκφράζουν την πρόθεσή τους να δεσμευτούν με τρόπο ρητό και επαληθεύσιμο, χωρίς να απαιτείται απαραίτητως ρητή γραπτή συμφωνία.

Τροπολογία 8

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 9

(9) Στα παραδείγματα επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης που καλύπτονται από τον παρόντα κανονισμό θα πρέπει, συνεπώς, να συμπεριλαμβάνονται οι αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου, οι συνεργατικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται επιχειρηματικοί χρήστες, οι επιγραμμικές υπηρεσίες εφαρμογών λογισμικού και οι επιγραμμικές υπηρεσίες μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Ωστόσο, ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να εφαρμόζεται σε επιγραμμικά εργαλεία διανομής διαφημίσεων ή σε επιγραμμικά δίκτυα ανταλλαγής διαφημίσεων που δεν παρέχονται με σκοπό τη διευκόλυνση της έναρξης άμεσων συναλλαγών και τα οποία δεν συνεπάγονται συμβατική σχέση με τους καταναλωτές. Ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει επίσης να εφαρμόζεται στις επιγραμμικές υπηρεσίες πληρωμών, δεδομένου ότι δεν πληρούν τις ισχύουσες απαιτήσεις, αλλά είναι εγγενώς βοηθητικές στις συναλλαγές για την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών στους οικείους καταναλωτές.

(9) Στα παραδείγματα επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης που καλύπτονται από τον παρόντα κανονισμό θα πρέπει, συνεπώς, να συμπεριλαμβάνονται οι αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου, οι συνεργατικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται επιχειρηματικοί χρήστες, **όπως είναι οι επιγραμμικές υπηρεσίες ξενοδοχειακών κρατήσεων και κάθε λειτουργία οιονεί αγοράς που αφορά** επιγραμμικές υπηρεσίες εφαρμογών λογισμικού και επιγραμμικές υπηρεσίες μέσω κοινωνικής δικτύωσης **και υπηρεσίες φωνητικής υποστήριξης**. Ωστόσο, ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει να εφαρμόζεται σε επιγραμμικά εργαλεία διανομής διαφημίσεων ή σε επιγραμμικά δίκτυα ανταλλαγής διαφημίσεων που δεν παρέχονται με σκοπό τη διευκόλυνση της έναρξης άμεσων συναλλαγών και τα οποία δεν συνεπάγονται συμβατική σχέση με τους καταναλωτές. Ο παρών κανονισμός δεν θα πρέπει επίσης να εφαρμόζεται στις επιγραμμικές υπηρεσίες πληρωμών, δεδομένου ότι δεν πληρούν τις ισχύουσες απαιτήσεις, αλλά είναι εγγενώς βοηθητικές στις συναλλαγές για την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών στους οικείους καταναλωτές, **ή σε δίκτυα ή υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών ή σε υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, που διέπονται από ειδικές τομεακές ρυθμίσεις όσον αφορά τη διαφάνεια, τα μέσα προσφυγής και την απαγόρευση των διακρίσεων**.

Τροπολογία 9

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 11

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(11) **Για λόγους συνέπειας, ο** ορισμός

Τροπολογία

(11) **Ο** ορισμός της επιγραμμικής

της επιγραμμικής μηχανής αναζήτησης που χρησιμοποιείται στον παρόντα κανονισμό θα πρέπει να **ευθυγραμμιστεί με** τον ορισμό που χρησιμοποιείται στην οδηγία (ΕΕ) 2016/1148 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²¹.

μηχανής αναζήτησης που χρησιμοποιείται στον παρόντα κανονισμό θα πρέπει να **είναι ευρύτερος από** τον ορισμό που χρησιμοποιείται στην οδηγία (ΕΕ) 2016/1148 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²¹ **προκειμένου να διασφαλιστεί η τεχνολογική ουδετερότητα και να αναγνωριστεί η ποικιλία μηχανών αναζήτησης.**

²¹ Οδηγία (ΕΕ) 2016/1148 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με μέτρα για υψηλό κοινό επίπεδο ασφάλειας συστημάτων δικτύου και πληροφοριών σε ολόκληρη την Ένωση (ΕΕ L 194 της 19.7.2016, σ. 1).

²¹ Οδηγία (ΕΕ) 2016/1148 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με μέτρα για υψηλό κοινό επίπεδο ασφάλειας συστημάτων δικτύου και πληροφοριών σε ολόκληρη την Ένωση (ΕΕ L 194 της 19.7.2016, σ. 1).

Τροπολογία 10

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 12

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(12) Προκειμένου να προστατεύονται αποτελεσματικά οι επιχειρηματικοί χρήστες, όπου απαιτείται, ο παρών κανονισμός θα πρέπει να εφαρμόζεται όταν οι όροι και οι προϋποθέσεις μιας συμβατικής σχέσης, ανεξάρτητα από το όνομα ή τη μορφή τους, δεν αποτελούν αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης από τα συμβαλλόμενα μέρη. Το κατά πόσον οι όροι και οι προϋποθέσεις υπόκεινται σε ατομική διαπραγμάτευση θα πρέπει να καθορίζεται με βάση συνολική εκτίμηση, όπου το γεγονός ότι ορισμένες από τις διατάξεις της ενδέχεται να έχουν αποτελέσει αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης δεν είναι από μόνο του καθοριστικό.

Τροπολογία

διαγράφεται

Αιτιολόγηση

Το να εξαρτάται η κάλυψη που παρέχει ο παρών κανονισμός από το αν μια επιχείρηση προέβη ή όχι σε «ατομική διαπραγμάτευση» των όρων και των προϋποθέσεων της («με βάση συνολική εκτίμηση» της σύμβασης) εκθέτει τις επιχειρήσεις σε καθόλου αμελητέα αβεβαιότητα σχετικά με

το πότε μπορούν να προστατευθούν και μέχρι ποιου σημείου μπορούν να διαπραγματευτούν χωρίς να θέσουν σε κίνδυνο τα σημαντικά τους δικαιώματα. Ο κανονισμός κινδυνεύει να δημιουργήσει μια κατάσταση στην οποία, όσο περισσότερο διαπραγματεύεται ένας επιχειρηματικός χρήστης με μια πλατφόρμα, τόσο πιο πολύ στερείται τα ελάχιστα δικαιώματα που αναγνωρίζει αυτή. Για να αποφύγουν να χάσουν την προστασία του προτεινόμενου κανονισμού, τα ξενοδοχεία, μεγάλα ή μικρά, θα αντιμετωπίζουν τον πειρασμό να μην επιζητούν καλύτερους συμβατικούς όρους στις διαπραγματεύσεις με επιγραμμικές πλατφόρμες.

Τροπολογία 11

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 15

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(15) Προκειμένου να προστατεύονται οι επιχειρηματικοί χρήστες, θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα στα αρμόδια δικαστήρια να αποφαινόμενοι ότι μη συμμορφούμενοι όροι και προϋποθέσεις δεν είναι δεσμευτικοί για τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη με έννομα αποτελέσματα *ex nunc*. Ωστόσο, οποιαδήποτε τέτοια απόφαση δικαστηρίου θα πρέπει να αφορά μόνο τις ειδικές διατάξεις των όρων και προϋποθέσεων που είναι μη συμμορφούμενες. Οι υπόλοιπες διατάξεις θα πρέπει να παραμένουν έγκυρες και εκτελεστές, στον βαθμό που διακρίνονται από τις μη συμμορφούμενες διατάξεις. Οι αιφνιδιαστικές τροποποιήσεις των υφιστάμενων όρων και προϋποθέσεων ενδέχεται να διαταράξουν σημαντικά τη δραστηριότητα των επιχειρηματικών χρηστών. Προκειμένου να περιοριστούν οι εν λόγω αρνητικές επιπτώσεις στους επιχειρηματικούς χρήστες και να αποθαρρυνθεί αυτή η συμπεριφορά, οι τροποποιήσεις που πραγματοποιούνται κατά παράβαση της υποχρέωσης παροχής καθορισμένης προειδοποίησης θα πρέπει να είναι άκυρες, δηλαδή θα θεωρείται ότι δεν είχαν ποτέ έννομα αποτελέσματα *erga omnes* και *ex tunc*.

Τροπολογία

(15) Προκειμένου να προστατεύονται οι επιχειρηματικοί χρήστες **και να παρέχεται ασφάλεια δικαίου για όλες τις πλευρές**, θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα στα αρμόδια δικαστήρια να αποφαινόμενοι ότι μη συμμορφούμενοι όροι και προϋποθέσεις δεν είναι δεσμευτικοί για τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη με έννομα αποτελέσματα *ex nunc*. Ωστόσο, οποιαδήποτε τέτοια απόφαση δικαστηρίου θα πρέπει να αφορά μόνο τις ειδικές διατάξεις των όρων και προϋποθέσεων που είναι μη συμμορφούμενες. Οι υπόλοιπες διατάξεις θα πρέπει να παραμένουν έγκυρες και εκτελεστές, στον βαθμό που διακρίνονται από τις μη συμμορφούμενες διατάξεις. Οι αιφνιδιαστικές τροποποιήσεις των υφιστάμενων όρων και προϋποθέσεων ενδέχεται να διαταράξουν σημαντικά τη δραστηριότητα των επιχειρηματικών χρηστών. Προκειμένου να περιοριστούν οι εν λόγω αρνητικές επιπτώσεις στους επιχειρηματικούς χρήστες και να αποθαρρυνθεί αυτή η συμπεριφορά, οι τροποποιήσεις που πραγματοποιούνται κατά παράβαση της υποχρέωσης παροχής καθορισμένης προειδοποίησης θα πρέπει να είναι άκυρες, δηλαδή θα θεωρείται ότι δεν είχαν ποτέ έννομα αποτελέσματα *erga omnes* και *ex tunc*.

Τροπολογία 12

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 16

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(16) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενδέχεται να έχουν νόμιμους λόγους να **αποφασίσουν να αναστείλουν ή να διακόψουν την παροχή** των υπηρεσιών τους, εν όλω ή εν μέρει, σε συγκεκριμένο επιχειρηματικό χρήστη, συμπεριλαμβανομένης της διαγραφής μεμονωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών συγκεκριμένου επιχειρηματικού χρήστη ή της ουσιαστικής αφαίρεσης των αποτελεσμάτων αναζήτησης. Ωστόσο, δεδομένου ότι οι αποφάσεις αυτές μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τα συμφέροντα των εκάστοτε επιχειρηματικών χρηστών, θα πρέπει να ενημερώνονται **δεόντως για τους λόγους**. Η αιτιολόγηση θα πρέπει να επιτρέπει στους επιχειρηματικούς χρήστες να εξακριβώνουν κατά πόσον υπάρχει δυνατότητα αμφισβήτησης της απόφασης, βελτιώνοντας έτσι τις δυνατότητες των επιχειρηματικών χρηστών να αναζητούν αποτελεσματική προσφυγή, όταν είναι απαραίτητο. Επιπλέον, η απαίτηση αιτιολόγησης θα πρέπει να συμβάλλει στην πρόληψη ή την αποκατάσταση τυχόν ακούσιας αφαίρεσης επιγραμμικού περιεχομένου που παρέχεται από επιχειρηματικούς χρήστες, το οποίο ο πάροχος εσφαλμένα θεωρεί παράνομο περιεχόμενο, σύμφωνα με τη σύσταση 2018/334²² της Επιτροπής. Η αιτιολόγηση θα πρέπει να προσδιορίζει τον αντικειμενικό λόγο ή τους λόγους που δικαιολογούν την απόφαση, με βάση τους λόγους τους οποίους ο πάροχος έχει καθορίσει εκ των προτέρων τους όρους και τις προϋποθέσεις του και να παραπέμπει αναλογικά στις σχετικές ειδικές περιστάσεις που οδήγησαν στην απόφαση αυτή.

