

ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ

2004



2009

Комисия по икономически и парични въпроси

НЕОКОНЧАТЕЛЕН
2007/2010(INI)

18.4.2007

ПРОЕКТ СТАНОВИЩЕ

на комисията по икономически и парични въпроси

на вниманието на комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите

по Зелената книга за преразглеждане на достиженията на правото на
Общността за защита на потребителите
(2007/2010(INI))

Докладчик по становище: Olle Schmidt

PA_NonLeg

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Комисията по икономически и парични въпроси приканва водещата комисия по вътрешния пазар и защита на потребителите да включи в предложението за резолюция, което ще приеме, следните предложения:

1. Припомня, че настоящото становище се отнася главно за потребителските аспекти на сектора на финансовите услуги;
2. Подчертава, че в съответствие със Зелената книга последващите законодателни действия в сектора на финансовите услуги могат да бъдат изключени, предвид специфичните за сектора правила; следователно подкрепя базирания на определен принцип подход вместо подход с препоръчителен или казусен характер;
3. Приветства желанието на Комисията да опрости и осъвремени съществуващата законодателна рамка, което ще доведе до улесняване на трансграничната търговия и засилване на доверието на потребителите;
4. Счита, че финансовите услуги са отрицателно повлияни от фрагментарността на действащите норми, което дава на държавите-членки прекомерно големи възможности за отклонение при тяхното прилагане и води до допълнителни разходи както за предприятията, така и за потребителите. Подкрепя пълната хармонизация посредством смесен подход, където се допускат хоризонтални инструменти, а вертикални действия могат да се прилагат само при необходимост. Всяко предложение за преразглеждане на правилата за защита на потребителите изисква анализ на разходите и ползите;
5. Припомня дискусиата относно колективното обезщетяване и счита, че този въпрос заслужава допълнително разглеждане, въпреки националните различия в правилата за осъществяване на дейност; изисква Комисията да създаде работна група, която да състави препоръки;
6. Счита, че за да се повиши доверието на потребителите, трябва да продължи да се поставя ударение върху способността на потребителя да взема компетентни решения, а не върху ограничаване на избора на финансови продукти в зависимост от техните нива на риск; подобно ограничение може да намали печалбите и да доведе до неоптимална възвръщаемост за потребителя; този факт би имал особено неблагоприятни последици за пенсионните фондове;
7. Насърчава отрасъла да договори и да следва набор от принципи относно оповестяването на информация, като по този начин предоставя необходимата информация на дребните инвеститори относно всеки финансов продукт на дребно.