



23.11.2018

STANOVISKO

Výboru pre dopravu a cestovný ruch

pre Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa

k návrhu nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o podpore spravodlivosti
a transparentnosti pre komerčných používateľov online sprostredkovateľských
služieb

(COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD))

Spravodajkyňa výboru požiadaneho o stanovisko: Claudia Ľapardel

PA_Legam

STRUČNÉ ODÔVODNENIE

Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko víta návrh Komisie na podporu spravodlivosti a transparentnosti pre komerčných používateľov online sprostredkovateľských služieb a domnieva sa, že je dobre vyvážený a rieši nedostatok transparentnosti v prostredí online platforiem. Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko uznáva prístup založený na zásadách a horizontálny charakter tohto nariadenia, ako aj skutočnosť, že namiesto zamerania sa na konkrétne odvetvie alebo problém sa zameriava na riešenie nerovnováh, ktoré existujú medzi platformami a komerčnými používateľmi v dnešnej ekonomike online platforiem. Toto nariadenie prispieva k vytvoreniu jasného a transparentného právneho prostredia pre poskytovateľov online služieb a pre komerčných používateľov a prispieva k plneniu cieľov jednotného digitálneho trhu. Vzhľadom na rôznorodosť podnikateľských modelov a cezhraničnú povahu online platforiem sa spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko domnieva, že na úrovni Európskej únie by sa mali zosúladiť regulačné riešenia s cieľom podporiť jednotný digitálny trh a zabrániť nožnej fragmentácii. Výber nariadenia ako legislatívneho nástroja je preto vítaný.

Hoci potenciálne dominantné postavenie platforiem môže viesť k tomu, že sa budú zapájať do potenciálne škodlivých praktík, ktoré by obmedzili a podkopali dôveru podnikov, spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko chce objasniť, že názor, podľa ktorého majú platformy silnejšie postavenie v rámci svojho podnikania, nezodpovedá skutočnej situácii. Vzhľadom na horizontálny charakter tohto nariadenia a rôznorodosť online obchodných modelov, ktorými sa zaoberá, sa spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko domnieva, že online sprostredkovateľské služby a komerční používatelia sú vzájomne závislí, a snaží sa zabezpečiť, aby toto nariadenie nespôsobilo zbytočnú záťaž ani jednej strane. Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko sa snaží nájsť rovnováhu medzi zlepšením transparentnosti a zabezpečením spravodlivosti voči komerčným používateľom, pri súčasnom zabezpečení prístupu k spravodlivému, otvorenému a konkurencieschopnému trhu v online prostredí.

Vzhľadom na rastúce obavy, pokiaľ ide o škodlivý vplyv doložiek najvyšších výhod, sa spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko domnieva, že na to, aby spotrebiteľia mohli profitovať z otvorenejšieho trhu a spojiť úsilie v celej Európskej únii, by sa komerčným používateľom malo umožniť ponúkať odlišné podmienky prostredníctvom alternatívnych distribučných kanálov.

Okrem toho je spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko toho názoru, že na zabezpečenie transparentnosti a spravodlivosti voči komerčným používateľom musia platformy informovať komerčných používateľov o všetkých ďalších kanáloch a používaní ich značiek na uvádzanie tovaru a služieb na trh. Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko sa domnieva, že komerční používatelia by mali mať kontrolu nad svojou obchodnou značkou a musia mať právo byť informovaní vždy, keď platformy majú v úmysle použiť uvedené značky na uvedenie výrobkov a služieb na trh.

A napokon, spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko sa domnieva, že je nutné predĺžiť lehotu, počas ktorej musia podniky vykonať súčasné nariadenie, na dvanásť mesiacov, a to vzhľadom na to, že platformy musia uskutočniť významné zmeny. Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko sa snaží zabezpečiť, aby prechodné obdobie nemalo negatívny vplyv na platformy ani podniky.

POZMEŇUJÚCE NÁVRHY

Výbor pre dopravu a cestovný ruch vyzýva Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa, aby ako gestorský výbor vzal do úvahy tieto pozmeňujúce návrhy:

Pozmeňujúci návrh 1

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 2

Text predložený Komisiou

(2) Online sprostredkovateľské služby môžu byť kľúčové pre obchodný úspech podnikov, ktoré využívajú takéto služby, aby sa priblížili k spotrebiteľom. Narastajúce sprostredkovanie transakcií prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb, podporované silnými nepriamymi sieťovými účinkami založenými na údajoch, vedie k zvýšenej závislosti takýchto komerčných používateľov vrátane mikropodnikov a malých a stredných podnikov od uvedených služieb pri oslovovaní spotrebiteľov. Vzhľadom na uvedenú narastajúcu závislosť **majú** poskytovatelia uvedených služieb často väčšiu vyjednávaciu moc, ktorá im umožňuje skutočne sa správať jednostranne spôsobom, ktorý môže byť nespravodlivý a ktorý môže poškodzovať oprávnené záujmy ich komerčných používateľov a nepriamo aj spotrebiteľov v Únii.

Pozmeňujúci návrh

(2) Online sprostredkovateľské služby môžu byť kľúčové pre obchodný úspech podnikov, ktoré využívajú takéto služby, aby sa priblížili k spotrebiteľom. Narastajúce sprostredkovanie transakcií prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb, podporované silnými nepriamymi sieťovými účinkami založenými na údajoch, vedie k zvýšenej závislosti takýchto komerčných používateľov vrátane mikropodnikov a malých a stredných podnikov od uvedených služieb pri oslovovaní spotrebiteľov. Vzhľadom na uvedenú narastajúcu závislosť **môžu mať** poskytovatelia uvedených služieb často väčšiu vyjednávaciu moc, ktorá im umožňuje skutočne sa správať jednostranne spôsobom, ktorý môže byť nespravodlivý a ktorý môže poškodzovať oprávnené záujmy ich komerčných používateľov a nepriamo aj spotrebiteľov v Únii.

Pozmeňujúci návrh 2

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 4 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(4a) Treba poznamenať, že pojem „komerční používatelia“, a teda aj rozsah pôsobnosti tohto nariadenia, by sa mal vzťahovať aj na osoby, ktoré pracujú alebo poskytujú služby, a to aj v oblasti dopravy, tým, že osobne vykonávajú prácu prostredníctvom online platforiem. Netýka sa to len MSP, ale aj ľudí, ktorí môžu byť klasifikovaní ako samostatné hospodárske subjekty alebo samostatne zárobkovo činné osoby. Vzhľadom na rastúci počet osôb zamestnaných týmto spôsobom v hospodárstve je nevyhnutné, aby sa na ne tiež vzťahovala možnosť nápravy a aby mali možnosť ju využiť. Mali by mať právo na účasť na procese stanovovania cien a pracovných podmienok zo strany platforiem, pretože sú vystavení možnosti svojvoľného vyradenia, nedostatočného prístupu k osobným údajom a diskriminácie.

Pozmeňujúci návrh 3

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 4 b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(4b) V prípade niektorých odvetví hospodárstva, ktoré boli nedávno otvorené pre hospodársku súťaž v rámci Únie, online sprostredkovateľské služby a vyhľadávač výrazne prispievajú k dokončeniu vnútorného trhu. V takýchto sektoroch poskytujú online sprostredkovateľské služby a vyhľadávače služby podnikom, ktoré už vytvorili svoje vlastné online obchodné kanály a ktoré nie sú závislé od online sprostredkovateľských služieb. V týchto

prípadoch by sa mali v záujme spravodlivej hospodárskej súťaže a spotrebiteľov v Únii zvážiť ďalšie povinnosti komerčných používateľov voči online sprostredkovateľským službám v oblasti transparentnosti.

Pozmeňujúci návrh 4

Návrh nariadenia Odôvodnenie 6

Text predložený Komisiou

(6) Na úrovni Únie by sa preto mal stanoviť jednotný a cielený súbor povinných pravidiel, ktorý by zaistil spravodlivé, predvídateľné, udržateľné a dôveryhodné podnikateľské prostredie na internete v rámci vnútorného trhu, najmä zabezpečením toho, aby komerční používatelia online sprostredkovateľských služieb mali zaistenú primeranú transparentnosť, ako aj možnosti účinnej nápravy v celej Únii. Uvedenými pravidlami by sa mala stanoviť aj primeraná transparentnosť v súvislosti s poradím používateľov s vlastnými webovými sídlami vo výsledkoch vyhľadávania generovaných internetovými vyhľadávačmi. Zároveň by uvedené pravidlá mali chrániť dôležitý inovačný potenciál širšieho ekonomického prostredia online platforiem.

Pozmeňujúci návrh

(6) Na úrovni Únie by sa preto mal stanoviť jednotný a cielený súbor povinných pravidiel, ktorý by zaistil spravodlivé, predvídateľné, udržateľné a dôveryhodné podnikateľské prostredie na internete v rámci vnútorného trhu, najmä zabezpečením toho, aby komerční používatelia online sprostredkovateľských služieb mali zaistenú primeranú transparentnosť, ako aj možnosti účinnej nápravy v celej Únii **a aby online sprostredkovateľské služby mali k dispozícii dostatok informácií, aby mohli spotrebiteľom v Únii poskytovať včasné, presné a relevantné služby.** Uvedenými pravidlami by sa mala stanoviť aj primeraná transparentnosť v súvislosti s poradím používateľov s vlastnými webovými sídlami vo výsledkoch vyhľadávania generovaných internetovými vyhľadávačmi. Zároveň by uvedené pravidlá mali chrániť dôležitý inovačný potenciál širšieho ekonomického prostredia online platforiem **a ďalej ho podporovať do budúcnosti.**

Pozmeňujúci návrh 5

Návrh nariadenia Odôvodnenie 6 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(6a) Povinnosti zúčastnených strán v oblasti informácií a transparentnosti sa musia dôsledne presadzovať, aby spotrebitelia mohli dôverovať platformám a podnikom, ktoré využívajú, a aby to nenarušilo ich dôveru v jednotný trh. Mali by sa podporovať všetky iniciatívy, ktoré zvyšujú transparentnosť ratingových mechanizmov a pomáhajú stanoviť spoľahlivé kritériá týkajúce sa reputácie.

Pozmeňujúci návrh 6

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 6 b (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(6b) Lepšia regulácia v digitálnom veku si vyžaduje právne predpisy založené na zásadách v spojení s doplnkovými neregulačnými opatreniami s cieľom účinne sa prispôsobiť novým technológiám a novým obchodným modelom a zabrániť fragmentácii jednotného trhu.

