

Seis avances en el sector digital de la UE en 2018

Desde el fin del bloqueo geográfico a la conexión inalámbrica gratis en espacios públicos. Descubra todo lo que el Parlamento hizo en 2018 para mejorar su experiencia en línea.

El Parlamento trabaja para conseguir un mercado único digital sin obstáculos, llamadas baratas y contenido digital sin costes adicionales.

Adiós al bloqueo geográfico

El 3 de diciembre se hizo efectiva la [normativa](#) dirigida a poner [fin a los obstáculos](#) para ciertos artículos, de manera que los consumidores puedan comprar bienes y servicios en los mismos términos desde cualquier punto de la UE. Los eurodiputados aprobaron esta regulación el 6 de febrero de 2018.

Las trabas eran diversas e iban desde el reenvío a una versión nacional de una página web o el rechazo de una tarjeta de crédito de otro país de la UE, hasta no poder registrarse en una página desde otro Estado miembro. La nueva normativa cubrirá las compras de productos tangibles como muebles y dispositivos electrónicos, servicios en línea como alojamiento de páginas web (web hosting, en inglés) o almacenamiento de contenido, y también la compra de entradas a conciertos, espectáculos y otro tipo de actividades de ocio.

Mejoras en las entregas de paquetes en la UE

Un comercio electrónico europeo más eficaz implica mejoras en las condiciones en la entrega de paquetes. El pleno del Parlamento Europeo respaldó en marzo el informe parlamentario sobre una normativa que busca hacer más [transparente y competitivo el mercado transfronterizo de entrega de paquetes](#) en la UE. El objetivo es reducir las barreras al comercio electrónico y favorecer a consumidores y minoristas electrónicos. La nueva [regulación](#) entró en vigor en mayo de 2018.

Contenido en línea desde cualquier lugar de la UE

El 53% de los europeos ve películas y series en línea más de una vez a la semana. Desde abril de 2018 pueden hacerlo también si están en otro país de la UE. Las [reglas sobre la denominada "portabilidad"](#), aplicables en todos los Estados miembros, permiten a los consumidores llevarse de vacaciones los servicios audiovisuales en línea por los que pagan

dentro del territorio comunitario.

Netflix se lleva la mayor parte del 54% del mercado de suscripción de la Unión Europea, según la UER, pero la portabilidad transfronteriza se aplica no sólo a las series y películas de televisión, sino también a todo tipo de productos digitales como libros electrónicos y canciones.

Conexión inalámbrica gratuita en espacios públicos

Para disfrutar de los contenidos en línea, los usuarios necesitan conexiones de alta velocidad y fiables. La iniciativa [WIFI4EU](#), cuyo registro se abrió en 2018, tiene como objetivo que, de aquí a 2020, 6000 comunidades en toda la UE tengan conexión inalámbrica de alta velocidad gratis. Los beneficiarios directos son entidades públicas que gestionen espacios abiertos a los ciudadanos como bibliotecas, hospitales, parques, estaciones de tren o de autobús, etc. Hasta la fecha se han registrado más de 21.700 municipios.

La concesión de las subvenciones se anunciarán en diciembre y la instalación de la infraestructura necesaria para la conexión se llevará a cabo en 2019.

Llamadas más baratas y conexión 5G

In November, MEPs voted in favour of the [telecom package](#), which aims to cap calls between EU countries at 19 cents per minute and text messages at six cents from 15 May 2019. The rules also aim to boost the investment needed to make 5G connectivity available in European cities by 2020.

Las llamadas a otros países de la Unión Europea se limitarán a 19 céntimos por minutos y el coste de los mensajes de texto será de máximo 6 céntimos a partir del 15 de mayo de 2019, de acuerdo a las nuevas normas de telecomunicaciones que el Parlamento aprobó el 14 de noviembre.

La reforma busca también aumentar la inversión para que la tecnología 5G esté disponible en todas las ciudades europeas en 2020.

Protección de datos

Las nuevas [normas sobre protección de datos](#) (RGPD) de la UE, que comenzaron a tener efecto el 25 de mayo, garantizan la confidencialidad en internet. El objetivo del nuevo reglamento es dar más control a los ciudadanos sobre sus datos privados e incluye el derecho a recibir información sobre cómo éstos se van a usar, así como a borrar el contenido que no quieren que siga siendo visible.



Los consumidores ya pueden comprar en internet sin bloqueo geográfico.



El geobloqueo y las compras por internet

https://www.multimedia.europarl.europa.eu/en/geo-blocking-and-online-shopping_N01-PUB-181203-GEOB_ev



Reparto transfronterizo de paquetes en la UE

<https://www.europartv.europa.eu/en/programme/society/eu-cross-border-parcel-delivery>



Streaming sin fronteras

<https://www.europartv.europa.eu/en/programme/economy/streaming-without-borders-new-rules-for-online-content>



Iniciativa WiFi4EU

<https://www.europartv.europa.eu/en/programme/society/wifi4eu>



El Reglamento General de Protección de Datos de la UE (RGPD)

<https://www.europartv.europa.eu/en/programme/society/the-eu-general-data-protection-regulation-gdpr>