

EUROPEES PARLEMENT

2004



2009

Commissie economische en monetaire zaken

VOORLOPIGE VERSIE
2007/2010(INI)

18.4.2007

ONTWERPADVIES

van de Commissie economische en monetaire zaken

aan de Commissie interne markt en consumentenbescherming

inzake Groenboek Herziening van het consumentenacquis
(2007/2010 (INI))

Rapporteur voor advies: Olle Schmidt

PA_NonLeg

SUGGESTIES

De Commissie economische en monetaire zaken verzoekt de ten principale bevoegde Commissie interne markt en consumentenbescherming onderstaande suggesties in haar ontwerp-resolutie op te nemen:

1. herinnert eraan dat dit advies in de eerste plaats betrekking heeft op de consumentenaspecten van de financiële dienstensector;
2. benadrukt dat in overeenstemming met het Groenboek¹ de financiële dienstensector van toepassing van vervolgwetgeving kan worden uitgesloten gezien de specifieke regelgeving voor de sector; geeft dan ook de voorkeur aan een op beginselen gebaseerde benadering boven een prescriptieve of geval-tot-geval-benadering;
3. verwelkomt het streven van de Commissie om het bestaande wetgevingskader te vereenvoudigen en te moderniseren waardoor grensoverschrijdende handel wordt vergemakkelijkt en het consumentenvertrouwen wordt versterkt;
4. is van mening dat de financiële diensten leiden onder het versnipperde karakter van de bestaande regelgeving, waardoor grote verschillen tussen de lidstaten optreden bij de tenuitvoerlegging. Dat leidt tot extra kosten voor zowel het bedrijfsleven als voor consumenten. Zij ondersteunt volledige harmonisatie middels een gemengde aanpak, waarbij horizontale instrumenten worden vastgesteld, alleen indien nodig in combinatie met verticale acties. Voor ieder voorstel voor herziening van consumentenbeschermingsregels moet een kosten-batenanalyse worden opgemaakt;
5. herinnert aan de discussie inzake collectief beroep en is van mening dat dit nadere bestudering waard is, ondanks nationale verschillen in de toepassing van zakelijke gedragsregels; vraagt de Commissie een werkgroep in het leven te roepen die ontwerp-aanbevelingen moet gaan doen;
6. is van mening dat om het consumentenvertrouwen te vergroten de nadruk moet blijven liggen op de mogelijkheid van de consument om geïnformeerde beslissingen te nemen en niet op het beperken van de keuze aan financiële producten afhankelijk van hun risiconiveaus; een dergelijke beperking kan de winsten beperken en kan leiden tot een suboptimale opbrengst voor de consument; dit is een bijzonder onwelkome uitkomst voor pensioenfondsen;
7. spoort de bedrijfstak aan regels voor informatieverspreiding overeen te komen en te hanteren, waardoor voor de eindbelegger relevante informatie over ieder financieel eindproduct wordt geboden.

¹ COM(2006)0744.