Pozmeňujúci návrh 7

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 8

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(8) Širokú škálu obchodných vzťahov podnik-zákazník sprostredkujú na internete poskytovatelia prevádzkujúci viacstranné služby, ktoré sú v zásade založené na tom istom obchodnom modeli tvoriacom ekosystém. S cieľom zachytiť príslušné služby by sa mali online sprostredkovateľské služby vymedziť presným a technologicky neutrálnym spôsobom. Tieto služby by mali pozostávať najmä zo služieb informačnej spoločnosti, ktoré charakterizuje skutočnosť, že **ich cieľom je uľahčiť nadviazanie priamych**

(8) Širokú škálu obchodných vzťahov podnik-zákazník sprostredkujú na internete poskytovatelia prevádzkujúci viacstranné služby, ktoré sú v zásade založené na tom istom obchodnom modeli tvoriacom ekosystém. S cieľom zachytiť príslušné služby by sa mali online sprostredkovateľské služby vymedziť presným a technologicky neutrálnym spôsobom. Tieto služby by mali pozostávať najmä zo služieb informačnej spoločnosti, ktoré charakterizuje skutočnosť, že **iniciujú priame transakcie** medzi

transakcií medzi komerčnými používateľmi a spotrebiteľmi bez ohľadu na to, či sú tieto transakcie nakoniec uzavreté buď online na online portáli predmetného poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb, alebo na portáli komerčného používateľa či mimo internetu. Okrem toho by sa mali služby poskytovať na základe zmluvného vzťahu medzi poskytovateľmi a komerčnými používateľmi, ako aj medzi poskytovateľmi a spotrebiteľmi. Malo by sa predpokladať, že takýto zmluvný vzťah existuje, keď obe dotknuté strany vyjadria svoj úmysel byť viazané jednoznačným a overiteľným spôsobom bez toho, aby sa nevyhnutne vyžadovala výslovná písomná dohoda.

komerčnými používateľmi a spotrebiteľmi bez ohľadu na to, či sú tieto transakcie nakoniec uzavreté buď online na online portáli predmetného poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb, alebo na portáli komerčného používateľa či mimo internetu. Okrem toho by sa mali služby poskytovať na základe zmluvného vzťahu medzi poskytovateľmi a komerčnými používateľmi, ako aj medzi poskytovateľmi a spotrebiteľmi. Malo by sa predpokladať, že takýto zmluvný vzťah existuje, keď obe dotknuté strany vyjadria svoj úmysel byť viazané jednoznačným a overiteľným spôsobom bez toho, aby sa nevyhnutne vyžadovala výslovná písomná dohoda.

Pozmeňujúci návrh 8

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 9

Text predložený Komisiou

(9) Príklady online sprostredkovateľských služieb, na ktoré sa vzťahuje toto nariadenie, by preto mali zahŕňať online trhoviská elektronického obchodu vrátane kolaboratívnych trhovísk, na ktorých komerční používatelia pôsobia, **d'alej online služby týkajúce sa** softvérových aplikácií a online **služby týkajúce sa** sociálnych médií. Toto nariadenie by sa však nemalo vzťahovať na online nástroje umiestňovania reklamy ani na online reklamné burzy, ktoré nie sú poskytované s cieľom uľahčiť nadviazanie priamych transakcií a ktoré nezahŕňajú zmluvný vzťah so spotrebiteľmi. Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať ani na online platobné služby, keďže tie samé osebe nespĺňajú uplatniteľné požiadavky, ale sú skôr prirodzeným pomocným nástrojom pri transakcii dodávky tovaru a poskytovania služieb dotknutým

Pozmeňujúci návrh

(9) Príklady online sprostredkovateľských služieb, na ktoré sa vzťahuje toto nariadenie, by preto mali zahŕňať online trhoviská elektronického obchodu vrátane kolaboratívnych trhovísk, na ktorých komerční používatelia pôsobia, **napríklad online služby rezervácie hotelov, a akékoľvek trhovisko ako funkcionality online služieb** softvérových aplikácií a online **služieb** sociálnych médií **a hlasových asistenčných služieb**. Toto nariadenie by sa však nemalo vzťahovať na online nástroje umiestňovania reklamy ani na online reklamné burzy, ktoré nie sú poskytované s cieľom uľahčiť nadviazanie priamych transakcií a ktoré nezahŕňajú zmluvný vzťah so spotrebiteľmi. Toto nariadenie by sa nemalo vzťahovať ani na online platobné služby, keďže tie samé osebe nespĺňajú uplatniteľné požiadavky, ale sú skôr prirodzeným pomocným nástrojom pri transakcii dodávky tovaru a

spotrebiteľom.

poskytovania služieb dotknutým spotrebiteľom, **ani na elektronické komunikačné siete či služby alebo audiovizuálne mediálne služby, ktoré podliehajú osobitnej sektorovej regulácii, pokiaľ ide o transparentnosť, nápravu a nediskrimináciu.**

Pozmeňujúci návrh 9

Návrh nariadenia Odôvodnenie 11

Text predložený Komisiou

(11) **Z dôvodu konzistentnosti by sa** vymedzenie pojmu internetového vyhľadávača používané v tomto nariadení malo **zosúladiť s vymedzením** pojmu **používaným** v smernici Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/1148²¹.

²¹ Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/1148 o opatreniach na zabezpečenie vysokej spoločnej úrovne bezpečnosti sietí a informačných systémov v Únii (Ú. v. EÚ L 194, 19.7.2016, s. 1).

Pozmeňujúci návrh

(11) Vymedzenie pojmu internetového vyhľadávača používané v tomto nariadení **by malo byť širšie ako vymedzenie** pojmu **používané** v smernici Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/1148²¹ **s cieľom zabezpečiť technologickú neutralitu a uznať rozmanitosť vyhľadávacích služieb.**

²¹ Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/1148 o opatreniach na zabezpečenie vysokej spoločnej úrovne bezpečnosti sietí a informačných systémov v Únii (Ú. v. EÚ L 194, 19.7.2016, s. 1).

Pozmeňujúci návrh 10

Návrh nariadenia Odôvodnenie 12

Text predložený Komisiou

(12) **Aby sa v prípade potreby účinne chránili komerční používatelia, malo by sa toto nariadenie uplatňovať tam, kde podmienky zmluvného vzťahu bez ohľadu na ich názov alebo formu nie sú individuálne dohodnuté zmluvnými stranami takýchto obchodných podmienok. To, či obchodné podmienky boli alebo neboli dohodnuté individuálne,**

Pozmeňujúci návrh

vypúšťa sa

by sa malo určiť na základe celkového posúdenia, pričom to, že ich určité ustanovenia mohli byť dohodnuté individuálne, nie je sama osebe rozhodujúca.

Odôvodnenie

Making coverage under the Regulation dependent on whether a business has "individually negotiated" its terms of service (based on an "overall assessment" of the contract) would expose businesses to substantial uncertainty about when they may be protected, and how much they may be able to negotiate without jeopardising their important rights. The Regulation risks creating a situation whereby the more a business user negotiates with a platform, the more it is deprived of the minimum rights recognised by it. To avoid losing protection by the proposed Regulation, hotels – large or small – would then be faced with an incentive not to seek better contractual terms in negotiations with online platforms.

Pozmeňujúci návrh 11

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 15

Text predložený Komisiou

(15) V záujme ochrany komerčných používateľov by malo byť možné, aby príslušný súd ustanovil, že obchodné podmienky, ktoré nie sú v súlade s predpismi, nie sú pre dotknutého komerčného používateľa záväzné, s účinkami ex nunc. Akýkoľvek takýto nálež súdu by sa však mal týkať len konkrétnych ustanovení obchodných podmienok, ktoré nie sú v súlade s predpismi. Ostatné ustanovenia by mali zostať platné a vykonateľné, pokiaľ ich možno oddeliť od ustanovení, ktoré nie sú v súlade s predpismi. Náhle zmeny existujúcich obchodných podmienok môžu značne narušiť činnosti komerčných používateľov. S cieľom obmedziť takéto negatívne účinky na komerčných používateľov a odradiť od takéhoto správania by preto zmeny vykonané v rozpore s povinnosťou dodržať stanovenú lehotu na oznamovanie mali byť neplatné, t. j. mali by sa považovať za neexistujúce, s účinkami erga

Pozmeňujúci návrh

(15) V záujme ochrany komerčných používateľov ***a poskytnutia právnej istoty všetkým stranám*** by malo byť možné, aby príslušný súd ustanovil, že obchodné podmienky, ktoré nie sú v súlade s predpismi, nie sú pre dotknutého komerčného používateľa záväzné, s účinkami ex nunc. Akýkoľvek takýto nálež súdu by sa však mal týkať len konkrétnych ustanovení obchodných podmienok, ktoré nie sú v súlade s predpismi. Ostatné ustanovenia by mali zostať platné a vykonateľné, pokiaľ ich možno oddeliť od ustanovení, ktoré nie sú v súlade s predpismi. Náhle zmeny existujúcich obchodných podmienok môžu značne narušiť činnosti komerčných používateľov. S cieľom obmedziť takéto negatívne účinky na komerčných používateľov a odradiť od takéhoto správania by preto zmeny vykonané v rozpore s povinnosťou dodržať stanovenú lehotu na oznamovanie mali byť neplatné, t. j. mali by sa

omnes a ex tunc.

považovať za neexistujúce, s účinkami erga omnes a ex tunc.

Pozmeňujúci návrh 12

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 16

Text predložený Komisiou

(16) Poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb môže mať oprávnené dôvody rozhodnúť sa **úplne alebo čiastočne pozastaviť alebo ukončiť poskytovanie** svojich služieb danému komerčnému používateľovi vrátane vyradenia určitého tovaru alebo služieb daných komerčných používateľov alebo účinného odstránenia výsledkov vyhľadávania. Vzhľadom na to, že takéto rozhodnutia môžu mať značný vplyv na záujmy dotknutého komerčného používateľa, by však **komerční používatelia mali byť náležite informovaní o dôvodoch takéhoto rozhodnutia**. Odôvodnenie by malo umožniť komerčným používateľom zistiť, či existuje priestor na napadnutie rozhodnutia, čím sa pre komerčných používateľov v prípade potreby zlepšia možnosti požadovania účinnej nápravy. Okrem toho by požiadavka odôvodnenia mala prispieť k predchádzaniu alebo náprave akéhokoľvek neúmyselného odstránenia online obsahu poskytnutého komerčnými používateľmi, ktorý poskytovateľ nesprávne považuje za nezákonný obsah v súlade s odporúčaním Komisie (EÚ) 2018/334²². V odôvodnení by sa mal určiť objektívny dôvod alebo dôvody rozhodnutia vychádzajúce z dôvodov, ktoré poskytovateľ vopred stanovil vo svojich obchodných podmienkach, a mali by v ňom byť primeraným spôsobom uvedené relevantné konkrétne okolnosti, ktoré viedli k uvedenému rozhodnutiu.

