

EUROPEES PARLEMENT

2004



2009

Commissie cultuur en onderwijs

VOORLOPIGE VERSIE
2005/0260(COD)

1.8.2006

*****I**

ONTWERPVERSLAG

over het voorstel voor een richtlijn van het Europees Parlement en de Raad tot wijziging van richtlijn 89/552/EEG van de Raad betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten
(COM(2005)0646 – C6-0443/2005 – 2005/0260(COD))

Commissie cultuur en onderwijs

Rapporteur: Ruth Hieronymi

Verklaring van de gebruikte tekens

- * Raadplegingsprocedure
Meerderheid van de uitgebrachte stemmen
- **I Samenwerkingsprocedure (eerste lezing)
Meerderheid van de uitgebrachte stemmen
- **II Samenwerkingsprocedure (tweede lezing)
Meerderheid van de uitgebrachte stemmen voor de goedkeuring van het gemeenschappelijk standpunt
Meerderheid van de leden van het Parlement voor de verwerping of amendering van het gemeenschappelijk standpunt
- *** Instemming
Meerderheid van de leden van het Parlement, behalve in de in de artikelen 105, 107, 161 en 300 van het EG-Verdrag en in artikel 7 van het EU-Verdrag bedoelde gevallen
- ***I Medebeslissingsprocedure (eerste lezing)
Meerderheid van de uitgebrachte stemmen
- ***II Medebeslissingsprocedure (tweede lezing)
Meerderheid van de uitgebrachte stemmen voor de goedkeuring van het gemeenschappelijk standpunt
Meerderheid van de leden van het Parlement voor de verwerping of amendering van het gemeenschappelijk standpunt
- ***III Medebeslissingsprocedure (derde lezing)
Meerderheid van de uitgebrachte stemmen voor de goedkeuring van de gemeenschappelijke ontwerp tekst

(De aangeduide procedure is gebaseerd op de door de Commissie voorgestelde rechtsgrondslag.)

Amendementen op wetsteksten

Door het Parlement aangebrachte wijzigingen worden in ***vet cursief*** aangegeven. De markering in ***mager cursief*** is een aanwijzing voor de technische diensten en betreft passages in de wetstekst waarvoor een correctie wordt voorgesteld (bijvoorbeeld aperte fouten of weglatingen in een taalversie). Dergelijke correcties moeten worden goedgekeurd door de betrokken technische diensten.

INHOUD

	Blz.
ONTWERPWETGEVINGSRESOLUTIE VAN HET EUROPEES PARLEMENT	5
TOELICHTING	45

ONTWERPWETGEVINGSRESOLUTIE VAN HET EUROPEES PARLEMENT

**over het voorstel voor een richtlijn van het Europees Parlement en de Raad tot wijziging van richtlijn 89/552/EEG van de Raad betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten
(COM(2005)0646 – C6-0443/2005 – 2005/0260(COD))**

(Medebeslissingsprocedure: eerste lezing)

Het Europees Parlement,

- gezien het voorstel van de Commissie aan het Europees Parlement en de Raad (COM(2005)0646)¹,
 - gelet op artikel 251, lid 2 en de artikelen 47, lid 2 en 55 van het EG-Verdrag, op grond waarvan het voorstel door de Commissie bij het Parlement is ingediend (C6-0443/2005),
 - gelet op artikel 51 van zijn Reglement,
 - gezien het verslag van de Commissie cultuur en onderwijs en de adviezen van de Commissie economische en monetaire zaken, de Commissie industrie, onderzoek en energie, de Commissie interne markt en consumentenbescherming, de Commissie burgerlijke vrijheden, justitie en binnenlandse zaken en de Commissie rechten van de vrouw en gendergelijkheid (A6-0000/2006),
1. hecht zijn goedkeuring aan het Commissievoorstel, als geamendeerd door het Parlement;
 2. verzoekt om hernieuwde voorlegging indien de Commissie voornemens is ingrijpende wijzigingen in dit voorstel aan te brengen of dit door een nieuwe tekst te vervangen;
 3. verzoekt zijn Voorzitter het standpunt van het Parlement te doen toekomen aan de Raad en de Commissie.

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendementen van het Parlement

Amendement 1 OVERWEGING 1

(1) Richtlijn 89/552/EEG coördineert bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten. Nieuwe transmissietechnologieën voor

(1) Richtlijn 89/552/EEG coördineert bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten. Nieuwe transmissietechnologieën voor

¹ Nog niet in het PB gepubliceerd.

audiovisuele mediadiensten maken evenwel een aanpassing van dit wettelijke kader noodzakelijk zodat rekening kan worden gehouden met de effecten van structurele veranderingen en technologische ontwikkelingen op business-modellen, in het bijzonder de financiering van commerciële omroep, en kan worden gezorgd voor optimale concurrentievoorwaarden voor Europese informatietechnologie en Europese mediabedrijven en -diensten.

audiovisuele mediadiensten maken evenwel een aanpassing van dit wettelijke kader noodzakelijk zodat rekening kan worden gehouden met de effecten van structurele veranderingen en technologische ontwikkelingen op business-modellen, in het bijzonder de financiering van commerciële omroep, en kan worden gezorgd voor optimale concurrentievoorwaarden **en rechtszekerheid** voor Europese informatietechnologie en Europese mediabedrijven en -diensten.

Motivering

De onvoldoende rechtszekerheid op de markt voor nieuwe audiovisuele mediadiensten bemoeilijkt het benutten van de economische mogelijkheden.

Amendement 2 OVERWEGING 2

(2) De wettelijke en bestuursrechtelijke maatregelen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten worden al gecoördineerd door Richtlijn 89/552/EEG, terwijl de regels voor activiteiten zoals **audiovisuele** mediadiensten op aanvraag **discrepanties bevatten, waarvan sommige** het vrij verkeer van deze diensten in de Europese Unie kunnen belemmeren en de concurrentie op de interne markt kunnen vervalsen. **In het bijzonder bepaalt artikel 3, lid 4, van Richtlijn 2000/31/EG dat de lidstaten om bepaalde redenen van overheidsbeleid mogen afwijken van het land-van-oorsprong-beginsel.**

(2) De wettelijke en bestuursrechtelijke maatregelen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten worden al gecoördineerd door Richtlijn 89/552/EEG, terwijl de regels voor activiteiten zoals mediadiensten op aanvraag **slechts voor wat betreft de verspreiding op grond van de Kaderrichtlijn nr. 2002/21/EG en voor wat betreft de uitwisseling op grond van Richtlijn nr. 2000/31/EG voor de elektronische handel zijn gecoördineerd; wat betreft de inhoudseisen voor de nieuwe audiovisuele mediadiensten is tot dusverre het recht van de lidstaten van toepassing. Enkele van deze discrepanties** belemmeren het vrij verkeer van deze diensten in de Europese Unie en kunnen de concurrentie op de interne markt vervalsen.

Motivering

De rechtsonzekerheid is vooral het gevolg van de onvoldoende wettelijke afbakening van de nieuwe audiovisuele mediadiensten ten opzichte van het Europese telecommunicatierecht en

de e-commerce-richtlijn.

Amendement 3
OVERWEGING 3

(3) Het belang van audiovisuele mediadiensten voor de samenleving, de democratie en de cultuur **rechtvaardigt** de toepassing van bijzondere voorschriften voor deze diensten.

(3) **Audiovisuele media zijn zowel cultuurgoederen als economische goederen.** Het belang van audiovisuele mediadiensten voor de samenleving, de democratie en de cultuur, **en vooral het waarborgen van informatievrijheid, een scala aan opvattingen en het pluralisme in de media ingevolge artikel 11 van het Handvest van grondrechten van de Europese Unie en artikel 151, lid 2, vierde streepje van het EG-Verdrag, liggen ten grondslag aan** de toepassing van bijzondere voorschriften voor deze diensten.

Motivering

Het Europese mediamodel gaat uit van het beginsel dat media zowel commerciële goederen als cultuurgoederen zijn en daarom moeten in de richtlijn beide criteria in aanmerking worden genomen, zoals dit principe ook is omgezet in de wettelijke bepalingen die gefundeerd zijn op de Europese verdragen.

Amendement 4
OVERWEGING 3 BIS (nieuw)

(3 bis) In zijn resoluties van 1 december 2005 en van 4 april 2006 over de Doha-ronde en de ministersconferentie van de WHO verlangt het Europees Parlement dat fundamentele diensten van openbaar belang zoals gezondheidszorg, onderwijs en audiovisuele diensten worden uitgesloten van de liberalisering in het kader van de GATS-onderhandelingen. In zijn wetgevingsresolutie van 27 april 2006 steunt het Parlement de UNESCO-conventie over bescherming van de culturele verscheidenheid en stelt met

name vast dat culturele activiteiten, goederen en diensten zowel een commercieel als een cultureel karakter hebben, daar ze dragers zijn van identiteiten, waarden en zingeving, en dan ook niet behandeld mogen worden als hadden ze slechts een commerciële waarde.

Motivering

Op grond van het Europese recht hebben de EU en de lidstaten verlangd dat bij de GATS- en de WHO-onderhandelingen en bij de besluitvorming over de UNESCO-conventie rekening zou worden gehouden met de bijzondere rol van audiovisuele diensten.

Amendement 5
OVERWEGING 4

(4) Traditionele audiovisuele mediadiensten en de in opkomst zijnde diensten op aanvraag bieden een aanzienlijk werkgelegenheidspotentieel in de Gemeenschap, met name in kleine en middelgrote bedrijven, en stimuleren de economische groei en de investeringen.

(4) Traditionele audiovisuele mediadiensten - **zoals televisie** - en de in opkomst zijnde **audiovisuele media** op aanvraag bieden een aanzienlijk werkgelegenheidspotentieel in de Gemeenschap, met name in kleine en middelgrote bedrijven, en stimuleren de economische groei en de investeringen. **Gezien het belang van een eerlijk speelveld en een echte Europese markt voor de omroep, moeten de fundamentele beginselen van de interne markt, zoals de mededingingswet en het principe van gelijke behandeling in acht worden genomen om te waarborgen dat op de mediamarkten sprake is van transparantie en voorspelbaarheid en te zorgen voor lage toegangsdrempels.**

Motivering

Verwijzing naar de betekenis van de interne markt voor de ontwikkelingsmogelijkheden van de nieuw audiovisuele mediadiensten.

Amendement 6
OVERWEGING 5

(5) Europese bedrijven die audiovisuele mediadiensten aanbieden, worden met rechtsonzekerheid en een oneerlijk speelveld geconfronteerd als gevolg van de wettelijke regelingen ten aanzien van de nieuwe diensten op aanvraag, zodat het noodzakelijk is, zowel om concurrentievervalsing te voorkomen als om de rechtszekerheid te vergroten, tenminste een basispakket van gecoördineerde voorschriften voor alle audiovisuele mediadiensten vast te stellen.

(5) Europese bedrijven die audiovisuele mediadiensten aanbieden, worden met rechtsonzekerheid en een oneerlijk speelveld geconfronteerd als gevolg van de wettelijke regelingen ten aanzien van de nieuwe diensten op aanvraag, zodat het noodzakelijk is, zowel om concurrentievervalsing te voorkomen als om de rechtszekerheid te vergroten, tenminste een basispakket van gecoördineerde voorschriften voor alle audiovisuele mediadiensten vast te stellen, ***ongeacht of deze volgens een vast programmaschema of op aanvraag worden uitgezonden. De grondbeginselen van de Richtlijn "Televisie zonder grenzen" - uitzendlandbeginsel en gemeenschappelijke minimumnormen - hebben hun nut bewezen en moeten dan ook worden gehandhaafd.***

Motivering

Helderheid over de desbetreffende mediadiensten en de consequenties van het succes van de televisierichtlijn.

