

PARLAMENTUL EUROPEAN

2004



2009

Comisia pentru afaceri economice și monetare

**PROVIZORIU
2007/2010(INI)**

18.4.2007

PROIECT DE AVIZ

al Comisiei pentru afaceri economice și monetare

destinat Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor

privind Cartea verde privind revizuirea acquis-ului în domeniul protecției
consumatorilor
(2007/2010(INI))

Raportor pentru aviz:

Olle Schmidt

PA_NonLeg

SUGESTII

Comisia pentru afaceri economice și monetare solicită Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorului, competentă în fond, includerea următoarelor sugestii în propunerea de rezoluție ce urmează a fi adoptată:

1. Reamintește că această părere vizează, în principal, aspectele de consum din sectorul serviciilor financiare;
2. Subliniază faptul că, în conformitate cu Cartea Verde¹ urmărirea legislativă din sectorul serviciilor financiare poate fi exclusă, date fiind regulile specifice ale acestui domeniu; în consecință sprijină o abordare bazată pe principii și nu una prescriptivă sau bazată pe situații specifice;
3. Salută ambiția Comisiei de a simplifica și de a moderniza cadrul legislativ existent, facilitând în acest fel un comerț transfrontalier și sporind încrederea consumatorului;
4. Consideră că serviciile financiare au de suferit de pe urma stării de fragmentare legislativă a normelor, stare care permite statelor membre să devieze de la punerea lor în aplicare, adăugându-se astfel costuri suplimentare la nivelul tranzacției și a consumatorilor, deopotrivă. Sprijină armonizarea deplină printr-o abordare mixtă, unde instrumentele orizontale sunt garantate, însă acțiunile verticale se pot aplica doar atunci când este necesar. Orice propunere de revizuire a regulilor de protecție a consumatorului necesită o analiză cost-beneficiu;
5. Reamintește discuția cu privire la redresarea colectivă și consideră că merită o atenție sporită, în ciuda diferențelor naționale în ce privește conduita de afaceri; solicită Comisiei să desemneze un grup de lucru în vederea elaborării unor recomandări proiect;
6. Consideră că pentru a spori încrederea consumatorilor, atenția ar trebui să rămână asupra abilității consumatorului de a lua decizii în cunoștință de cauză și nu de a limita alegerea produselor financiare în conformitate cu nivelurile de risc ale acestora; o astfel de limitare ar putea reduce profiturile și ar putea avea ca rezultat un profit sub așteptări pentru cumpărători, rezultat nedorit în special pentru fondurile de pensii;
7. Încurajează industria să aprobe și să urmeze un set de principii referitoare la divulgare, și astfel să ofere informații relevante investitorului cu amănuntul asupra oricărui produs financiar cu amănuntul.

¹ COM(2006)0744.