

Borba protiv propagande: "Radi se o nastavku metoda korištenih u Hladnom ratu"

Propaganda na internetu od strane terorističkih organizacija i zemlja kao što je Rusija za cilj ima sijanje straha i podjela u Europi. Zastupnici ovog popodneva, 22. studenog, raspravljaju o izvješću u kojem se poziva na jačanje protumjera i veću suradnju država članica. "Moramo uložiti više novca u kampanje za borbu protiv radikalizacije", kaže izvjestiteljica Anna Fotyga (ECR, Poljska).

Koliki je utjecaj propagande? Mnogo je teorija o tome što se događa u SAD-u, stoga nas zanima može li utjecati na rezultate izbora u Europi?

Mnogo toga se dogodilo nakon ruske agresije u Ukrajini i aneksije Krima. To je uistinu alarm za nas.

S našeg stajališta u središnjoj i istočnoj Europi, Rusija je počela mijenjati informacije i utjecati na medijsko tržište mnogo ranije, te ja nastavila s metodama i alatima korištenima u Hladnom ratu.

Naravno, sve to utječe na društvo u EU-u i u drugim zemljama. Građani SAD-a zasigurno su također mete ruske propagande i alata kao što je, primjerice, Russia Today.

Zašto i kako je Islamska država uspjela doseći do toliko mladih muslimana u Europi? Kako se možemo obraniti?

Nažalost, ne radi se samo o mladim muslimanima. Korištenjem raznih alata privukli su ljude različitih generacija i vjeroispovijesti te ih preobratali i radikalizirali.

Susrela sam se s predstavnicima ministarstava država članica te mogu reći da je za političare traumatično da se mladi ljudi mogu okrenuti protiv vlastitog naroda. Iznimno je teško s tim se suočiti, međutim, spremni smo i sve je više potpore na europskoj razini.

Imamo sofisticirane alate koji nam pomažu u procjeni stanja te [izvješće spominje](#) alate koji ukazuju na lažne informacije i koji su nužni za opis slučaja i obrazaca radikalizacije te kako dovode do tragedija za obitelji.

Imamo alate koji su na raspolaganju državama članicama za nadzor društvenih medija i slučajeva radikalizacije. Naravno, potrebno je uložiti mnogo truda, ali moru potvrditi da znamo mnogo više zahvaljujući bližoj suradnji i razmjeni informacija iz glavnih gradova.

Međutim, financiranje je i dalje problem. Moramo uložiti više novca u kampanje za borbu protiv radikalizacije.

Daljnje informacije

[Anna Elżbieta Fotyga \(ECR, PL\)](#)

[Izvešće o strateškoj komunikaciji Europske unije za borbu protiv propagande koju protiv nje provode treće strane](#)

[Priopćenje za javnost](#)



Anna Fotyga



Ratovanje informacijama

<http://www.europartv.europa.eu/en/player.aspx?pid=27ffb4a2-3dcc-499c-be7d-a69b00a0c342>



<https://vimeo.com/192494650>