Amendement 7 OVERWEGING 7

(7) De Commissie heeft het initiatief "i2010: de Europese informatiemaatschappij"¹ vastgesteld, dat de groei en de werkgelegenheid in de informatiemaatschappij en de media-industrie moet waarborgen. i2010 is een totaalstrategie die de ontwikkeling van de digitale economie moet stimuleren tegen de achtergrond van de convergentie van informatie- en mediadiensten, -netwerken en -apparatuur, door alle EU-

(7) De Commissie heeft het initiatief "i2010: de Europese informatiemaatschappij"² vastgesteld, dat de groei en de werkgelegenheid in de informatiemaatschappij en de media-industrie moet waarborgen. i2010 is een totaalstrategie die de ontwikkeling van de digitale economie moet stimuleren tegen de achtergrond van de convergentie van informatie- en mediadiensten, -netwerken en -apparatuur, door alle EU-

¹ Mededeling van de Commissie aan de Raad, het Europees Parlement, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's "i2010 – Een Europese informatiemaatschappij voor groei en werkgelegenheid", COM (2005) 229 van 1.6.2005.

² Mededeling van de Commissie aan de Raad, het Europees Parlement, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's "i2010 – Een Europese informatiemaatschappij voor groei en werkgelegenheid", COM (2005) 229 van 1.6.2005.

beleidsinstrumenten te moderniseren en te benutten: regelgeving, onderzoek en partnerschappen met de industrie. De Commissie heeft toegezegd om in het kader van de interne markt een samenhangend raamwerk te zullen creëren voor de informatiemaatschappij en mediadiensten door het wetgevingskader voor audiovisuele diensten te moderniseren, allereerst door in 2005 een voorstel voor de modernisering van de "Televisie zonder grenzen"-richtlijn in te dienen.

beleidsinstrumenten te moderniseren en te benutten: regelgeving, onderzoek en partnerschappen met de industrie. De Commissie heeft toegezegd om in het kader van de interne markt een samenhangend raamwerk te zullen creëren voor de **diensten van de** informatiemaatschappij en mediadiensten door het wetgevingskader voor audiovisuele diensten te moderniseren, allereerst door in 2005 een voorstel voor de modernisering van de "Televisie zonder grenzen"-richtlijn in te dienen, **onder de naam audiovisuele mediadiensten.**

Motivering

Het doel van de herziening dient te worden genoemd.

Amendement 8 OVERWEGING 8

(8) Op 6 september 2005 heeft het Europees Parlement een Resolutie aanvaard over de toepassing van de artikelen 4 en 5 van Richtlijn 89/552/EEG, zoals gewijzigd bij Richtlijn 97/36/EG, voor de periode 2001-2002 (het verslag-Weber). In deze resolutie wordt aangedrongen op aanpassing van de huidige richtlijn "Televisie zonder grenzen" aan structurele veranderingen en technologische ontwikkelingen, zij het met behoud van de uitgangspunten ervan, welke nog steeds geldig zijn. Bovendien ondersteunt zij in principe de algemene aanpak van basisvoorschriften voor alle audiovisuele mediadiensten en aanvullende voorschriften voor lineaire ("omroep"-)diensten.

(8) Op 6 september 2005 heeft het Europees Parlement een Resolutie aanvaard over de toepassing van de artikelen 4 en 5 van Richtlijn 89/552/EEG, zoals gewijzigd bij Richtlijn 97/36/EG, voor de periode 2001-2002 (het verslag-Weber). In deze resolutie wordt **door het Europees Parlement, zoals ook in de resoluties van 4 september 2003 en van 22 april 2004,** aangedrongen op aanpassing van de huidige richtlijn "Televisie zonder grenzen" aan structurele veranderingen en technologische ontwikkelingen, zij het met behoud van de uitgangspunten ervan, welke nog steeds geldig zijn. Bovendien ondersteunt zij in principe de algemene aanpak van basisvoorschriften voor alle audiovisuele mediadiensten en aanvullende voorschriften voor lineaire ("omroep"-)diensten.

Motivering

Het Europees Parlement vraagt al lang om de dringend noodzakelijke herziening van de

Amendement 9
OVERWEGING 10

(10) Vanwege de invoering van een minimumpakket van geharmoniseerde voorschriften in de artikelen 3 quater tot en met 3 nonies kunnen de lidstaten op de door deze richtlijn geharmoniseerde gebieden niet langer afwijken van het land-van-oorsprong-beginsel met het oog op de bescherming van minderjarigen en de bestrijding van het aanzetten tot haat op grond van ras, geslacht, geloof of nationaliteit en schending van de menselijk waardigheid van het individu of de bescherming van de consument die door artikel 3, lid 4, van Richtlijn 2000/31/EG van het Europees Parlement en de Raad wordt geboden.

(10) Vanwege de invoering van een minimumpakket van geharmoniseerde voorschriften in de artikelen 3 quater tot en met 3 nonies kunnen de lidstaten op de door deze richtlijn geharmoniseerde gebieden niet langer afwijken van het land-van-oorsprong-beginsel met het oog op de bescherming van minderjarigen en de bestrijding van het aanzetten tot haat op grond van ras, geslacht, geloof of nationaliteit en schending van de menselijk waardigheid van het individu of de bescherming van de consument die door artikel 3, lid 4, van Richtlijn 2000/31/EG van het Europees Parlement en de Raad wordt geboden. ***Met inachtneming van het door middel van deze richtlijn geharmoniseerde gebied ter bescherming van minderjarigen, de menselijke waardigheid en de consument kan slechts in zeer ernstige en dringende gevallen van overtreding volgens artikel 3 sexies van deze richtlijn - het aanzetten tot haat - de uitzondering conform artikel 3, lid 5 van Richtlijn 2000/31/EG worden toegepast.***

Motivering

In zeer ernstige en dringende gevallen moet, zoals tot dusverre al bij de televisieomroep, ook voor niet-lineaire diensten een snelfunctionerende bijzondere regeling mogelijk zijn.

Amendement 10
OVERWEGING 11

(11) Richtlijn 2002/21/EG van het Europees Parlement en de Raad laat op grond van artikel 1, lid 3, de maatregelen onverlet die op communautair of nationaal niveau zijn genomen voor de verwezenlijking van doelstellingen van

(11) Richtlijn 2002/21/EG van het Europees Parlement en de Raad ***(Kaderrichtlijn) heeft een samenhangend kader in het leven geroepen voor alle transmissienetwerken en -diensten***, laat ***echter*** op grond van artikel 1, lid 3, de

algemeen belang, in het bijzonder wat betreft de regulering van inhoud en het audiovisueel beleid.

maatregelen onverlet die op communautair of nationaal niveau zijn genomen voor de verwezenlijking van doelstellingen van algemeen belang, in het bijzonder wat betreft de regulering van inhoud en het audiovisueel beleid, **teneinde de regulering van de transmissie te scheiden van de regulering van de inhoud.**

Motivering

De richtlijn wordt hierdoor afgebakend ten opzichte van het Europese telecommunicatierecht

Amendement 11 OVERWEGING 11 BIS (nieuw)

(11 bis) Richtlijn 2000/31/EG (e-commerce-richtlijn) bevat geen specifieke inhoudelijk bepalingen voor audiovisuele mediadiensten en laat het aan de lidstaten over per geval te beoordelen of moet worden afgeweken van het land-van-oorsprong-beginsel voor bepaalde kwesties van algemeen belang en dienovereenkomstig van een kennisgevingsprocedure. Doordat aanvullende minimumnormen voor niet-lineaire audiovisuele media met het oog op bescherming van minderjarigen en ter bevordering van de culturele verscheidenheid worden bevorderd, wordt het terrein van het geharmoniseerde gemeenschapsrecht door deze richtlijn vergroot. De richtlijn borduurt op deze terreinen voor een specifieke subgroep van diensten van niet-lineaire audiovisuele mediadiensten, die van bijzondere betekenis zijn voor de samenleving en gekenmerkt worden door hun culturele dimensie, voort op Richtlijn 2000/31/EG. Voor deze diensten is de mate van coördinatie van nationale regelingen sterker en de interne markt completer.

Motivering

Afbakening tussen de richtlijn en de e-commerce-richtlijn, waarop de nieuwe richtlijn systematisch voortborduurde.

Amendement 12
OVERWEGING 12

(12) Geen van de bepalingen van deze richtlijn mag de lidstaten verplichten of aanmoedigen om nieuwe stelsels van vergunningen of administratieve machtigingen voor *enig type* media in te voeren.

(12) Geen van de bepalingen van deze richtlijn mag de lidstaten verplichten of aanmoedigen om nieuwe stelsels van vergunningen of administratieve machtigingen voor *het terrein van de audiovisuele* media in te voeren.

Motivering

Verduidelijking.

Amendement 13
OVERWEGING 13

(13) De definitie van audiovisuele mediadiensten omvat alle audiovisuele massamediadiensten, ongeacht of *zij geprogrammeerd zijn of op aanvraag worden geleverd*. Het bereik ervan beperkt zich evenwel tot diensten zoals gedefinieerd door het Verdrag, waardoor het *wel* op alle vormen van economische activiteit betrekking heeft, met inbegrip van die van openbare dienstverleningsbedrijven, *maar niet op niet-economische activiteiten zoals zuiver particuliere websites*.

(13) De definitie van audiovisuele mediadiensten omvat alle audiovisuele massamediadiensten, ongeacht of *redactionele vorm en verantwoordelijkheid van de aanbieder in een geprogrammeerd plan of een keuzecatalogus tot uiting komen*. Het bereik ervan beperkt zich evenwel tot diensten zoals gedefinieerd door het Verdrag, waardoor het op alle vormen van economische activiteit betrekking heeft, met inbegrip van die van openbare dienstverleningsbedrijven. *Economische activiteiten worden normaliter tegen vergoedingen verricht en zijn gericht op een bepaalde duur en duurzaamheid; de beoordeling is onderworpen aan de normen en regels van het land van oorsprong. Niet-commerciële activiteiten, zoals bijvoorbeeld blogs en andere door de gebruiker zonder commercieel doel gegenereerde inhoud en alle vormen van privé communicatie, zoals e-mails en*

websites vallen dan ook buiten het toepassingsgebied van de richtlijn.

Motivering

Afbakening van de audiovisuele mediadiensten op grond van de redactionele verantwoordelijkheid en het commerciële element.

Amendement 14
OVERWEGING 14

(14) De definitie van audiovisuele mediadiensten bestrijkt massamedia voor zover zij ter informatie, vermaak of educatie dienen, **maar heeft geen betrekking op welke vorm van particuliere correspondentie dan ook, zoals e-mails die aan een beperkt aantal ontvangers worden gezonden.** Niet onder de definitie vallen ook alle diensten die niet als doel hebben de verspreiding van audiovisuele inhoud, d.w.z. waarbij audiovisuele inhoud een zuiver **bijkomstig aspect is** en niet het hoofddoel. Voorbeelden hiervan zijn websites die weliswaar audiovisuele elementen bevatten maar enkel en alleen ter ondersteuning, zoals grafische animaties, kleine advertentiespots of informatie in verband met een product of niet-audiovisuele dienst.

