

## Пропаганда: „Използваните срещу нас инструменти се развиват непрестанно“

Чужди държави могат да опитат да повлияят на резултата от европейските избори с фалшиви новини и дезинформация. Разговоряхме с депутата Ана Фотига за рисковете.



Ана Фотига

В доклад, който Парламентът [одобри на 13 март](#), се изразява безпокойство от разпространението на кампании за дезинформация, особено в социалните медии.

Текстът посочва, че развитието на технологиите прави по-лесно манипулирането на звук и изображения и достигането до голям брой потребители на Интернет.

Докладът също така заявява, че Русия, Китай, Иран и Северна Корея се опитват да подкопаят демокрациите в Европа и суверенитета на страни като Украйна, Молдова и Грузия, подкрепят екстремистки движения и се стремят да окажат влияние върху изборните резултати.

Разговаряхме с автора на доклада [Ана Фотига](#) (ЕКР, Полша).

### ***До каква степен европейските избори са изложени на риск от външна намеса, кибератаки и враждебна пропаганда?***

Тук говорим за 27 паралелни изборни процеса в държавите членки, които могат да бъдат обект на атака от чуждестранни фактори, ползващи специално пригодени инструменти: ботове, алгоритми, изкуствен интелект, тролове, манипулирани изображения, фалшиви профили.

Сигурна съм, че след скорошните случаи на опити за намеса в избори и референдуми държавите в ЕС са започнали да анализират ситуацията. Инвестициите в мерки срещу дезинформацията обаче изискват време, а и използваните срещу нас инструменти непрестанно се развиват. Затова на европейско ниво се предприемат конкретни стъпки като [Кодекса за поведение срещу дезинформацията](#), с който социалните медии се ангажират да работят за прозрачност на рекламите на политическа тема и за премахване на фалшиви профили.

### ***Какви подобрения са необходими в борбата с дезинформацията?***

Трябва да мислим с една крачка напред, вместо само да реагираме. Определено трябва да се съсредоточим повече върху зловредното използване на изкуствения интелект и да разработим и внедрим технологии, които ефективно се противопоставят на това.

Ключово за успеха е да назоваваме публично извършителите, техните подбудители и целите, които преследват. Отговорът на ЕС трябва да включва набор от мерки, включително целенасочени санкции.

### ***Има ли страни в ЕС, които са по-уязвими на дезинформация?***

Агресивните информационни кампании са част от по-широка стратегия. Трябва да възприемаме сериозно информационните кампании, съпътстващи военни офанзиви, и да им се противопоставяме с твърдост и единство.

Дезинформационните кампании на Русия продължават да се концентрират върху източна Украйна и Крим, но винаги са насочени към страни, с които те виждат културни, исторически, езикови или политически връзки. Проектът „ЕС срещу дезинформацията“ е опровергал над 4 000 кампании с широко разнообразие на теми.

**Как можем да гарантираме, че в опитите си да се противопоставим на пропагандата, не залитаме в обратната посока и не насърчаваме цензурата и ограничаването на свободата на словото?**

Както посочваме в доклада си, свободата на словото и медийният плурализъм са в ядрото на устойчивите демократични общества и предоставят най-добрата защита срещу дезинформацията и враждебната пропаганда. Цензурата би действала срещу нас. Затова ние подчертаваме значението на прозрачността на медийната собственост и на плурализма.

Най-голямото ни безпокойство, което подчертаваме в доклада, засяга социалните мрежи. Осъзнаваме, че забраната на съмнителни профили може да бъде разглеждана като цензура и затова такива действия трябва да имат ясни основания.

### **Какво мислят хората в Европа за дезинформацията**

- 73% от потребителите в ЕС и 60% от потребителите в България изразяват безпокойство относно дезинформацията онлайн по време на избори (Евробарометър - октомври 2018 г.)
- 85% от анкетираните в ЕС и 89% от анкетираните в България заявяват, че фалшивите новини са проблем (Евробарометър - февруари 2018 г.)

### **Допълнителна информация**

[Процедура и документи](#)

[Оперативна група за стратегическа комуникация с източните страни съседки на ЕС](#)  
[Съобщение на Европейската комисия: ЕС засилва действията за борба с дезинформацията](#)

[Информация на Изследователската служба на ЕП за дезинформацията](#)

[Изследване Евробарометър за демокрацията и изборите - октомври 2018 г.](#)

[Изследване Евробарометър за фалшивите новини и дезинформацията - февруари 2018 г.](#)