



Новите предложения за единния цифров пазар са стъпка в правилната посока

Новите инициативи, които ще позволят на потребителите и компаниите трансграничната онлайн покупка и продажба на продукти и услуги, бяха приветствани от повечето евродепутати по време на дебат с заместник-председателя на Европейската комисия за единния цифров пазар Андрус Ансип в сряда. Парламентът решава на равна нога със Съвета на министрите на ЕС относно законодателството в тази сфера.

Пакетът, целящ подсилване на електронната търговия в ЕС, представен от Комисията по обяд, включва предложения относно необоснованото блокиране на географски принцип, трансграничната доставка на колети и трансграничните права на потребителите в ЕС. Комисията представи също така предложение за осъвременяване на директивата за аудиовизуални медийни услуги в ЕС и съобщение относно онлайн платформите.

По време на дебата евродепутатите казаха, че искат да бъдат сигурни, че всички граждани ще спечелят от представения на 25 май пакет за единния цифров пазар. Те също така препоръчаха планът да не предприема еднакъв подход за всички онлайн платформи и призоваха за повече прозрачност на пазара за доставка на колети. Някои отбелязаха, че предложението относно блокирането на географски принцип можеше да бъде по-амбициозно, имайки предвид някои аспекти на авторското право. Други пък наблегнаха, че в тази сфера има още много да се направи.

Записи от изказванията

[Андрус Ансип](#), заместник-председателя на Европейската комисия за единния цифров пазар

[Андреас Шваб](#) (ЕНП, Германия)

[Евелине Гехарт](#) (С&Д, Германия)

[Ханс-Олаф Хенкел](#) (ЕКР, Германия)

[Дита Харанзова](#) (АЛДЕ, Чехия)

[Денис Де Йонг](#) (ЕОЛ/СЗЛ, Нидерландия)

[Юлия Реда](#) (Зелените, Германия)

[Барбара Капел](#) (ЕНС, Австрия)

Бележка за редакторите

Единният цифров пазар включва 16 законодателни и незаконодателни инициативи, които ще бъдат представени до края на годината. Европейската комисия вече публикува предложенията относно [договорите за доставка на цифрово съдържание](#) (например, сваляне на музика), [договорите за електронна и друга дистанционна продажба на стоки](#) (например, купуване на дрехи онлайн), [трансграничната преносимост на услуги за онлайн съдържание](#) и [ползването на честотата 470-790 мегахерца за мобилни интернет услуги в ЕС](#).

Препоръките на Парламента за подсилване на единния цифров пазар бяха приети на 19 януари 2016 г. под формата на [резолюция](#), изготвена от Евелине Гебхарт (С&Д, Германия) и Кая Калас (АЛДЕ, Естония). Законодателните предложения в сферата на единния цифров пазар подлежат на обикновената законодателна процедура, при която Парламентът решава на равна нога със Съвета на министрите на ЕС.

Допълнителна информация

[Видеозапис на дебата \(25.05.2016 г.\)](#)

[Аудиовизуални материали за професионалисти](#)

[ЕП иска стоп на гео-блокирането и засилване на електронната търговия и иновации \(съобщение за медиите на ЕП, 19.01.2016 г.\)](#)

[Проучвания и брифинги на ЕП относно единния цифров пазар](#)


[От услуги в облак до роуминг: терминологичен речник на ЕП за дигиталната епоха](#)

[Резултат от публичната консултация относно блокирането на географски принцип \(18.03.2016 г.\)](#)

Обратна връзка

Krasimir SAVOV

COMM

 +32 2 28 41996 (BXL)

 krasimir.savov@europarl.europa.eu



Видеоклип

<http://www.europartv.europa.eu/en/player.aspx?pid=ce34738d-e13b-4572-86d6-a4430097b2e5>