Τροπολογία

(16) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενδέχεται να έχουν νόμιμους λόγους να **επιβάλλουν περιορισμούς ή ποινές στους επιχειρηματικούς χρήστες, όπως είναι η αναστολή ή η διακοπή της παροχής** των υπηρεσιών τους, εν όλω ή εν μέρει, σε συγκεκριμένο επιχειρηματικό χρήστη, συμπεριλαμβανομένης της διαγραφής μεμονωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών συγκεκριμένου επιχειρηματικού χρήστη ή της ουσιαστικής αφαίρεσης των αποτελεσμάτων αναζήτησης. Ωστόσο, δεδομένου ότι οι αποφάσεις αυτές μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τα συμφέροντα των εκάστοτε επιχειρηματικών χρηστών **και καταναλωτών**, θα πρέπει **οι επιχειρηματικοί χρήστες** να ενημερώνονται **αμέσως** για την απόφαση **και να τους κοινοποιούνται οι λόγοι αυτής. Εάν οι αποφάσεις βασίζονται σε κοινοποιήσεις τρίτων, οι εν λόγω κοινοποιήσεις πρέπει να είναι επαρκώς σαφείς και ικανοποιητικά τεκμηριωμένες, ούτως ώστε να δίνουν τη δυνατότητα στον πάροχο υπηρεσιών φιλοξενίας να λαμβάνει ενημερωμένη απόφαση με τη δέουσα επιμέλεια. Ως εκ τούτου οι πάροχοι οφείλουν να διαβιβάζουν το περιεχόμενο παρόμοιων κοινοποιήσεων στους επιχειρηματικούς χρήστες, προκειμένου οι τελευταίοι να έχουν τη δυνατότητα διάψευσης εσφαλμένων ειδοποιήσεων**. Η αιτιολόγηση θα πρέπει να επιτρέπει στους επιχειρηματικούς χρήστες να εξακριβώνουν κατά πόσον υπάρχει δυνατότητα αμφισβήτησης της απόφασης, βελτιώνοντας έτσι τις δυνατότητες των επιχειρηματικών χρηστών να αναζητούν αποτελεσματική προσφυγή, όταν είναι απαραίτητο. Επιπλέον, η απαίτηση αιτιολόγησης θα πρέπει να

συμβάλλει στην πρόληψη ή την αποκατάσταση τυχόν ακούσιας αφαίρεσης επιγραμμικού περιεχομένου που παρέχεται από επιχειρηματικούς χρήστες, το οποίο ο πάροχος εσφαλμένα θεωρεί παράνομο περιεχόμενο, σύμφωνα με τη σύσταση **2018/33422** της Επιτροπής. Η αιτιολόγηση θα πρέπει να προσδιορίζει τον αντικειμενικό λόγο ή τους λόγους που δικαιολογούν την απόφαση, με βάση τους λόγους τους οποίους ο πάροχος έχει καθορίσει εκ των προτέρων τους όρους και τις προϋποθέσεις του και να παραπέμπει αναλογικά στις σχετικές ειδικές περιστάσεις που οδήγησαν στην απόφαση αυτή. **Δεδομένου ότι οι φορείς παροχής υπηρεσιών διαμεσολάβησης μπορούν να εργάζονται με πρόσθετους διαύλους διανομής ή με συνδεδεμένα προγράμματα, θα πρέπει εν προκειμένω να διασφαλίζεται η διαφάνεια έναντι των χρηστών. Οι επιχειρηματικοί χρήστες θα πρέπει να έχουν το δικαίωμα να προβαίνουν σε προσαρμογές όσον αφορά τους διαύλους εμπορίας των προσφορών τους.**

²² Σύσταση (ΕΕ) 2018/334 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της 1ης Μαρτίου 2018 σχετικά με μέτρα για την αποτελεσματική αντιμετώπιση του παράνομου περιεχομένου στο διαδίκτυο (ΕΕ L 63 της 6.3.2018, σ. 50).

²² Σύσταση (ΕΕ) 2018/334 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της 1ης Μαρτίου 2018 σχετικά με μέτρα για την αποτελεσματική αντιμετώπιση του παράνομου περιεχομένου στο διαδίκτυο (ΕΕ L 63 της 6.3.2018, σ. 50).

Τροπολογία 13

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 17

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(17) Η κατάταξη των προϊόντων και των υπηρεσιών από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης έχει σημαντικό αντίκτυπο στην επιλογή των καταναλωτών και, κατά συνέπεια, στην εμπορική επιτυχία των

Τροπολογία

(17) Η κατάταξη των προϊόντων και των υπηρεσιών από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης έχει σημαντικό αντίκτυπο στην επιλογή των καταναλωτών και, κατά συνέπεια, στην εμπορική επιτυχία των

επιχειρηματικών χρηστών που προσφέρουν τα εν λόγω προϊόντα και τις εν λόγω υπηρεσίες στους καταναλωτές. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει, επομένως, να περιγράφουν εκ των προτέρων τις κύριες παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη, προκειμένου οι επιχειρηματικοί χρήστες να έχουν βελτιωμένη προβλεψιμότητα, να κατανοούν καλύτερα τη λειτουργία του μηχανισμού κατάταξης και να μπορούν να συγκρίνουν τις πρακτικές κατάταξης που εφαρμόζουν οι διάφοροι πάροχοι. Η έννοια της κύριας παραμέτρου θα πρέπει να θεωρείται ότι αναφέρεται σε γενικά κριτήρια, διαδικασίες, συγκεκριμένα σήματα που ενσωματώνονται σε αλγόριθμους ή σε άλλους μηχανισμούς προσαρμογής ή υποβάθμισης που χρησιμοποιούνται σε σχέση με την κατάταξη. Η περιγραφή των κύριων παραμέτρων που καθορίζουν την κατάταξη θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει επεξήγηση της ενδεχόμενης δυνατότητας των επιχειρηματικών χρηστών να επηρεάζουν ενεργά την κατάταξη έναντι αμοιβής, καθώς και των σχετικών επιπτώσεων. Η περιγραφή αυτή θα πρέπει να παρέχει στους επιχειρηματικούς χρήστες επαρκή κατανόηση του τρόπου με τον οποίο ο μηχανισμός κατάταξης λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά των πραγματικών προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρονται από τον επιχειρηματικό χρήστη και τη συνάφειά τους με τους καταναλωτές των συγκεκριμένων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης.

επιχειρηματικών χρηστών που προσφέρουν τα εν λόγω προϊόντα και τις εν λόγω υπηρεσίες στους καταναλωτές. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει, επομένως, να περιγράφουν εκ των προτέρων τις κύριες παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη, προκειμένου οι επιχειρηματικοί χρήστες να έχουν βελτιωμένη προβλεψιμότητα, να κατανοούν καλύτερα τη λειτουργία του μηχανισμού κατάταξης και να μπορούν να συγκρίνουν τις πρακτικές κατάταξης που εφαρμόζουν οι διάφοροι πάροχοι. Η έννοια της κύριας παραμέτρου θα πρέπει να θεωρείται ότι αναφέρεται σε γενικά κριτήρια, διαδικασίες, συγκεκριμένα σήματα που ενσωματώνονται σε αλγόριθμους ή σε άλλους μηχανισμούς προσαρμογής ή υποβάθμισης που χρησιμοποιούνται σε σχέση με την κατάταξη. Η περιγραφή των κύριων παραμέτρων που καθορίζουν την κατάταξη θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει επεξήγηση της ενδεχόμενης δυνατότητας των επιχειρηματικών χρηστών να επηρεάζουν ενεργά την κατάταξη έναντι αμοιβής, καθώς και των σχετικών επιπτώσεων. Η περιγραφή αυτή θα πρέπει να παρέχει στους επιχειρηματικούς χρήστες επαρκή κατανόηση του τρόπου με τον οποίο ο μηχανισμός κατάταξης λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά των πραγματικών προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρονται από τον επιχειρηματικό χρήστη και τη συνάφειά τους με τους καταναλωτές των συγκεκριμένων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης. ***Ο καταναλωτής θα πρέπει επίσης να ενημερώνεται, σαφώς και κατηγορηματικώς, μέσω διευκρινιστικής ή γραπτής δήλωσης, κάθε φορά που επιχειρηματικός χρήστης έχει επηρεάσει την κατάταξη έναντι αμοιβής.***

Τροπολογία 14

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 18 α (νέα)

(18α) Για να καταστούν περισσότερο υπεύθυνοι για τη συμμόρφωση με τις διατάξεις που αφορούν την κατάταξη, οι πάροχοι υπηρεσιών ηλεκτρονικής διαμεσολάβησης και επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης ορίζουν ένα πρόσωπο υπεύθυνο για τους αλγόριθμους και τις κατατάξεις που εφαρμόζονται από τον πάροχο. Αυτό θα πρέπει να διευκολύνει την ομαλή εφαρμογή των διατάξεων του κανονισμού και να αυξάνει τη βεβαιότητα όσον αφορά την κατάταξη.

Τροπολογία 15

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 19

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(19) Όταν πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης προσφέρει ορισμένα προϊόντα ή υπηρεσίες σε καταναλωτές μέσω των οικείων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή μέσω επιχειρηματικού χρήστη τον οποίο ελέγχει, ο εν λόγω πάροχος μπορεί να ανταγωνιστεί απευθείας άλλους επιχειρηματικούς χρήστες των οικείων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης οι οποίοι δεν ελέγχονται από τον πάροχο. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ειδικότερα, είναι σημαντικό ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να ενεργεί κατά τρόπο διαφανή και να παρέχει, με τη χρήση νομικών, εμπορικών ή τεχνικών μέσων, περιγραφή τυχόν διακριτικής μεταχείρισης που ευνοεί προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρει ο ίδιος ο πάροχος σε σύγκριση με προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρουν οι επιχειρηματικοί χρήστες. Για να εξασφαλιστεί η αναλογικότητα, η υποχρέωση αυτή θα πρέπει να ισχύει στο επίπεδο των συνολικών επιγραμμικών

Τροπολογία

(19) Όταν πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης προσφέρει ορισμένα προϊόντα ή υπηρεσίες σε καταναλωτές μέσω των οικείων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή μέσω επιχειρηματικού χρήστη τον οποίο ελέγχει, ο εν λόγω πάροχος μπορεί να ανταγωνιστεί απευθείας άλλους επιχειρηματικούς χρήστες των οικείων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης οι οποίοι δεν ελέγχονται από τον πάροχο. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ειδικότερα, είναι σημαντικό ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να ενεργεί κατά τρόπο διαφανή και να παρέχει, με τη χρήση νομικών, εμπορικών ή τεχνικών μέσων **όπως οι προεπιλεγμένες ρυθμίσεις**, περιγραφή τυχόν διακριτικής μεταχείρισης που ευνοεί προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρει ο ίδιος ο πάροχος σε σύγκριση με προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρουν οι επιχειρηματικοί χρήστες. **Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει επομένως να μην επιτρέπεται να παρέχουν κανένα**

υπηρεσιών διαμεσολάβησης και όχι στο επίπεδο μεμονωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρονται μέσω αυτών των υπηρεσιών.