Pozmeňujúci návrh

(16) Poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb môže mať oprávnené dôvody rozhodnúť sa **uplatniť obmedzenia alebo sankcie na komerčných používateľov, ako je pozastavenie alebo ukončenie poskytovania** svojich služieb danému komerčnému používateľovi vrátane vyradenia určitého tovaru alebo služieb daných komerčných používateľov alebo účinného odstránenia výsledkov vyhľadávania. Vzhľadom na to, že takéto rozhodnutia môžu mať značný vplyv na záujmy dotknutého komerčného používateľa **a spotrebiteľov**, by však **dotknutý komerčný používateľ mal byť bezodkladne informovaný o takomto rozhodnutí a jeho dôvodoch. Ak sa rozhodnutie zakladá na oznámeniach tretích strán, tieto oznámenia by mali byť dostatočne presné a primerane podložené, aby umožnili príslušnému poskytovateľovi služieb prijať informované a uvážené rozhodnutie. Od poskytovateľov by sa preto malo vyžadovať, aby obsah takýchto oznámení postupovali komerčnému používateľovi, aby mohol vyvrátiť zjavne nesprávne oznámenia**. Odôvodnenie by malo umožniť komerčným používateľom zistiť, či existuje priestor na napadnutie rozhodnutia, čím sa pre komerčných používateľov v prípade potreby zlepšia možnosti požadovania účinnej nápravy. Okrem toho by požiadavka odôvodnenia mala prispieť k predchádzaniu alebo náprave akéhokoľvek neúmyselného odstránenia online obsahu poskytnutého komerčnými používateľmi, ktorý poskytovateľ nesprávne považuje za

nezákonný obsah v súlade s odporúčaním Komisie (EÚ) 2018/334²². V odôvodnení by sa mal určiť objektívny dôvod alebo dôvody rozhodnutia vychádzajúce z dôvodov, ktoré poskytovateľ vopred stanovil vo svojich obchodných podmienkach, a mali by v ňom byť primeraným spôsobom uvedené relevantné konkrétne okolnosti, ktoré viedli k uvedenému rozhodnutiu. ***Keďže poskytovatelia sprostredkovateľských služieb môžu pracovať s ďalšími distribučnými kanálmi alebo s pridruženými programami, treba v tejto súvislosti zabezpečiť transparentnosť voči komerčným používateľom. Komerční používatelia by mali mať právo robiť úpravy týkajúce sa kanálov, kde sa obchoduje s ich ponukami.***

²² Odporúčanie Komisie (EÚ) 2018/334 z 1. marca 2018 o opatreniach na účinný boj proti nezákonnému obsahu na internete (Ú. v. EÚ L 63, 6.3.2018, s. 50).

²² Odporúčanie Komisie (EÚ) 2018/334 z 1. marca 2018 o opatreniach na účinný boj proti nezákonnému obsahu na internete (Ú. v. EÚ L 63, 6.3.2018, s. 50).

Pozmeňujúci návrh 13

Návrh nariadenia Odôvodnenie 17

Text predložený Komisiou

(17) Určovanie poradia tovaru a služieb zo strany poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb má významný vplyv na rozhodnutia spotrebiteľov, a tým na obchodný úspech komerčných používateľov ponúkajúcich uvedený tovar a služby spotrebiteľom. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by preto mali vopred načrtnúť hlavné parametre určujúce poradie, aby sa zvýšila predvídateľnosť pre komerčných používateľov a aby mohli lepšie rozumieť fungovaniu mechanizmu určovania poradia a porovnať postupy určovania poradia

Pozmeňujúci návrh

(17) Určovanie poradia tovaru a služieb zo strany poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb má významný vplyv na rozhodnutia spotrebiteľov, a tým na obchodný úspech komerčných používateľov ponúkajúcich uvedený tovar a služby spotrebiteľom. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by preto mali vopred načrtnúť hlavné parametre určujúce poradie, aby sa zvýšila predvídateľnosť pre komerčných používateľov a aby mohli lepšie rozumieť fungovaniu mechanizmu určovania poradia a porovnať postupy určovania poradia

rôznych poskytovateľov. Pojem hlavného parametra by sa mal chápať ako akékoľvek všeobecné kritérium, procesy, osobitné signály zahrnuté do algoritmov alebo iné mechanizmy úpravy alebo zníženia poradia. Opis hlavných parametrov určujúcich poradie by mal zahŕňať aj vysvetlenie akejkoľvek možnosti pre komerčných používateľov aktívne ovplyvňovať poradie za odplatu, ako aj relatívne účinky takéhoto ovplyvňovania. Tento opis by mal komerčným používateľom zabezpečiť primerané pochopenie spôsobu, akým mechanizmus určovania poradia zohľadňuje charakteristiky skutočného tovaru alebo služieb, ktoré ponúka komerčný používateľ, a ich význam pre spotrebiteľov konkrétnych online sprostredkovateľských služieb.

rôznych poskytovateľov. Pojem hlavného parametra by sa mal chápať ako akékoľvek všeobecné kritérium, procesy, osobitné signály zahrnuté do algoritmov alebo iné mechanizmy úpravy alebo zníženia poradia. Opis hlavných parametrov určujúcich poradie by mal zahŕňať aj vysvetlenie akejkoľvek možnosti pre komerčných používateľov aktívne ovplyvňovať poradie za odplatu, ako aj relatívne účinky takéhoto ovplyvňovania. Tento opis by mal komerčným používateľom zabezpečiť primerané pochopenie spôsobu, akým mechanizmus určovania poradia zohľadňuje charakteristiky skutočného tovaru alebo služieb, ktoré ponúka komerčný používateľ, a ich význam pre spotrebiteľov konkrétnych online sprostredkovateľských služieb. ***Spotrebiteľ by mal byť tiež jasne a jednoznačne informovaný prostredníctvom výslovného alebo písomného vyhlásenia, ak komerčný používateľ ovplyvnil poradie na základe odmeny.***

Pozmeňujúci návrh 14

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 18 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(18a) Na účely väčšej zodpovednosti za dodržiavanie ustanovení týkajúcich sa určovania poradia by poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb a internetových vyhľadávačov mali určiť osobu zodpovednú za algoritmy a určovanie poradia, ktoré uplatňuje poskytovateľ. Tým by sa malo uľahčiť bezproblémové vykonávanie ustanovení nariadenia a zvýšiť istota v oblasti určovania poradia.

Pozmeňujúci návrh 15

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 19

Text predložený Komisiou

(19) Keď poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb sám ponúka určitý tovar alebo služby spotrebiteľom prostredníctvom svojich vlastných online sprostredkovateľských služieb alebo tak robí prostredníctvom komerčného používateľa, ktorého kontroluje, uvedený poskytovateľ môže priamo súťažiť s ostatnými komerčnými používateľmi jeho online sprostredkovateľských služieb, ktorých nekontroluje. Najmä v takýchto situáciách je dôležité, aby poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb konal transparentne a poskytol opis akéhokoľvek rozdielneho zaobchádzania, či už právnymi, obchodnými, alebo technickými prostriedkami, ku ktorému by mohol pristúpiť v súvislosti s tovarom alebo službami, ktoré sám ponúka, v porovnaní s tými, ktoré ponúkajú komerční používatelia. Na zabezpečenie proporcionality by sa táto povinnosť mala uplatňovať na úrovni celkových online sprostredkovateľských služieb, a nie na úrovni jednotlivých tovarov alebo služieb ponúkaných uvedenými službami.

Pozmeňujúci návrh

(19) Keď poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb sám ponúka určitý tovar alebo služby spotrebiteľom prostredníctvom svojich vlastných online sprostredkovateľských služieb alebo tak robí prostredníctvom komerčného používateľa, ktorého kontroluje, uvedený poskytovateľ môže priamo súťažiť s ostatnými komerčnými používateľmi jeho online sprostredkovateľských služieb, ktorých nekontroluje. Najmä v takýchto situáciách je dôležité, aby poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb konal transparentne a poskytol opis akéhokoľvek rozdielneho zaobchádzania, či už právnymi, obchodnými, alebo technickými prostriedkami, **ako sú predvolené nastavenia**, ku ktorému by mohol pristúpiť v súvislosti s tovarom alebo službami, ktoré sám ponúka, v porovnaní s tými, ktoré ponúkajú komerční používatelia. **Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by preto nemali mať možnosť poskytovať tovar alebo služby, ktoré priamo alebo nepriamo kontrolujú, ako štandardnú možnosť bez toho, aby si spotrebiteľia mohli najprv vybrať spomedzi rôznych konkurenčných možností, ktoré sú k dispozícii, keď prvýkrát využijú online sprostredkovateľskú službu. Diferencované zaobchádzanie by malo byť povolené len do tej miery, v akej ho povoľuje právo hospodárskej súťaže.** Na zabezpečenie proporcionality by sa táto povinnosť mala uplatňovať na úrovni celkových online sprostredkovateľských služieb, a nie na úrovni jednotlivých tovarov alebo služieb ponúkaných uvedenými službami. Navyše, keďže **online sprostredkovatelia často vlastnia viac ako jednu platformu alebo webové**

sídlo, mali by komerčných používateľov, ktorí s nimi podpísali zmluvu o zaradení, informovať o tom, na ktorých platformách alebo webových sídlach je záznam zobrazený.

Pozmeňujúci návrh 16

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 20

Text predložený Komisiou

(20) Schopnosť prístupu k údajom a ich používania vrátane osobných údajov môže umožniť vytvorenie dôležitej hodnoty v ekonomike online platforiem. V súlade s tým je dôležité, aby poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb poskytli komerčným používateľom jasný opis rozsahu, povahy a podmienok ich prístupu k určitým kategóriám údajov a ich používania. Tento opis by mal byť primeraný a mohol by odkazovať skôr na všeobecné podmienky prístupu, než obsahovať vyčerpávajúci zoznam skutočných údajov alebo kategórií údajov, s cieľom umožniť komerčným používateľom pochopiť, či môžu používať údaje na zlepšenie tvorby hodnoty, podľa možnosti aj zachovaním služieb týkajúcich sa údajov tretích strán. Spracovanie osobných údajov by malo byť v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679²⁴.

²⁴ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Text s významom pre EHP), (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

Pozmeňujúci návrh

(20) Schopnosť prístupu k **overiteľným** údajom a ich používania vrátane osobných údajov môže umožniť vytvorenie dôležitej hodnoty v ekonomike online platforiem. V súlade s tým je dôležité, aby poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb poskytli komerčným používateľom jasný opis rozsahu, povahy a podmienok ich prístupu k určitým kategóriám údajov a ich používania. Tento opis by mal byť primeraný a mohol by odkazovať skôr na všeobecné podmienky prístupu, než obsahovať vyčerpávajúci zoznam skutočných údajov alebo kategórií údajov, s cieľom umožniť komerčným používateľom pochopiť, či môžu používať **alebo overiť** údaje na zlepšenie tvorby hodnoty, podľa možnosti aj zachovaním služieb týkajúcich sa údajov tretích strán. Spracovanie osobných údajov by malo byť v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679²⁴.

²⁴ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Text s významom pre EHP), (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1).