(14) De definitie van audiovisuele mediadiensten bestrijkt massamedia voor zover zij ter informatie, vermaak of educatie dienen. Niet onder de definitie vallen ook alle diensten die niet als doel hebben de verspreiding van audiovisuele inhoud, d.w.z. waarbij audiovisuele inhoud een zuiver **ondergeschikte functie heeft** en niet het hoofddoel **is**. Voorbeelden hiervan zijn websites die weliswaar audiovisuele elementen bevatten maar enkel en alleen ter ondersteuning, zoals grafische animaties, kleine advertentiespots of informatie in verband met een product of niet-audiovisuele dienst. **Daaronder vallen ook online-spelen, zolang deze niet het hoofddoel van de audiovisuele mediadiensten uitmaken, en ook zoekmachines. De verspreiding van audiovisuele aanbiedingen wordt evenmin als hoofddoel aangemerkt, wanneer het toevallige resultaat van een zoekopdracht een audiovisueel aanbod is.**

Motivering

Afbakening van de audiovisuele mediadiensten op grond van de richtsnoeren betreffende de inhoud.

Amendement 15
OVERWEGING 15

(15) Deze richtlijn heeft geen betrekking op elektronische versies van kranten en tijdschriften.

(15) Deze richtlijn heeft geen betrekking op elektronische versies van kranten en tijdschriften. **Overeenkomstig Richtlijn**

**2000/31/EG zijn ook kansspelen
uitgezonderd.**

Motivering

Verduidelijking dat deze diensten die niet als hoofddoel de transmissie van audiovisuele diensten hebben, buiten het toepassingssterrein van de richtlijn vallen.

Amendement 16
OVERWEGING 16

(16) De term "audiovisueel" verwijst naar bewegende beelden met of zonder geluid, waardoor deze wel betrekking heeft op stomme films, maar niet op de doorgifte van geluid of radio.

(16) ***Voor wat betreft de onderhavige richtlijn verwijst de term "audiovisueel" naar bewegende beelden met of zonder geluid, waardoor deze wel betrekking heeft op stomme films, maar niet op de doorgifte van geluid of radiodiensten.***

Motivering

Het begrip "audiovisuele dienst" omvat in andere Europese en internationale rechtsbesluiten, zoals bijvoorbeeld in de WHO-classificatie van dienstverlening onder punt D, naast televisie ook de radio. Gewaarborgd dient te worden dat de onderhavige richtlijn deze definities onverlet laat en de radio ook in de toekomst onderdeel uitmaakt van de audiovisuele diensten.

Amendement 17
OVERWEGING 16 BIS (nieuw)

(16 bis) Een audiovisuele mediadienst bestaat uit programma's, dat wil zeggen een aaneengesloten rij van bewegende beelden met of zonder geluid, onder redactionele verantwoordelijkheid, die door een aanbieder van mediadiensten in een vast tijdschema wordt uitgezonden of in een catalogus is samengesteld.

Motivering

Het begrip programma is het kenmerk van audiovisuele mediadiensten en moet dan ook in een aparte definitie worden vervat.

Amendement 18
OVERWEGING 17

(17) Het begrip redactionele verantwoordelijkheid is essentieel voor de rol van de aanbieder van mediadiensten en derhalve ook voor de definitie van audiovisuele mediadiensten. Deze richtlijn laat de aansprakelijkheidsvrijstellingen van Richtlijn 2000/31/EG onverlet.

(17) Het begrip redactionele verantwoordelijkheid is essentieel voor de rol van de aanbieder van mediadiensten en derhalve ook voor de definitie van audiovisuele mediadiensten. **"Redactionele verantwoordelijkheid" is de verantwoordelijkheid voor de keuze en de organisatie van de inhoud van een audiovisueel aanbod op professionele basis. Dit kan voor afzonderlijke of voor een rij van inhouden gelden. Daaronder valt niet de zuiver technische transmissie van inhouden, lineair dan wel op aanvraag, waarvoor een aanbieder van diensten opdracht geeft of verantwoordelijk is.** Deze richtlijn laat de aansprakelijkheidsvrijstellingen van Richtlijn 2000/31/EG onverlet.

Motivering

Verduidelijking van het criterium van de redactionele verantwoordelijkheid.

Amendement 19 OVERWEGING 17 BIS (nieuw)

(17 bis) De puur technische transmissie van een audiovisuele dienst, vanaf de aarde of per satelliet, vormt in de zin van deze richtlijn nog geen aanbod van mediadiensten, zelfs wanneer een keuze wordt gemaakt, indien een derde onmiskenbaar de redactionele verantwoordelijkheid draagt.

Motivering

Precisering van de scheiding van de regeling over de transmissie en die over de inhoud.

Amendement 20 OVERWEGING 18

(18) Naast reclame en telewinkelen wordt het ruimere begrip audiovisuele commerciële communicatie geïntroduceerd. Dit omvat bewegende beelden, al dan niet met geluid, **waarvan** audiovisuele mediadiensten **vergezeld gaan** en die dienen om direct of indirect de goederen, diensten of het imago te promoten van een natuurlijk persoon of rechtspersoon die een economische activiteit bedrijft, zodat de kosteloos uitgezonden spots van de overheid en charitatieve instanties er niet onder vallen.

(18) Naast reclame en telewinkelen wordt het ruimere begrip audiovisuele commerciële communicatie geïntroduceerd. Dit omvat bewegende beelden, al dan niet met geluid, **als onderdeel van** audiovisuele mediadiensten en die dienen om direct of indirect de goederen, diensten of het imago te promoten van een natuurlijk persoon of rechtspersoon die een economische activiteit bedrijft, zodat de kosteloos uitgezonden spots van de overheid en charitatieve instanties er niet onder vallen.

Motivering

Deze formulering doet meer recht aan de diverse reclamevormen.

Amendement 21 OVERWEGING 20

(20) Vanwege de technologische ontwikkelingen, met name op het gebied van digitale satellietuitzendingen, dienen de bijkomende criteria te worden aangepast teneinde een adequate regelgeving en doeltreffende toepassing daarvan te garanderen en de markspelers werkelijk greep te geven op de inhoud van een audiovisuele mediadienst.

(20) Vanwege de technologische ontwikkelingen, met name op het gebied van digitale satellietuitzendingen, dienen de bijkomende criteria te worden aangepast teneinde een adequate regelgeving en doeltreffende toepassing daarvan te garanderen en de markspelers werkelijk greep te geven op de inhoud van een audiovisuele mediadienst.

Motivering

Amendement 22 OVERWEGING 25

(25) In haar mededeling aan de Raad en het Europees Parlement getiteld Betere regelgeving met het oog op economische groei en meer banen in de Europese Unie heeft de Commissie benadrukt dat een zorgvuldige analyse van de passende regelgevingsaanpak moet worden gemaakt,

(25) In haar mededeling aan de Raad en het Europees Parlement getiteld Betere regelgeving met het oog op economische groei en meer banen in de Europese Unie heeft de Commissie benadrukt dat een zorgvuldige analyse van de passende regelgevingsaanpak moet worden gemaakt,

waarbij in het bijzonder moet worden bepaald of voor de betrokken sector en het betrokken probleem wetgeving de voorkeur moet krijgen of dat alternatieven zoals coregulering en zelfregulering overweging verdienen. Wat coregulering en zelfregulering betreft, voorziet het interinstitutioneel akkoord "Beter wetgeven" in de nodige afspraken omtrent definities, criteria en procedures. De ervaring heeft uitgewezen dat coregulerings- en zelfreguleringsinstrumenten die zijn opgezet overeenkomstig de verschillende wetgevingstradities van de lidstaten, een belangrijke rol kunnen spelen bij het bereiken van een hoog niveau van consumentenbescherming.

waarbij in het bijzonder moet worden bepaald of voor de betrokken sector en het betrokken probleem wetgeving de voorkeur moet krijgen of dat alternatieven zoals coregulering en zelfregulering overweging verdienen. Wat coregulering en zelfregulering betreft, voorziet het interinstitutioneel akkoord "Beter wetgeven" in de nodige afspraken omtrent definities, criteria en procedures. De ervaring heeft uitgewezen dat coregulerings- en zelfreguleringsinstrumenten die zijn opgezet overeenkomstig de verschillende wetgevingstradities van de lidstaten, een belangrijke rol kunnen spelen bij het bereiken van een hoog niveau van consumentenbescherming, **want deze doeleinden kunnen met name in het kader van de nieuwe audiovisuele diensten het beste met de actieve steun van de aanbieders worden bereikt. Co- en zelfreguleringsinstrumenten moeten derhalve niet alleen op Europees niveau maar conform de diverse rechtstradities ook voor de omzetting van de richtlijn in de lidstaten worden toegepast. De algehele erkenning door de belanghebbenden van de procedure in de richtlijn, heeft betrekking op de lidstaat, niet op de Gemeenschap.**

Motivering

De definitie van co- en zelfregulering is in het kader van deze richtlijn van grote betekenis. In aanvulling op de internationale overeenkomst over betere wetgeving op Europees niveau moet dan ook duidelijk worden vastgesteld hoe deze instrumenten op nationaal vlak moeten worden toegepast.

Amendement 23 OVERWEGING 25 BIS (nieuw)

(25 bis) Het kernelement van co-regulering wordt gevormd door reguleringsinstrumenten, die gebaseerd zijn op de samenwerking van

overheidsorganen en zelfreguleringsinstrumenten en op nationaal niveau zeer divers worden aangeduid en gestructureerd. De praktische inrichting is gericht op de specifieke traditie van de media-organisatie in de individuele lidstaten. Het stelsel van co-regulering heeft gemeenschappelijk dat van oudsher publieke taken en doelen worden omgezet in samenwerking met actoren waarop de regulering betrekking heeft.

Op grond van een opdracht of een machtiging van de overheid moeten de belanghebbenden zelf het bereiken van de reguleringsdoelen garanderen. Het fundament is altijd een publiek rechtskader, dat eisen op het punt van inhoud, organisatie en procedure omvat. Daarop voortbordurend stellen de belanghebbende groepen verdere criteria, regels en instrumenten vast, waarbij zij zelf controle uitoefenen op de naleving. Door de op deze manier vastgestelde vorm van zelfregulering kan gerichte vakkennis van administratieve taken zonder omwegen worden benut en kunnen bureaucratische procedures worden voorkomen. Een voorwaarde is dat alle of tenminste de belangrijkste actoren eraan deelnemen of haar erkennen. Het functioneren van de co-regulering wordt gewaarborgd door een combinatie van voorwaarden waaraan de belanghebbende groepen moeten voldoen en de mogelijkheid van overheidsoptreden ingeval niet aan de voorwaarden wordt voldaan.

Motivering

De definitie van co-regulering en zelfregulering in het kader van deze richtlijn omschrijft het wetgevingsproces, de taak van de zelfreguleringsinstrumenten en formuleert de manoeuvreerruimte van de lidstaten.

Amendement 24

OVERWEGING 27

(27) Teneinde het fundamentele recht op informatiegaring te waarborgen en de belangen van de kijkers in de Europese Unie volledig en afdoende te beschermen, dienen zij die de exclusieve rechten bezitten op de uitzending van het verslag van een evenement van openbaar belang, derhalve andere omroeporganisaties en namens omroeporganisaties **optredende bemiddelingsagentschappen** het recht te geven fragmenten van dat verslag te gebruiken voor hun algemene nieuwsprogrammering op eerlijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden, zij het met inachtneming van die exclusieve rechten. Deze voorwaarden dienen tijdig voor het evenement van openbaar belang te worden bekendgemaakt teneinde anderen de gelegenheid te geven van dit recht gebruik te maken. In het algemeen hoeven dergelijke fragmenten niet langer te zijn dan 90 seconden.