προϊόν και καμία υπηρεσία που ως προεπιλογή τελεί υπό τον άμεσο ή έμμεσο έλεγχο τους εάν δεν προσφέρουν πρώτα στους καταναλωτές τη δυνατότητα να επιλέξουν μεταξύ διαφόρων ανταγωνιστικών επιλογών διαθέσιμων κατά την πρώτη χρήση της επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης. Διακριτική μεταχείριση θα πρέπει να επιτρέπεται μόνο εφόσον συμμορφώνεται πλήρως με το δίκαιο του ανταγωνισμού. Για να εξασφαλίζεται η αναλογικότητα, η υποχρέωση αυτή θα πρέπει να ισχύει στο επίπεδο των συνολικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και όχι στο επίπεδο μεμονωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρονται μέσω αυτών των υπηρεσιών. Επιπλέον και καθώς οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης συχνά διαθέτουν περισσότερες της μίας πλατφόρμες ή ιστοτόπους, θα πρέπει να ενημερώνουν τους επιχειρηματικούς χρήστες που υπογράφουν σύμβαση για κατάταξη σε ποιες πλατφόρμες ή ιστοτόπους θα εμφανίζεται η εν λόγω κατάταξη.

Τροπολογία 16

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 20

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(20) Η δυνατότητα πρόσβασης και χρήσης δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, μπορεί να καταστήσει εφικτή τη δημιουργία σημαντικής αξίας στην οικονομία των επιγραμμικών πλατφορμών. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να παρέχουν στους επιχειρηματικούς χρήστες σαφή περιγραφή του πεδίου εφαρμογής, της φύσης και των όρων πρόσβασης και χρήσης ορισμένων κατηγοριών δεδομένων. Η περιγραφή θα πρέπει να είναι αναλογική και ενδεχομένως

Τροπολογία

(20) Η δυνατότητα πρόσβασης και χρήσης *επαληθεύσιμων* δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, μπορεί να καταστήσει εφικτή τη δημιουργία σημαντικής αξίας στην οικονομία των επιγραμμικών πλατφορμών. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να παρέχουν στους επιχειρηματικούς χρήστες σαφή περιγραφή του πεδίου εφαρμογής, της φύσης και των όρων πρόσβασης και χρήσης ορισμένων κατηγοριών δεδομένων. Η περιγραφή θα πρέπει να είναι αναλογική

να αναφέρεται στις γενικές συνθήκες πρόσβασης και όχι σε εξαντλητική ταυτοποίηση πραγματικών δεδομένων ή κατηγοριών δεδομένων, ώστε οι επιχειρηματικοί χρήστες να μπορούν να κατανοούν κατά πόσον δύνανται να χρησιμοποιούν τα δεδομένα για να ενισχύσουν τη δημιουργία αξίας τους, ενδεχομένως διατηρώντας υπηρεσίες δεδομένων τρίτων μερών. Η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να είναι σύμφωνη με τον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²⁴.

²⁴ Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (γενικός κανονισμός για την προστασία δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ), ΕΕ L 119 της 4.5.2016, σ. 1.

και ενδεχομένως να αναφέρεται στις γενικές συνθήκες πρόσβασης και όχι σε εξαντλητική ταυτοποίηση πραγματικών δεδομένων ή κατηγοριών δεδομένων, ώστε οι επιχειρηματικοί χρήστες να μπορούν να κατανοούν κατά πόσον δύνανται να χρησιμοποιούν **ή να επαληθεύουν** τα δεδομένα για να ενισχύσουν τη δημιουργία αξίας τους, ενδεχομένως διατηρώντας υπηρεσίες δεδομένων τρίτων μερών. Η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα θα πρέπει να είναι σύμφωνη με τον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου²⁴.

²⁴ Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (γενικός κανονισμός για την προστασία δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ), ΕΕ L 119 της 4.5.2016, σ. 1.

Τροπολογία 17

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 21

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(21) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενδέχεται σε ορισμένες περιπτώσεις να περιορίσουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τη δυνατότητα των επιχειρηματικών χρηστών να προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες στους καταναλωτές υπό ευνοϊκότερους όρους με μέσα διαφορετικά από τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης. **Στις περιπτώσεις αυτές, οι ενδιαφερόμενοι πάροχοι οφείλουν να**

Τροπολογία

(21) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενδέχεται σε ορισμένες περιπτώσεις να περιορίσουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τη δυνατότητα των επιχειρηματικών χρηστών να προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες στους καταναλωτές υπό ευνοϊκότερους όρους με μέσα διαφορετικά από τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης. **Τέτοιοι περιορισμοί θα πρέπει να είναι περιορισμένοι δεδομένου**

αναφέρουν τους λόγους που δικαιολογούν τους εν λόγω περιορισμούς, ιδίως όσον αφορά τις κύριες οικονομικές, εμπορικές ή νομικές πτυχές των περιορισμών. Ωστόσο, η εν λόγω υποχρέωση διαφάνειας δεν θα πρέπει να θεωρείται ότι επηρεάζει την εκτίμηση της νομιμότητας των προαναφερόμενων περιορισμών βάσει άλλων πράξεων του δικαίου της Ένωσης ή του δικαίου των κρατών μελών σύμφωνα με το δίκαιο της Ένωσης, μεταξύ άλλων, στους τομείς του ανταγωνισμού και των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, καθώς και την εφαρμογή του εν λόγω δικαίου.

ότι στερούν από τους επιχειρηματικούς χρήστες τη δυνατότητα να ασκούν την επιχειρηματική ελευθερία τους να καθορίζουν τους όρους πώλησης των προϊόντων και υπηρεσιών τους και μπορεί επίσης να βλάπτουν τους καταναλωτές εμποδίζοντας την πρόσβασή τους σε ευρύτερη επιλογή. Μετά από αίτημα επιχειρηματικών χρηστών ή άλλων παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή με ίδια πρωτοβουλία, η Επιτροπή θα πρέπει να αξιολογεί ενεργά και άμεσα τη νομιμότητα τέτοιων περιορισμών σε συνάρτηση με το δίκαιο της Ένωσης. Στους επιχειρηματικούς χρήστες θα πρέπει να εξασφαλίζεται πλήρης έλεγχος επί των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας τους. Οι πάροχοι υπηρεσιών διαδικτυακής διαμεσολάβησης κάνουν χρήση αυτών των δικαιωμάτων μόνο με τη ρητή συναίνεση του επιχειρηματικού χρήστη. Οι όροι χρήσης των δικαιωμάτων αυτών πρέπει να τηρούνται.

Τροπολογία 18

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 22

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(22) Για να είναι σε θέση οι επιχειρηματικοί χρήστες, συμπεριλαμβανομένων όσων έχουν υποστεί αναστολή ή διακοπή της χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών, να έχουν πρόσβαση σε άμεσες, κατάλληλες και αποτελεσματικές δυνατότητες προσφυγής, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να προβλέπουν εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών. Το εν λόγω εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να αποσκοπεί στο να διασφαλίζει ότι σημαντικό ποσοστό των καταγγελιών μπορεί να επιλύεται διμερώς από τον πάροχο των επιγραμμικών

Τροπολογία

(22) Για να είναι σε θέση οι επιχειρηματικοί χρήστες, συμπεριλαμβανομένων όσων έχουν υποστεί αναστολή ή διακοπή της χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών, να έχουν πρόσβαση σε άμεσες, κατάλληλες και αποτελεσματικές δυνατότητες προσφυγής, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να προβλέπουν εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών. Το εν λόγω εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να αποσκοπεί στο να διασφαλίζει ότι σημαντικό ποσοστό των καταγγελιών μπορεί να επιλύεται διμερώς από τον πάροχο των επιγραμμικών

υπηρεσιών διαμεσολάβησης και από τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη. Επιπλέον, η εξασφάλιση ότι οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δημοσιεύουν πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία και την αποτελεσματικότητα του εσωτερικού τους συστήματος διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να βοηθά τους επιχειρηματικούς χρήστες να κατανοούν τους τύπους ζητημάτων που ενδέχεται να προκύψουν στο πλαίσιο της παροχής διαφορετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και τη δυνατότητα επίτευξης γρήγορης και αποτελεσματικής διμερούς λύσης.

Τροπολογία 19

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 23

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(23) Στόχος των απαιτήσεων του παρόντος κανονισμού που αφορούν τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών είναι η εξασφάλιση περιθωρίου ευελιξίας για τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κατά τη λειτουργία των εν λόγω συστημάτων και την αντιμετώπιση μεμονωμένων καταγγελιών, ώστε να ελαχιστοποιείται ο διοικητικός φόρτος. Επιπλέον, τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να επιτρέπουν στους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να αντιμετωπίζουν, όταν είναι απαραίτητο, κατά αναλογικό τρόπο τυχόν κακόπιστη χρήση των προαναφερόμενων συστημάτων που ενδέχεται να επιδιώξουν ορισμένοι επιχειρηματικοί χρήστες. ***Σε περιπτώσεις πλην της εικαζόμενης μη συμμόρφωσης με τις νομικές υποχρεώσεις που απορρέουν από τον παρόντα κανονισμό, τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών δεν θα πρέπει να δέχονται***

υπηρεσιών διαμεσολάβησης και από τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη. Επιπλέον, η εξασφάλιση ότι οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δημοσιεύουν πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία και την αποτελεσματικότητα του εσωτερικού τους συστήματος διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να βοηθά τους επιχειρηματικούς χρήστες να κατανοούν τους τύπους ζητημάτων ***και τον βαθμό δυσκολίας τους*** που ενδέχεται να προκύψουν στο πλαίσιο της παροχής διαφορετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και τη δυνατότητα επίτευξης γρήγορης και αποτελεσματικής διμερούς λύσης.

Τροπολογία

(23) Στόχος των απαιτήσεων του παρόντος κανονισμού που αφορούν τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών είναι η εξασφάλιση περιθωρίου ευελιξίας για τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κατά τη λειτουργία των εν λόγω συστημάτων και την αντιμετώπιση μεμονωμένων καταγγελιών, ώστε να ελαχιστοποιείται ο διοικητικός φόρτος. Επιπλέον, τα εσωτερικά συστήματα διεκπεραίωσης καταγγελιών θα πρέπει να επιτρέπουν στους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης να αντιμετωπίζουν, όταν είναι απαραίτητο, κατά αναλογικό τρόπο τυχόν κακόπιστη χρήση των προαναφερόμενων συστημάτων που ενδέχεται να επιδιώξουν ορισμένοι επιχειρηματικοί χρήστες. Υπό το πρίσμα των δαπανών δημιουργίας και λειτουργίας τέτοιων συστημάτων, είναι σκόπιμο να εξαιρεθούν από τις υποχρεώσεις αυτές οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης που συνιστούν μικρές

καταγγελίες που συνεπάγονται μόνο αμελητέες αρνητικές επιπτώσεις στον εκάστοτε επιχειρηματικό χρήστη. Υπό το πρίσμα των δαπανών δημιουργίας και λειτουργίας τέτοιων συστημάτων, είναι σκόπιμο να εξαιρεθούν από τις υποχρεώσεις αυτές οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης που συνιστούν μικρές επιχειρήσεις, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις της σύστασης 2003/361/EK της Επιτροπής²⁵.

επιχειρήσεις, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις της σύστασης 2003/361/EK της Επιτροπής²⁵.

²⁵ Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/EK, της 6ης Μαΐου 2003, σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΕΕ L 124 της 20.5.2003, σ. 36).

²⁵ Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/EK, της 6ης Μαΐου 2003, σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΕΕ L 124 της 20.5.2003, σ. 36).

Τροπολογία 20

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 25

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(25) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να αναλαμβάνουν εύλογο ποσοστό των συνολικών δαπανών της διαμεσολάβησης, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα σχετικά στοιχεία της εκάστοτε υπόθεσης. Για τον σκοπό αυτό, ο διαμεσολαβητής θα πρέπει να προτείνει το εύλογο για την εκάστοτε υπόθεση ποσοστό. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό δεν θα πρέπει ποτέ να είναι μικρότερο από το ήμισυ των εν λόγω δαπανών.