Pozmeňujúci návrh 17

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 21

Text predložený Komisiou

(21) Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by v určitých prípadoch mohli v obchodných podmienkach obmedziť schopnosť komerčných používateľov ponúkať tovar alebo služby spotrebiteľom za výhodnejších podmienok inými prostriedkami než prostredníctvom uvedených online sprostredkovateľských služieb. *V uvedených prípadoch by mali dotknutí poskytovatelia stanoviť dôvody takéhoto konania, najmä s uvedením hlavných hospodárskych, obchodných alebo právnych aspektov obmedzení. Táto povinnosť transparentnosti by sa však nemala chápať tak, že má vplyv na posúdenie zákonnosti takýchto obmedzení podľa iných aktov práva Únie alebo práva členských štátov v súlade s právom Únie vrátane právnych aktov v oblasti hospodárskej súťaže a nekalých obchodných praktík, a na uplatňovanie takýchto právnych predpisov.*

Pozmeňujúci návrh 18

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 22

Text predložený Komisiou

(22) S cieľom umožniť komerčným používateľom vrátane tých, ktorí môžu

Pozmeňujúci návrh

(21) Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by v určitých prípadoch mohli v obchodných podmienkach obmedziť schopnosť komerčných používateľov ponúkať tovar alebo služby spotrebiteľom za výhodnejších podmienok inými prostriedkami než prostredníctvom uvedených online sprostredkovateľských služieb. *Takéto obmedzenia by mali byť obmedzené, pretože oberajú komerčných užívateľov o ich podnikateľskú slobodu určovať podmienky predaja vlastných výrobkov a služieb a môžu tiež poškodzovať spotrebiteľov tým, že im bránia v prístupe k širšiemu výberu. Na žiadosť komerčných používateľov alebo iného poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb alebo z vlastnej iniciatívy by Komisia mala aktívne a promptne posúdiť zákonnosť takýchto obmedzení na základe práva Únie. Komerčným používateľom by sa mala poskytnúť plná kontrola nad ich vlastnými právami duševného vlastníctva. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by mali tieto práva využívať len na základe výslovného súhlasu komerčného používateľa. Podmienky využívania týchto práv by sa mali dodržiavať.*

Pozmeňujúci návrh

(22) S cieľom umožniť komerčným používateľom vrátane tých, ktorí môžu

mať pozastavené alebo ukončené využívanie príslušných online sprostredkovateľských služieb, prístup k okamžitým, vhodným a účinným možnostiam nápravy, by mali poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb zriadiť vnútorný systém vybavovania sťažností. Cieľom tohto vnútorného systému vybavovania sťažností by malo byť zabezpečenie toho, aby mohol byť značný podiel sťažností vyriešený dvojstranne medzi poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb a príslušným komerčným používateľom. Okrem toho **uvverejnenie** informácií o fungovaní a účinnosti vnútorného systému vybavovania poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb **by** malo pomôcť komerčným používateľom pochopiť druhy problémov, ktoré môžu vzniknúť pri poskytovaní rôznych online sprostredkovateľských služieb, a možnosť dospieť k rýchlemu a účinnému dvojstrannému riešeniu.

mať pozastavené alebo ukončené využívanie príslušných online sprostredkovateľských služieb, prístup k okamžitým, vhodným a účinným možnostiam nápravy, by mali poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb zriadiť vnútorný systém vybavovania sťažností. Cieľom tohto vnútorného systému vybavovania sťažností by malo byť zabezpečenie toho, aby mohol byť značný podiel sťažností vyriešený dvojstranne medzi poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb a príslušným komerčným používateľom. Okrem toho **by zaistenie uverejňovania** informácií o fungovaní a účinnosti vnútorného systému vybavovania **sťažností** poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb malo pomôcť komerčným používateľom pochopiť druhy **a mieru zložitosti** problémov, ktoré môžu vzniknúť pri poskytovaní rôznych online sprostredkovateľských služieb, a možnosť dospieť k rýchlemu a účinnému dvojstrannému riešeniu.

Pozmeňujúci návrh 19

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 23

Text predložený Komisiou

(23) Požiadavky tohto nariadenia týkajúce sa vnútorných systémov vybavovania sťažností majú za cieľ umožniť poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb primeraný stupeň flexibility pri prevádzkovaní uvedených systémov a riešení jednotlivých sťažností na účely minimalizovania administratívneho zaťaženia. Okrem toho vnútorné systémy vybavovania sťažností by mali poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb umožniť v prípade potreby primeraným spôsobom

Pozmeňujúci návrh

(23) Požiadavky tohto nariadenia týkajúce sa vnútorných systémov vybavovania sťažností majú za cieľ umožniť poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb primeraný stupeň flexibility pri prevádzkovaní uvedených systémov a riešení jednotlivých sťažností na účely minimalizovania administratívneho zaťaženia. Okrem toho vnútorné systémy vybavovania sťažností by mali poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb umožniť v prípade potreby primeraným spôsobom

riešiť akékoľvek zneužívanie uvedených systémov, o ktoré by sa niektorí komerční používatelia mohli usilovať. *V iných prípadoch, než je údajný nesúlad s právnymi povinnosťami tohto nariadenia, by vnútorné systémy vybavovania sťažností navyše nemali byť prístupné pre sťažnosti týkajúce sa len zanedbateľných negatívnych účinkov na príslušného komerčného používateľa.* Z hľadiska nákladov na zriadenie a prevádzku takýchto systémov je vhodné vyňať z uvedených povinností akýchkoľvek používateľov online sprostredkovateľských služieb, ktorí predstavujú malé podniky v súlade s príslušnými ustanoveniami odporúčania Komisie 2003/361/ES²⁵.

²⁵ Odporúčanie Komisie 2003/361/ES zo 6. mája 2003 týkajúce sa definície mikro, malých a stredných podnikov (Ú. v. EÚ L 124, 20.5.2003, s. 36).

riešiť akékoľvek zneužívanie uvedených systémov, o ktoré by sa niektorí komerční používatelia mohli usilovať. Z hľadiska nákladov na zriadenie a prevádzku takýchto systémov je vhodné vyňať z uvedených povinností akýchkoľvek používateľov online sprostredkovateľských služieb, ktorí predstavujú malé podniky v súlade s príslušnými ustanoveniami odporúčania Komisie 2003/361/ES²⁵.

²⁵ Odporúčanie Komisie 2003/361/ES zo 6. mája 2003 týkajúce sa definície mikro, malých a stredných podnikov (Ú. v. EÚ L 124, 20.5.2003, s. 36).

Pozmeňujúci návrh 20

Návrh nariadenia Odôvodnenie 25

Text predložený Komisiou

(25) Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by mali znášať primeraný podiel celkových nákladov na mediáciu s prihliadnutím na všetky relevantné prvky daného prípadu. Na tieto účely by mal mediátor navrhnúť, aký podiel je primeraný v konkrétnom prípade. Uvedený podiel by však nikdy nemal tvoriť menej ako polovicu uvedených nákladov.

Pozmeňujúci návrh

(25) Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb by mali znášať primeraný podiel celkových nákladov na mediáciu s prihliadnutím na všetky relevantné prvky daného prípadu. Na tieto účely by mal mediátor navrhnúť, aký podiel je primeraný v konkrétnom prípade. Uvedený podiel by však nikdy nemal tvoriť menej ako polovicu uvedených nákladov. ***Vo výnimočných prípadoch, keď sú komerční používatelia veľké podniky využívajúce svoj vlastný internetový obchodný kanál a ak mediátor zistí zjavné zneužitie mediačného konania na úkor poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb, komerční používatelia by mali znášať vyšší podiel***

nákladov.

Pozmeňujúci návrh 21

Návrh nariadenia Odôvodnenie 28

Text predložený Komisiou

(28) Kódexy správania vypracované buď dotknutými poskytovateľmi služieb, alebo organizáciami či združeniami, ktoré ich zastupujú, môžu prispieť k riadnemu uplatňovaniu tohto nariadenia a mali by sa preto podporovať. Pri vypracúvaní takýchto kódexov správania v konzultácii so všetkými príslušnými zainteresovanými stranami by sa mali zohľadniť osobitné znaky dotknutých sektorov, ako aj osobitné charakteristiky mikropodnikov a malých a stredných podnikov.

Pozmeňujúci návrh

(28) Kódexy správania vypracované buď dotknutými poskytovateľmi služieb, alebo organizáciami či združeniami, ktoré ich zastupujú, môžu prispieť k riadnemu uplatňovaniu tohto nariadenia a mali by sa preto podporovať. Pri vypracúvaní takýchto kódexov správania v konzultácii so všetkými príslušnými zainteresovanými stranami by sa mali zohľadniť osobitné znaky dotknutých sektorov, ako aj osobitné charakteristiky mikropodnikov a malých a stredných podnikov. ***Komisia by mala posudzovať súlad kódexov správania s právom Únie.***

Pozmeňujúci návrh 22

Návrh nariadenia Odôvodnenie 28 a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(28a) Domnieva sa, že právne predpisy Únie by sa mali riadiť zásadou „tak málo, ako je možné, a tak veľa, ako je potrebné“, čo znamená, že sú potrebné pravidlá, ktoré vyhovujú digitálnemu veku a sú dostatočne otvorené a technologicky neutrálne, aby zohľadnili budúci vývoj. Oceňuje iniciatívu Komisie analyzovať úlohu platforiem v digitálnej ekonomike, čím sa zabezpečí komplexný a podobný prístup k rámcu naprieč digitálnym trhom. Domnieva sa, že univerzálne riešenie môže spomaliť inováciu a znevýhodniť európske spoločnosti z hľadiska globálnej konkurencieschopnosti.

Pozmeňujúci návrh 23

Návrh nariadenia

Odôvodnenie 31

Text predložený Komisiou

(31) Keďže cieľ tohto nariadenia, a to zabezpečiť spravodlivé, predvídateľné, udržateľné a dôveryhodné online podnikateľské prostredie v rámci vnútorného trhu, nemožno uspokojivo dosiahnuť na úrovni jednotlivých členských štátov, ale z dôvodu jeho rozsahu a účinkov ho možno lepšie dosiahnuť na úrovni Únie, môže Únia prijať opatrenia v súlade so zásadou subsidiarity podľa článku 5 Zmluvy o Európskej únii. V súlade so zásadou proporcionality podľa uvedeného článku toto nariadenie neprekračuje rámec nevyhnutný na dosiahnutie uvedeného cieľa.

Pozmeňujúci návrh 24

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Týmto nariadením sa stanovujú pravidlá na zabezpečenie toho, aby komerčným používateľom online sprostredkovateľských služieb a používateľom s vlastnými webovými sídlami bola vo vzťahu k internetovým vyhľadávacím poskytnutá primeraná transparentnosť a možnosti účinnej nápravy.

Pozmeňujúci návrh 25

Návrh nariadenia

Článok 1 – odsek 1 a (nový)

PE626.844v02-00

20/48

AD\1169654SK.docx

Pozmeňujúci návrh

(31) Keďže cieľ tohto nariadenia, a to zabezpečiť **jasné**, spravodlivé, predvídateľné, udržateľné a dôveryhodné online podnikateľské prostredie v rámci vnútorného trhu, nemožno uspokojivo dosiahnuť na úrovni jednotlivých členských štátov, ale z dôvodu jeho rozsahu a účinkov ho možno lepšie dosiahnuť na úrovni Únie, môže Únia prijať opatrenia v súlade so zásadou subsidiarity podľa článku 5 Zmluvy o Európskej únii. V súlade so zásadou proporcionality podľa uvedeného článku toto nariadenie neprekračuje rámec nevyhnutný na dosiahnutie tohto cieľa.

Pozmeňujúci návrh

1. Týmto nariadením sa stanovujú pravidlá na zabezpečenie toho, aby komerčným používateľom online sprostredkovateľských služieb a používateľom s vlastnými webovými sídlami bola vo vzťahu k internetovým **a prepojeným** vyhľadávacím poskytnutá primeraná **spravodlivosť**, transparentnosť a možnosti účinnej nápravy.

1 a. Členské štáty vo svojich vnútroštátnych právnych predpisoch neponechajú v platnosti ani nezavedú ustanovenia, ktoré sa týkajú predmetov, na ktoré sa vzťahuje toto nariadenie, a ktoré sa odchyľujú od ustanovení uvedených v tomto nariadení.

Pozmeňujúci návrh 26

Návrh nariadenia Článok 1 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na online sprostredkovateľské služby **a na internetové vyhľadávače**, ktoré sú poskytované alebo sú ponúkané na to, aby boli poskytované, komerčným používateľom a používateľom s vlastnými webovými sídlami, v uvedenom poradí, ktorých sídlo **alebo miesto pobytu** sa nachádza v Únii a ktorí prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb alebo internetových vyhľadávačov ponúkajú tovar alebo služby spotrebiteľom nachádzajúcim sa v Únii bez ohľadu na sídlo alebo miesto pobytu poskytovateľov uvedených služieb.

