



Europaparlamentet godkänner nya regler för audiovisuella medier

- Förbättrat skydd för barn och minderåriga mot skadligt innehåll
- Kvantitativa regler för reklam
- Onlineplattformars kataloger ska till minst 30 procent bestå av europeiska produktioner

På tisdagen godkände kammaren en ny lag för audiovisuella medietjänster. Syftet är att garantera att onlineplattformars kataloger till minst 30 procent består av europeiska produktioner.

Den reviderade lagen kommer att gälla för programföretag, men också för video-on-demand-tjänster och videodelningsplattformar på internet, som exempelvis Netflix, YouTube och Facebook, och för direktsändningar på videodelningsplattformar.

De uppdaterade reglerna ska garantera:

- ett förbättrat skydd för barn och minderåriga mot våld, hat, terrorism och skadlig marknadsföring.

Audiovisuella medietjänster bör vidta lämpliga åtgärder för att bekämpa innehåll som uppviglar till våld, hat och terrorism. Det skadligaste innehållet, som till exempel meningslöst våld och pornografi, kommer att vara föremål för de striktaste åtgärderna. Videodelningsplattformar blir nu ansvariga för att reagera snabbt i samband med att användare rapporterar eller flaggar innehåll som skadligt. Den nya lagen inkluderar inga krav på automatisk filtrering av innehåll innan det laddas upp, men däremot kommer plattformar att behöva skapa en öppen, användarvänlig och effektiv mekanism för att tillåta användare att rapportera eller flagga innehåll.

Den nya lagen innehåller tuffare bestämmelser för marknadsföring, produktplacering i barnprogram och det innehåll som finns tillgängligt via video-on-demand-tjänster. Ledamöterna har också förhandlat fram en mekanism för skydd av barns personuppgifter, och banat väg för åtgärder som syftar till att säkerställa att de uppgifter som samlas in av audiovisuella medietjänster inte används för kommersiellt bruk (inklusive profilering och riktad marknadsföring).

Omdefinierade begränsningar av reklam innehåll

Nya regler för marknadsföring finns också definierade i lagen. Reklam kan endast stå för högst 20 procent av den dagliga sändningsperioden mellan klockan 06.00 och 18.00, vilket ger programföretagen flexibilitet att anpassa sina reklamperioder. Ett fönster för bästa sändningstid (prime-time window) mellan klockan 18.00 och midnatt har också slagits fast, då reklam endast kan ta upp 20 procent av sändningstiden.

Minst 30 procent europeiska produktioner i onlineplattformars kataloger

I ett led att försöka säkra den europeiska audiovisuella sektorns kulturella mångfald bör onlineplattformars kataloger till minst 30 procent bestå av europeiska produktioner.

Video-on-demand-plattformar ombeds också bidra till utvecklingen av europeiska audiovisuella produktioner, antingen genom att investera direkt i innehåll eller genom att bidra till nationella fonder. Nivån på bidragen i varje EU-land bör vara proportionerlig i förhållande till intäkterna från video-on-demand-tjänsterna i det aktuella landet (det vill säga länderna där företaget antingen verkar eller där den största delen av publiken finns).

Den nya lagen inkluderar också bestämmelser om tillgänglighet, integriteten för ett programföretags signal, en förstärkning av tillsynsmyndigheter och för att främja mediekunskap.

Lagen godkändes med 452 ja-röster, 132 nej-röster och 65 nedlagda röster.

Nästa steg

Lagen måste fortfarande formellt godkännas av EU-ländernas regeringar i rådet för att kunna träda i kraft. EU-länderna kommer därefter att ha 21 månader på sig att omvandla den nya lagen till nationella regler.

Mer information

[Den antagna texten kommer att finnas här \(02.10.2018\)](#)

[Länk till presskonferensen med Europaparlamentets huvudförhandlare Petra Kammerevert \(S&D, DE\) och Sabine Verheyen \(EPP, DE\)](#)

[Pressmeddelande: "CULT Committee endorses the agreement on new audiovisual media rules" \(11.07.2018\)](#)

[Mer om föredraganden Sabine Verheyen \(EPP, DE\)](#)

[Mer om föredraganden Petra Kammerevert \(S&D, DE\)](#)

[Följ ärendet i lagstiftningsdatabasen](#)

[Information från parlamentets utredningstjänst EPRS: "The Audiovisual Media Services Directive"](#)

[Ljud- och bildmaterial för journalister](#)

Kontaktpersoner

Cornelia GUSA

Press Officer

☎ (+32) 2 28 32601 (BXL)

☎ (+33) 3 881 73784 (STR)

☎ (+32) 473 52 54 62

🐦 @EPCulture

✉ cornelia.gusa@europarl.europa.eu

Viktor ALMQVIST

Press Officer

☎ (+32) 2 28 31834 (BXL)

☎ (+33) 3 881 72420 (STR)

☎ (+32) 470 88 29 42

🐦 @EPInstitutional

✉ viktor.almqvist@europarl.europa.eu

Tiia MUSTONEN

Pressekreterare Stockholm

☎ +46 8 562 444 61

☎ +46 70 998 96 27

✉ tiia.mustonen@ep.europa.eu



© AP Images/European Union-EP

De uppdaterade reglerna ska garantera ett bättre skydd för barn mot våld, hat och skadlig marknadsföring © AP images/European Union-

EP