Τροπολογία

(25) Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να αναλαμβάνουν εύλογο ποσοστό των συνολικών δαπανών της διαμεσολάβησης, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα σχετικά στοιχεία της εκάστοτε υπόθεσης. Για τον σκοπό αυτό, ο διαμεσολαβητής θα πρέπει να προτείνει το εύλογο για την εκάστοτε υπόθεση ποσοστό. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό δεν θα πρέπει ποτέ να είναι μικρότερο από το ήμισυ των εν λόγω δαπανών. **Στις εξαιρετικές περιπτώσεις όπου οι επιχειρηματικοί χρήστες είναι μεγάλες επιχειρήσεις που διαθέτουν δικό τους δίκτυο επιγραμμικής εμπορίας και όπου ο διαμεσολαβητής διαπιστώνει προφανή κατάχρηση της διαδικασίας διαμεσολάβησης σε βάρος των παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, οι επιχειρηματικοί χρήστες θα πρέπει να καλύπτουν μεγαλύτερη αναλογία των δαπανών.**

Τροπολογία 21

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 28

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(28) Οι κώδικες δεοντολογίας που καταρτίζονται είτε από τους οικείους παρόχους υπηρεσιών είτε από οργανώσεις ή ενώσεις που τους εκπροσωπούν, μπορούν να συμβάλλουν στην ορθή εφαρμογή του παρόντος κανονισμού και θα πρέπει, συνεπώς, να ενθαρρύνονται. Κατά την κατάρτιση των εν λόγω κωδίκων δεοντολογίας, σε συνεννόηση με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των σχετικών τομέων, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων.

Τροπολογία 22

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 28 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(28) Οι κώδικες δεοντολογίας που καταρτίζονται είτε από τους οικείους παρόχους υπηρεσιών είτε από οργανώσεις ή ενώσεις που τους εκπροσωπούν, μπορούν να συμβάλλουν στην ορθή εφαρμογή του παρόντος κανονισμού και θα πρέπει, συνεπώς, να ενθαρρύνονται. Κατά την κατάρτιση των εν λόγω κωδίκων δεοντολογίας, σε συνεννόηση με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των σχετικών τομέων, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων. ***Η Επιτροπή θα πρέπει να αξιολογεί τη συμμόρφωση των κωδίκων δεοντολογίας με το δίκαιο της Ένωσης.***

Τροπολογία

(28α) Θεωρεί ότι η νομοθεσία της ΕΕ θα πρέπει να διέπεται από την αρχή «όσο το δυνατόν λιγότερο και τόσο όσο είναι αναγκαίο», που σημαίνει αναγκαιότητα κανόνων κατάλληλων για την ψηφιακή εποχή και επαρκώς ανοικτών και τεχνολογικά ουδέτερων για την αντιμετώπιση μελλοντικών εξελίξεων. Εκφράζει ικανοποίηση για την πρωτοβουλία της Επιτροπής να αναλύσει τον ρόλο των πλατφορμών στην ψηφιακή οικονομία, εξασφαλίζοντας μια ολοκληρωμένη και παρόμοια προσέγγιση

του πλαισίου σε ολόκληρη την ψηφιακή αγορά. Θεωρεί ότι μια ενιαία λύση για όλες τις περιπτώσεις μπορεί να έχει αρνητικό αντίκτυπο στην καινοτομία και να οδηγήσει τις ευρωπαϊκές εταιρείες σε μειονεκτική θέση όσον αφορά τον ανταγωνισμό στην παγκόσμια οικονομία.

Τροπολογία 23

Πρόταση κανονισμού Αιτιολογική σκέψη 31

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(31) Δεδομένου ότι ο στόχος του παρόντος κανονισμού, δηλαδή η διασφάλιση δίκαιου, προβλέψιμου, βιώσιμου και αξιόπιστου επιγραμμικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος εντός της εσωτερικής αγοράς δεν είναι δυνατόν να επιτευχθεί επαρκώς από τα κράτη μέλη, μπορεί όμως, λόγω της κλίμακας και των αποτελεσμάτων του, να επιτευχθεί καλύτερα σε επίπεδο Ένωσης, η Ένωση μπορεί να αποφασίσει μέτρα, σύμφωνα με την αρχή της επικουρικότητας που διατυπώνεται στο άρθρο 5 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας, όπως αυτή διατυπώνεται στο εν λόγω άρθρο, ο παρών κανονισμός δεν υπερβαίνει τα αναγκαία όρια για την επίτευξη του στόχου αυτού.

Τροπολογία 24

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 1 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

1. Ο παρών κανονισμός θεσπίζει κανόνες που εξασφαλίζουν ότι παρέχεται κατάλληλη διαφάνεια και δυνατότητες αποτελεσματικής προσφυγής στους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών

Τροπολογία

(31) Δεδομένου ότι ο στόχος του παρόντος κανονισμού, δηλαδή η διασφάλιση **σαφούς**, δίκαιου, προβλέψιμου, βιώσιμου και αξιόπιστου επιγραμμικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος εντός της εσωτερικής αγοράς δεν είναι δυνατόν να επιτευχθεί επαρκώς από τα κράτη μέλη, μπορεί όμως, λόγω της κλίμακας και των αποτελεσμάτων του, να επιτευχθεί καλύτερα σε επίπεδο Ένωσης, η Ένωση μπορεί να αποφασίσει μέτρα, σύμφωνα με την αρχή της επικουρικότητας που διατυπώνεται στο άρθρο 5 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας, όπως αυτή διατυπώνεται στο εν λόγω άρθρο, ο παρών κανονισμός δεν υπερβαίνει τα αναγκαία όρια για την επίτευξη του στόχου αυτού.

Τροπολογία

1. Ο παρών κανονισμός θεσπίζει κανόνες που εξασφαλίζουν ότι παρέχεται κατάλληλη **ευθυδικία**, διαφάνεια και δυνατότητες αποτελεσματικής προσφυγής στους επιχειρηματικούς χρήστες

υπηρεσιών διαμεσολάβησης και στους χρήστες εταιρικών ιστότοπων σε σχέση με επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης.

επιγραμμικών *και διασυνδεδεμένων* υπηρεσιών διαμεσολάβησης και στους χρήστες εταιρικών ιστότοπων σε σχέση με επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης.

Τροπολογία 25

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 1 – παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

1α. Τα κράτη μέλη δεν διατηρούν ούτε θεσπίζουν στο εθνικό τους δίκαιο διατάξεις προστασίας των τελικών χρηστών σχετικά με τα θέματα που καλύπτονται από τον παρόντα κανονισμό, οι οποίες αποκλίνουν από τις διατάξεις που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

Τροπολογία 26

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 1 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

2. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται στις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης **και τις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης** που παρέχονται ή προσφέρονται προς παροχή στους επιχειρηματικούς χρήστες και τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων, αντίστοιχα, που είναι εγκατεστημένοι **ή διαμένουν** στην Ένωση και οι οποίοι προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες, μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, σε καταναλωτές που βρίσκονται στην Ένωση, ανεξαρτήτως του τόπου εγκατάστασης ή διαμονής των παρόχων των εν λόγω υπηρεσιών.

2. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται στις **επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης** και τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης που παρέχονται ή προσφέρονται προς παροχή στους επιχειρηματικούς χρήστες και τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων, αντίστοιχα, που είναι εγκατεστημένοι **ή δραστηριοποιούνται ενεργά στην Ένωση, που στοχεύουν σε καταναλωτές εγκατεστημένους στην Ευρωπαϊκή Ένωση** και οι οποίοι προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες, μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, σε καταναλωτές που βρίσκονται στην Ένωση, ανεξαρτήτως του τόπου εγκατάστασης ή διαμονής των παρόχων των εν λόγω υπηρεσιών.

Τροπολογία 27

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(1) «επιχειρηματικός χρήστης»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες, μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, σε καταναλωτές για σκοπούς σχετικούς με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή επαγγελματική του δραστηριότητα·

Τροπολογία

(1) «επιχειρηματικός χρήστης»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο προσφέρει **ή προωθεί** προϊόντα ή υπηρεσίες, μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, σε καταναλωτές για σκοπούς σχετικούς με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή επαγγελματική του δραστηριότητα· **συμπεριλαμβάνονται ο τομέας των μεταφορών και τα πρόσωπα που εργάζονται ή παρέχουν υπηρεσίες προσωπικά μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης·**

Τροπολογία 28

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 2 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

β) επιτρέπουν στους επαγγελματικούς χρήστες να προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες σε καταναλωτές προκειμένου να διευκολύνουν την έναρξη άμεσων συναλλαγών μεταξύ των εν λόγω επιχειρηματικών χρηστών και των καταναλωτών, ανεξαρτήτως του τύπου όπου διενεργούνται τελικά οι εν λόγω συναλλαγές·

Τροπολογία

β) επιτρέπουν στους επαγγελματικούς χρήστες να προσφέρουν **ή να προωθούν** προϊόντα ή υπηρεσίες σε καταναλωτές προκειμένου να διευκολύνουν την έναρξη άμεσων συναλλαγών μεταξύ των εν λόγω επιχειρηματικών χρηστών και των καταναλωτών, ανεξαρτήτως του τύπου όπου διενεργούνται τελικά οι εν λόγω συναλλαγές·

Τροπολογία 29

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 2 – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

γ) παρέχονται σε επιχειρηματικούς

Τροπολογία

γ) παρέχονται σε επιχειρηματικούς

χρήστες βάσει συμβατικής σχέσης μεταξύ, αφενός, του παρόχου των εν λόγω υπηρεσιών και, αφετέρου, τόσο των επιχειρηματικών χρηστών όσο και των καταναλωτών στους οποίους οι εν λόγω επιχειρηματικοί χρήστες προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες·

χρήστες βάσει συμβατικής σχέσης μεταξύ, αφενός, του παρόχου των εν λόγω υπηρεσιών και, αφετέρου, τόσο των επιχειρηματικών χρηστών όσο και των καταναλωτών στους οποίους οι εν λόγω επιχειρηματικοί χρήστες προσφέρουν **ή να προωθούν** προϊόντα ή υπηρεσίες·

Τροπολογία 30

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(5) «επιγραμμική μηχανή αναζήτησης»: ψηφιακή υπηρεσία που επιτρέπει στους χρήστες να πραγματοποιούν αναζητήσεις **κατ' αρχήν σε όλους τους ιστότοπους ή σε ιστότοπους συγκεκριμένης γλώσσας** βάσει ερωτήματος **για οποιοδήποτε θέμα**, με τη μορφή λέξης-κλειδιού, φράσης ή άλλων εισερχόμενων δεδομένων, και επιστρέφει ως αποτέλεσμα **συνδέσμους** όπου διατίθενται πληροφορίες σχετικές με το περιεχόμενο που έχει ζητηθεί·

Τροπολογία

(5) «επιγραμμική μηχανή αναζήτησης»: ψηφιακή υπηρεσία **ή διεπαφή ή κινητή εφαρμογή** που επιτρέπει στους χρήστες να πραγματοποιούν αναζητήσεις **διαδικτυακού περιεχομένου** σε συγκεκριμένη γλώσσα βάσει ερωτήματος, με τη μορφή λέξης-κλειδιού, φράσης ή άλλων εισερχόμενων δεδομένων **σε πολλές επιλογές**, και επιστρέφει αποτέλεσμα όπου διατίθενται πληροφορίες σχετικές με το ερώτημα·

Τροπολογία 31

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 7

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(7) «χρήστης εταιρικού ιστότοπου»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο χρησιμοποιεί **ιστότοπους** για να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε καταναλωτές για σκοπούς σχετικούς με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή επαγγελματική του δραστηριότητα·