Pozmeňujúci návrh 27

Návrh nariadenia Článok 2 – odsek 1 – bod 1

Text predložený Komisiou

(1) „komerčný používateľ“ je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá prostredníctvom online

Pozmeňujúci návrh

2. Toto nariadenie sa vzťahuje na **internetové vyhľadávače a** online sprostredkovateľské služby, ktoré sú poskytované alebo sú ponúkané na to, aby boli poskytované, komerčným používateľom a používateľom s vlastnými webovými sídlami, v uvedenom poradí, ktorých sídlo sa nachádza v Únii **alebo ktorí v Únii aktívne pôsobia, ktorí sa zameriavajú na spotrebiteľov nachádzajúcich sa v Únii** a ktorí prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb alebo internetových vyhľadávačov ponúkajú tovar alebo služby spotrebiteľom nachádzajúcim sa v Únii bez ohľadu na sídlo alebo miesto pobytu poskytovateľov uvedených služieb.

sprostredkovateľských služieb ponúka tovar alebo služby spotrebiteľom na účely súvisiace s jej obchodom, podnikaním, remeslom alebo profesiou;

sprostredkovateľských služieb **propaguje alebo** ponúka tovar alebo služby spotrebiteľom na účely súvisiace s jej obchodom, podnikaním, remeslom alebo profesiou; **a to aj v oblasti dopravy a vrátane osôb, ktoré pracujú alebo poskytujú služby na základe osobne vykonávanej práce prostredníctvom online platforiem.**

Pozmeňujúci návrh 28

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) umožňujú komerčným používateľom ponúkať tovar alebo služby spotrebiteľom s cieľom uľahčiť začatie priamych transakcií medzi uvedenými komerčnými používateľmi a spotrebiteľmi bez ohľadu na to, kde sa uvedené transakcie nakoniec uzatvoria;

Pozmeňujúci návrh

b) umožňujú komerčným používateľom **propagovať alebo** ponúkať tovar alebo služby spotrebiteľom s cieľom uľahčiť začatie priamych transakcií medzi uvedenými komerčnými používateľmi a spotrebiteľmi bez ohľadu na to, kde sa uvedené transakcie nakoniec uzatvoria;

Pozmeňujúci návrh 29

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 2 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) poskytujú sa komerčným používateľom na základe zmluvných vzťahov medzi poskytovateľom uvedených služieb na jednej strane a uvedenými komerčnými používateľmi, ako aj spotrebiteľmi, ktorým uvedení komerční používatelia ponúkajú tovar alebo služby, na druhej strane;

Pozmeňujúci návrh

c) poskytujú sa komerčným používateľom na základe zmluvných vzťahov medzi poskytovateľom uvedených služieb na jednej strane a uvedenými komerčnými používateľmi, ako aj spotrebiteľmi, ktorým uvedení komerční používatelia ponúkajú **alebo odporúčajú** tovar alebo služby, na druhej strane;

Pozmeňujúci návrh 30

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 5

Text predložený Komisiou

(5) „internetový vyhľadávač“ je digitálna služba, ktorá umožňuje používateľom vyhľadávať **v zásade všetky webové sídla alebo webové sídla** v konkrétnom jazyku na základe dopytu **o akejkol'vek téme** v podobe kľúčového slova, vety alebo iných zadaných údajov, a ktorá ako výsledok vyhľadávania poskytuje **odkazy**, prostredníctvom ktorých možno nájsť informácie súvisiace s **požadovaným obsahom**;

Pozmeňujúci návrh 31

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 7

Text predložený Komisiou

(7) „používateľ s vlastnými webovými sídlami“ je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá využíva **webové** sídla na ponúkание tovaru alebo služieb spotrebiteľom na účely súvisiace s jej obchodovaním, podnikaním, remeslom alebo profesiou;

Pozmeňujúci návrh 32

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 8

Text predložený Komisiou

(8) „poradie“ je relatívna dôležitosť pripisovaná tovaru alebo službám, ktoré komerční používatelia ponúkajú spotrebiteľom prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb, alebo webovým sídlam indexovaným pre spotrebiteľov internetovými vyhľadávačmi, ako ju poskytovatelia online

Pozmeňujúci návrh

(5) „internetový vyhľadávač“ je digitálna služba **alebo rozhranie či mobilná aplikácia**, ktorá umožňuje používateľom vyhľadávať **internetový obsah** v konkrétnom jazyku na základe dopytu v podobe kľúčového slova, vety alebo iných zadaných údajov **s mnohými možnosťami** a ktorá ako výsledok vyhľadávania poskytuje **výsledky**, prostredníctvom ktorých možno nájsť informácie súvisiace s **dopytom**;

Pozmeňujúci návrh

(7) „používateľ s vlastnými webovými sídlami“ je akákoľvek fyzická alebo právnická osoba, ktorá využíva **online rozhranie, to znamená akýkoľvek softvér vrátane webového sídla alebo jeho časti a aplikácie vrátane mobilných aplikácií, na propagáciu alebo** ponúkание tovaru alebo služieb spotrebiteľom na účely súvisiace s jej obchodovaním, podnikaním, remeslom alebo profesiou;

Pozmeňujúci návrh

(8) „poradie“ je relatívna dôležitosť pripisovaná **vo výsledkoch vyhľadávania** tovaru alebo službám, ktoré komerční používatelia ponúkajú spotrebiteľom prostredníctvom online sprostredkovateľských služieb, alebo webovým sídlam indexovaným pre spotrebiteľov internetovými vyhľadávačmi,

spostredkovateľských služieb, resp. poskytovatelia internetových vyhľadávačov prezentujú, usporadúvajú alebo oznamujú uvedeným spotrebiteľom, bez ohľadu na technické prostriedky použité na takúto prezentáciu, usporiadanie alebo oznamovanie;

ako ju poskytovatelia online spostredkovateľských služieb, resp. poskytovatelia internetových vyhľadávačov prezentujú, usporadúvajú alebo oznamujú uvedeným spotrebiteľom, bez ohľadu na technické prostriedky použité na takúto prezentáciu, usporiadanie alebo oznamovanie;

Pozmeňujúci návrh 33

Návrh nariadenia

Článok 2 – odsek 1 – bod 10 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

(10a) „doplnkový tovar a služby“ sú tovar a služby ponúkané ako doplnkové k primárnemu produktu, ktorý ponúka komerčný používateľ

Pozmeňujúci návrh 34

Návrh nariadenia

Článok 3 – odsek 1 – písmeno a

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

a) boli vypracované v jasnom **a jednoznačnom** jazyku;

a) boli vypracované v jasnom jazyku;

Pozmeňujúci návrh 35

Návrh nariadenia

Článok 3 – odsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

c) stanovovali objektívne dôvody pre rozhodnutia o úplnom alebo čiastočnom pozastavení alebo ukončení poskytovania ich online spostredkovateľských služieb komerčným používateľom.

c) stanovovali objektívne, **nediskriminačné, spravodlivé a primerané** dôvody, **ktoré sú v súlade s týmito podmienkami**, pre rozhodnutia o **uložení sankcií, napríklad o obmedzení či úplnom** alebo čiastočnom pozastavení alebo ukončení poskytovania ich online spostredkovateľských služieb komerčným

používateľom.

Pozmeňujúci návrh 36

Návrh nariadenia

Článok 3 – odsek 1 – písmeno c a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ca) obsahovali ustanovenie týkajúce sa povinnosti komerčných používateľov, aby informácie poskytované na platforme boli presné a zabezpečovali správne hodnotenie kvality, technických výkonov, ceny a iných špecifických charakteristík ponúkaného tovaru alebo služieb spotrebiteľmi, ako aj zákonné a spravodlivé podmienky, najmä pokiaľ ide o platby.

Pozmeňujúci návrh 37

Návrh nariadenia

Článok 3 – odsek 3 – pododsek 1

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb oznámia dotknutým komerčným používateľom akékoľvek zamýšľané zmeny *ich* obchodných podmienok.

Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb informujú komerčných používateľov o svojich ďalších distribučných kanáloch a potenciálnych pridružených programoch, ktoré budú naplňovať ponukami komerčných používateľov. Komerčným používateľom sa zaručuje právo požiadať, aby boli z týchto ďalších distribučných kanálov odstránení. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb oznámia dotknutým komerčným používateľom akékoľvek zamýšľané zmeny *svojich* obchodných podmienok.

Pozmeňujúci návrh 38

Návrh nariadenia

Článok 3 – odsek 3 – pododsek 2

Text predložený Komisiou

Zamýšľané zmeny sa nesmú vykonať pred uplynutím lehoty na oznamovanie, ktorá je rozumná a primeraná povahe a rozsahu zamýšľaných zmien a ich dôsledkom pre dotknutého komerčného používateľa. Lehota na oznamovanie je minimálne 15 dní od dátumu, keď poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb oznámi dotknutým komerčným používateľom zamýšľané zmeny.

Pozmeňujúci návrh 39

**Návrh nariadenia
Článok 3 – odsek 5**

Text predložený Komisiou

5. Odsek 3 sa neuplatňuje, ak sa ***na poskytovateľa*** online sprostredkovateľských služieb ***vzťahuje zákonná povinnosť upraviť svoje obchodné podmienky takým spôsobom, ktorý mu neumožňuje dodržať lehotu*** na oznamovanie ***uvedenú v druhom pododseku odseku 3.***

Pozmeňujúci návrh 40

**Návrh nariadenia
Článok 3 – odsek 5 a (nový)**

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Zamýšľané zmeny sa nesmú vykonať pred uplynutím lehoty na oznamovanie, ktorá je rozumná a primeraná povahe a rozsahu zamýšľaných zmien a ich dôsledkom pre dotknutého komerčného používateľa. Lehota na oznamovanie je minimálne 15 dní ***a maximálne 30 dní*** od dátumu, keď poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb oznámi dotknutým komerčným používateľom zamýšľané zmeny.

Pozmeňujúci návrh

5. Odsek 3 sa neuplatňuje, ak sa ***poskytovateľ*** online sprostredkovateľských služieb ***odôvodnene domnieva, že poskytnutie maximálnej lehoty*** na oznamovanie ***by bolo porušením práva alebo ohrozilo zákonné vyšetrovanie.***

5a. Poplatok, ktorý poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb účtuje komerčnému používateľovi za svoje online sprostredkovateľské služby, musí byť primeraný a dohodnutý medzi oboma zúčastnenými stranami.

Pozmeňujúci návrh 41

Návrh nariadenia

Článok 4 – nadpis

Text predložený Komisiou

Pozastavenie a ukončenie

Pozmeňujúci návrh

Pozastavenie, **vyradenie** a ukončenie

Pozmeňujúci návrh 42

Návrh nariadenia

Článok 4 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Ak sa poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb rozhodne úplne alebo čiastočne pozastaviť alebo ukončiť poskytovanie svojich online sprostredkovateľských služieb danému komerčnému používateľovi, bez zbytočného odkladu poskytne **komerčnému používateľovi** odôvodnenie uvedeného rozhodnutia.

Pozmeňujúci návrh

1. Ak sa poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb rozhodne **uplatniť sankcie, napríklad** úplne alebo čiastočne pozastaviť alebo ukončiť poskytovanie svojich online sprostredkovateľských služieb danému komerčnému používateľovi **alebo ho vyradiť**, bez zbytočného odkladu **informuje komerčného používateľa** a poskytne mu **jasné a zrozumiteľné** odôvodnenie uvedeného rozhodnutia.