(27) Teneinde het fundamentele recht op informatiegaring te waarborgen en de belangen van de kijkers in de Europese Unie volledig en afdoende te beschermen, dienen zij die de exclusieve rechten bezitten op de uitzending van het verslag van een evenement van **groot** openbaar belang, derhalve andere omroeporganisaties en **persagentschappen, die rechtstreeks** namens **erkende** omroeporganisaties optreden, het recht te geven fragmenten van dat verslag te gebruiken, **alleen** voor hun algemene nieuwsprogrammering op eerlijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden, zij het met inachtneming van die exclusieve rechten. Deze voorwaarden dienen tijdig voor het evenement van openbaar belang te worden bekendgemaakt teneinde anderen de gelegenheid te geven van dit recht gebruik te maken. In het algemeen hoeven dergelijke fragmenten

- niet langer te zijn dan 90 seconden.

- niet vóór het einde van het evenement te worden doorgegeven,

- niet later dan 36 uur na het evenement te worden uitgezonden,

- niet te worden gebruikt voor de inrichting van een openbaar archief, het verwijderen van het logo of een ander identificatieteken van de gastheeromroep, en

- niet te worden gebruikt in niet-lineaire diensten.

Het recht op grensoverschrijdende nieuwsgaring is slechts van toepassing indien noodzakelijk; dit betekent dat wanneer een andere omroep in dezelfde lidstaat exclusieve rechten heeft verworven op het desbetreffende evenement, om toegang moet worden verzocht bij de desbetreffende omroep;

Motivering

Precisering dat het recht op nieuwsflitsen op Europese schaal moet worden verwezenlijkt en dat naast omroeporganisaties slechts persagentschappen die rechtstreeks namens omroeporganisaties optreden, het recht op nieuwsflitsen kunnen doen gelden, alsmede van de concrete voorwaarden waaronder dit moet gebeuren.

Amendement 25 OVERWEGING 28

(28) Niet-lineaire diensten verschillen van lineaire diensten in de keuze en de invloed van de gebruiker en in de gevolgen ervan voor de samenleving. Dit rechtvaardigt dat minder strenge wetgeving wordt vastgesteld voor niet-lineaire diensten, die uitsluitend aan de basisvoorschriften van de artikelen 3 quater tot en met 3 nonies hoeven te voldoen.

(28) Niet-lineaire diensten verschillen van lineaire diensten in de keuze en de invloed van de gebruiker en in de gevolgen ervan voor de samenleving. Dit rechtvaardigt dat minder strenge wetgeving wordt vastgesteld voor niet-lineaire diensten, die uitsluitend aan de basisvoorschriften van de artikelen 3 quater tot en met 3 nonies hoeven te voldoen. ***Bij lineaire audiovisuele mediadiensten of televisie-uitzendingen die rechtstreeks of op een later tijdstip bovendien als niet-lineaire dienst door een aanbieder van mediadiensten worden aangeboden, wordt ervan uitgegaan dat voldaan is aan voorwaarden van de richtlijn inzake lineaire uitzending.***

Motivering

Precisering van de prioritaire regulering in het kader van deze richtlijn.

Amendement 26 OVERWEGING 35

(35) Lineaire audiovisuele mediadiensten kunnen gedeeltelijk worden vervangen door niet-lineaire diensten. Derhalve moeten zij, waar dit uitvoerbaar is, de vervaardiging en verspreiding van Europese producties op doeltreffende wijze promoten om aldus een bijdrage te leveren aan de bevordering van de culturele verscheidenheid. Het is van belang de toepassing van de bepalingen inzake het

(35) Lineaire audiovisuele mediadiensten kunnen gedeeltelijk worden vervangen door niet-lineaire diensten. Derhalve moeten zij, waar dit uitvoerbaar is, de vervaardiging en verspreiding van Europese producties op doeltreffende wijze promoten om aldus een bijdrage te leveren aan de bevordering van de culturele verscheidenheid. ***Bij de bevordering van niet-lineaire audiovisuele mediadiensten***

promoten van Europese producties via audiovisuele mediadiensten regelmatig te evalueren. Binnen het bestek van de in artikel 3 septies, lid 3, bedoelde rapportage dienen de lidstaten tevens rekening te houden met in het bijzonder de financiële bijdrage van zulke diensten aan de vervaardiging van en de verwerving van de rechten op Europese producties, met het aandeel Europese producties in de catalogus van audiovisuele mediadiensten, alsmede met de feitelijke consumptie van de door dergelijke diensten aangeboden Europese producties door de gebruikers.

ken ondersteuning de vorm krijgen van bijvoorbeeld een minimumbedrag, dat evenredig is aan het commercieel resultaat of een minimaal aandeel van Europese producties in "Video on demand"-catalogi of van een aantrekkelijke presentatie van Europese producties bij elektronische programmagidsen. Het is van belang de toepassing van de bepalingen inzake het promoten van Europese producties via audiovisuele mediadiensten regelmatig te evalueren. Binnen het bestek van de in artikel 3 septies, lid 3, bedoelde rapportage dienen de lidstaten tevens rekening te houden met in het bijzonder de financiële bijdrage van zulke diensten aan de vervaardiging van en de verwerving van de rechten op Europese producties, met het aandeel Europese producties in de catalogus van audiovisuele mediadiensten, alsmede met de feitelijke consumptie van de door dergelijke diensten aangeboden Europese producties door de gebruikers. ***In de rapportage moet ook naar evenredigheid aandacht worden geschonken aan de producties van onafhankelijke producenten.***

Motivering

De aanvullingen hebben betrekking op de mogelijkheden van het bevorderen van niet-lineaire audiovisuele mediadiensten en op de rapportage-eis.

Amendement 27 OVERWEGING 38 BIS (nieuw)

(38 bis) Het recht op wederwoord is een rechtsmiddel dat bijzonder geschikt is voor het online-milieu, omdat de betwiste informatie onmiddellijk kan worden gecorrigeerd. Het wederwoord moet echter binnen een passende termijn na de motivering van de eis plaatsvinden, en wel op een tijdstip en een wijze, die in verband met het programma waarop de eis

betrekking heeft, passend lijkt. Aan het wederwoord dient met name dezelfde betekenis te worden toegekend als de betwiste informatie, zodat dezelfde gebruikerskring met hetzelfde effect wordt bereikt.

Motivering

Bij het recht op wederwoord moet op passende wijze rekening worden gehouden met het bijzondere karakter van niet-lineaire audiovisuele mediadiensten.

Amendement 28
OVERWEGING 46

(46) Productplaatsing is een gegeven in cinematografische werken en in audiovisuele producties voor televisie, maar de lidstaten hebben uiteenlopende voorschriften voor deze praktijk vastgesteld. Teneinde voor een eerlijk speelveld te zorgen en dus het concurrentievermogen van de Europese media-industrie te verbeteren, ***is het noodzakelijk*** voorschriften voor productplaatsing vast te stellen. Onder de hier geïntroduceerde definitie van productplaatsing valt elke vorm van audiovisuele commerciële communicatie in de vorm van opname van of verwijzing naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk in een programma, ***gewoonlijk*** tegen betaling of soortgelijke vergoeding. Hiervoor dienen dezelfde kwalitatieve voorschriften en beperkingen te gelden als voor reclame.

(46) Productplaatsing is ***voornamelijk*** een gegeven in ***Amerikaanse*** cinematografische werken en in audiovisuele ***film***producties voor televisie, maar de lidstaten hebben uiteenlopende voorschriften voor deze praktijk vastgesteld. Teneinde ***op deze gebieden*** voor een eerlijk speelveld te zorgen en dus het concurrentievermogen van de Europese media-industrie te verbeteren, ***wordt voorgesteld*** voorschriften voor productplaatsing vast te stellen. Onder de hier geïntroduceerde definitie van productplaatsing valt elke vorm van audiovisuele commerciële communicatie in de vorm van opname van of verwijzing naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk in een programma, tegen betaling of soortgelijke vergoeding. Hiervoor dienen dezelfde kwalitatieve voorschriften en beperkingen te gelden als voor reclame.

Motivering

Differentiatie bij de toepassing van productplaatsing

Amendement 29
OVERWEGING 46 BIS (nieuw)

(46 bis) Productiehulp is de om redactionele redenen, zonder vergoeding of een dergelijke tegenprestatie, gebruikte vermelding of vertoning van goederen of diensten. Teneinde een afbakening ten opzichte van productplaatsing in de zin van deze richtlijn te bereiken, dient het wettelijke kader voor de toepassing van de in alle programmaformaten toegelaten productiehulp, helderheid te verschaffen.

Motivering

In verband met de introductie van productplaatsing in deze richtlijn, moet ook over de wettelijke status van productiehulp helderheid worden verschaft.

Amendement 30
OVERWEGING 46 TER (nieuw)

(46 ter) Er is sprake van "overdreven aandacht" wanneer producten door terugkerende vertoning van het betreffende merk of goed of de betreffende dienst of door de wijze waarop ze in het kader van productiehulp of productplaatsing optreden, overdreven aandacht krijgen, waarbij echter rekening moet worden gehouden met de inhoud van het programma waarin deze producten voorkomen.

Motivering

Bij de identificatie van productplaatsing is "overdreven aandacht" een kerncriterium dat dan ook duidelijker gedefinieerd moet worden.

Amendement 31
OVERWEGING 47

(47) De ***regelgevingsinstanties*** moeten onafhankelijk zijn van de nationale overheid, evenals van aanbieders van audiovisuele mediadiensten zodat zij hun werk op onvooringenomen en transparante wijze kunnen doen en kunnen bijdragen tot

(47) De ***regelgevingsorganen*** moeten onafhankelijk zijn van de nationale overheid, evenals van aanbieders van audiovisuele mediadiensten zodat zij hun werk op onvooringenomen en transparante wijze kunnen doen en kunnen bijdragen tot

pluralisme. Er is nauwe samenwerking tussen de nationale *regelgevingsinstanties* en de Commissie noodzakelijk om te garanderen dat deze richtlijn correct wordt toegepast,

pluralisme. Er is nauwe samenwerking tussen de nationale *regelgevingsorganen* en de Commissie noodzakelijk om te garanderen dat deze richtlijn correct wordt toegepast,

Motivering

Vrijere formulering in verband met de uiteenlopende nationale structuren.

Amendement 32
OVERWEGING 47 BIS (nieuw)

(47 bis) Het recht van gehandicapten en ouderen op participatie aan het maatschappelijke en culturele leven van de Unie, conform de artikelen 25 en 26 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, is onlosmakelijk verbonden met de beschikbaarheid van toegankelijke audiovisuele mediadiensten. De toegankelijkheid van audiovisuele mediadiensten omvat, maar is niet beperkt tot, gebarentaal, ondertiteling, akoestische beeldbeschrijving en ondertiteling en gemakkelijk te begrijpen programmering.

Motivering

Overeenkomstig de plicht van de Commissie om op alle beleidsterreinen van de Unie rekening te houden met de belangen van gehandicapten, is het belangrijk nadrukkelijk te verwijzen naar de bepalingen in het Handvest van de grondrechten over mensen met een handicap en ouderen. Voorts wordt een niet-uitputtende lijst voorgesteld van toegankelijkheidskenmerken die onmisbaar zijn voor de inachtneming van de bepalingen van het Handvest.