Τροπολογία

(7) «χρήστης εταιρικού ιστότοπου»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο χρησιμοποιεί **μια επιγραμμική διεπαφή, δηλαδή οποιοδήποτε λογισμικό, περιλαμβανομένου ενός ιστοτόπου ή μέρους του, και εφαρμογές, περιλαμβανομένων των εφαρμογών για κινητές συσκευές**, για να προσφέρει **ή να προωθήσει** προϊόντα ή υπηρεσίες σε καταναλωτές για σκοπούς σχετικούς με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική

ή επαγγελματική του δραστηριότητα·

Τροπολογία 32

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 8

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

(8) «κατάταξη»: η σχετική προβολή που δίδεται σε προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε καταναλωτές από επιχειρηματικούς χρήστες μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, ή σε ευρετηριασμένους για τους καταναλωτές ιστότοπους μέσω επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, όπως παρουσιάζονται, οργανώνονται ή κοινοποιούνται στους εν λόγω καταναλωτές από παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή από παρόχους επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, αντίστοιχα, ανεξαρτήτως των τεχνολογικών μέσων που χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση, την οργάνωση ή την κοινοποίηση·

Τροπολογία

(8) «κατάταξη»: η σχετική προβολή **στα αποτελέσματα αναζήτησης** που δίδεται σε προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε καταναλωτές από επιχειρηματικούς χρήστες μέσω επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, ή σε ευρετηριασμένους για τους καταναλωτές ιστότοπους μέσω επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, όπως παρουσιάζονται, οργανώνονται ή κοινοποιούνται στους εν λόγω καταναλωτές από παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή από παρόχους επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης, αντίστοιχα, ανεξαρτήτως των τεχνολογικών μέσων που χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση, την οργάνωση ή την κοινοποίηση·

Τροπολογία 33

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 2 – παράγραφος 1 – σημείο 10 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(10α) «Παρεπόμενα προϊόντα και υπηρεσίες»: προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρονται συμπληρωματικά με το πρωτογενές προϊόν που παρέχει ο επιχειρηματικός χρήστης.

Τροπολογία 34

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 3 – παράγραφος 1 – στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

α) συντάσσονται με σαφή **και ξεκάθαρη** διατύπωση·

Τροπολογία

α) συντάσσονται με σαφή διατύπωση·

Τροπολογία 35

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 3 – παράγραφος 1 – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

γ) καθορίζουν αντικειμενικούς λόγους **αποφάσεων αναστολής ή διακοπής**, εν όλω ή εν μέρει, της παροχής επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε επιχειρηματικούς χρήστες.

Τροπολογία

γ) καθορίζουν **τους** αντικειμενικούς, **δίκαιους, εύλογους, απαλλαγμένους διακρίσεων και συνάδοντες με τους όρους και τις προϋποθέσεις** λόγους για τους **οποίους λαμβάνονται αποφάσεις επιβολής κυρώσεων όπως είναι ο περιορισμός η αναστολή ή η διακοπή**, εν όλω ή εν μέρει, της παροχής επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε επιχειρηματικούς χρήστες.

Τροπολογία 36

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 3 – παράγραφος 1 – στοιχείο γ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

γ α) **περιλαμβάνουν διατάξεις που αναφέρονται στην υποχρέωση των επιχειρηματικών χρηστών να είναι οι παρεχόμενες στην πλατφόρμα πληροφορίες ακριβείς και να εξασφαλίζουν ότι οι καταναλωτές αξιολογούν σωστά την ποιότητα, τις τεχνικές επιδόσεις, την τιμή και άλλα ειδικά χαρακτηριστικά των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και δίκαιους όρους και προϋποθέσεις, ειδικά σε σχέση με τις πληρωμές.**

Τροπολογία 37

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 3 – παράγραφος 3 – εδάφιο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κοινοποιούν στους ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς χρήστες κάθε προβλεπόμενη τροποποίηση των όρων και προϋποθέσεών τους.

Τροπολογία

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενημερώνουν τους επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με τους συμπληρωματικούς διαύλους διανομής τους και τα δυνητικά συνδεδεμένα προγράμματα που πρόκειται να εξυπηρετήσουν με τις προσφορές των επιχειρηματικών χρηστών. Στους επαγγελματικούς χρήστες παρέχεται το δικαίωμα να ζητήσουν την απόσυρσή τους από τους εν λόγω πρόσθετους διαύλους διανομής. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης κοινοποιούν στους ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς χρήστες κάθε προβλεπόμενη τροποποίηση των όρων και προϋποθέσεών τους.

Τροπολογία 38

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 3 – παράγραφος 3 – εδάφιο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Οι προβλεπόμενες τροποποιήσεις δεν εφαρμόζονται πριν από την λήξη προθεσμίας προειδοποίησης η οποία είναι εύλογη και αναλογική προς τη φύση και την έκταση των προβλεπόμενων τροποποιήσεων και τις συνέπειές τους για τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη. Η προειδοποίηση πραγματοποιείται τουλάχιστον 15 ημέρες πριν από την ημερομηνία κατά την οποία ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με τις προβλεπόμενες τροποποιήσεις.

Τροπολογία

Οι προβλεπόμενες τροποποιήσεις δεν εφαρμόζονται πριν από την λήξη προθεσμίας προειδοποίησης η οποία είναι εύλογη και αναλογική προς τη φύση και την έκταση των προβλεπόμενων τροποποιήσεων και τις συνέπειές τους για τον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη. Η προειδοποίηση πραγματοποιείται τουλάχιστον 15 ημέρες **και όχι περισσότερες από 30 ημέρες** πριν από την ημερομηνία κατά την οποία ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με τις προβλεπόμενες τροποποιήσεις.

Τροπολογία 39

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 3 – παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

5. Η παράγραφος 3 δεν εφαρμόζεται όταν ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **υπέχει νομική υποχρέωση βάσει της οποίας υποχρεούται να τροποποιεί τους όρους και τις προϋποθέσεις του κατά τρόπο που δεν του επιτρέπει να τηρεί την προθεσμία προειδοποίησης η οποία προβλέπεται στο δεύτερο εδάφιο της παραγράφου 3.**

Τροπολογία

5. Η παράγραφος 3 δεν εφαρμόζεται όταν ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **θεωρεί εύλογα ότι η τήρηση της πλήρους προθεσμίας προειδοποίησης θα συνιστούσε παραβίαση του νόμου ή θα έθετε σε κίνδυνο μια νομική έρευνα.**

Τροπολογία 40

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 3 – παράγραφος 5 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

5 α. Το ποσόν που χρεώνει ο πάροχος μιας επιγραμμικής υπηρεσίας στον επιχειρηματικό χρήστη για τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης είναι ανάλογο και αποτελεί αντικείμενο διαπραγμάτευσης των δύο εμπλεκόμενων μερών.

Τροπολογία 41

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 4 – τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Αναστολή και διακοπή

Τροπολογία

Αναστολή, **διαγραφή** και διακοπή

Τροπολογία 42

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 1 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

1. Όταν ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης αποφασίζει να αναστείλει ή να διακόψει, εν όλω ή εν μέρει, την παροχή των οικείων υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε συγκεκριμένο επιχειρηματικό χρήστη, παρέχει αμελλητί στον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη αιτιολόγηση της εν λόγω απόφασης.

Τροπολογία

1. Όταν ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης αποφασίζει **να επιβάλει κυρώσεις, όπως** να αναστείλει, **να διαγράψει** ή να διακόψει, εν όλω ή εν μέρει, την παροχή των οικείων υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε συγκεκριμένο επιχειρηματικό χρήστη, **ενημερώνει και** παρέχει αμελλητί στον ενδιαφερόμενο επιχειρηματικό χρήστη **σαφή και συνεκτική** αιτιολόγηση της εν λόγω απόφασης.

Τροπολογία 43

**Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 2 – παράγραφος 2**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

2. Η αιτιολόγηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 περιλαμβάνει αναφορά στα συγκεκριμένα πραγματικά περιστατικά ή τις περιστάσεις που οδήγησαν στην απόφαση του παρόχου των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, καθώς και αναφορά **στον εφαρμοστέο αντικειμενικό λόγο ή τους** λόγους που δικαιολογούν την εν λόγω απόφαση, όπως προβλέπεται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο γ).

Τροπολογία

2. Η αιτιολόγηση που αναφέρεται στην παράγραφο 1 περιλαμβάνει αναφορά στα συγκεκριμένα πραγματικά περιστατικά ή τις περιστάσεις που οδήγησαν στην απόφαση του παρόχου των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, καθώς και αναφορά **στους εφαρμοστέους** λόγους που δικαιολογούν την εν λόγω απόφαση, όπως προβλέπεται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο γ). **Κατόπιν αιτήματος του επιχειρηματικού χρήστη, ο πάροχος των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης αναφέρει τα συγκεκριμένα πραγματικά γεγονότα ή τις περιστάσεις που οδήγησαν στην απόφαση αυτή, συμπεριλαμβανομένης της κοινοποίησης τρίτου σε περίπτωση που η αναστολή ή η διακοπή οφείλεται στην εν λόγω κοινοποίηση. Της διακοπής και της αναστολής προηγούνται γνωστοποίηση και ευκαιρία παροχής διευκρινήσεων ή αποκατάστασης της συμμόρφωσης.**

Τροπολογία 44

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 5 – παράγραφος 1 – εδάφιο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης καθορίζουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους τις κύριες παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη και τους λόγους της σχετικής σημασίας **των εν λόγω βασικών παραμέτρων**, σε αντίθεση με άλλες παραμέτρους.

Τροπολογία

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης καθορίζουν **σαφώς και κατηγορηματικώς** στους όρους και τις προϋποθέσεις τους τις κύριες παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη και τους λόγους της σχετικής σημασίας **αυτών**, σε αντίθεση με άλλες παραμέτρους. **Οποιαδήποτε αλλαγή στις παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη κοινοποιείται εγκαίρως στους επαγγελματικούς χρήστες με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση. Οι παράμετροι που καθορίζουν την κατάταξη εφαρμόζονται χωρίς διακρίσεις στους επιχειρηματικούς χρήστες. Με την επιφύλαξη του άρθρου 3 παράγραφος 3, οποιαδήποτε αλλαγή στις παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη, κοινοποιείται εγκαίρως στους επαγγελματικούς χρήστες σε σαφή, απλή γλώσσα.**

Τροπολογία 45

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 5 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

2. Οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης καθορίζουν για τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων τις κύριες παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη, παρέχοντας εύκολα προσβάσιμη και δημοσίως διαθέσιμη περιγραφή με σαφή και **ξεκάθαρη** διατύπωση στις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης των εν λόγω παρόχων. Θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι η περιγραφή αυτή παραμένει επικαιροποιημένη.

Τροπολογία

2. Οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης καθορίζουν για τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων τις κύριες παραμέτρους που καθορίζουν την κατάταξη **στις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης**, παρέχοντας εύκολα προσβάσιμη και δημοσίως διαθέσιμη περιγραφή με σαφή, **απλή** και **κατανοητή** διατύπωση στις επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης των εν λόγω παρόχων. Θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι η περιγραφή αυτή παραμένει επικαιροποιημένη **όσον αφορά**

ουσιαστικές τροποποιήσεις που αναμένονται εύλογα να επηρεάσουν σημαντικά τους χρήστες εταιρικών ιστότοπων και να έχουν αρνητικό αντίκτυπο. Όταν ένας πάροχος επιγραμμικής μηχανής αναζήτησης αλλάζει τη σειρά κατάταξης ή διαγράψει έναν συγκεκριμένο ιστότοπο μετά από κοινοποίηση τρίτου, ο πάροχος προσφέρει στον επιχειρηματικό χρήστη τη δυνατότητα εξέτασης του περιεχομένου της κοινοποίησης.