Pozmeňujúci návrh 43

Návrh nariadenia

Článok 4 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Odôvodnenie uvedené v odseku 1 musí obsahovať odkaz na konkrétne skutočnosti alebo okolnosti, ktoré viedli k rozhodnutiu poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb, ako aj odkaz na **platný objektívny dôvod alebo** dôvody pre toto rozhodnutie uvedené v článku 3 ods. 1 písm. c).

Pozmeňujúci návrh

2. Odôvodnenie uvedené v odseku 1 musí obsahovať odkaz na konkrétne skutočnosti alebo okolnosti, ktoré viedli k rozhodnutiu poskytovateľa online sprostredkovateľských služieb, ako aj odkaz na **platné** dôvody pre toto rozhodnutie uvedené v článku 3 ods. 1 písm. c). **Na požiadanie komerčného používateľa poskytovateľ online sprostredkovateľskej služby uvedie konkrétne skutočnosti alebo okolnosti, ktoré viedli k tomuto rozhodnutiu, vrátane**

oznámenia tretej strany, ak pozastavenie alebo ukončenie vyplýva z uvedeného oznámenia. Ukončeniu a pozastaveniu predchádza oznámenie a príležitosť na objasnenie alebo obnovenie súladu.

Pozmeňujúci návrh 44

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek 1 – pododsek 1

Text predložený Komisiou

Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb **stanovia** vo svojich obchodných podmienkach hlavné parametre určujúce poradie a dôvody relatívnej dôležitosti **uvedených hlavných parametrov** v porovnaní s inými parametrami.

Pozmeňujúci návrh

Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb vo svojich obchodných podmienkach **jasne a jednoznačne stanovia** hlavné parametre určujúce poradie a dôvody **ich** relatívnej dôležitosti v porovnaní s inými parametrami. **Akékoľvek zmeny parametrov určujúcich poradie sa komerčným používateľom oznamujú včas a v jasnom a jednoznačnom jazyku. Parametre určujúce poradie sa na komerčných používateľov uplatňujú nediskriminačným spôsobom. Bez toho, aby bol dotknutý článok 3 ods. 3, sa akékoľvek zmeny parametrov určujúcich poradie oznamujú komerčným používateľom včas a v jasnom a jednoduchom jazyku.**

Pozmeňujúci návrh 45

Návrh nariadenia

Článok 5 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Poskytovatelia internetových vyhľadávačov stanovia pre používateľov s vlastnými webovými sídlami hlavné parametre určujúce poradie, a to uvedením ich ľahko a verejne prístupného opisu vypracovaného **jasným a jednoznačným jazykom** na internetových vyhľadávačoch uvedených poskytovateľov. Uvedený opis

Pozmeňujúci návrh

2. Poskytovatelia internetových vyhľadávačov stanovia pre používateľov s vlastnými webovými sídlami hlavné parametre určujúce poradie **na stránkach všeobecných výsledkov vyhľadávania**, a to uvedením ich ľahko a verejne prístupného opisu vypracovaného **v jasnom, jednoduchom a zrozumiteľnom jazyku** na

aktualizujú.

internetových vyhľadávačoch uvedených poskytovateľov. Uvedený opis aktualizujú *so zreteľom na podstatné zmeny, v prípade ktorých možno odôvodnene očakávať, že závažne ovplyvnia používateľov s vlastnými webovými sídlami, a ktoré majú negatívny výsledok. Ak poskytovateľ internetového vyhľadávača zmenil poradie alebo vyradil konkrétne webové sídlo po oznámení tretej strany, poskytovateľ ponúkne komerčnému používateľovi možnosť preskúmať obsah oznámenia.*

Pozmeňujúci návrh 46

Návrh nariadenia Článok 5 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Od poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb a poskytovateľov internetových vyhľadávačov sa pri plnení požiadaviek tohto článku nevyžaduje zverejňovanie žiadnych obchodných tajomstiev podľa článku 2 ods. 1 smernice (EÚ) 2016/943.

Pozmeňujúci návrh

4. Od poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb a poskytovateľov internetových vyhľadávačov sa pri plnení požiadaviek tohto článku nevyžaduje zverejňovanie žiadnych obchodných tajomstiev podľa článku 2 ods. 1 smernice (EÚ) 2016/943, *ani žiadnych informácií, ktoré by mohli ul'ahčiť manipuláciu výsledkov alebo zavádzanie spotrebiteľov.*

Pozmeňujúci návrh 47

Návrh nariadenia Článok 5 – odsek 4 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

4a. Komerční používatelia poskytujú poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb presný opis vlastností tovaru a služieb ponúkaných spotrebiteľom. Za prípadný nepriaznivý vplyv na poradie tovaru a služieb komerčných používatel'ov vyplývajúci z neúplných alebo nepresných informácií,

*ktoré poskytli títo komerční používatelia,
nemožno viniť poskytovateľa online
sprostredkovateľských služieb.*

Pozmeňujúci návrh 48

Návrh nariadenia Článok 5 – odsek 4 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

*4b. Poskytovatelia internetových
vyhľadávačov a poskytovatelia online
sprostredkovateľských služieb vymenujú
osobu zodpovednú za politiku určovania
poradia v rámci poskytovateľa.*

Pozmeňujúci návrh 49

Návrh nariadenia Článok 5 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 5a

Doplňkový tovar a služby

- 1. Ak poskytovatelia online
sprostredkovateľských služieb ponúkajú
doplňkový tovar a služby, a to buď sami,
prostredníctvom tretích strán alebo
prostredníctvom komerčných
používateľov, poskytovatelia vo svojich
podmienkach stanovia opis doplnkových
tovarov a služieb.*
- 2. V prípadoch, keď tak poskytovateľ
online sprostredkovateľskej služby alebo
tretia strana, ako aj komerční používatelia
ponúkajú doplnkové tovary a služby, v
opise podľa odseku 1 sa jasne uvedie, či
budú doplnkový tovar a služby, ktoré
poskytuje komerčný používateľ, ponúkané
spotrebiteľovi. Poskytovatelia online
sprostredkovateľských služieb by mali
zákazníkovi jasne a viditeľne uviesť, kto
daný doplnkový tovar a služby poskytuje a*

za akých podmienok.

Pozmeňujúci návrh 50

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb uvedú vo svojich obchodných podmienkach opis akéhokoľvek rozdielneho zaobchádzania, ktoré uplatňujú alebo môžu uplatňovať v súvislosti s tovarom alebo službami ponúkanými spotrebiteľom prostredníctvom uvedených online sprostredkovateľských služieb buď samotným uvedeným poskytovateľom alebo akýmikoľvek komerčnými používateľmi, ktorých uvedený poskytovateľ kontroluje, na jednej strane a ostatnými komerčnými používateľmi na strane druhej.

Pozmeňujúci návrh

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb uvedú vo svojich obchodných podmienkach opis akéhokoľvek **podstatne** rozdielneho zaobchádzania, ktoré uplatňujú alebo môžu uplatňovať v súvislosti s tovarom alebo službami ponúkanými spotrebiteľom prostredníctvom uvedených online sprostredkovateľských služieb buď samotným uvedeným poskytovateľom alebo akýmikoľvek komerčnými používateľmi, ktorých uvedený poskytovateľ kontroluje, na jednej strane a ostatnými komerčnými používateľmi na strane druhej.

Pozmeňujúci návrh 51

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) poradie;

Pozmeňujúci návrh

b) poradie **a štandardné nastavenia**;

Pozmeňujúci návrh 52

Návrh nariadenia

Článok 6 – odsek 2 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) akákoľvek priama alebo nepriama odmena účtovaná za využívanie príslušných online sprostredkovateľských služieb;

Pozmeňujúci návrh

c) akákoľvek priama alebo nepriama odmena účtovaná za využívanie príslušných online sprostredkovateľských služieb **alebo internetových vyhľadávačov**;

Pozmeňujúci návrh 53

Návrh nariadenia Článok 6 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Článok 6a

Rozdielne zaobchádzanie s doplnkovým tovarom a službami

Ak sa uplatňuje, poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb uvedú vo svojich obchodných podmienkach opis akéhokoľvek rozdielného zaobchádzania, ktoré uplatňujú alebo môžu uplatňovať v súvislosti s doplnkovým tovarom alebo službami ponúkanými spotrebiteľom prostredníctvom uvedených online sprostredkovateľských služieb buď samotným uvedeným poskytovateľom alebo akýmkoľvek komerčnými používateľmi, ktorých uvedený poskytovateľ kontroluje, na jednej strane a ostatnými komerčnými používateľmi na strane druhej.

Pozmeňujúci návrh 54

Návrh nariadenia Článok 7 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb uvedú vo svojich obchodných podmienkach opis technického a zmluvného prístupu **alebo absencie prístupu** komerčných používateľov k akýmkoľvek osobným údajom alebo iným údajom alebo k obom typom údajov, ktoré komerční používatelia alebo spotrebiteľia poskytujú na účely využívania príslušných online sprostredkovateľských služieb alebo ktoré vznikajú pri poskytovaní uvedených

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb **a internetových vyhľadávačov** uvedú vo svojich obchodných podmienkach opis technického a zmluvného prístupu komerčných používateľov **a používateľov s vlastnými webovými sídlami** k akýmkoľvek osobným údajom alebo iným údajom alebo k obom typom údajov, ktoré komerční používatelia alebo spotrebiteľia poskytujú na účely využívania príslušných online sprostredkovateľských služieb **alebo internetových vyhľadávačov** alebo ktoré

služieb.

vznikajú pri poskytovaní uvedených služieb.

Pozmeňujúci návrh 55

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno a

Text predložený Komisiou

a) či má poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb prístup k osobným údajom alebo iným údajom, alebo k obom typom údajov, ktoré komerční používatelia alebo spotrebiteľia poskytujú na účely využívania uvedených služieb alebo ktoré vznikajú pri poskytovaní uvedených služieb, a ak áno, ku ktorým kategóriám takýchto údajov a za akých podmienok;

Pozmeňujúci návrh

a) či má poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb prístup k osobným údajom alebo iným údajom, alebo k obom typom údajov, ktoré komerční používatelia alebo spotrebiteľia poskytujú na účely využívania uvedených služieb alebo ktoré vznikajú pri poskytovaní uvedených služieb, a ak áno, ku ktorým kategóriám takýchto údajov a za akých podmienok, **a či sa tieto údaje poskytujú tretím stranám;**

Pozmeňujúci návrh 56

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) **či** má komerčný používateľ prístup k osobným údajom alebo iným údajom, alebo k obom typom údajov, ktoré uvedený komerčný používateľ poskytuje v súvislosti s jeho využívaním dotknutých online sprostredkovateľských služieb alebo ktoré vznikajú pri poskytovaní uvedených služieb uvedenému komerčnému používateľovi a spotrebiteľom jeho tovaru alebo služieb, a ak áno, ku ktorým kategóriám takýchto údajov a za akých podmienok;

Pozmeňujúci návrh

b) **za akých podmienok** má komerčný používateľ prístup k osobným údajom alebo iným údajom, alebo k obom typom údajov, ktoré uvedený komerčný používateľ poskytuje v súvislosti s jeho využívaním dotknutých online sprostredkovateľských služieb alebo ktoré vznikajú pri poskytovaní uvedených služieb uvedenému komerčnému používateľovi a spotrebiteľom jeho tovaru alebo služieb, a ak áno, ku ktorým kategóriám takýchto údajov a za akých podmienok;

Pozmeňujúci návrh 57

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) **či** má popri písmene b) poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb prístup k osobným údajom alebo iným údajom, alebo k obojm typom údajov, a to aj v agregovanej forme, poskytnutým alebo vzniknutým pri poskytovaní online sprostredkovateľských služieb všetkým komerčným používateľom a ich spotrebiteľom, a ak áno, ku ktorým kategóriám takýchto údajov a za akých podmienok.

