

Európsky parlament požaduje dlhšiu životnosť výrobkov

Poslanci chcú zvýšiť odolnosť výrobkov, lepšie informovať spotrebiteľov o ich životnosti a nabádať ich k tomu, aby namiesto kupovania nových vecí radšej opravovali tie, ktoré už majú.

Rok alebo dva. To do dĺžky, počas ktorej vám vydrží štandardný smartfón. No mobilné telefóny nie sú jediné veci, ktoré sa kazia príliš rýchlo a vyžadujú náhradu. Podobné je to aj s elektrospotrebičmi, hračkami a oblečením. Laptopy, bicykle, športové oblečenie alebo posteľná bielizeň sú na tom o čosi lepšie, vydržia vám tak tri alebo štyri roky. [Viac sa dočítate v štúdiu od výskumného strediska EP](#) (v angličtine). Rýchlo sa kaziace výrobky predstavujú plytvanie peniazmi, energiou a zdrojmi. Európskemu parlamentu tento problém nie je ľahostajný, v utorok 4. júla plénum odhlasovalo konkrétne opatrenia na to, aby sa tomu predchádzalo.

Vyššie štandardy a lepší dizajn

Poslanci by na trhu radi videli viac výrobkov s dlhšou životnosťou. Volajú preto po minimálnych štandardoch, ktoré by mohli byť vytvorené v spolupráci s európskymi úradmi pre normalizáciu.

Francúzsky poslanec zo skupiny zelených [Pascal Durand](#), autor [správy o dlhšej životnosti výrobkov](#) hovorí, že veci by sa mali vyrábať tak, aby sa dali ľahko opraviť a vylepšiť. Už pri ich navrhovaní by sa malo pamätať na to, že niektoré časti bude treba po čase vymeniť. Preto je lepšie jednotlivé elementy zoskrutkovať sa nie ich lepiť. Aj európski spotrebiteľia by boli radšej, keby sa veciam dalo pomôcť. V prieskume Eurobarometer sa až 77% respondentov vyjadrilo, že namiesto kupovania nových vecí by si radšej pokazené veci dali opraviť.

77%

Európanov by radšej dalo pokazené veci opraviť, no v konečnom dôsledku ich musia vyhodiť a kúpiť nové, pretože opravy sú príliš drahé a nekvalitne vykonané.

Navrhnuté tak, aby sa pokazili

Parlament chce zakročiť aj proti oveľa zákernejšiemu aspektu plánovaného zastarávania, ktorým je zámerné zabudovanie kazov, aby sa veci pokazili po konkrétnej dobe používania. Toto je niekedy veľmi ťažké dokázať. Parlament preto žiada Komisiu, aby navrhla nezávislý systém na posudzovanie toho, či boli výrobky zámerné navrhnuté tak, aby sa po čase pokazili.

Čitateľnejšie označovanie

Viac ako 90% Európanov by bolo rado, keby bolo na výrobkoch jasné označenie, koľko dlho vydržia. Vyplýva to z výsledkov [prieskumu Eurobarometer](#). Podobný názor zastávajú aj poslanci Európskeho parlamentu a preto volajú po jednotnej schéme na označovanie produktov.

„Ak zákazník vidí výrobok, ktorý je o 30 až 40 percent lacnejší a vyzerá, že funguje rovnako dobre, pričom nevie, že sa pokazí už o dva roky a nie o desať, tak si samozrejme vyberie ten lacnejší,“ opisuje situáciu spravodajca Pascal Durand.

Majú sa výrobcovia čoho obávať?

Nie všetkým výrobcom je po chuti, aby ich výrobky vydržali dlhšie, pretože by z nich predali oveľa menej kusov. Dlhšia životnosť výrobkov však môže priniesť konkurenčnú výhodu firmám, ktoré nedokážu tlačiť svoje ceny nadol, no radšej si dajú záležať na kvalite.

Táto iniciatíva Európskeho parlamentu je v súlade s modelom [obehového hospodárstva](#), ktorého cieľom je redukovať množstvo odpadu a ktorý nabáda, aby sa veci opätovne využívali, zbierali, recyklovali a opravovali.

Ďalšie informácie

[Legislatívny postup \(anglicky\)](#)

[Spravodajca Pascal Durand \(FR, Zelení/ESA\)](#)

[Viac o odpade a obehovom hospodárstve](#)

Štúdie a brífingy (anglicky)

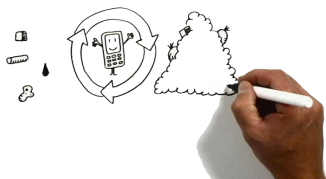
Dlhší život výrobkov: výhody pre spotrebiteľov a firmy

Plánované zastarávanie



Plánované zastarávanie

<https://www.europartv.europa.eu/en/programme/economy/planned-obsolescence-why-things-don-t-last>



Obehové hospodárstvo

<https://www.europartv.europa.eu/en/programme/others/repair-reuse-and-recycle>