Τροπολογία 46

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 5 – παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

4. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης δεν υποχρεούνται, για τους σκοπούς της συμμόρφωσης προς τις απαιτήσεις του παρόντος άρθρου, να αποκαλύπτουν εμπορικά απόρρητα όπως ορίζονται στο άρθρο 2 παράγραφος 1 της οδηγίας (ΕΕ) 2016/943.

Τροπολογία

4. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης δεν υποχρεούνται, για τους σκοπούς της συμμόρφωσης προς τις απαιτήσεις του παρόντος άρθρου, να αποκαλύπτουν εμπορικά απόρρητα όπως ορίζονται στο άρθρο 2 παράγραφος 1 της οδηγίας (ΕΕ) 2016/943, *ούτε άλλες πληροφορίες που θα μπορούσαν να διευκολύνουν την παραποίηση αποτελεσμάτων ή την εξαπάτηση των καταναλωτών.*

Τροπολογία 47

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 5 – παράγραφος 4 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

4α. Οι επιχειρηματικοί χρήστες παρέχουν στους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ακριβή περιγραφή των χαρακτηριστικών των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουν στους καταναλωτές. Οποιοσδήποτε δυσμενείς επιπτώσεις στην κατάταξη των αγαθών

και υπηρεσιών των επιχειρηματικών χρηστών προκύπτουν από ελλειπείς ή ανακριβείς πληροφορίες που παρείχαν οι εν λόγω επιχειρηματικοί χρήστες δεν καταλογίζονται στον πάροχο επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης.

Τροπολογία 48

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 5 – παράγραφος 4 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

4β. Οι πάροχοι επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης και οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ορίζουν ένα άτομο υπεύθυνο για την πολιτική που συνδέεται με τις κατατάξεις εντός του παρόχου.

Τροπολογία 49

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 5 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

Άρθρο 5α

Παρεπόμενα προϊόντα και υπηρεσίες

1. Εάν προσφέρονται από τους παρόχους επιγραμμικής υπηρεσίας διαμεσολάβησης παρεπόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες είτε από τον ίδιο τον πάροχο είτε από τρίτους ή από τους επιχειρηματικούς χρήστες, οι πάροχοι περιλαμβάνουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους μια περιγραφή των παρεπόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

2. Στις περιπτώσεις όπου τόσο οι πάροχοι όσο και οι τρίτοι και οι επιχειρηματικοί χρήστες προσφέρουν παρεπόμενα προϊόντα και υπηρεσίες, η προβλεπόμενη στην παράγραφο 1 περιγραφή θα πρέπει να δηλώνει ευκρινώς κατά πόσο τα παρεχόμενα από τον επιχειρηματικό

χρήστη παρεπόμενα προϊόντα και υπηρεσίες θα προσφερθούν στον πελάτη. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης θα πρέπει να δηλώνουν με σαφήνεια και με τρόπο ορατό στον καταναλωτή ποιους παρέχει τα παρεπόμενα προϊόντα και υπηρεσίες και υπό ποιους όρους και προϋποθέσεις.»

Τροπολογία 50

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 6 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιλαμβάνουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους περιγραφή τυχόν διακριτικής μεταχείρισης που παρέχουν ή επιτρέπεται να παρέχουν σε σχέση, αφενός, με προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε καταναλωτές με τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης μέσω είτε του ίδιου του παρόχου είτε των επιχειρηματικών χρηστών που ελέγχει ο πάροχος και, αφετέρου, με άλλους επιχειρηματικούς χρήστες.

Τροπολογία

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιλαμβάνουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους περιγραφή τυχόν **ουσιαστικής** διακριτικής μεταχείρισης που παρέχουν ή επιτρέπεται να παρέχουν σε σχέση, αφενός, με προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε καταναλωτές με τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης μέσω είτε του ίδιου του παρόχου είτε των επιχειρηματικών χρηστών που ελέγχει ο πάροχος και, αφετέρου, με άλλους επιχειρηματικούς χρήστες.

Τροπολογία 51

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 6 – παράγραφος 2 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

β) την κατάταξη·

Τροπολογία

β) την κατάταξη **και τις προεπιλεγμένες ρυθμίσεις**·

Τροπολογία 52

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 6 – παράγραφος 2 – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

γ) κάθε άμεση ή έμμεση αμοιβή που χρεώνεται για τη χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης·

Τροπολογία

γ) κάθε άμεση ή έμμεση αμοιβή που χρεώνεται για τη χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **ή των επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης·**

Τροπολογία 53

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 6 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

Άρθρο 6α

***Διαφοροποιημένη μεταχείριση
παρεπόμενων προϊόντων και υπηρεσιών***

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιλαμβάνουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους περιγραφή οποιασδήποτε διακριτικής μεταχείρισης παρέχουν ή επιτρέπεται να παρέχουν σε σχέση, αφενός, με προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε καταναλωτές με τις εν λόγω επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης μέσω είτε του ίδιου του παρόχου είτε των επιχειρηματικών χρηστών που ελέγχει ο πάροχος και, αφετέρου, με άλλους επιχειρηματικούς χρήστες.

Τροπολογία 54

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 7 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιλαμβάνουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους την περιγραφή της τεχνικής και συμβατικής πρόσβασης, **ή μη πρόσβασης**, επιχειρηματικών χρηστών σε οποιαδήποτε προσωπικού χαρακτήρα

Τροπολογία

1. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **και μηχανών αναζήτησης** περιλαμβάνουν στους όρους και τις προϋποθέσεις τους την περιγραφή της τεχνικής και συμβατικής πρόσβασης επιχειρηματικών χρηστών **και χρηστών εταιρικών ιστοτόπων** σε οποιαδήποτε

δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι καταναλωτές παρέχουν για τη χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών.

προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία οι επιχειρηματικοί χρήστες ή οι καταναλωτές παρέχουν για τη χρήση των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **ή των μηχανών αναζήτησης** ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών.

Τροπολογία 55

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

α) κατά πόσον ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης έχει πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία επιχειρηματικοί χρήστες ή καταναλωτές παρέχουν για τη χρήση των εν λόγω υπηρεσιών ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους·

Τροπολογία

α) κατά πόσον ο πάροχος επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης έχει πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία επιχειρηματικοί χρήστες ή καταναλωτές παρέχουν για τη χρήση των εν λόγω υπηρεσιών ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους **και εάν τα δεδομένα αυτά διατίθενται σε τρίτους**·

Τροπολογία 56

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

β) **κατά πόσον** οι επιχειρηματικοί χρήστες έχουν πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία παρέχει ο συγκεκριμένος επιχειρηματικός χρήστης σε σχέση με τη χρήση των εκάστοτε επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών στον εν λόγω επιχειρηματικό χρήστη και τους καταναλωτές των προϊόντων ή των

Τροπολογία

β) **υπό ποιες προϋποθέσεις** οι επιχειρηματικοί χρήστες έχουν πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, τα οποία παρέχει ο συγκεκριμένος επιχειρηματικός χρήστης σε σχέση με τη χρήση των εκάστοτε επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή τα οποία παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών στον εν λόγω επιχειρηματικό χρήστη και τους καταναλωτές των προϊόντων ή των

υπηρεσιών του και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους·

υπηρεσιών του και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους·

Τροπολογία 57

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 7 – παράγραφος 2 – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

γ) **κατά πόσον**, εκτός από το στοιχείο β), οι επιχειρηματικοί χρήστες έχουν πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, μεταξύ άλλων, σε συγκεντρωτική μορφή, τα οποία παρέχονται ή παράγονται κατά την παροχή των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε όλους τους επιχειρηματικούς χρήστες και τους καταναλωτές και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους.

Τροπολογία

γ) **υπό ποιες προϋποθέσεις**, εκτός από το στοιχείο β), οι επιχειρηματικοί χρήστες έχουν πρόσβαση σε προσωπικού χαρακτήρα δεδομένα ή άλλα δεδομένα, ή και τα δύο, μεταξύ άλλων, σε συγκεντρωτική μορφή, τα οποία παρέχονται ή παράγονται κατά την παροχή των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης σε όλους τους επιχειρηματικούς χρήστες και τους καταναλωτές και, εάν ναι, σε ποιες κατηγορίες των εν λόγω δεδομένων και υπό ποιους όρους.

Τροπολογία 58

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 7 – παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

2α. Με την επιφύλαξη της σχετικής ενωσιακής νομοθεσίας που αφορά την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης παρέχουν στους επιχειρηματικούς χρήστες πρόσβαση σε όλα τα δεδομένα που έχουν αποκτήσει ως αποτέλεσμα της εμπορικής δραστηριότητας του αντίστοιχου χρήστη.

Τροπολογία 59

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 7 – παράγραφος 2 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

2β. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, οι οποίοι διευκολύνουν τη σύναψη συμβάσεων μεταξύ του επιχειρηματικού χρήστη και του καταναλωτή, μπορούν να διαβιβάζουν τα σχετικά στοιχεία επικοινωνίας του καταναλωτή στον επιχειρηματικό χρήστη, εκτός εάν ο καταναλωτής διαφωνεί.

Τροπολογία 60

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 1 – παράγραφος 2 γ (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

2γ. Οι επιχειρηματικοί χρήστες εξασφαλίζουν ότι τα δεδομένα των αγαθών και υπηρεσιών τους, και ιδιαίτερα όλα τα στοιχεία της τιμής, τα οποία υποβάλλουν σε παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, είναι ακριβή, και ότι τα δεδομένα αυτά είναι επαρκή ώστε να μπορούν να τηρούν τις νομικές υποχρεώσεις τους, ιδίως προς τους καταναλωτές.

Τροπολογία 61

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 8 – τίτλος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

Περιορισμοί όσον αφορά την προσφορά διαφορετικών όρων **με άλλα μέσα**

Περιορισμοί όσον αφορά την προσφορά διαφορετικών όρων

Τροπολογία 62

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 8 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

1. **Όταν, κατά την παροχή των υπηρεσιών τους, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης περιορίζουν τη δυνατότητα των επιχειρηματικών χρηστών να προσφέρουν τα ίδια προϊόντα και τις υπηρεσίες σε καταναλωτές υπό διαφορετικές συνθήκες με διαφορετικά μέσα πλην των εν λόγω υπηρεσιών, περιλαμβάνουν στους οικείους όρους και τις προϋποθέσεις τους λόγους για τον εν λόγω περιορισμό και καθιστούν αυτούς τους λόγους εύκολα διαθέσιμους στο κοινό. Οι λόγοι αυτοί περιλαμβάνουν τις κύριες οικονομικές, εμπορικές ή νομικές πτυχές των εν λόγω περιορισμών.**

Τροπολογία 63

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 8 – παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία 64

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 8 – παράγραφος 2

Τροπολογία

1. **Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δεν περιορίζουν τη δυνατότητα των επιχειρηματικών χρηστών να προσφέρουν διαφορετικούς όρους στους καταναλωτές για την απόκτηση των συγκεκριμένων προϊόντων και υπηρεσιών με διαφορετικά από τις εν λόγω υπηρεσίες μέσα.**

Τροπολογία

1α. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δημοσιοποιούν πλήρως, μετά από αίτημα του επιχειρηματικού χρήστη, όλες τις πλατφόρμες και τους ιστοτόπους που κατέχει και χρησιμοποιεί ο πάροχος υπηρεσιών διαμεσολάβησης και όπου είναι καταχωρημένα τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες ενός επιχειρηματικού χρήστη.