Amendement 33
ARTIKEL 1, LID 2
Artikel 1, letter (a) (Richtlijn 89/552/EEG)

(a) 'audiovisuele mediadienst', een dienst in de zin van de artikelen 49 en 50 van het Verdrag met als hoofddoel de levering van bewegende beelden met of zonder geluid ter informatie, vermaak of educatie aan het brede publiek via

(a) 'audiovisuele mediadienst', een ***onder redactionele verantwoordelijkheid van een aanbieder van mediadiensten geleverde*** dienst in de zin van de artikelen 49 en 50 van het Verdrag met als hoofddoel de levering van ***uit*** bewegende

elektronische communicatienetwerken in de zin van artikel 2, onder a), van Richtlijn 2002/21/EG van het Europees Parlement en de Raad;

beelden **bestaande programma's** met of zonder geluid ter informatie, vermaak of educatie aan het brede publiek via elektronische communicatienetwerken in de zin van artikel 2, onder a), van Richtlijn 2002/21/EG van het Europees Parlement en de Raad. **Deze richtlijn heeft geen betrekking op persorganen in gedrukte of elektronische vorm, waarin het audiovisuele deel niet het hoofdelement vormt. Nationale wettelijke bepalingen die de persvrijheid waarborgen, moeten in acht worden genomen.**

Motivering

Voor een betere afbakening van audiovisuele mediadiensten ten opzichte van andere audiovisuele diensten moet duidelijk worden gemaakt dat het aanbod van bewegende beelden uit programma's bestaat waarvoor de aanbieder van de mediadiensten de redactionele verantwoordelijkheid draagt (Artikel 1, letter b) van het Commissievoorstel). Met het oog op de helderheid wordt bevestigd dat de pers in gedrukte en elektronische vorm niet onder het toepassingsgebied van de Richtlijn valt.

Amendement 34

ARTIKEL 1, LID 2

Artikel 1, letter (b) (Richtlijn 89/552/EEG)

(b) 'aanbieder van mediadiensten', de natuurlijke of rechtspersoon die de redactionele verantwoordelijkheid draagt voor de keuze van de audiovisuele inhoud van de audiovisuele mediadienst en die bepaalt hoe deze wordt opgezet;

(b) 'aanbieder van mediadiensten', de natuurlijke of rechtspersoon die de redactionele verantwoordelijkheid draagt voor de keuze van de audiovisuele inhoud van de audiovisuele mediadienst en die bepaalt hoe deze wordt opgezet. **Onder deze definitie vallen geen natuurlijke of rechtspersonen, die inhouden, waarvoor de redactionele verantwoordelijkheid bij derden ligt, slechts doorgeven.**

Motivering

Het doorgeven van het inhoudsaanbod, waarvoor de redactionele verantwoordelijkheid bij derden ligt, valt op zichzelf niet onder het toepassingsgebied van de richtlijn.

Amendement 35

ARTIKEL 1, LID 2

Artikel 1, letter (c) (Richtlijn 89/552/EEG)

(c) 'televisie-uitzending', een lineaire audiovisuele mediadienst waarbij een aanbieder van mediadiensten beslist op welk moment een bepaald programma wordt uitgezonden en het programmaschema vaststelt;

(c) 'televisie-uitzending', een lineaire audiovisuele mediadienst, **die opgezet wordt door een aanbieder van mediadiensten voor de gelijktijdige ontvangst van programma's volgens een vast programmaschema, aan een onbeperkt aantal toeschouwers**, waarbij een aanbieder van mediadiensten beslist op welk moment een bepaald programma wordt uitgezonden en het programmaschema vaststelt;

Motivering

Opheldering over het begrip televisie-uitzending als een gelijktijdig programma-aanbod op basis van een vast programmaschema aan een onbeperkt aantal toeschouwers.

Amendement 36

ARTIKEL 1, LID 2

Artikel 1, letter (d) (Richtlijn 89/552/EEG)

(d) 'omroeporganisatie', een aanbieder van lineaire audiovisuele mediadiensten;

(d) 'omroeporganisatie', een aanbieder **van televisieprogramma's, dat wil zeggen** van lineaire audiovisuele mediadiensten;

Motivering

Precisering.

Amendement 37

ARTIKEL 1, LID 2

Artikel 1, letter (e) (Richtlijn 89/552/EEG)

(e) 'niet-lineaire dienst', een audiovisuele mediadienst waarbij de gebruiker beslist **op welk moment een bepaald programma wordt uitgezonden door een keuze te maken uit de door de aanbieder van mediadiensten geselecteerde inhoud**;

(e) 'niet-lineaire dienst', een audiovisuele mediadienst, **die bestaat uit een aanbod van audiovisuele inhoud, dat door een aanbieder van mediadiensten redactioneel is bewerkt en samengesteld** en waarbij de gebruiker **individueel de uitzending van een bepaald programma aanvraagt**.

Motivering

Precisering van het begrip "niet-lineaire dienst" als mediadienst op aanvraag.

Amendement 38

ARTIKEL 1, LID 2

Artikel 1, letter (f) (Richtlijn 89/552/EEG)

(f) 'audiovisuele commerciële communicatie', bewegende beelden, al dan niet met geluid, **waarvan** audiovisuele mediadiensten **vergezeld gaan** en die dienen om direct of indirect de goederen, diensten of het imago van een natuurlijk persoon of rechtspersoon die een economische activiteit bedrijft, te promoten;

(f) 'audiovisuele commerciële communicatie', bewegende beelden, al dan niet met geluid, **die als onderdeel van** audiovisuele mediadiensten **worden uitgezonden** en die dienen om direct of indirect de goederen, diensten of het imago van een natuurlijk persoon of rechtspersoon die een economische activiteit bedrijft, te promoten;

Motivering

Formulering doet recht aan diverse vormen van reclame.

Amendement 39

ARTIKEL 1, LID 2

Artikel 1, letter (h) (Richtlijn 89/552/EEG)

(h) 'sluikreclame', het vermelden of vertonen van goederen, diensten, naam, handelsmerk of activiteiten van een producent van goederen of een aanbieder van diensten in programma's, indien dit door de **omroeporganisatie** wordt gedaan met de bedoeling reclame te maken en het publiek kan worden misleid omtrent de aard van deze vermelding c.q. vertoning. Deze bedoeling wordt met name geacht aanwezig te zijn indien de vermelding c.q. vertoning tegen betaling of soortgelijke vergoeding geschiedt;

(h) 'sluikreclame', het vermelden of vertonen van goederen, diensten, naam, handelsmerk of activiteiten van een producent van goederen of een aanbieder van diensten in programma's, indien dit door de **aanbieder van de mediadiensten** wordt gedaan met de bedoeling reclame te maken en het publiek kan worden misleid omtrent de aard van deze vermelding c.q. vertoning. Deze bedoeling wordt met name geacht aanwezig te zijn indien de vermelding c.q. vertoning tegen betaling of soortgelijke vergoeding geschiedt;

Motivering

Sluikreclame dient ook in niet-lineaire diensten verboden te zijn.

Amendement 40
ARTIKEL 1, LID 2
Artikel 1, letter (k) (Richtlijn 89/552/EEG)

(k) 'productplaatsing', elke vorm van audiovisuele commerciële communicatie door opname van of verwijzing naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk in een audiovisuele mediadienst, **gewoonlijk** tegen betaling of soortgelijke vergoeding."

(k) 'productplaatsing', elke vorm van audiovisuele commerciële communicatie door opname van of verwijzing naar een product of dienst of een desbetreffend handelsmerk in een audiovisuele mediadienst, tegen betaling of soortgelijke vergoeding"

Motivering

Productplaatsing heeft als kenmerk dat ze tegen betaling of een soortgelijke vergoeding geschiedt.

Amendement 41
ARTIKEL 1, LID 2
Artikel 1, letter (k bis) (nieuw) (Richtlijn 89/552/EEG)

(k bis) "Productiehulp": zonder betaling of andere vergoeding ter beschikking gestelde goederen of diensten die om redactionele redenen worden gebruikt.

Motivering

Precisering ten opzichte van productplaatsing

Amendement 42
ARTIKEL 1, LID 2
Artikel 1, letter (k ter) (nieuw) (Richtlijn 89/552/EEG)

(k ter) "Programma": een door een aanbieder van mediadiensten redactioneel vormgegeven, inhoudelijke eenheid van bewegende beelden, met of zonder geluid, binnen een vast uitzendingsschema of in een catalogus.

Motivering

Het begrip "programma" is voor de richtlijn van grote betekenis en moet derhalve in een

aparte definitie worden omschreven.

Amendement 43
ARTIKEL 1, LID 2
Artikel 1, letter (k quater) (nieuw) (Richtlijn 89/552/EEG)

(k quater) "redactionele verantwoordelijkheid": de afrondende samenstelling van programma's door een professionele aanbieder van media-inhouden voor uitzending in een vast tijds kader of op aanvraag uit een catalogus, die bestemd zijn voor het publiek.

Motivering

Het begrip "redactionele verantwoordelijkheid" is van grote betekenis voor het toepassingsgebied van de richtlijn en moet derhalve in een definitie worden omschreven.

Amendement 44
ARTIKEL 1, LID 4, LETTER B
Artikel 2 bis, alinea 2 (Richtlijn 89/552/EEG)

b) ***In*** lid 2 wordt "artikel 22 bis" vervangen door "artikel 3 sexies".

b) Lid 2 ***letter a*** als volgt te formuleren:
(2) De lidstaten kunnen tijdelijk afwijken van lid 1, indien voldaan is aan onderstaande voorwaarden:
(a) Door een televisie-uitzending uit een andere lidstaat wordt op duidelijke, ernstige en zwaarwegende wijze artikel 22, lid 1 of 2 (van de richtlijn televisie zonder grenzen) en/of 3 sexies (van de onderhavige richtlijn) overtreden of door een niet-lineaire mediadienst uit een andere lidstaat wordt op duidelijke, ernstige en zwaarwegende wijze artikel 3 sexies overtreden.

Motivering

Ook bij niet-lineaire mediadiensten zou, zoals nu al bij de televisieomroep, een reactie mogelijk moeten zijn bij ernstige overtredingen.

Amendement 45
ARTIKEL 1, LID 5
Artikel 3, lid 1 (Richtlijn 89/552/EEG)

1. Het staat de lidstaten vrij van de onder hun bevoegdheid vallende aanbieders van mediadiensten naleving van strengere of meer gedetailleerde voorschriften te eisen op de gebieden die onder deze richtlijn vallen.

1. Het staat de lidstaten vrij van de onder hun bevoegdheid vallende aanbieders van mediadiensten naleving van strengere of meer gedetailleerde voorschriften te eisen op de gebieden die onder deze richtlijn vallen.

De lidstaten zorgen ervoor dat het beleid dat zij voeren ten aanzien van de omroep in overeenstemming is met de beginselen van de interne markt.

Motivering

Ook eventuele aanvullende bepalingen van de lidstaten moeten aansluiten bij de principes van de interne markt.

Amendement 46
ARTIKEL 1, LID 5
Artikel 3, lid 2 (Richtlijn 89/552/EEG)

2. De lidstaten dragen er met passende middelen in het kader van hun wetgeving zorg voor dat de onder hun bevoegdheid vallende aanbieders van mediadiensten de bepalingen van deze richtlijn daadwerkelijk naleven.

2. De lidstaten dragen er met passende middelen in het kader van hun wetgeving ***en overeenkomstig bestaande controleprocedures die in de lidstaten hun effectiviteit hebben bewezen***, zorg voor dat de onder hun bevoegdheid vallende aanbieders van mediadiensten de bepalingen van deze richtlijn daadwerkelijk naleven.

Motivering

Precisering dat de lidstaten ter naleving van de richtlijn nationale procedures kunnen toepassen die hun effectiviteit hebben bewezen.

Amendement 47
ARTIKEL 1, LID 5
Artikel 3, lid 3 (Richtlijn 89/552/EEG)

3. De lidstaten stimuleren **coregulering op de door deze richtlijn gecoördineerde gebieden**. De betrokken regelingen zijn dusdanig dat zij in brede kring worden aanvaard door de belangrijkste stakeholders en in doeltreffende handhaving voorzien.

