

PARLAMENT EUROPEJSKI

2004



2009

Komisja Gospodarcza i Monetarna

WERSJA TYMCZASOWA
2007/2010(INI)

18.4.2007

PROJEKT OPINII

Komisji Gospodarczej i Monetarnej

dla Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów

w sprawie zielonej księgi dotyczącej przeglądu dorobku wspólnotowego w dziedzinie praw konsumenta
(2007/2010(INI))

Sprawozdawca komisji opiniodawczej: Olle Schmidt

PA_NonLeg

WSKAZÓWKI

Komisja Gospodarcza i Monetarna zwraca się do Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów, właściwej dla tej sprawy, o uwzględnienie w końcowym tekście projektu rezolucji następujących wskazówek:

1. przypomina, że niniejsza opinia dotyczy głównie konsumentów w sektorze usług finansowych;
2. podkreśla, że zgodnie z zieloną księgą¹ istnieje możliwość wyłączenia zastosowania dalszych działań legislacyjnych do sektora usług finansowych z uwagi na przepisy sektorowe; w związku z tym popiera podejście oparte na określonych zasadach zamiast podejścia normatywnego lub podejścia bazującego na rozpatrywaniu konkretnych przypadków;
3. przyjmuje z zadowoleniem ambicje Komisji dotyczące uproszczenia i unowocześnienia istniejących ram prawnych, co ułatwiłoby handel transgraniczny i zwiększyłyby zaufanie konsumentów;
4. uważa, że usługi finansowe cierpią z powodu fragmentaryczności istniejących przepisów, która umożliwia państwom członkowskim wywieranie nadmiernego wpływu na sposób wdrażania, co prowadzi do różnic we wdrażaniu, przysparzając dodatkowych kosztów zarówno przedsiębiorcom, jak i konsumentom. popiera pełną harmonizację poprzez zastosowanie podejścia mieszanego, zgodnie z którym instrumenty horyzontalne są dostępne, jednak działania pionowe można stosować jedynie w razie konieczności; każdy wniosek dotyczący zmiany przepisów w zakresie ochrony konsumentów wymaga analizy kosztów i korzyści;
5. przypomina o dyskusji w sprawie grupowych środków odwoławczych i jest zdania, że powinno się poddać je pod rozwałę pomimo różnic w zakresie przepisów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej między poszczególnymi krajami; zwraca się do Komisji o powołanie grupy roboczej, która przygotowałaby projekty zaleceń;
6. jest zdania, że w celu zwiększenia zaufania konsumentów należy w dalszym ciągu koncentrować się na zdolności konsumentów do podejmowania decyzji w oparciu o wystarczającą ilość informacji, nie zaś na ograniczaniu wyboru produktów finansowych według ich poziomu ryzyka; ograniczenie takie może zmniejszyć zyski i doprowadzić do niższego niż optymalny poziomu zwrotu dla konsumenta; jest to szczególnie niemile widziany skutek w przypadku funduszy emerytalnych;
7. zachęca sektor do uzgodnienia zbioru zasad dotyczących ujawniania informacji oraz do postępowania zgodnie z tymi zasadami, dostarczając w ten sposób inwestorowi detalicznemu odpowiednich danych na temat każdego produktu finansowego.

¹ COM(2006)0744.