



16.5.2022

COMUNICACIÓN A LOS MIEMBROS

Asunto: Petición n.º 0699/2021, presentada por Alfons Barti Borrell, de nacionalidad española, en nombre de la asociación Fundació Barcelona Comerç y la federación de asociaciones Vitrines d'Europe, sobre la creación de la Capital Europea del Comercio de Proximidad

1. Resumen de la petición

El peticionario propone la creación de una Capital Europea del Comercio de Proximidad. De esta forma, considera que se promocionaría el comercio minorista, la ciudad elegida y Europa. La misión sería valorar el comercio local y contribuir a la conciencia colectiva de su importancia a nivel económico (creación y anclaje de riqueza y fiscalidad) y social (creación de empleo y comunidad), así como destacar el papel que juega el comercio minorista local en la preservación del estilo de vida europeo, el modelo, la forma y la sustancia de sus ciudades, y cómo el comercio minorista local es un factor de identidad europea. El peticionario detalla cómo se desarrollaría el proceso de selección y la justificación de esta propuesta. Considera que se podría basar la Capital Europea del Comercio de Proximidad en el modelo propuesto por la Comisión Europea para la Capital de la Cultura Europea o la Capital Europea de la Juventud en el que un comité formado por la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Comité de las Regiones, elige a la ciudad anfitriona, basada en las propuestas de las ciudades candidatas con la participación los Estados miembros y las regiones.

2. Admisibilidad

Admitida a trámite el 12 de noviembre de 2021. Se pidió a la Comisión que facilitara información (artículo 227, apartado 6, del Reglamento interno).

3. Respuesta de la Comisión, recibida el 16 de mayo de 2022

El comercio minorista es un ecosistema muy importante para la economía. Representa el 11,5 % del valor añadido de la Unión y emplea directamente a más de 29 millones de

personas. Su rendimiento es clave para los presupuestos de los hogares y los proveedores: los consumidores gastan de media el 30 % de su presupuesto en sus compras.

La dimensión de las pequeñas y medianas empresas (pymes) es una característica fundamental de dicho ecosistema: 5,5 millones de empresas operan en él y el 99 % de estas son pymes. Además, como subraya el peticionario, las pymes minoristas son cruciales para las comunidades locales urbanas y rurales y para mantener el dinamismo de los centros urbanos, ya que brindan proximidad y forman parte del tejido social.

El ecosistema minorista se ha visto gravemente perjudicado por la crisis de la COVID-19. Las tiendas se cerraron o fueron objeto de medidas de precaución estrictas. La viabilidad de muchas pymes está en peligro y los puestos de trabajo también.

La Comisión apoya la digitalización y la modernización de las pymes minoristas en el marco de la iniciativa #Revitalise Retail¹.

En 2018, junto con una Comunicación titulada «Un sector minorista europeo adecuado para el siglo XXI»², la Comisión publicó una guía titulada «Hacer frente al futuro»³. Se trata de una guía práctica para fomentar la revitalización y modernización del sector de los pequeños comercios. Sobre la base de esta guía, la Comisión organizó una serie de talleres para fomentar el intercambio de experiencias, soluciones e historias de éxito. La primera edición de estos talleres tuvo lugar en 2019 en Bruselas, Madrid, Bucarest y Viena. En octubre de 2020 se celebraron talleres virtuales centrados en el intercambio de soluciones para llegar a los consumidores durante la crisis de la COVID-19. En diciembre de 2021, un taller organizado en cooperación con la Presidencia eslovena de la Unión debatió la digitalización de las pymes minoristas, centrándose en las zonas rurales⁴.

Se prevén más acciones. En particular, se ha puesto en marcha una licitación para poner de relieve las experiencias de las pymes minoristas que han adoptado con éxito soluciones innovadoras ecológicas y digitales y que han transformado sus modelos de negocio para responder a los cambios en los hábitos de los consumidores, en particular en el contexto de la crisis de la COVID-19.

La Comisión toma nota de la propuesta del peticionario de crear una capitalidad europea del comercio de proximidad y seguirá examinando cómo pueden tenerse en cuenta los retos y cuestiones mencionados en la petición en las próximas iniciativas de apoyo al ecosistema, como la iniciativa #Revitalise Retail y otras iniciativas pertinentes. La Comisión considera especialmente importante ir más allá de la sensibilización y de poner en marcha acciones que generen impacto, por ejemplo, ayudando a las pymes minoristas a hacer frente a algunos de los problemas estructurales a los que se enfrentan en su transición ecológica y digital.

Los puntos planteados en la petición también podrían considerarse en el marco del ecosistema de proximidad y de la economía social. Dicho ecosistema contribuye directamente a la prosperidad, la inclusión y el bienestar locales de los ciudadanos. Las empresas del ecosistema mejoran la resiliencia reforzando las cadenas de valor cortas y promueven el compromiso de los ciudadanos en su comunidad y en respuesta a las necesidades locales. En

¹ https://ec.europa.eu/growth/single-market/single-market-services/retail-services/revitalise-retail-workshops_en.

² COM(2018)219 final; <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:52018DC0219>.

³ <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/d606c517-4445-11e8-a9f4-01aa75ed71a1>.

⁴ Véase la nota 1.

concreto, la economía de proximidad se caracteriza por la presencia de «centros de proximidad» diversos, como ciudades, comunidades locales, iniciativas comunitarias, agrupaciones empresariales y asociaciones público-privadas. La propuesta podría reforzar el trabajo en curso en las ciudades en el marco de la política industrial y de las pymes, en particular el «reto de las ciudades inteligentes» (ICC, por sus siglas en inglés), que reúne a una comunidad activa de 136 ciudades de 21 países para aprovechar las tecnologías de vanguardia e impulsar una transformación ecológica y digital y la resiliencia social, apoyando al mismo tiempo la economía verde, los acuerdos ecológicos locales, la economía circular, el movimiento «tech for good», etc.

Conclusión

La Comisión acoge con satisfacción la propuesta de los peticionarios de crear una Capital Europea del Comercio de Proximidad y estudiará las opciones para abordar las cuestiones específicas que en ella se plantean. En particular, dada la prioridad de garantizar el impacto de los programas de apoyo de la Comisión, la Comisión considera importante ir más allá de la sensibilización y contribuir directamente a resolver los retos a los que se enfrentan las pymes minoristas y generar un impacto positivo para ellas. Por consiguiente, la Comisión seguirá reflexionando sobre la propuesta, teniendo en cuenta los puntos mencionados, así como los recursos y las implicaciones presupuestarias. En su momento, la Comisión se pondrá en contacto con el peticionario para debatir posibles novedades concretas.