

Nagrada za mlade Karlo Veliki 2015. dodijeljena projektu @RealTimeWW1

Twitter projekt @RealTimeWW1 iz Luksemburga dobitnik je prve Nagrada za mlade Karlo Veliki 2015, koju zajednički organiziraju Europski parlament i Međunarodna fondacija za Nagradu Karlo Veliki iz Aachena. Nagrada je dodijeljena 12. svibnja na Sveučilištu u Aachenu. Druga nagrada dodijeljena je projektu Fronterras-European iz Francuske, dok treću dijele projekti iz Austrije, Španjolske i sa Cipra.

Nagrada se dodjeljuje projektima mladih kojima se potiče međusobno razumijevanje, promiče razvoj svijesti o zajedničkom europskom identitetu i nude praktični primjeri kako Europljani žive zajedno kao jedno društvo.

1. nagrada @RealTimeWW1 iz Luksemburga

Radi se o projektu studenata europske suvremene povijesti Sveučilišta u Luksemburgu koji su od početka 2014. počeli preporučavati život tijekom Prvog svjetskog rata na Twitter profilu @RealTimeWW1.

„Ne kao priču pobjednika i gubitnika, već kao povijest kroz koju su mnoge mame, bez obzira na nacionalnost, patile ne znajući o sudbini svojih sinova koji su ležali u vojnim bolnicama. Vrijeme kada su svi ljudi na bojišnicama pisali slična ljubavna pisma dragim osobama, ne znajući hoće li se ponovno vidjeti“.

2. nagrada Fronterras-European iz Francuske

Projekt 28 mladih Europljana, od kojih četvero živi na vanjskim granicama Europske unije. Stvorili su internetsku stranicu na kojima pričaju priče o životu na granicama i putovanjima preko istih.

„Apstraktni koncept „granice“ postao je stvarnost kroz živote onih koji granice svakodnevno žive. Želimo pomoći ljudima da otkriju Europu kroz granice koje su stvarale kontinent kakvog danas poznajemo“.

3. nagrada: Austrija, Španjolska i Cipar

Projekt iz Austrije je „[Social Soccer Club](#)“, međunarodni turnir u nogometu za mlade i organizacije iz cijele Europe kojeg organizira Centar za mlade ClickIn. Cilj je okupiti mlade ljude iz različitih europskih zemalja kako bi prevladali predrasude i započeli neke nove zajedničke projekte.

[Poduzetništvo – projekt protiv nezaposlenosti](#) s Cipra je projekt koji promiče razgovor među mladima na temu nezaposlenosti, imigracije i neformalnog obrazovanja.

Treći projekt koji dijeli treću nagradu je [Infoactualidad](#) iz Španjolske. Radi se o online novinama Fakulteta za informacijske znanosti s 140 mladih izvjestitelja. Od kako su novine osnovane, više od 400 studenata je tamo učilo tajne novinarskog zanata i izdavaštva.

O nagradi

Cilj europske nagrade za mlade „Karlo Veliki“ je potaknuti razvoj europske svijesti među mladima te njihovo sudjelovanje u europskim integracijskim projektima. Nagrada za najbolji projekt iznosi 5 000 eura, druga nagrada 3 000 eura i treća 2 000 eura. Dio nagrade čini i posjet troje finalista Europskom parlamentu (u Bruxellesu ili Strasbourgu). Predstavnici svih 28 odabranih nacionalnih projekata pozivaju se na četverodnevno putovanje u Aachen u Njemačkoj.

Pratite na Twitteru [@EUYouthPrize](#) s oznakom [#ECYP2015](#)

Poveznice

[Službene stranice](#)

[RealTimeWW1](#)

[Fronterras-European](#)

[Social Soccer Club](#)

[Facebook: Poduzetništvo – projekt protiv nezaposlenosti](#)

[Infoactualidad](#)

[Audiovizualni materijal](#)



Dobitnici Nagrade za mlade Karlo Veliki