

# EIROPAS PARLAMENTS

2004



2009

---

*Ekonomikas un monetārā komiteja*

PAGaidu  
2007/2010(INI)

18.4.2007

## ATZINUMA PROJEKTS

Sniegusi Ekonomikas un monetārā komiteja

Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejai

par Zaļo grāmatu par patērētāju tiesību aizsardzību reglamentējošo noteikumu  
pārskatīšanu  
(2007/2010(INI))

Atzinumu sagatavoja: *Olle Schmidt*

PA\_NonLeg

## IEROSINĀJUMI

Ekonomikas un monetārā komiteja aicina par jautājumu atbildīgo Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komiteju rezolūcijas priekšlikumā iekļaut šādus ierosinājumus:

1. atgādina, ka šis atzinums galvenokārt attiecas uz finanšu pakalpojumu sektora patērētājiem;
2. uzsver, ka saskaņā ar Zaļo grāmatu<sup>1</sup> turpmākos likumdošanas pasākumus finanšu pakalpojumu sektorā var neveikt, jo attiecībā uz šo sektoru pastāv īpaši likumi; tādēļ atbalsta uz principiem pamatotu, nevis preskriptīvu vai gadījumorientētu pieeju;
3. atzinīgi vērtē Komisijas vēlmi vienkāršot un uzlabot pašreizējo tiesisko regulējumu, tādējādi veicinot pārrobežu tirdzniecību un stiprinot patērētāju uzticību;
4. uzskata, ka finanšu pakalpojumus ietekmē pašreizējo noteikumu fragmentācija tiesiskā regulējuma ziņā, ļaujot dalībvalstīm pārmērīgi daudz līdzekļu novirzīt īstenošanai, un tādējādi palielinot izmaksas kā uzņēmumiem, tā arī patērētājiem. Ir jāatbalsta pilnīga saskaņošana, izmantojot jaukto pieeju, kad tiek piešķirti horizontālie instrumenti, savukārt vertikālās darbības drīkst izmantot tikai nepieciešamības gadījumā. Jebkura patērētāju aizsardzības likuma priekšlikuma gadījumā ir jāveic izmaksu un guvumu analīze;
5. atgādina par diskusiju attiecībā uz kolektīvo pārsūdzību un uzskata, ka ir jāturpina izskatīt šo jautājumu neatkarīgi no atšķirīgiem uzņēmumu vadīšanas noteikumiem valstīs; lūdz Komisiju izveidot darba grupu, lai tā sagatavotu ieteikumus;
6. uzskata — lai palielinātu patērētāju uzticību, uzmanība ir jāpievērš patērētāju iespējām pieņemt pamatotus lēmumus, nevis finanšu produktu izvēles ierobežošanai atbilstoši to riska līmenim; šādu ierobežojumu dēļ, iespējams, var samazināties peļņa, kā rezultātā patērētājs būs neizdevīgā situācijā; īpaši nelabvēlīgi tas ietekmēs pensiju fondus;
7. mudina nozares pārstāvjus vienoties par publiskošanas principu kopumu un ievērot tos, tādējādi privātajiem ieguldītājiem nodrošinot svarīgu informāciju par jebkādiem finanšu produktiem, kuri tiek piedāvāti privātpersonām.

---

<sup>1</sup> COM(2006)0744