

EVROPSKÝ PARLAMENT

2004



2009

Hospodářský a měnový výbor

PROZATÍMNÍ ZNĚNÍ
2007/2010(INI)

18. 4. 2007

NÁVRH STANOVISKA

Hospodářského a měnového výboru

pro Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů

o zelené knize o přezkumu spotřebitelského acquis
(2007/2010(INI))

Navrhovatel: Olle Schmidt

PA_NonLeg

NÁVRHY

Hospodářský a měnový výbor vyzývá Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů jako příslušný výbor, aby do svého návrhu usnesení začlenil tyto návrhy:

1. připomíná, že toto stanovisko se týká hlavně spotřebitelských aspektů v odvětví finančních služeb;
2. zdůrazňuje, že v souladu se zelenou knihou¹ mohou být návazné právní předpisy v odvětví finančních služeb vyloučeny vzhledem ke konkrétním pravidlům pro toto odvětví; z tohoto důvodu podporuje spíše přístup založený na formulaci zásad než přístup normativní či přístup vycházející z jednotlivých případů;
3. vítá úsilí Komise zjednodušit a zmodernizovat stávající legislativní rámec, a usnadnit tak přeshraniční obchod a zvýšit důvěru spotřebitelů;
4. domnívá se, že finanční služby doplácí na legislativní nesystematičnost stávajících pravidel, která členskými státy poskytuje příliš velký prostor pro odchylky při jejich uplatňování, což přináší obchodníkům i spotřebitelům vyšší náklady; podporuje úplnou harmonizaci prostřednictvím smíšeného přístupu, při kterém jsou poskytovány horizontální nástroje, ale vertikální akce lze použít jen v případě potřeby; jakýkoli návrh na revizi pravidel na ochranu spotřebitele vyžaduje analýzu nákladů a výnosů;
5. připomíná diskusi o kolektivní nápravě a věří, že si zaslouží další pozornost navzdory vnitrostátním odlišnostem při uplatňování obchodních pravidel; žádá Komisi, aby jmenovala pracovní skupinu, která by navrhla doporučení;
6. věří, že k získání zvýšené důvěry spotřebitelů je třeba především zajistit, aby byl spotřebitel i nadále schopen činit rozhodnutí založená na dostatku informací a ne na omezeném výběru finančních produktů podle jejich rizikovosti; takovéto omezení může snížit zisk a vést k neoptimální návratnosti pro spotřebitele; což je nevídaným výsledkem obzvláště u penzijních fondů;
7. vyzývá zástupce průmyslového sektoru, aby schválili zásady zpřístupnění a aby se jimi řídili, a zajistili tak odpovídající informace maloobchodním investorům o veškerých maloobchodních finančních produktech.

¹ KOM(2006)0744.