Pozmeňujúci návrh

c) **za akých podmienok** má popri písmene b) poskytovateľ online sprostredkovateľských služieb prístup k osobným údajom alebo iným údajom, alebo k obojm typom údajov, a to aj v agregovanej forme, poskytnutým alebo vzniknutým pri poskytovaní online sprostredkovateľských služieb všetkým komerčným používateľom a ich spotrebiteľom, a ak áno, ku ktorým kategóriám takýchto údajov a za akých podmienok.

Pozmeňujúci návrh 58

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. Bez toho, aby bolo dotknuté príslušné právo Únie uplatniteľné na ochranu osobných údajov a súkromia, poskytovatelia sprostredkovateľských služieb poskytujú komerčným používateľom prístup k všetkým údajom, ktoré získali v dôsledku obchodnej činnosti príslušného komerčného používateľa.

Pozmeňujúci návrh 59

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2b. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb, ktorí sprostredkujú uzatváranie zmlúv medzi

komerčnými používateľmi a spotrebiteľmi, môžu odovzdávať príslušné kontaktné údaje spotrebiteľa komerčnému používateľovi, s výnimkou prípadov, keď spotrebiteľ nesúhlasí.

Pozmeňujúci návrh 60

Návrh nariadenia

Článok 7 – odsek 2 c (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2c. Komerční používatelia zabezpečia, aby údaje o ich tovare a službách – najmä všetky zložky ceny – ktoré predkladajú poskytovateľom online sprostredkovateľských služieb, boli presné a primerané na to, aby mohli dodržiavať svoje právne záväzky, najmä voči spotrebiteľom.

Pozmeňujúci návrh 61

Návrh nariadenia

Článok 8 – nadpis

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

Obmedzenie možnosti ponúkať odlišné podmienky *inými prostriedkami*

Obmedzenie možnosti ponúkať odlišné podmienky

Pozmeňujúci návrh 62

Návrh nariadenia

Článok 8 – odsek 1

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1. *Ak* poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb *pri poskytovaní svojich služieb obmedzia* schopnosť komerčných používateľov ponúkať *ten istý tovar a služby* spotrebiteľom *za odlišných podmienok* inými prostriedkami než s využitím

1. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb *nesmú obmedziť* schopnosť komerčných používateľov ponúkať spotrebiteľom *odlišné podmienky na získanie predmetného tovaru a služieb* inými prostriedkami než s využitím uvedených

uvedených služieb, *uvedú vo svojich obchodných podmienkach dôvody uvedeného obmedzenia a zabezpečia, aby boli tieto dôvody ľahko dostupné verejnosti. Uvedené dôvody musia obsahovať hlavné hospodárske, obchodné alebo právne aspekty obmedzení.*

služieb.

Pozmeňujúci návrh 63

Návrh nariadenia Článok 8 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1a. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb poskytnú na žiadosť komerčného používateľa úplné informácie o všetkých platformách a webových sídlach, ktoré vlastní a prevádzkuje sprostredkovateľ a na ktorých sú uvedené výrobky alebo služby komerčného používateľa.

Pozmeňujúci návrh 64

Návrh nariadenia Článok 8 – odsek 2

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2. Povinnosťou stanovenou v odseku 1 nie sú dotknuté žiadne zákazy ani obmedzenia, pokiaľ ide o stanovenie takýchto obmedzení, ktoré vyplývajú z uplatňovania iných pravidiel Únie alebo z vnútroštátnych pravidiel, ktoré sú v súlade s právom Únie a ktoré sa vzťahujú na poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb.

2. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb nesmú od komerčných používateľov vyžadovať, aby sa úplne alebo čiastočne vzdali kontroly nad svojimi právami duševného vlastníctva vrátane registrovaných obchodných známk a obchodných značiek.

Pozmeňujúci návrh 65

Návrh nariadenia Článok 9 – odsek 2 – písmeno b

Text predložený Komisiou

b) spracujú sťažnosti rýchlo a účinne s prihliadnutím na dôležitosť a zložitosť vzniknutého problému;

Pozmeňujúci návrh

b) spracujú sťažnosti rýchlo a účinne, **a to najviac do 30 dní**, s prihliadnutím na dôležitosť a zložitosť vzniknutého problému;

Pozmeňujúci návrh 66

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 2 – písmeno c

Text predložený Komisiou

c) oznámia sťažovateľovi výsledok postupu vnútorného vybavovania sťažností **individualizovaným spôsobom** s použitím jasného a jednoznačného jazyka.

Pozmeňujúci návrh

c) oznámia sťažovateľovi výsledok postupu vnútorného vybavovania sťažností s použitím jasného a jednoznačného jazyka. **Prvá odpoveď na každú sťažnosť by sa mala poskytnúť do 14 dní.**

Pozmeňujúci návrh 67

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 4 – pododsek 1

Text predložený Komisiou

Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb **každý rok vypracujú** informácie o fungovaní a účinnosti svojho vnútorného systému vybavovania sťažností a zabezpečia, aby boli ľahko dostupné **verejnosti**.

Pozmeňujúci návrh

Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb **sprístupnia verejnosti** informácie o **všeobecnom** fungovaní a účinnosti svojho vnútorného systému vybavovania sťažností **a zabezpečia, aby boli ľahko dostupné komerčným používateľom**.

Pozmeňujúci návrh 68

Návrh nariadenia

Článok 9 – odsek 4 – pododsek 2

Text predložený Komisiou

Uvedené informácie musia zahŕňať celkový počet podaných sťažností, **predmet** sťažností, čas potrebný na spracovanie

Pozmeňujúci návrh

Uvedené informácie musia uvádzať celkový počet podaných sťažností, **hlavné druhy** sťažností, **povahu problémov, na**

sťažností a rozhodnutie prijaté v súvislosti so sťažnosťami.

ktoré upozornili komerční používatelia, priemerný čas potrebný na ich vybavenie a rozhodnutie prijaté v súvislosti so sťažnosťami.

Pozmeňujúci návrh 69

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 1 – pododsek 1

Text predložený Komisiou

Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb vo svojich obchodných podmienkach **určia** jedného alebo viacerých mediátorov, ktorých sú ochotní zapojiť do snahy dospieť k dohode s komerčnými používateľmi v súvislosti s mimosúdnym riešením akýchkoľvek sporov medzi poskytovateľom a komerčným používateľom, ktoré vznikli v súvislosti s poskytovaním príslušných online sprostredkovateľských služieb, **vrátane sťažností**, ktoré nemohli byť vyriešené v rámci vnútorného systému vybavovania sťažností uvedeného v článku 9.

Pozmeňujúci návrh

Nezávislá mediácia je dobrovoľná a používa sa až po vyčerpaní možnosti nápravy v rámci vnútorného systému vybavovania sťažností. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb vo svojich obchodných podmienkach **môžu určiť** jedného alebo viacerých mediátorov, ktorých sú ochotní zapojiť do snahy dospieť k dohode s komerčnými používateľmi v súvislosti s mimosúdnym riešením akýchkoľvek sporov medzi poskytovateľom a komerčným používateľom, ktoré vznikli v súvislosti s poskytovaním príslušných online sprostredkovateľských služieb **a** ktoré nemohli byť vyriešené v rámci vnútorného systému vybavovania sťažností uvedeného v článku 9.

Pozmeňujúci návrh 70

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 3

Text predložený Komisiou

3. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb sa v dobrej viere zapájajú do akejkoľvek snahy dospieť k dohode mediáciou prostredníctvom akýchkoľvek mediátorov, **ktorých určili** v súlade s odsekom 1, s cieľom dospieť k dohode o urovnaní sporu.

Pozmeňujúci návrh

3. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb **a komerční používatelia** sa v dobrej viere zapájajú do akejkoľvek snahy dospieť k dohode mediáciou prostredníctvom akýchkoľvek mediátorov, **ktorí boli určení** v súlade s odsekom 1, s cieľom dospieť k dohode o urovnaní sporu.

Pozmeňujúci návrh 71

Návrh nariadenia Článok 10 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb znášajú primeraný podiel celkových nákladov na mediáciu v každom jednotlivom prípade. Primeraný podiel uvedených celkových nákladov sa určí na základe návrhu mediátora s prihliadnutím na všetky relevantné prvky daného prípadu, najmä na relatívnu podstatu nárokov strán sporu, správanie strán, ako aj vzájomnej veľkosti a finančnej sily strán. ***Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb však v každom prípade znášajú aspoň polovicu celkových nákladov.***

Pozmeňujúci návrh

4. Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb znášajú primeraný podiel celkových nákladov na mediáciu v každom jednotlivom prípade. Primeraný podiel uvedených celkových nákladov sa určí na základe návrhu mediátora s prihliadnutím na všetky relevantné prvky daného prípadu, najmä na relatívnu podstatu nárokov strán sporu, správanie strán, ako aj vzájomnej veľkosti a finančnej sily strán.

Pozmeňujúci návrh 72

Návrh nariadenia Článok 10 – odsek 5

Text predložený Komisiou

5. Žiadnym pokusom o dosiahnutie dohody mediáciou pri riešení sporu v súlade s týmto článkom nie sú dotknuté práva poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb a príslušných komerčných používateľov začať súdne konanie kedykoľvek počas postupu mediácie alebo po ňom.

Pozmeňujúci návrh

5. Žiadnym pokusom o dosiahnutie dohody mediáciou pri riešení sporu v súlade s týmto článkom nie sú dotknuté práva poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb a príslušných komerčných používateľov začať súdne konanie kedykoľvek počas postupu mediácie alebo po ňom.

Pozmeňujúci návrh 73

Návrh nariadenia Článok 10 – odsek 5 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5a. Ustanovenia tohto článku sa nevzťahujú na poskytovateľov online

sprostredkovateľských služieb, ktorí sú malými podnikmi v zmysle článku 2 ods. 2 prílohy k odporúčaniu 2003/361/ES, alebo ktorí majú záväzné rovnocenné mechanizmy riešenia sporov dohodnuté v ich príslušných franchisingových zmluvách alebo stanovách o spolupráci.

Pozmeňujúci návrh 74

Návrh nariadenia

Článok 10 – odsek 5 b (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

5b. Poskytovatelia online
sprostredkovateľských služieb každoročne uverejňujú informácie určené širokej verejnosti v ľahko dostupnom formáte, v ktorých sa uvádza počet prijatých prípadov, charakter sťažností a výsledky týchto sťažností.

Pozmeňujúci návrh 75

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 1 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

1a. *Členské štáty zabezpečia, aby ich príslušné orgány verejnej moci alebo iné orgány zriadili register protiprávnych činov, na ktoré vnútroštátne súdy vydali súdny príkaz, s cieľom poskytnúť orgánom verejnej moci alebo iným orgánom iných členských štátov základ pre najlepšie postupy a informácie.*

Pozmeňujúci návrh 76

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 2 – pododsek 1 – písmeno a a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

aa) verejne uvedú úplné informácie o členoch, štruktúre riadenia, zamestnancoch a financiách.