3. De lidstaten stimuleren **op de door deze richtlijn gecoördineerde gebieden, op nationaal niveau, regelingen voor coregulering als reguleringsinstrument, gebaseerd op samenwerking tussen overheidsinstellingen en zelfreguleringsorganen, waarbij het rechtskader voor de samenwerking wordt bepaald door de overheidsinstellingen**. De betrokken regelingen zijn dusdanig dat zij in brede kring worden aanvaard door de belangrijkste stakeholders en in doeltreffende handhaving voorzien.

Motivering

Precisering van de verhouding tussen coregulering en zelfregulering op nationaal niveau.

Amendement 48

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 ter, lid 1 (Richtlijn 89/552/EEG)

1. **De lidstaten zien** erop toe dat in andere lidstaten gevestigde omroeporganisaties met het oog op korte nieuwsverslagen niet verstoken blijven van toegang, op billijke, redelijke en niet-discriminerende basis, tot evenementen van groot belang voor het publiek die door een onder hun bevoegdheid vallende omroeporganisatie worden uitgezonden.

1. **Met inachtneming van andere overeenkomsten tussen de betrokken omroeporganisaties zien** de lidstaten erop toe dat in andere lidstaten gevestigde omroeporganisaties, **die in het bezit zijn van een rechtsgeldige goedkeuring**, met het oog op korte nieuwsverslagen niet verstoken blijven van toegang, op billijke, redelijke en niet-discriminerende basis, tot evenementen van groot belang voor het publiek die door een onder hun bevoegdheid vallende omroeporganisatie worden uitgezonden **en dat daarvoor een passende betaling wordt verricht**.

Motivering

Precisering dat bestaande overeenkomsten nageleefd moeten worden en dat een passende betaling moet worden verricht.

Amendement 49

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 ter, lid 2 (Richtlijn 89/552/EEG)

2. Korte nieuwsverslagen kunnen door de omroeporganisaties vrij worden gekozen uit het signaal van de omroeporganisatie die de uitzending verzorgt, onder vermelding van ten minste de bron.

2. Korte nieuwsverslagen kunnen door de omroeporganisaties vrij worden gekozen uit het signaal van de omroeporganisatie die de uitzending verzorgt, onder vermelding van ten minste de bron, ***danwel kunnen omroeporganisaties, volgens het recht van de lidstaat, in verband met de uitzending zelf toegang tot het evenement verkrijgen.***

Motivering

Toekenning van het recht op toegang, al naar gelang de nationale bepalingen.

Amendement 50
ARTIKEL 1, LID 6
Artikel 3 ter, lid 2 bis (nieuw) (Richtlijn 89/552/EEG)

(2 bis) De bepalingen van dit artikel laten de verplichting van de afzonderlijke omroepen onverlet, de bepalingen inzake het auteursrecht van de lidstaat waar zij gevestigd zijn en van Richtlijn 2001/29/EG en/of van de Berner Conventie na te komen, en hebben geen effect op die verplichting.

Motivering

Precisering dat de bestaande verplichtingen ten aanzien van het auteursrecht door deze richtlijn niet gewijzigd worden.

Amendement 51
ARTIKEL 1, LID 6
Artikel 3 septies, lid 1 (Richtlijn 89/552/EEG)

1. De lidstaten zien erop toe dat onder hun bevoegdheid vallende aanbieders van mediadiensten, voor zover haalbaar en met passende middelen, de vervaardiging van en toegang tot Europese producties in de zin van artikel 6 bevorderen.

1. De lidstaten zien erop toe dat onder hun bevoegdheid vallende aanbieders van mediadiensten, voor zover haalbaar en met passende middelen ***en met inachtneming van de concurrentie tussen diverse distributiemarkten***, de vervaardiging van en toegang tot Europese producties in de zin van artikel 6 bevorderen.

Motivering

Rekening dient te worden gehouden met de technologische ontwikkeling en de daaruit voortvloeiende concurrentie op de diverse distributiemarkten.

Amendement 52

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 septies, lid 3 (nieuw) (Richtlijn 89/552/EEG)

3. De lidstaten brengen voor het einde van het vierde jaar na de vaststelling van deze richtlijn en vervolgens om de **drie** jaar aan de Commissie verslag uit over de tenuitvoerlegging van de in lid 1 bedoelde maatregel.

3. De lidstaten brengen voor het einde van het vierde jaar na de vaststelling van deze richtlijn en vervolgens om de **twee** jaar aan de Commissie verslag uit over de tenuitvoerlegging van de in lid 1 bedoelde maatregel.

Motivering

Kortere termijn tussen de verslagen wegens de dynamiek van de technische en economische ontwikkeling.

Amendement 53

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 septies, lid 4 (nieuw) (Richtlijn 89/552/EEG)

4. De Commissie brengt op basis van de door de lidstaten verstrekte informatie verslag uit aan het Europees Parlement en de Raad over de toepassing van lid 1, rekening houdende met de marktontwikkelingen en de technologische vooruitgang.

4. De Commissie brengt op basis van de door de lidstaten verstrekte informatie **en een onafhankelijke studie**, verslag uit aan het Europees Parlement en de Raad over de toepassing van lid 1, rekening houdende met de marktontwikkelingen, de technologische vooruitgang **en het streven naar culturele verscheidenheid.**

Motivering

In een onafhankelijke studie dient bovendien de informatie vanuit Europees perspectief te worden geanalyseerd en, zoals in de lidstaten, rekening te worden gehouden met de marktontwikkelingen en de technologische vooruitgang en het streven naar culturele verscheidenheid.

Amendement 54

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 octies, letter (c), punt (i) (Richtlijn 89/552/EEG)

(i) discriminatie inhouden naar ras, geslacht **of nationaliteit**;

(i) discriminatie inhouden naar geslacht, ras, **etnische afkomst, geloof of levensovertuiging, handicap, leeftijd of seksuele voorkeur of op andere wijze de menselijke waardigheid aantasten.**

Motivering

Uitbreiding van de anti-discriminatiebepalingen conform artikel 21 van het Handvest van de grondrechten van de Unie.

Amendement 55

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 nonies, lid 1 (Richtlijn 89/552/EEG)

1. Audiovisuele mediadiensten die worden gesponsord **of productplaatsing bevatten**, moeten aan de volgende voorwaarden voldoen:

1. Audiovisuele mediadiensten **of programma's** die worden gesponsord, moeten aan de volgende voorwaarden voldoen:

Motivering

In het Commissievoorstel worden sponsoring en productplaatsing gemeenschappelijk in art. 3 nonies geregeld. De rapporteur vindt dit onjuist omdat bij sponsoring de scheiding van reclame en redactionele inhoud in acht wordt genomen. Bij productplaatsing echter wordt deze fundamentele scheiding opgeheven. De gewijzigde formulering van art 3 nonies omvat dan ook slechts de bepalingen inzake sponsoring. In het nieuwe artikel 3 decies (nieuw) zijn de bepalingen voor productplaatsing opgenomen.

Amendement 56

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 nonies, lid 1, letter (a) (Richtlijn 89/552/EEG)

(a) **de programmering, voor zover van toepassing, en de inhoud van dergelijke audiovisuele mediadiensten** mogen nimmer dusdanig worden beïnvloed dat de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van de aanbieder van mediadiensten erdoor worden aangetast;

(a) **de inhoud, en waar het televisie-uitzendingen betreft, de programmering**, mogen nimmer dusdanig worden beïnvloed dat de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van de aanbieder van mediadiensten erdoor worden aangetast;

Amendement 57

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 nonies, lid 1, letter (c) (Richtlijn 89/552/EEG)

(c) de kijkers moeten aan het begin en/of aan het einde duidelijk worden gewezen op het bestaan van een sponsoring-overeenkomst **en/of de aanwezigheid van productplaatsing**. Gesponsorde programma's dienen duidelijk als zodanig te worden gekenmerkt door aan het begin **tijdens** en/of aan het einde van het programma naam, logo en/of ander symbool van de sponsor, zoals een verwijzing naar diens product(en) of dienst(en) of een onderscheidingsteken daarvan, op passende wijze te vermelden. **Programma's die productplaatsing bevatten moeten aan het begin van het programma op passende wijze worden gekenmerkt om verwarring bij de kijker te voorkomen.**

(c) de kijkers moeten aan het begin en/of aan het einde duidelijk worden gewezen op het bestaan van een sponsoring-overeenkomst. Gesponsorde programma's dienen duidelijk als zodanig te worden gekenmerkt door aan het begin en/of aan het einde van het programma naam, logo en/of ander symbool van de sponsor, zoals een verwijzing naar diens product(en) of dienst(en) of een onderscheidingsteken daarvan, op passende wijze te vermelden.

Motivering

De verwijzing naar sponsoring dient slechts aan het begin en/of het einde van het programma mogelijk te zijn om het aantal reclame-onderbrekingen te beperken.

Amendement 58

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 nonies, lid 2 (Richtlijn 89/552/EEG)

2. Audiovisuele mediadiensten mogen niet worden gesponsord door ondernemingen waarvan de hoofdactiviteit bestaat in de productie of verkoop van sigaretten en andere tabaksproducten. **Bovendien mogen audiovisuele mediadiensten geen productplaatsing bevatten voor tabaksproducten of sigaretten of van ondernemingen waarvan de hoofdactiviteit in de productie of verkoop van sigaretten en andere tabaksproducten bestaat.**

2. Audiovisuele mediadiensten **of programma's** mogen niet worden gesponsord door ondernemingen waarvan de hoofdactiviteit bestaat in de productie of verkoop van sigaretten en andere tabaksproducten.

Amendement 59

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 nonies, lid 3 (Richtlijn 89/552/EEG)

3. Bij sponsoring van audiovisuele mediadiensten door ondernemingen waarvan de activiteiten de productie of verkoop van geneesmiddelen en medische behandelingen omvatten, mag de naam of het imago van de onderneming worden aangeprezen, maar mogen geen specifieke geneesmiddelen of medische behandelingen worden aangeprezen die in de lidstaten onder welke bevoegdheid de aanbieder van deze mediadiensten valt, alleen op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn.

3. Bij sponsoring van audiovisuele mediadiensten *of programma's* door ondernemingen waarvan de activiteiten de productie of verkoop van geneesmiddelen en medische behandelingen omvatten, mag de naam of het imago van de onderneming worden aangeprezen, maar mogen geen specifieke geneesmiddelen of medische behandelingen worden aangeprezen die in de lidstaten onder welke bevoegdheid de aanbieder van deze mediadiensten valt, alleen op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn.

Amendement 60

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 nonies, lid 4 (Richtlijn 89/552/EEG)

4. Nieuws en actualiteiten mogen niet worden gesponsord ***en mogen geen productplaatsing bevatten. Audiovisuele mediadiensten voor kinderen en documentaires mogen geen productplaatsing bevatten.***

4. Nieuws- en actualiteiten ***programma's*** mogen niet worden gesponsord.

Amendement 61

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 decies (nieuw) (Richtlijn 89/552/EEG)

1. Productintegratie en themaplaatsing zijn principieel verboden. Productplaatsing is behalve in fictionele programma's en in sportprogramma's verboden.

Indien programma's productplaatsing bevatten, moeten ze voldoen aan de volgende voorwaarden:

(a) de inhoud en ingeval van televisie-uitzendingen, de programmering mogen nooit dusdanig worden beïnvloed dat de verantwoordelijkheid en de redactionele onafhankelijkheid van de aanbieder van

de mediadienst in het gedrang komen;

(b) ze mogen nooit rechtstreeks aanzetten tot koop of huur van goederen of diensten, met name door verwijzingen naar speciale aanbiedingen voor deze goederen of diensten of door deze op ongepaste wijze op de voorgrond te plaatsen;

(c) de kijkers moeten er duidelijk over worden geïnformeerd dat programma's productplaatsing bevatten, wat aan het begin en het einde van het programma naar behoren moet worden aangegeven en voorts door een om de twintig minuten te zenden signaal tijdens het programma, om verwarring bij de kijker te voorkomen.