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

2. *Η υποχρέωση που προβλέπεται στην παράγραφο 1 δεν θίγει τυχόν απαγορεύσεις ή περιορισμούς όσον αφορά την επιβολή τέτοιων περιορισμών που απορρέουν από την εφαρμογή άλλων κανόνων της Ένωσης ή από εθνικούς κανόνες που είναι σύμφωνοι με το δίκαιο της Ένωσης και στους οποίους υπόκεινται οι φορείς των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης.*

Τροπολογία 65

**Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 9 – παράγραφος 2 – στοιχείο β**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

β) επεξεργάζονται τις καταγγελίες ταχέως και αποτελεσματικά, λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία και την πολυπλοκότητα του ζητήματος που τέθηκε·

Τροπολογία 66

**Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 9 – παράγραφος 2 – στοιχείο γ**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

γ) γνωστοποιούν στον καταγγέλλοντα την έκβαση της εσωτερικής διαδικασίας διεκπεραίωσης παραπόνων **με εξατομικευμένο τρόπο και** με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση.

Τροπολογία 67

**Πρόταση κανονισμού
Άρθρο 9 – παράγραφος 4 – εδάφιο 1**

Τροπολογία

2. *Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δεν επιβάλλουν στους επαγγελματικούς χρήστες την πλήρη ή μερική εκχώρηση του ελέγχου των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας τους, συμπεριλαμβανομένων των εμπορικών τους σημάτων και των εμπορικών τους ονομασιών.*

Τροπολογία

β) επεξεργάζονται τις καταγγελίες ταχέως και αποτελεσματικά, **το αργότερο εντός 30 ημερών**, λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία και την πολυπλοκότητα του ζητήματος που τέθηκε·

Τροπολογία

γ) γνωστοποιούν στον καταγγέλλοντα την έκβαση της εσωτερικής διαδικασίας διεκπεραίωσης παραπόνων με σαφή και ξεκάθαρη διατύπωση. **Η πρώτη απάντηση σε κάθε καταγγελία πρέπει να φθάνει το αργότερο εντός 14 ημερών.**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης παρέχουν **σε ετήσια βάση και καθιστούν εύκολα διαθέσιμες** στο ευρύ κοινό πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία και την αποτελεσματικότητα του εσωτερικού τους συστήματος διεκπεραίωσης καταγγελιών.

Τροπολογία

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης παρέχουν στο ευρύ κοινό πληροφορίες σχετικά με την **εν γένει** λειτουργία και την αποτελεσματικότητα του εσωτερικού τους συστήματος διεκπεραίωσης καταγγελιών **και μεριμνούν ώστε να είναι αυτό εύκολα προσβάσιμο στους επιχειρηματικούς χρήστες.**

Τροπολογία 68

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 9 – παράγραφος 4 – εδάφιο 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Οι πληροφορίες αυτές περιλαμβάνουν τον συνολικό αριθμό των κατατεθεισών καταγγελιών, **το αντικείμενο** των καταγγελιών, το χρονικό διάστημα που χρειάστηκε για τη διεκπεραίωση των καταγγελιών και την απόφαση που ελήφθη σχετικά με τις καταγγελίες.

Τροπολογία

Οι πληροφορίες αυτές περιλαμβάνουν τον συνολικό αριθμό των κατατεθεισών καταγγελιών, **τους κύριους τύπους** των καταγγελιών, **τη φύση των προβλημάτων που ανέφεραν οι επιχειρηματικοί χρήστες και το μέσο** χρονικό διάστημα που χρειάστηκε για τη διεκπεραίωση των καταγγελιών και την απόφαση που ελήφθη σχετικά με τις καταγγελίες.

Τροπολογία 69

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 10 – παράγραφος 1 – εδάφιο 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **ορίζουν** στους όρους και τις προϋποθέσεις τους έναν ή περισσότερους διαμεσολαβητές με τους οποίους είναι διατεθειμένοι να συνεργαστούν για να επιδιώξουν την επίτευξη συμφωνίας με επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με την εξωδικαστική επίλυση τυχόν διαφορών μεταξύ του παρόχου και του επιχειρηματικού χρήστη οι οποίες προκύπτουν σε σχέση με την

Τροπολογία

Η ανεξάρτητη διαμεσολάβηση είναι εθελοντική και χρησιμοποιείται μόνο αφού εξαντληθούν οι δυνατότητες προσφυγής στο πλαίσιο του εσωτερικού συστήματος διεκπεραίωσης των καταγγελιών. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **μπορούν να ορίσουν** στους όρους και τις προϋποθέσεις τους έναν ή περισσότερους διαμεσολαβητές με τους οποίους είναι διατεθειμένοι να συνεργαστούν για να

παροχή των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, **συμπεριλαμβανομένων των καταγγελιών που** δεν κατέστη εφικτό να επιλυθούν με το εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών του άρθρου 9.

επιδιώξουν την επίτευξη συμφωνίας με επιχειρηματικούς χρήστες σχετικά με την εξωδικαστική επίλυση τυχόν διαφορών μεταξύ του παρόχου και του επιχειρηματικού χρήστη οι οποίες προκύπτουν σε σχέση με την παροχή των σχετικών επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **και οι οποίες** δεν κατέστη εφικτό να επιλυθούν με το εσωτερικό σύστημα διεκπεραίωσης καταγγελιών του άρθρου 9.

Τροπολογία 70

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 10 – παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

3. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης συμμετέχουν καλόπιστα σε κάθε προσπάθεια επίτευξης συμφωνίας με διαμεσολάβηση οποιουδήποτε από τους διαμεσολαβητές που έχουν **καθορίσει** σύμφωνα με την παράγραφο 1, με σκοπό την επίτευξη συμφωνίας για την επίλυση της διαφοράς.

Τροπολογία

3. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **και οι επιχειρηματικοί χρήστες** συμμετέχουν καλόπιστα σε κάθε προσπάθεια επίτευξης συμφωνίας με διαμεσολάβηση οποιουδήποτε από τους διαμεσολαβητές που έχουν **καθοριστεί** σύμφωνα με την παράγραφο 1, με σκοπό την επίτευξη συμφωνίας για την επίλυση της διαφοράς.

Τροπολογία 71

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 10 – παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

4. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης αναλαμβάνουν εύλογο ποσοστό των συνολικών εξόδων της διαμεσολάβησης στην εκάστοτε υπόθεση. Το εύλογο ποσοστό των προαναφερόμενων συνολικών εξόδων καθορίζεται βάσει πρότασης του διαμεσολαβητή, στην οποία λαμβάνονται υπόψη όλα τα σχετικά στοιχεία της εκάστοτε υπόθεσης, ιδίως το βάσιμο των ισχυρισμών των μερών που

Τροπολογία

4. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης αναλαμβάνουν εύλογο ποσοστό των συνολικών εξόδων της διαμεσολάβησης στην εκάστοτε υπόθεση. Το εύλογο ποσοστό των προαναφερόμενων συνολικών εξόδων καθορίζεται βάσει πρότασης του διαμεσολαβητή, στην οποία λαμβάνονται υπόψη όλα τα σχετικά στοιχεία της εκάστοτε υπόθεσης, ιδίως το βάσιμο των ισχυρισμών των μερών που

εμπλέκονται στη διαφορά, η συμπεριφορά των μερών, καθώς και το μέγεθος και η μεταξύ των μερών οικονομική ισχύς.

Ωστόσο, σε κάθε περίπτωση οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης αναλαμβάνουν τουλάχιστον το ήμισυ των συνολικών εξόδων.

εμπλέκονται στη διαφορά, η συμπεριφορά των μερών, καθώς και το μέγεθος και η μεταξύ των μερών οικονομική ισχύς.

Τροπολογία 72

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 10 – παράγραφος 5

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

5. Κάθε προσπάθεια επίτευξης συμφωνίας μέσω διαμεσολάβησης για την επίλυση διαφοράς σύμφωνα με το παρόν άρθρο δεν θίγει τα δικαιώματα των παρόχων των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και των ενδιαφερόμενων επιχειρηματικών χρηστών να κινούν δικαστικές διαδικασίες ανά πάσα στιγμή κατά τη διάρκεια της διαδικασίας διαμεσολάβησης ή αργότερα.

Τροπολογία 73

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 10 – παράγραφος 5 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

5. Κάθε προσπάθεια επίτευξης συμφωνίας μέσω διαμεσολάβησης για την επίλυση διαφοράς σύμφωνα με το παρόν άρθρο δεν θίγει τα δικαιώματα των παρόχων των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και των ενδιαφερόμενων επιχειρηματικών χρηστών να κινούν δικαστικές διαδικασίες ανά πάσα στιγμή κατά τη διάρκεια της διαδικασίας διαμεσολάβησης ή αργότερα.

Τροπολογία

5 α. Οι διατάξεις του παρόντος άρθρου δεν εφαρμόζονται σε παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης οι οποίοι αποτελούν μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 2 του παραρτήματος της σύστασης 2003/361/ΕΚ ή που έχουν δεσμευτικούς ισοδύναμους μηχανισμούς επίλυσης διαφορών οι οποίοι έχουν συμφωνηθεί στις αντίστοιχες συμβάσεις δικαιοχρησίας ή συνεργασίας τους.

Τροπολογία 74

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 10 – παράγραφος 5 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

5β. Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης δημοσιοποιούν ετησίως στο ευρύ κοινό πληροφορίες σε εύκολα προσβάσιμο μορφότυπο, όπου προσδιορίζονται ο αριθμός των υποθέσεων, η φύση των καταγγελιών και τα αποτελέσματά τους.

Τροπολογία 75

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 12 – παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

1α. Τα κράτη μέλη εξασφαλίζουν ότι οι σχετικοί εθνικοί αρμόδιοι φορείς ή άλλες αρχές καταρτίζουν μητρώο παράνομων πράξεων για τις οποίες εκδόθηκε δικαστική εντολή από εθνικά δικαστήρια, προκειμένου να δημιουργηθεί μια βάση βελτίστων πρακτικών και πληροφοριών για αρμόδιους φορείς ή άλλες αρχές άλλων κρατών μελών.

Τροπολογία 76

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 12 – παράγραφος 2 – εδάφιο 1 – στοιχείο α α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

α α) γνωστοποιούν πλήρως και δημοσίως τις πληροφορίες σχετικά με τα μέλη, τη δομή της διοίκησης, το προσωπικό και τα οικονομικά τους.