Pozmeňujúci návrh 77

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 2 – pododsek 1 – písmeno b

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

b) sledujú ciele, ktoré sú v kolektívnom záujme skupiny komerčných používateľov alebo používateľov s vlastnými webovými sídlami, ktorých zastupujú;

b) sledujú ciele, ktoré sú v kolektívnom záujme skupiny komerčných používateľov alebo používateľov s vlastnými webovými sídlami, ktorých zastupujú; **skupinu musí tvoriť aspoň väčšina komerčných používateľov alebo používateľov s vlastnými webovými sídlami;**

Pozmeňujúci návrh 78

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 2 – pododsek 1 – písmeno b a (nové)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

ba) verejne uvedú úplné informácie o svojom členstve a štruktúre;

Pozmeňujúci návrh 79

Návrh nariadenia

Článok 12 – odsek 2 – pododsek 1 – písmeno c

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

c) majú neziskovú povahu.

c) majú neziskovú povahu **a sú transparentné na účely uplatnenia nároku.**

Pozmeňujúci návrh 80

Návrh nariadenia Článok 12 – odsek 3

Text predložený Komisiou

3. Právom uvedeným v odseku 1 nie sú dotknuté práva komerčných používateľov a používateľov s vlastnými webovými sídlami jednotlivo podať žalobu na **príslušné vnútroštátne súdy** v súlade s pravidlami práva členského štátu, kde je žaloba podaná, s cieľom riešiť akékoľvek nedodržiavanie príslušných požiadaviek stanovených v tomto nariadení zo strany poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb.

Pozmeňujúci návrh

3. Právom uvedeným v odseku 1 nie sú dotknuté práva komerčných používateľov a používateľov s vlastnými webovými sídlami jednotlivo podať žalobu na **súde v mieste obvyklého pobytu komerčných používateľov alebo používateľov s vlastnými webovými sídlami, alebo na súde v mieste, kde došlo či môže dôjsť k udalosti zapríčínajúcej škodu**, v súlade s pravidlami práva členského štátu, kde je žaloba podaná, s cieľom riešiť akékoľvek nedodržiavanie príslušných požiadaviek stanovených v tomto nariadení zo strany poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb **a internetových vyhľadávačov.**

Pozmeňujúci návrh 81

Návrh nariadenia Článok 13 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Komisia podnecuje poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb a organizácie a združenia, ktoré ich zastupujú, aby vypracovali kódexy správania prispievajúce k riadnemu uplatňovaniu tohto nariadenia s prihliadnutím na osobitné znaky rôznych sektorov, v ktorých sú online sprostredkovateľské služby poskytované, ako aj na osobitné vlastnosti mikropodnikov a malých a stredných podnikov.

Pozmeňujúci návrh

1. Komisia podnecuje poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb a organizácie a združenia, ktoré ich zastupujú, **vrátane konzultácie a účasti organizácií MSP a zástupcov pracovníkov platforiem v súvislosti s obsahom takýchto kódexov**, aby vypracovali kódexy správania prispievajúce k riadnemu uplatňovaniu tohto nariadenia s prihliadnutím na osobitné znaky rôznych sektorov, v ktorých sú online sprostredkovateľské služby poskytované, ako aj na osobitné vlastnosti mikropodnikov a malých a stredných podnikov, **a vypracovanie kódexov monitoruje.**

Pozmeňujúci návrh 82

Návrh nariadenia Článok 13 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. **Komisia podnecuje poskytovateľov internetových vyhl'adávačov a organizácie a združenia, ktoré ich zastupujú**, aby vypracovali kódexy správania **prispievajúce** k riadnemu uplatňovaniu článku 5 ods. 2 a 3.

Pozmeňujúci návrh

2. **Poskytovatelia online sprostredkovateľských služieb alebo organizácie v zmysle tohto nariadenia sa vyzývajú**, aby vypracovali kódexy správania, **ktoré majú prispieť** k správne uplatňovaniu článku 5 ods. 2 a 3.

Pozmeňujúci návrh 83

Návrh nariadenia Článok 13 – odsek 2 a (nový)

Text predložený Komisiou

Pozmeňujúci návrh

2a. **Komisia overí súlad kódexov správania s právom Únie.**

Pozmeňujúci návrh 84

Návrh nariadenia Článok 14 – odsek 1

Text predložený Komisiou

1. Do [dátum: **tri** roky od dátumu nadobudnutia účinnosti] a následne každé tri roky Komisia vykoná hodnotenie tohto nariadenia a predloží správu Európskemu parlamentu, Rade a Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru.

Pozmeňujúci návrh

1. Do [dátum: **dva** roky od dátumu nadobudnutia účinnosti] a následne každé tri roky Komisia vykoná hodnotenie tohto nariadenia a predloží správu Európskemu parlamentu, Rade a Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru.

Odôvodnenie

3 roky je v oblasti online trhu celá večnosť, preto sa odporúča skrátiť lehotu na 2 roky, aby sa mohlo včasnejšie reagovať na vznikajúce potreby trhu.

Pozmeňujúci návrh 85

Návrh nariadenia Článok 14 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Prvé hodnotenie tohto nariadenia sa vykoná najmä s cieľom posúdiť súlad s povinnosťami stanovenými v článkoch 5, 6, 7 a 8 a ich vplyv na ekonomiku online platforiem, ako aj to, či na zabezpečenie spravodlivého, predvídateľného, udržateľného a dôveryhodného online podnikateľského prostredia v rámci vnútorného trhu sú potrebné dodatočné pravidlá vrátane pravidiel týkajúcich sa presadzovania.

Pozmeňujúci návrh

2. Prvé hodnotenie tohto nariadenia sa vykoná najmä s cieľom posúdiť súlad s povinnosťami stanovenými v článkoch 5, 6, 7 a 8 a ich vplyv na ekonomiku online platforiem, ako aj to, či na zabezpečenie spravodlivého, predvídateľného, udržateľného a dôveryhodného online podnikateľského prostredia v rámci vnútorného trhu sú potrebné dodatočné pravidlá vrátane pravidiel týkajúcich sa presadzovania. ***V rámci tohto hodnotenia sa takisto posúdi, či toto nariadenie má nejaký vplyv na sektor dopravy, najmä na vytváranie jednotného európskeho dopravného priestoru.***

Pozmeňujúci návrh 86

Návrh nariadenia Článok 14 – odsek 4

Text predložený Komisiou

4. Pri vykonávaní hodnotenia tohto nariadenia Komisia zohľadní stanoviská a správy, ktoré jej predložila skupina expertov strediska pre monitorovanie ekonomiky online platforiem zriadená v súlade s rozhodnutím Komisie C(2018) 2393. V príslušných prípadoch zohľadní obsah aj a fungovanie akýchkoľvek kódexov správania uvedených v článku 13.

Pozmeňujúci návrh

4. Pri vykonávaní hodnotenia tohto nariadenia Komisia zohľadní stanoviská a správy, ktoré jej predložila skupina expertov strediska pre monitorovanie ekonomiky online platforiem zriadená v súlade s rozhodnutím Komisie C(2018) 2393. V príslušných prípadoch zohľadní obsah aj a fungovanie akýchkoľvek kódexov správania uvedených v článku 13. ***Komisia po vyhodnotení v prípade potreby predloží opravné legislatívne návrhy.***

Pozmeňujúci návrh 87

Návrh nariadenia Článok 15 – odsek 2

Text predložený Komisiou

2. Uplatňuje sa od [dátum: **šesť** mesiacov odo dňa jeho uverejnenia].

Pozmeňujúci návrh

2. Uplatňuje sa od [dátum: **dvanásť** mesiacov odo dňa jeho uverejnenia].

POSTUP – VÝBOR POŽIADANÝ O STANOVISKO

Názov	Podpora spravodlivosti a transparentnosti pre komerčných používateľov online sprostredkovateľských služieb
Referenčné čísla	COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD)
Gestorský výbor dátum oznámenia na schôdzi	IMCO 28.5.2018
Výbor, ktorý predložil stanovisko dátum oznámenia na schôdzi	TRAN 28.5.2018
Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko dátum vymenovania	Claudia Țapardel 10.8.2018
Prerokovanie vo výbore	9.10.2018

POSTUP – VÝBOR POŽIADANÝ O STANOVISKO

Názov	Podpora spravodlivosti a transparentnosti pre komerčných používateľov online sprostredkovateľských služieb
Referenčné čísla	COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD)
Gestorský výbor dátum oznámenia na schôdzi	IMCO 28.5.2018
Výbor, ktorý predložil stanovisko dátum oznámenia na schôdzi	TRAN 28.5.2018
Spravodajkyňa výboru požiadaného o stanovisko dátum vymenovania	Claudia Țapardel 10.8.2018
Prerokovanie vo výbore	9.10.2018
Dátum prijatia	22.11.2018
Výsledok záverečného hlasovania	+: 34 –: 2 0: 0
Poslanci prítomní na záverečnom hlasovaní	Daniela Aiuto, Lucy Anderson, Marie-Christine Arnautu, Inés Ayala Sender, Georges Bach, Deirdre Clune, Michael Cramer, Luis de Grandes Pascual, Andor Deli, Isabella De Monte, Jacqueline Foster, Innocenzo Leontini, Peter Lundgren, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Marian-Jean Marinescu, Gesine Meissner, Markus Pieper, Gabriele Preuß, Christine Revault d'Allonnes Bonnefoy, Massimiliano Salini, Claudia Țapardel, Keith Taylor, Pavel Telička, István Ujhelyi, Marita Ulvskog, Wim van de Camp, Janusz Zemke, Roberts Zile
Náhradníci prítomní na záverečnom hlasovaní	Jakop Dalunde, Mark Demesmaeker, Michael Gahler, Franck Proust, Anders Sellström, Henna Virkkunen
Náhradníci (čl. 200 ods. 2) prítomní na záverečnom hlasovaní	Clare Moody, Flavio Zanonato

ZÁVEREČNÉ HLASOVANIE PODĽA MIEN VO VÝBORE POŽIADANOM O STANOVISKO

34#	+
ALDE	Gesine Meissner, Pavel Telička
ECR	Mark Demesmaeker, Roberts Ziile
EFDD	Daniela Aiuto
ENF	Marie-Christine Arnautu
PPE	Georges Bach, Deirdre Clune, Andor Deli, Michael Gahler, Innocenzo Leontini, Marian-Jean Marinescu, Markus Pieper, Franck Proust, Massimiliano Salini, Anders Sellström, Henna Virkkunen, Luis de Grandes Pascual, Wim van de Camp, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska
S&D	Lucy Anderson, Inés Ayala Sender, Isabella De Monte, Clare Moody, Gabriele Preuß, Christine Revault d'Allonnes Bonnefoy, István Ujhelyi, Marita Ulvskog, Flavio Zanonato, Janusz Zemke, Claudia Țapardel
VERTS/ALE	Michael Cramer, Jakop Dalunde, Keith Taylor

2	-
ECR	Jacqueline Foster, Peter Lundgren

0	0

Vysvetlenie použitých znakov:

+ : za

- : proti

0 : zdržali sa hlasovania