

## Parlement geeft goedkeuring aan nieuwe regels voor audiovisuele media

**Om kinderen beter te beschermen en innovatie en Europese producties aan te moedigen, heeft het Parlement goedkeuring gegeven aan geactualiseerde regels voor audiovisuele media.**

Het internet heeft de manier waarop we films, video's en televisieprogramma's consumeren drastisch veranderd. Om het hoofd te bieden aan de uitdagingen van het veranderende landschap, gaf het Europees Parlement op 2 oktober goedkeuring aan [nieuwe wetgeving voor audiovisuele mediadiensten](#).

De geactualiseerde wetgeving zal niet alleen van toepassing zijn op traditionele omroepen, maar ook op video-on-demand en platforms voor het delen van video's, zoals Netflix, YouTube of Facebook, evenals op livestreaming op platforms voor het delen van video's.

### Schadelijke video's en de bescherming van kinderen

Aangezien het bekijken van video's een van de vroegste internetactiviteiten is waar kinderen mee in aanraking komen zal de nieuwe wetgeving een betere bescherming van minderjarigen omvatten. Daarnaast moet de blootstelling van kinderen aan reclame over ongezond voedsel of drank, en ook reclame en productplaatsing voor tabak, elektronische sigaretten en alcohol worden verboden in kinder-tv-programma's en op platforms voor het delen van video's.

Volgens de nieuwe regels komt er ook een verbod op video's die aanzetten tot geweld, haat en terrorisme en zinloos geweld en zal pornografie onder de strengste regels vallen. Video-uitwisselingsplatforms zijn er ook verantwoordelijk voor om snel te reageren wanneer video's door gebruikers als schadelijk worden gemeld.

"Het wordt voor ouders mogelijk om leeftijdsverificatiesoftware in te stellen en filtersoftware voor inhoud die schadelijk kan zijn," zei rapporteur [Sabine Verheyen \(EVP, DE\)](#).

### Europese producties en grenzen aan de reclame

Volgens de nieuwe regels zal maximaal 20% van de zendtijd tussen 06.00 en 18.00 uur mogen worden gebruikt voor reclame.

Om de culturele diversiteit te vergroten en producties aan te moedigen, moet 30% van de televisieprogramma's en VOD-platforms Europees zijn. "Momenteel zijn het internet, video's en films die online beschikbaar zijn, nog niet gereguleerd. Daarom moesten we de richtlijn bijwerken," zei co-rapporteur [Petra Kammerevert \(S&D, DE\)](#).

Nieuwe regels voor audiovisuele mediadiensten goedgekeurd door het Parlement | Nieuws | Europees Parlement

## Volgende stappen

Het akkoord moet nog formeel worden goedgekeurd door de Raad van EU-ministers voordat de geactualiseerde wet van kracht kan worden. Lidstaten hebben 21 maanden na de inwerkingtreding om de nieuwe regels in nationale wetgeving om te zetten.

## Meer informatie

[Persbericht na de plenaire stemming \(02-10-2018\)](#)

[Procedure file](#)



**Bekijk de video**

<https://www.europartv.europa.eu/en/programme/eu-affairs/new-rules-for-the-audiovisual-media>