Τροπολογία 77

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 – παράγραφος 2 – εδάφιο 1 – στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

β) επιδιώκουν σκοπούς που εξυπηρετούν το συλλογικό συμφέρον της ομάδας επιχειρηματικών χρηστών ή χρηστών εταιρικών ιστότοπων που εκπροσωπούν·

Τροπολογία

β) επιδιώκουν σκοπούς που εξυπηρετούν το συλλογικό συμφέρον της ομάδας επιχειρηματικών χρηστών ή χρηστών εταιρικών ιστότοπων που εκπροσωπούν· **η ομάδα αποτελείται τουλάχιστον από μια πλειοψηφία επιχειρηματικών χρηστών ή χρηστών εταιρικών ιστότοπων·**

Τροπολογία 78

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 – παράγραφος 2 – εδάφιο 1 – στοιχείο β α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

β α) κοινοποιούν πλήρως και δημοσίως διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τη συμμετοχή και τη δομή τους·

Τροπολογία 79

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 – παράγραφος 2 – εδάφιο 1 – στοιχείο γ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

γ) είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

γ) είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα **και είναι διαφανείς ως προς την υποβολή μιας απαίτησης.**

Τροπολογία 80

Πρόταση κανονισμού

Άρθρο 12 – παράγραφος 3

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

3. Το δικαίωμα που προβλέπεται στην

3. Το δικαίωμα που προβλέπεται στην

παράγραφο 1 δεν θίγει τα δικαιώματα των επιχειρηματικών χρηστών και των χρηστών εταιρικών ιστότοπων να προσφεύγουν μεμονωμένα ενώπιον των **αρμόδιων εθνικών** δικαστηρίων, σύμφωνα με τους κανόνες του δικαίου του κράτους μέλους στο οποίο ασκείται η προσφυγή, για την αντιμετώπιση τυχόν μη συμμόρφωσης εκ μέρους των παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης προς τις σχετικές απαιτήσεις που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

παράγραφο 1 δεν θίγει τα δικαιώματα των επιχειρηματικών χρηστών και των χρηστών εταιρικών ιστότοπων να προσφεύγουν μεμονωμένα ενώπιον των δικαστηρίων **του τόπου συνήθους διαμονής των επαγγελματιών χρηστών ή των χρηστών εταιρικών ιστότοπων ή ενώπιον των δικαστηρίων στον τόπο όπου συνέβη ή ενδέχεται να συμβεί το ζημιογόνο γεγονός**, σύμφωνα με τους κανόνες του δικαίου του κράτους μέλους στο οποίο ασκείται η προσφυγή, για την αντιμετώπιση τυχόν μη συμμόρφωσης εκ μέρους των παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης **και μηχανών αναζήτησης** προς τις σχετικές απαιτήσεις που καθορίζονται στον παρόντα κανονισμό.

Τροπολογία 81

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 13 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

1. Η Επιτροπή ενθαρρύνει την κατάρτιση κωδίκων δεοντολογίας από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και από οργανώσεις και ενώσεις που τους εκπροσωπούν, οι οποίοι προορίζονται να συμβάλλουν στην ορθή εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, και στους οποίους λαμβάνονται υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των διαφόρων τομέων παροχής των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων.

Τροπολογία

1. Η Επιτροπή ενθαρρύνει **και παρακολουθεί** την κατάρτιση κωδίκων δεοντολογίας από τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και από οργανώσεις και ενώσεις που τους εκπροσωπούν, **συμπεριλαμβανομένης της διαβούλευσης και συμμετοχής οργανώσεων ΜΜΕ και εκπροσώπων εργαζομένων των πλατφορμών όσον αφορά το περιεχόμενο των εν λόγω κωδίκων**, οι οποίοι προορίζονται να συμβάλλουν στην ορθή εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, και στους οποίους λαμβάνονται υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των διαφόρων τομέων παροχής των επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων.

Τροπολογία 82

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 13 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

2. **Η Επιτροπή ενθαρρύνει την εκπόνηση κωδίκων δεοντολογίας από τους παρόχους επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης και από οργανώσεις και ενώσεις που τους εκπροσωπούν**, οι οποίοι προορίζονται να συμβάλλουν στην ορθή εφαρμογή του άρθρου 5 παράγραφοι 2 και 3.

Τροπολογία

2. **Οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης ή οργανώσεις κατά την έννοια του παρόντος κανονισμού ενθαρρύνονται να καταρτίζουν κώδικες δεοντολογίας** οι οποίοι προορίζονται να συμβάλλουν στην ορθή εφαρμογή του άρθρου 5 παράγραφοι 2 και 3.

Τροπολογία 83

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 13 – παράγραφος 2 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

2α. **Η Επιτροπή επαληθεύει τη συμμόρφωση των κωδίκων δεοντολογίας με το ενωσιακό δίκαιο.**

Τροπολογία 84

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 14 – παράγραφος 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

1. Έως τις [ημερομηνία: **τρία** έτη μετά την ημερομηνία έναρξης ισχύος], και εν συνεχεία ανά τριετία, η Επιτροπή αξιολογεί τον παρόντα κανονισμό και υποβάλλει έκθεση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο και την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή.

1. Έως τις [ημερομηνία: **δύο** έτη μετά την ημερομηνία έναρξης ισχύος], και εν συνεχεία ανά τριετία, η Επιτροπή αξιολογεί τον παρόντα κανονισμό και υποβάλλει έκθεση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο και την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή.

Αιτιολόγηση

Τα 3 έτη στην επιγραμμική αγορά είναι υπερβολικά μεγάλο διάστημα και για τον λόγο αυτόν συνιστάται να μειωθεί ο χρόνος αυτός στα 2 έτη, προκειμένου να είναι δυνατή μια πιο άμεση

ανταπόκριση σε νέες ανάγκες που εμφανίζονται στην αγορά.

Τροπολογία 85

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 14 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

2. Η πρώτη αξιολόγηση του παρόντος κανονισμού διεξάγεται ιδίως με σκοπό την αξιολόγηση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που καθορίζονται στα άρθρα 5, 6, 7 και 8 και των επιπτώσεών τους στην οικονομία των επιγραμμικών πλατφορμών και κατά πόσον ενδέχεται να απαιτηθούν πρόσθετοι κανόνες, μεταξύ άλλων, για την επιβολή του νόμου, ώστε να εξασφαλίζεται δίκαιο, προβλέψιμο, βιώσιμο και αξιόπιστο επιγραμμικό επιχειρηματικό περιβάλλον εντός της εσωτερικής αγοράς.

Τροπολογία

2. Η πρώτη αξιολόγηση του παρόντος κανονισμού διεξάγεται ιδίως με σκοπό την αξιολόγηση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που καθορίζονται στα άρθρα 5, 6, 7 και 8 και των επιπτώσεών τους στην οικονομία των επιγραμμικών πλατφορμών και κατά πόσον ενδέχεται να απαιτηθούν πρόσθετοι κανόνες, μεταξύ άλλων, για την επιβολή του νόμου, ώστε να εξασφαλίζεται δίκαιο, προβλέψιμο, βιώσιμο και αξιόπιστο επιγραμμικό επιχειρηματικό περιβάλλον εντός της εσωτερικής αγοράς. **Στο πλαίσιο αυτής της αξιολόγησης γίνεται επίσης εκτίμηση του εάν ο παρών κανονισμός είχε κάποιον αντίκτυπο στον τομέα των μεταφορών, ιδίως ως προς την υλοποίηση του ενιαίου ευρωπαϊκού χώρου μεταφορών.**

Τροπολογία 86

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 14 – παράγραφος 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

4. Κατά την αξιολόγηση του παρόντος κανονισμού, η Επιτροπή λαμβάνει υπόψη τις γνώμες και τις εκθέσεις που υποβάλλει ενώπιόν της η ομάδα εμπειρογνομόνων του παρατηρητηρίου της οικονομίας των επιγραμμικών πλατφορμών που έχει συσταθεί σύμφωνα με την απόφαση C(2018)2393 της Επιτροπής. Λαμβάνει επίσης υπόψη, κατά περίπτωση, το περιεχόμενο και τη λειτουργία τυχόν κωδίκων δεοντολογίας που αναφέρονται

Τροπολογία

4. Κατά την αξιολόγηση του παρόντος κανονισμού, η Επιτροπή λαμβάνει υπόψη τις γνώμες και τις εκθέσεις που υποβάλλει ενώπιόν της η ομάδα εμπειρογνομόνων του παρατηρητηρίου της οικονομίας των επιγραμμικών πλατφορμών που έχει συσταθεί σύμφωνα με την απόφαση C(2018)2393 της Επιτροπής. Λαμβάνει επίσης υπόψη, κατά περίπτωση, το περιεχόμενο και τη λειτουργία τυχόν κωδίκων δεοντολογίας που αναφέρονται στο άρθρο 13. **Μετά την αξιολόγηση, η**

στο άρθρο 13.

*Επιτροπή υποβάλλει, εφόσον είναι
απαραίτητο, διορθωτικές νομοθετικές
προτάσεις.*

Τροπολογία 87

Πρόταση κανονισμού Άρθρο 15 – παράγραφος 2

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

2. Εφαρμόζεται από τις [ημερομηνία:
έξι μήνες μετά την ημερομηνία
δημοσίευσής του].

Τροπολογία

2. Εφαρμόζεται από τις [ημερομηνία:
δώδεκα μήνες μετά την ημερομηνία
δημοσίευσής του].

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Τίτλος	Πρόωθηση της δίκαιης μεταχείρισης και της διαφάνειας για τους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης
Έγγραφο αναφοράς	COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD)
Επιτροπή αρμόδια επί της ουσίας Ημερομ. αναγγελίας στην ολομέλεια	IMCO 28.5.2018
Γνωμοδότηση της Ημερομ. αναγγελίας στην ολομέλεια	TRAN 28.5.2018
Συντάκτης(τρια) γνωμοδότησης Ημερομηνία ορισμού	Claudia Tapardel 10.8.2018
Εξέταση στην επιτροπή	9.10.2018

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Τίτλος	Προώθηση της δίκαιης μεταχείρισης και της διαφάνειας για τους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης
Έγγραφο αναφοράς	COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD)
Επιτροπή αρμόδια επί της ουσίας Ημερομ. αναγγελίας στην ολομέλεια	IMCO 28.5.2018
Γνωμοδότηση της Ημερομ. αναγγελίας στην ολομέλεια	TRAN 28.5.2018
Συντάκτης(τρια) γνωμοδότησης Ημερομηνία ορισμού	Claudia Țapardel 10.8.2018
Εξέταση στην επιτροπή	9.10.2018
Ημερομηνία έγκρισης	22.11.2018
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 34 -: 2 0: 0
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Daniela Aiuto, Lucy Anderson, Marie-Christine Arnautu, Inés Ayala Sender, Georges Bach, Deirdre Clune, Michael Cramer, Luis de Grandes Pascual, Andor Deli, Isabella De Monte, Jacqueline Foster, Innocenzo Leontini, Peter Lundgren, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Marian-Jean Marinescu, Gesine Meissner, Markus Pieper, Gabriele Preuß, Christine Revault d'Allonnes Bonnefoy, Massimiliano Salini, Claudia Țapardel, Keith Taylor, Pavel Telička, István Ujhelyi, Marita Ulvskog, Wim van de Camp, Janusz Zemke, Roberts Zile
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Jakop Dalunde, Mark Demesmaecker, Michael Gahler, Franck Proust, Anders Sellström, Henna Virkkunen
Αναπληρωτές (άρθρο 200, παρ. 2) παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Clare Moody, Flavio Zanonato

**ΤΕΛΙΚΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΜΕ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗ ΚΛΗΣΗ ΣΤΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

34#	+
ALDE	Gesine Meissner, Pavel Telička
ECR	Mark Demesmaeker, Roberts Zile
EFDD	Daniela Aiuto
ENF	Marie-Christine Arnautu
PPE	Georges Bach, Deirdre Clune, Andor Deli, Michael Gahler, Innocenzo Leontini, Marian-Jean Marinescu, Markus Pieper, Franck Proust, Massimiliano Salini, Anders Sellström, Henna Virkkunen, Luis de Grandes Pascual, Wim van de Camp, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska
S&D	Lucy Anderson, Inés Ayala Sender, Isabella De Monte, Clare Moody, Gabriele Preuß, Christine Revault d'Allonnes Bonnefoy, István Ujhelyi, Marita Ulvskog, Flavio Zanonato, Janusz Zemke, Claudia Țapardel
VERTS/ALE	Michael Cramer, Jakop Dalunde, Keith Taylor

2	-
ECR	Jacqueline Foster, Peter Lundgren

0	0

Υπόμνημα των χρησιμοποιούμενων συμβόλων:

+ : υπέρ

- : κατά

0 : αποχή