2. Programma's mogen geen plaatsing bevatten van tabaksproducten of sigaretten of productplaatsing door ondernemingen waarvan de hoofdactiviteit bestaat uit de productie of verkoop van sigaretten en andere tabaksproducten.

3. Nieuws- en actualiteitenprogramma's, kinderprogramma's, documentaires en religieuze programma's mogen geen productplaatsing bevatten.

Motivering

De scheiding tussen redactionele inhoud en reclame wordt door productplaatsing opgeheven, die daarom alleen in bijzondere formaten en met overeenkomstige aanvullende informatie ten behoeve van de toeschouwers mag worden toegepast.

Amendement 62

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 undecies (nieuw) (Richtlijn 89/552/EEG)

De toepassing van productiehulp in audiovisuele mediadiensten moet voldoen aan de volgende voorwaarden:

a) Er mag geen sprake zijn beperking van journalistieke of kunstzinnige vrijheid.

b) Indien bij het gebruik van

productiehulp om redactionele redenen de vermelding of vertoning van goederen, diensten, namen, merken of activiteiten van de producent van een goed of van de verrichter van een dienst noodzakelijk is, dient dit zonder nadruk te gebeuren.

c) Voor de vertoning mag geen financiële vergoeding worden gegeven of een andere tegenprestatie worden geleverd.

d) De kijker wordt op de hoogte gebracht van het gebruik van productiehulp. De exacte regels, zoals een "de minimis"-grens, worden door de lidstaten vastgesteld.

Motivering

In dit artikel worden de criteria vastgesteld voor de toelaatbaarheid van productiehulp, die tot dusverre in de lidstaten op uiteenlopende wijze of in het geheel niet zijn vastgelegd. Het zorgt ervoor dat de kijker van de productiehulp op de hoogte wordt gesteld en laat, in verband met de subsidiariteit, de exacte regulering voor markering en vaststelling van een "de minimis"-grens over aan de omzetting door de lidstaten.

Amendement 63

ARTIKEL 1, LID 6

Artikel 3 duodecies, lid 1 (nieuw) (Richtlijn 89/552/EEG)

1. De lidstaten nemen passende maatregelen om er, gefaseerd, voor te zorgen dat de audiovisuele mediadiensten die onder hun bevoegdheid vallen, onbeperkt toegankelijk worden voor personen met een handicap.

Motivering

De toegankelijkheid van de audiovisuele mediadiensten vormt een belangrijk onderdeel van het goed functioneren van de interne markt, want mensen met een handicap en/of ouderen, voor wie de kwestie van de toegankelijkheid eveneens van doorslaggevend belang is, vormen een aanzienlijk deel van de consumenten van audiovisuele diensten.

Amendement 64

ARTIKEL 1, LID 6

2. De lidstaten doen de Commissie om de twee jaar verslagen toekomen over de omzetting van dit artikel. Hierin zijn met name statistische gegevens opgenomen over de vooruitgang op het punt van de toegankelijkheid, bedoeld in lid 1, de eventuele redenen waarom geen vooruitgang is geboekt en de goedgekeurde of geplande maatregelen die moeten leiden tot de gewenste vooruitgang .

Motivering

Er leven in Europa waarschijnlijk 81 miljoen gehoorgestoorde mensen en 30 miljoen blinden of slechtzienden, Uit onderzoek is gebleken dat een bijzonder groot aantal mensen met een handicap en/of ouderen televisie kijken. Die markt moet verzorgd worden. De plicht tot het leveren van toegankelijke audiovisuele mediadiensten zou ongetwijfeld leiden tot een vruchtbare concurrentie van de aanbieders van diensten en het beter functioneren van de interne markt.

Amendement 65

ARTIKEL 1, LID 7, LETTER A BIS (nieuw)

Artikel 6, lid 1 (Richtlijn 89/552/EEG)

a bis. Aan lid 1 wordt een letter d toegevoegd:

d) De lidstaten dienen bij de definitie van het begrip "onafhankelijke producent" naar behoren rekening te houden met de drie onderstaande criteria:

eigendomsrechten van het productiebedrijf, het aantal programma's dat aan dezelfde zender wordt geleverd en het eigendom van de secundaire rechten.

Motivering

Voor een reële beoordeling van het werk van onafhankelijke producenten is de verdeling van de eigendoms- en uitzendrechten van grote betekenis.

Amendement 66

ARTIKEL 1, LID 9
Artikel 10, lid 2 (Richtlijn 89/552/EEG)

2. Afzonderlijke reclame- en telewinkelspots **dienen, behalve** in sportprogramma's, **een uitzondering te blijven.**

2. Afzonderlijke reclame- en telewinkelspots **zijn** in sportprogramma's **toegestaan en zijn verder onderworpen aan de bepalingen van de lidstaten.**

Motivering

Het creëren van reclamemogelijkheden voor onbelemmerd toegankelijke televisie is dringend nodig.

Amendement 67
ARTIKEL 1, LID 10
Artikel 11, lid 2 (Richtlijn 89/552/EEG)

2. Uitzendingen van televisiefilms (met uitsluiting van feuilletons, miniserie's, lichte amusementprogramma's en documentaires), cinematografische werken, kinderprogramma's en nieuwsprogramma's mogen één keer per tijdvak van **35** minuten worden onderbroken voor reclame en/of telewinkelen.

Uitzendingen van religieuze diensten mogen niet worden onderbroken voor reclame of telewinkelen.

2. Uitzendingen van televisiefilms (met uitsluiting van feuilletons, miniserie's, lichte amusementprogramma's en documentaires), cinematografische werken, kinderprogramma's en nieuwsprogramma's mogen één keer per tijdvak van **30** minuten worden onderbroken voor reclame en/of telewinkelen.

Uitzendingen van religieuze diensten mogen niet worden onderbroken voor reclame of telewinkelen.

Motivering

Meer evenwicht tussen de bescherming van bepaalde programma's en de rendementsverwachtingen voor audiovisuele producties.

Amendement 68
ARTIKEL 1, LID 17
Artikel 20 (Richtlijn 89/552/EEG)

Onverminderd artikel 3 mogen de lidstaten met inachtneming van het Gemeenschapsrecht afwijken van de voorwaarden van artikel 11, lid 2, en artikel 18 voor **uitzendingen** die uitsluitend voor het nationale grondgebied zijn bestemd en die niet direct of indirect door

Onverminderd artikel 3 mogen de lidstaten met inachtneming van het Gemeenschapsrecht afwijken van de voorwaarden van artikel 11, lid 2, en artikel 18 voor **televisieuitzendingen** die uitsluitend voor het nationale grondgebied zijn bestemd en die niet direct of indirect

het publiek in een of meer andere lidstaten kunnen worden ontvangen, ***evenals ten aanzien van uitzendingen die qua kijkdichtheid van geringe betekenis zijn.***

door het publiek in een of meer andere lidstaten kunnen worden ontvangen.

Motivering

Met het oog op de rechtszekerheid moet het begrip "uitzendingen" worden vervangen door "televisie-uitzendingen", en dient de verwijzing naar "uitzendingen die qua kijkdichtheid van geringe betekenis zijn" te worden geschrapt.

Amendement 69

ARTIKEL 1, LID 17 BIS (nieuw)
Artikel 22, lid 1 (Richtlijn 89/552/EEG)

17 bis. Artikel 22, lid 1 als volgt formuleren:

1. De lidstaten nemen maatregelen om ervoor te zorgen dat uitzendingen van aanbieders van mediadiensten die onder hun bevoegdheid vallen, geen programma's bevatten die de lichamelijke, geestelijke en zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig belemmeren kunnen, met name die welke pornografie of zinloos geweld vertonen.

Motivering

Precisering met betrekking tot het toepassingsgebied van de richtlijn.

Amendement 70

ARTIKEL 1, LID 18 BIS (nieuw)
Artikel 23 (Richtlijn 89/552/EEG)

18 bis. Artikel 23 als volgt formuleren:

Artikel 23

1. Ongeacht de overige door de lidstaten uitgevaardigde civiel-, bestuurs- en strafrechtelijke maatregelen, moet iedere natuurlijke of rechtspersoon, wiens rechtmatige belangen - met name eer en goede naam - door een verkeerde voorstelling van zaken in een audiovisuele

mediadienst, worden aangetast, onafhankelijk van zijn nationaliteit, recht kunnen doen gelden op wederwoord. De lidstaten dragen er zorg voor dat de feitelijke uitoefening van het recht op wederwoord e.d. niet wordt belemmerd door de toepassing van onbillijke bepalingen of voorwaarden. Het recht op wederwoord moet binnen een bepaalde termijn na ontvangst van het met redenen omklede verzoek worden uitgeoefend, op een tijdstip en een wijze die passen in de uitzending waarop het verzoek betrekking heeft.

2. Het recht op wederwoord e.d. heeft betrekking op alle aanbieders van mediadiensten waarover een lidstaat de bevoegdheid heeft.

3. De lidstaten treffen de nodige maatregelen voor de uitoefening van dit recht of de uitvoering van deze maatregel en stellen de procedure daarvoor vast. Ze zorgen er met name voor dat de termijn voor de uitoefening van het recht op wederwoord e.d. voldoende is en dat de voorschriften zodanig worden vastgesteld dat de natuurlijke of rechtspersoon, wiens woon- of vestigingsplaats zich in een andere lidstaat bevindt, op gepaste wijze van dit recht of deze maatregel, gebruik kan maken.

4. Het verzoek om wederwoord e.d. kan worden afgewezen wanneer niet voldaan wordt aan de in lid 1 genoemde voorwaarden voor wederwoord, het wederwoord een strafbare handeling zou vormen, de uitzending ervan de aanbieder van de mediadienst civielrechtelijk aansprakelijk zou maken of tegen de goede zeden zou indruisen.

5. Ingeval van onenigheid over de uitoefening van het recht op wederwoord e.d. moet een gerechtelijk onderzoek kunnen worden ingesteld.

Motivering

Met de modernisering van het toepassingsgebied van de richtlijn, dient het recht op wederwoord ook voor niet-lineaire diensten van toepassing te zijn, want het recht op wederwoord berust op het beginsel van de wapengelijkheid, dat gekoppeld aan de verspreiding van feiten door niet-lineaire diensten, van steeds groter belang wordt. In artikel 23 wordt dan ook het begrip omroeporganisatie vervangen door het begrip aanbieder van mediadiensten.

Amendement 71

ARTIKEL 1, LID 20

Artikel 23 ter, lid 1 (Richtlijn 89/552/EEG)

1. De lidstaten garanderen de onafhankelijkheid van de nationale regelgevende **instanties** en zien erop toe dat die hun bevoegdheden op onvooringenomen en transparante wijze uitoefenen.

1. De lidstaten garanderen, **volgens hun nationale recht**, de onafhankelijkheid van de nationale regelgevende **organen** en zien erop toe dat die hun bevoegdheden op onvooringenomen en transparante wijze uitoefenen.

Motivering

Precisering dat het regelgevende organen betreft volgens het nationale recht.

Amendement 72

ARTIKEL 1, LID 20

Artikel 23 ter, lid 2 (Richtlijn 89/552/EEG)

2. De nationale regelgevende **instanties** verschaffen elkaar en de Commissie de informatie die nodig is voor de toepassing van de bepalingen van deze richtlijn.

2. De nationale regelgevende **organen** verschaffen elkaar en de Commissie de informatie die nodig is voor de toepassing van de bepalingen van deze richtlijn. **De nationale regelgevende organen versterken hun samenwerking met name bij het oplossen van problemen in het kader van artikel 2, lid 7 van de richtlijn.**

Motivering

Het waarborgen van het land-van-oorsprong-beginsel kan via een intensievere samenwerking van de nationale overheidsinstanties met name ook bij bilaterale kwesties verbeterd worden.

Amendement 73

ARTIKEL 1, LID 22

Artikel 26 (Richtlijn 89/552/EEG)

Uiterlijk op [...] en vervolgens om de twee jaar brengt de Commissie aan het Europees Parlement, de Raad en het Europees Economisch en Sociaal Comité verslag uit over de toepassing van de gewijzigde richtlijn en doet zij, indien nodig, nieuwe voorstellen om de richtlijn aan te passen aan de ontwikkelingen op het gebied van audiovisuele mediadiensten, met name gelet op de recente technologische vooruitgang en het concurrentievermogen in de sector.

Uiterlijk op [...] en vervolgens om de twee jaar brengt de Commissie aan het Europees Parlement, de Raad en het Europees Economisch en Sociaal Comité verslag uit over de toepassing van de gewijzigde richtlijn, **alsmede verslagen bedoeld in artikel 3 septies, lid 3 en artikel 3 duodecies, lid 2**, en doet zij, indien nodig, nieuwe voorstellen om de richtlijn aan te passen aan de ontwikkelingen op het gebied van audiovisuele mediadiensten, met name gelet op de recente technologische vooruitgang en het concurrentievermogen in de sector.

Motivering

Doelmatige koppeling van de diverse rapportages.

TOELICHTING

Samenvatting van het Commissievoorstel

Het doel van de herziening van de succesvolle EU-richtlijn "Televisie zonder grenzen" is het creëren van zo gunstig mogelijke voorwaarden voor de ontwikkeling van bestaande en nieuwe audiovisuele mediadiensten in Europa.

Het Commissievoorstel COM (2005)646 van 13.12.2005 gaat uit van de grondbeginselen van de bestaande richtlijn, het land-van-oorsprong-beginsel en de harmonisering van minimumnormen. Het actualiseert deze beginselen op technologisch neutrale wijze tot de richtlijn voor audiovisuele mediadiensten. Technologische veranderingen vormen de hoofdreden voor de herziening van de richtlijn, want:

1. de televisierichtlijn is slechts geldig voor de analoge transmissie van televisieomroep, terwijl uiterlijk in het jaar 2010 de algehele overgang van de televisietransmissie op een nieuwe digitale technologie in de EU voltooid moet zijn.
2. deze technologische ontwikkelingen, zoals bijvoorbeeld snel breedbandinternet of mobiele telefonieverbindingen van de derde generatie, maken nieuwe op televisie gelijkende mediadiensten mogelijk en daarmee een groot aantal nieuwe bedrijfsmodellen. Deze nieuwe audiovisuele diensten zijn, zoals de omroepdiensten, zowel economische als culturele goederen. Voor het zakelijk recht zijn ze onderworpen aan Europese voorwaarden, op cultureel gebied echter aan het mediarecht in de lidstaten.

Teneinde de bestaande EU-bepalingen toepasselijk te maken voor nieuwe technologische ontwikkelingen, wordt in het Commissievoorstel een onderscheid gemaakt tussen "lineaire" diensten, dat wil zeggen uitzendingen via traditionele televisie, internet of mobiele telefonie, die de kijker volgens een vaststaand programma van inhoud voorzien en "niet-lineaire" diensten, dat wil zeggen op televisie gelijkende diensten die de kijker zelf op aanvraag uit het net oproept.

De bestaande omroepbepalingen zullen, in moderne, flexibele vorm, ook in de toekomst voor lineaire diensten gelden. Voor niet-lineaire diensten daarentegen dienen slechts minimum basisvoorschriften te worden vastgelegd, bijvoorbeeld ter bescherming van de jeugd, tegen het aanzetten tot rassenhaat en ter voorkoming van sluipreclame. Door deze gemeenschappelijke regels moeten ook de aanbieders van nieuwe audiovisuele mediadiensten voortaan nog slechts onderworpen zijn aan de voorwaarden van de lidstaat waar zij gevestigd zijn en niet meer aan alle bepalingen van het mediarecht van alle lidstaten, waarin hun diensten ontvangen kunnen worden. Op deze wijze schept de richtlijn voor audiovisuele mediadiensten de voorwaarden voor de verwerkelijking van de interne markt via het voor de economische groei en de werkgelegenheid zo belangrijke land-van-oorsprong-beginsel en houdt gelijktijdig rekening met de culturele aspecten.

Oordeel van de rapporteur

Met het oog op de technologische veranderingen in de televisieomroep, dringt het Parlement al enkele jaren aan op herziening van de richtlijn "Televisie zonder grenzen". De rapporteur is dan ook ingenomen met het Commissievoorstel, omdat dit een goed fundament vormt voor de herziening van de richtlijn. Enkele punten behoeven echter nog een verdere precisering. Zoals het toepassingsgebied, de definitie van co- en zelfregulering, de kwantitatieve reclameregels, de voorgestelde productplaatsing en het recht op overname van nieuwsflitsen.

Toepassingsgebied

De definitie van het toepassingsgebied en daarmee de afbakening tussen audiovisuele diensten in het algemeen en audiovisuele **mediadiensten**, vormt de kern van de richtlijn. De Commissie heeft voorgesteld dat audiovisuele diensten om te voldoen aan het bijzondere karakter van een mediadienst, aan zes criteria moeten voldoen:

- een dienstverlening zijn in de zin van artikel 49 en 50 van het Verdrag
- waarvan het hoofddoel
- een aanbod van bewegende beelden, met of zonder geluid
- en met een informatief, onderhoudend of educatief karakter is
- voor het grote publiek dat
- via elektronische communicatienetwerken worden doorgezonden.

De rapporteur stelt voor ter precisering in deze definitie het criterium van de "redactionele verantwoordelijkheid" en het begrip "programma" als aanvulling op te nemen, zoals dat in het concept voor de richtlijn van de Commissie op andere punten al gebeurd is. In de aanvulling wordt verduidelijkt dat alleen audiovisuele mediadiensten waarin een professionele aanbieder van mediadiensten verantwoordelijk is voor de redactionele vormgeving en de samenstelling van een programma voor uitzending binnen een vast tijdsplan of op aanvraag uit een catalogus, binnen het toepassingsgebied vallen. Diensten waarin het audiovisuele gedeelte niet het hoofddoel van de dienstverlening vormt en diensten die slechts de technische transmissie verzorgen, moeten uitdrukkelijk buiten het toepassingsgebied worden gehouden.

Co- en zelfregulering

Het valt toe te juichen dat de Commissie in dit voorstel de lidstaten bij de omzetting van een richtlijn voor het eerst principieel instrumenten voor co- en zelfregulering aanbeveelt. Door de amendementen op dit verslag moet duidelijk worden gemaakt dat de nationale wetgever steeds zelf beslist over de voorwaarden waarop co-en zelfreguleringsinstrumenten op nationaal niveau toegepast dienen te worden, op welke wijze de opdracht aan de desbetreffende organen plaatsvindt en welke sancties de wetgever kan opleggen indien de verantwoordelijke zelfreguleringsorganen falen.

Regelingen voor reclamekwantiteit

De door de Commissie voorgestelde flexibilisering van de regelingen voor reclamekwantiteit zijn correct, maar moeten worden uitgebreid om de economische kansengelijkheid van onbelemmerd te ontvangen televisiebeelden en niet-lineaire, op televisie gelijkende afroepdiensten die niet onderworpen zijn aan regelingen voor reclamekwantiteit, ook in het belang van de gebruiker, in stand te houden.

De rapporteur stelt derhalve voor bovendien de bepalingen inzake reclameblokken te herzien, maar laat dit ter beoordeling aan de lidstaten over.

Blokkade in verband met de bescherming van de jeugd

Zoals thans al bij de televisie het geval is, dienen de lidstaten ook bij op televisie gelijkende diensten de mogelijkheid te hebben om een snelle blokkade in te stellen indien de bescherming van de jeugd ernstig in gevaar komt. De rapporteur stelt op dit punt de procedure van art. 3, lid 5 van Richtlijn 2000/31/EG voor, die zijn nut al heeft bewezen.

Sponsoring, productplaatsing - productintegratie - productiehulp

Het Parlement staat zeer kritisch tegenover de door de Commissie voorgestelde legalisering van productplaatsing, want door dit reclamemiddel wordt de fundamentele scheiding van reclame en redactionele inhoud opgeheven. Het gevolg hiervan kan een toenemend verlies van redactionele onafhankelijkheid en van integriteit van redactionele inhoud zijn.

De rapporteur deelt dit standpunt uitdrukkelijk en stelt dan ook een scheiding voor van sponsoring, waarbij de scheiding van inhoud en reclame in stand blijft, en productplaatsing. De Commissie heeft in haar voorstel beide reclame-instrumenten in één artikel samengebracht.

Bovendien moeten de diverse vormen, waarbij in tegenstelling tot sponsoring een verband kan worden gelegd tussen reclame en programma, duidelijk gedefinieerd en afgebakend worden. Productintegratie waarbij de inhoud afhankelijk is van de reclame, moet verboden blijven. Ook themaplaatsing, waarbij niet producten maar thema's bij wijze van reclame in programma's geïntegreerd worden, moet verboden blijven. Ook productplaatsing dient, in het voorstel van de rapporteur in principe verboden te blijven en slechts daar waar feitelijk, zoals in bioscoop- en televisiefilms, sprake is van concurrentie met Amerikaanse producten in Europa en in de sport, geoorloofd zijn.

Voor de aldus ingeperkte productplaatsing moeten transparantieregels gelden zoals die welke door de Commissie zijn voorgesteld. Zoals uitvoerige informatie aan het begin en het einde van de uitzending en tijdens de uitzending tenminste om de 20 minuten een signaal om de gebruiker attent te maken op de productplaatsing.

Nieuw is het voorstel van de rapporteur om de mogelijkheid te openen van productiehulp in de vorm van goederen of dienstverlening. Deze geoorloofde productiehulp mag in tegenstelling tot productplaatsing niet tegen een vergoeding plaatsvinden en alleen als de redactionele inhoud het vereist.

Het recht op overname van nieuwsflitsen - Recht op wederwoord - Afbreken van blokkades

Teneinde de vrijheid van informatie voor alle burgeressen en burgers van de EU te vergroten, stelt de rapporteur voor:

- het recht op de overname van nieuwsflitsen niet alleen als optie mogelijk te maken, maar deze in alle lidstaten te waarborgen, in overeenstemming met de nationale wetgeving,
- het recht op wederwoord niet tot de traditionele televisieomroep te beperken, maar ook op de nieuwe mediadiensten toe te passen,
- de onbeperkte toegang tot de audiovisuele media voor personen met een handicap in fases tot stand te brengen.

Stimulering van Europese inhoud en onafhankelijke producenten

De nieuwe audiovisuele mediadiensten hebben een groot potentieel voor de verspreiding van Europese inhoud. De rapporteur maakt de mogelijkheden waarop de lidstaten deze ontwikkeling, ook ten gunste van onafhankelijke producenten kunnen stimuleren, concreet, zonder nieuwe bedrijfsmodellen in gevaar te brengen.

Nationale reguleringsorganen

Voor het welslagen van de herziene richtlijn, dient, naar de opvatting van de rapporteur, een versterkte samenwerking van de nationale reguleringsorganen vooral de oplossing van bilaterale kwesties tussen de lidstaten bij de instandhouding van het beginsel van de uitzendstaat en de door deze richtlijn geharmoniseerde minimumnormen, te vergemakkelijken.